



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ
Ν.Π.Δ.Δ.**

ΤΗΛ.: +302371024200 – 24300

FAX.: +302371021355

E-MAIL: info@epichal.gr

<http://www.epichal.gr>

**Δ/ΝΣΗ: ΠΟΛΥΤΕΧΝΕΙΟΥ 58
ΠΟΛΥΓΥΡΟΣ 63100**

ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΕΩΝ ΕΤΟΥΣ 2018

Εισαγωγή

Το Επιμελητήριο Χαλκιδικής και το Διοικητικό του Συμβούλιο διανύοντας το πρώτο έτος της θητείας του σχεδίασε και υλοποίησε μία σειρά σημαντικών δράσεων αναφορικά με τη στήριξη και την προαγωγή της επιχειρηματικότητας του Νομού και την ανάδειξη των υπηρεσιών και των προϊόντων της Χαλκιδικής. Για το 2018 η νέα Διοίκηση του Επιμελητηρίου στηρίχθηκε στον προγραμματισμό που είχε γίνει από την παλαιά διοίκηση και σταδιακά μέσα στο έτος προσπάθησε να χαράξει μία νέα αναπτυξιακή πορεία δράσεων του Επιμελητηρίου με σκοπό να προσελκύσει τα μέλη του και να τους παράσχει πραγματικές ανταποδοτικές υπηρεσίες. Η νέα διοίκηση προσπάθησε μέσα από τις δράσεις της, τις παρεμβάσεις της, τις συνεργασίες με άλλους φορείς και τις πρωτοβουλίες που ανέλαβε να καταστήσει το Επιμελητήριο Χαλκιδικής σημαντικό εργαλείο στα χέρια του επιχειρηματία και να δημιουργήσει κλίμα εμπιστοσύνης και ουσιαστικής συνεργασίας με τα μέλη του με στόχο πάντα την ανάπτυξη του Νομού. Έτσι στο φετινό απολογισμό περιλαμβάνονται δράσεις που πραγματοποιούνταν και τα προηγούμενα χρόνια αλλά και νέες δράσεις με στόχο να ενταχθούν σε μελλοντικό προγραμματισμό.

Α) Συμμετοχή σε Εκθέσεις – Διοργάνωση Εκθέσεων

Το Επιμελητήριο Χαλκιδικής είχε και έχει ως ένα σημαντικό στόχο την προώθηση και την ανάδειξη τόσο του τουριστικού προϊόντος του Νομού όσο και την προώθηση των τοπικών προϊόντων που παράγει. Όσο αφορά το κομμάτι του τουρισμού συμμετέχει στον Οργανισμό Τουριστικής Ανάπτυξης Ν. Χαλκιδικής και σε συνεργασία μαζί του συμμετέχει με εκπροσώπους μέλη του σε διάφορες τουριστικές εκθέσεις κυρίως του εξωτερικού αλλά και του εσωτερικού. Φέτος η νέα διοίκηση ανέπτυξε σε συνεργασία με τον Τουριστικό Οργανισμό μία νέα δράση συνδυαστικά με την προώθηση των κύριων αγροτικών προϊόντων του Νομού όπως ελιές, μέλι, λάδι, κρασί κ.α. Έτσι λοιπόν πέρα από τις τουριστικές εκθέσεις στις οποίες συμμετείχε το Επιμελητήριο με αυτοπρόσωπη παρουσία εκπροσώπων του στις υπόλοιπες που έλαβε μέρος ο Τουριστικός Οργανισμός απέστειλε τοπικά προϊόντα με σκοπό την έκθεση τους και διάθεσή τους στους ξένους επισκέπτες. Επίσης επανέφερε τη διοργάνωση των καλοκαιρινών τοπικών εκθέσεων σε διάφορες περιοχές του Νομού όπου σε συνεργασία με τους τοπικούς Δήμους και τους Εμπορικούς και Επαγγελματικούς Συλλόγους έδωσε την ευκαιρία στα μέλη του να εκθέσουν τα προϊόντα τους σε μία περίοδο όπου ο Νομός κατακλύζεται από ξένους επισκέπτες. Τέλος στη διοργάνωση της ΔΕΘ το 2018 η Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων δέσμευση ένα ολόκληρο περίπτερο για τη συμμετοχή των Επιμελητηρίων. Το Επιμελητήριο Χαλκιδικής άδραξε αυτή την ευκαιρία και συμμετείχε με επτά επιχειρήσεις

μέλη του που εξέθεσαν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες σε μία από τις σημαντικότερες εκθέσεις των Βαλκανίων.

1. Συμμετοχή των εκπροσώπων του τουριστικού τμήματος του Επιμελητηρίου (κος Καπούλας, κος Χολογγούνης) από 22-25/02/2018 στην έκθεση του Βουκουρεστίου στη Ρουμανία.
2. Συμμετοχή των εκπροσώπων του τουριστικού τμήματος του Επιμελητηρίου (κος Καπούλας, κος Χολογγούνης) από 07-11/03/2018 στην έκθεση τουρισμού στο Βερολίνο.
3. Διοργάνωση από 02-05/08/2018 στην παραλία Ιερισσού του Φεστιβάλ τοπικών προϊόντων Αριστοτελικών & Αθωνικών Γεύσεων σε συνεργασία με τον Δήμο Αριστοτέλη και το Σωματείο Επαγγελματιών Ιερισσού.
4. Διοργάνωση από 08-12/08/2018 στην προβλήτα των Νέων Μουδανιών, της 7ης ΓΕΝΙΚΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ 2018, σε συνεργασία με το Δήμο Προποντίδας και τον Εμπορικό Σύλλογο Μουδανιών.
5. Συμμετοχή του Επιμελητηρίου Χαλκιδικής με 7 επιχειρήσεις του στην 83^η ΔΕΘ από 8-16 Σεπτεμβρίου 2018.

Β) Διοργάνωση εκδηλώσεων – ημερίδων – σεμιναρίων

Στα πλαίσια ενημέρωσης και πληροφόρησης των επιχειρήσεων μελών του το Επιμελητήριο διοργάνωσε μία σειρά εκδηλώσεων και ημερίδων επενδύοντας στη σύσφιξη των σχέσεων του με τα μέλη του.

Παράλληλα υλοποίησε εκπαιδευτικά σεμινάρια προς τα μέλη του σε θέματα του ενδιαφέροντος τους με σκοπό τη βελτίωση και ανάπτυξη των επιχειρήσεων.

1. Ανάθεση στην Αστική Εταιρεία του Επιμελητηρίου τη διοργάνωση σεμιναρίων Τεχνικού Ασφαλείας και ΕΦΕΤ
2. Διοργάνωση **ΔΩΡΕΑΝ** 2ημερου εκπαιδευτικού σεμιναρίου στις 13-14/02/2018 με θέμα «Δημιουργία εξαγωγίμου προϊόντος & εξαγωγικές διαδικασίες» στο χώρο του Επιμελητηρίου με την εταιρία Enterprise Greece (Ελληνική Εταιρεία Επενδύσεων και Εξωτερικού Εμπορίου).
3. Διοργάνωση ημερίδας με το ΚΕΠΑ – ANEM στις 12/03/2018 στο Επιμελητήριό μας για τη Δράση «Ενίσχυση της Ίδρυσης και Λειτουργίας Νέων Τουριστικών Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων» του ΕΠΑνΕΚ, ΕΣΠΑ 2014-2020.
4. Συνδιοργάνωση ημερίδας στις 13/04/2018 στο Επιμελητήριο Χαλκιδικής με την Ένωση Ξενοδοχείων και την Ομοσπονδία Τουριστικών Καταλυμάτων Χαλκιδικής με θέμα τον Νέο Ευρωπαϊκό Κανονισμό για τα Προσωπικά Δεδομένα (GDPR).
5. Ημερίδα στις 18/04/2018 σε συνδιοργάνωση με την Διεύθυνση Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης Χαλκιδικής και το ΚΕ.ΣΥ.Π. Πολυγύρου με θέμα «Η εφαρμογή της Μαθητείας από τον επαγγελματία» στα πλαίσια της υλοποίησης του Μεταλυκειακού Έτους ΕΠΑ.Λ. – Τάξης Μαθητείας.
6. Συνδιοργάνωση ημερίδας στις 20/04/2018 στην Ιερισσό με την Ένωση Ξενοδοχείων και την Ομοσπονδία Τουριστικών Καταλυμάτων Χαλκιδικής με θέμα τον Νέο Ευρωπαϊκό Κανονισμό για τα Προσωπικά Δεδομένα (GDPR).
7. Συνδιοργάνωση ημερίδας στις 25/04/2018 στα Νέα Μουδανιά με την Ένωση Ξενοδοχείων και την Ομοσπονδία Τουριστικών Καταλυμάτων Χαλκιδικής με θέμα τον Νέο Ευρωπαϊκό Κανονισμό για τα Προσωπικά Δεδομένα (GDPR).
8. Διοργάνωση διημερίδας ενημέρωσης στις 26-27/04/2018 στο Επιμελητήριο Χαλκιδικής από την Διεύθυνση Αστυνομίας Χαλκιδικής προς τις αρμόδιες υπηρεσίες, φορείς και επιχειρήσεις του Νομού μας, επί των θεμάτων λειτουργίας καταστημάτων υγειονομικού ενδιαφέροντος, τουριστικών επιχειρήσεων, παραεμπορίου, παράνομης υπαίθριας κατασκήνωσης, κ.ά., εν' όψει της έναρξης της θερινής περιόδου.

9. Διοργάνωση εσπερίδας την Κυριακή 29 Απριλίου 2018 στην αίθουσα του Συνεδριακού Κέντρου του Επιμελητηρίου Χαλκιδικής με θέμα **«Ρύθμιση Χρεών Επιχειρήσεων & Ελεύθερων Επαγγελματιών»** και ομιλητή τον Ειδικό Γραμματέα Διαχείρισης Ιδιωτικού Χρέους του Υπουργείου Οικονομίας και Ανάπτυξης, κ. Φώτη Κουρμούση.
10. Συνδιοργάνωση ημερίδας Δευτέρα 07/05/2018 στη Χανιώτη στην αίθουσα Συνεδριάσεων του Δημοτικού Καταστήματος στις 19:00, με την Ένωση Ξενοδοχείων και την Ομοσπονδία Τουριστικών Καταλυμάτων Χαλκιδικής με θέμα τον Νέο Ευρωπαϊκό Κανονισμό για τα Προσωπικά Δεδομένα (GDPR).
11. Διοργάνωση την Τετάρτη 09/05/2018 στο Συνεδριακό μας κέντρο στον Πολύγυρο το απόγευμα ώρα 19.00, της 3^{ης} ημερίδας για το πρόγραμμα Erasmus & παρουσίαση του προγράμματος «Erasmus Νέοι Επιχειρηματίες».
12. Διοργάνωση **δύο ΔΩΡΕΑΝ** σεμιναρίων στα Μουδανιά στο Μουσείο Αλιευτικό Σκαφών , με ΕΠΑΝΕΧ, Εμπορικό Σύλλογο Μουδανιών και σε συνεργασία με το ΚΕΠΑ. (α) την Δευτέρα 14/05/2018 και ώρες 17:30 – 20:00 με θέμα "Τεχνικές Προώθησης Πωλήσεων και Διαχείριση Χρόνου", (β) Τρίτη 15/05/2018 και ώρες 17:30 - 20:00 με θέμα "Marketing στην Εστίαση.
13. Διοργάνωση **ΔΩΡΕΑΝ** εκπαιδευτικού σεμιναρίου σε συνεργασία με τον εθνικό φορέα ENTERPRISE GREECE στις 16/05/2018 στο Επιμελητήριο, με θέμα «Συμμετοχή σε Διεθνείς Εκθέσεις & B2B συναντήσεις».
14. Διοργάνωση **δύο ΔΩΡΕΑΝ** σεμιναρίων στην αίθουσα συνεδριάσεων του Δημοτικού Συμβουλίου του Δήμου Κασσάνδρας , με ΕΠΑΝΕΧ και σε συνεργασία με το ΚΕΠΑ, (α) την Δευτέρα 21/05/2018 και ώρες 17:30 – 20:00 με θέμα "Marketing στην Εστίαση" (β) Τρίτη 22/05/2018 και ώρες 17:30 - 20:00 με θέμα "Τεχνικές Προώθησης Πωλήσεων και Διαχείριση Χρόνου".
15. Διοργάνωση εσπερίδας την Δευτέρα 08 Οκτωβρίου στο Συνεδριακό Κέντρο του Επιμελητηρίου μας σε συνεργασία με το ΚΕΠΑ – ANEM για τα προγράμματα Ψηφιακό Βήμα & Ψηφιακό Άλμα.
16. Διοργάνωση εκδήλωσης για την «Παγκόσμια Ημέρα Παιδικής Διατροφής» την Κυριακή 14 Οκτωβρίου στο κλειστό γυμναστήριο του Αγίου Παύλου , σε συνεργασία με την Ένωση διαιτολόγων διατροφολόγων Ελλάδος της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας, τον Εμπορικό Επαγγελματικό Σύλλογο Καλλικράτειας και τους αθλητικούς συλλόγους της Καλλικράτειας.
17. Διοργανώθηκαν στις 19 Νοεμβρίου σε συνεργασία με τον Εμπορικό Σύλλογο Νέων Μουδανιών και με την εταιρία microSTRARS του ΚΕΠΑ , δύο δωρεάν εκπαιδευτικά σεμινάρια στο Μουσείο Αλιευτικών Σκαφών κι Εργαλείων στα Νέα Μουδανιά. Οι ενότητες ήταν (α) "Στρατηγική Marketing για Αύξηση των Κρατήσεων μικρών και μεγάλων τουριστικών καταλυμάτων " & (β) "Αξιοποίηση των social media προς όφελος της επιχείρησής μου".
18. Διοργανώθηκε την Τρίτη 04 Δεκεμβρίου στο Συνεδριακό Κέντρο του Επιμελητηρίου Χαλκιδικής, σε συνεργασία με την εταιρία συμβούλων επιχειρήσεων OECON με εισηγήτρια την κα Τσαλταμπάση Λίνα, σεμινάριο με θέμα **«Branding : Το εισιτήριο για μια πετυχημένη διεθνή πορεία»**.

Γ) Συναντήσεις εργασίας

Στα πλαίσια συνεργασίας με άλλους φορείς όπως Δήμους, Περιφέρεια, Επιμελητήρια και Υπουργεία πραγματοποίησε και συμμετείχε σε διάφορες συναντήσεις στις οποίες ζητήθηκε να παραστεί εκπρόσωπος του Επιμελητηρίου μας.

1. Στις 08/02/2018 πραγματοποιήθηκε η 1^η συνάντηση γνωριμίας της νέας Διοίκησης του Επιμελητηρίου Χαλκιδικής με πρωτοβάθμιους συλλόγους και σωματεία του Νομού, με στόχο την ανάδειξη των προβλημάτων των επιχειρηματιών και ελεύθερων επαγγελματιών.

2. Συνάντηση στις 15/03/2018 για ενημέρωση των αρμόδιων φορέων και υπηρεσιών για τα προβλήματα των ελεύθερων επαγγελματιών της Χαλκιδικής σχετικά με το παρεμπόριο και την παραοικονομία.
3. Συνάντηση εργασίας στις 26/6 της Διοίκησης του Επιμελητηρίου Χαλκιδικής στα γραφεία της Περιφέρειας με τον Περιφερειάρχη Κεντρικής Μακεδονίας κο Τζίτζικώστα Απόστολο.
4. Συνάντηση εργασίας στις 26/6 της Διοίκησης του Επιμελητηρίου Χαλκιδικής στα γραφεία της Περιφέρειας με τον Περιφερειάρχη Κεντρικής Μακεδονίας κο Τζίτζικώστα Απόστολο.
5. Πραγματοποιήθηκε στις 10 & 11 Δεκεμβρίου, στο Győr της Ουγγαρίας στην έδρα του τοπικού Εμπορικού & Βιομηχανικού Επιμελητηρίου με τη συμμετοχή και του Επιμελητηρίου Χαλκιδικής, η 1η συνάντηση μεταξύ των εταίρων στο ευρωπαϊκό πρόγραμμα **"BRANDING Mentoring - Brand building of EU Enterprises through Mentoring"**
6. Στις 5 -7 Ιουλίου πραγματοποιήθηκε στη Βενετία της Ιταλίας η συνάντηση λήξης του προγράμματος ERASMUS+ με τη συμμετοχή των εξωτερικών συνεργατών που διαχειρίζονται το πρόγραμμα και των κ. Μήντο ως εκπρόσωπο του Επιμελητηρίου.
7. Στις 25/10 πραγματοποιήθηκε στη Δράμα workshop που διοργανώθηκε από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή με θέμα "Ενίσχυση της ανάπτυξης και της συνοχής στις παραμεθόριες περιοχές της Ευρωπαϊκής Ένωσης" στην οποία παρευρέθη ο Πρόεδρος.
8. Στις 12 Δεκεμβρίου ο Πρόεδρος του Επιμελητηρίου παρέστει στο συνέδριο επιχειρηματικότητα που διοργανώθηκε από την Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας. Το θέμα του συνεδρίου ήταν "Στρατηγική και δράσεις της Περιφέρειας για την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας και καινοτομίας"

Δ) Επισκέψεις

Το 2018 στο Επιμελητήριο Χαλκιδικής πραγματοποιήθηκαν μία σειρά από επισκέψεις επισήμων εκπροσώπων τόσο κυβερνητικούς όσο και άλλων φορέων προκειμένου να συζητηθούν θέματα που απασχολούν τις παραγωγικές τάξεις του Νομού μας. Επίσης διάφορες οργανωμένες ενώσεις και οργανώσεις του Νομού επισκέφτηκαν τη Διοίκηση του Επιμελητηρίου παραθέτοντας τα προβλήματά τους και ζητώντας μία άμεση και εποικοδομητική συνεργασία.

1. Επίσκεψη Γ. Γραμματέα Επιμελητηρίου κου Τσούφη στο Λος Άντζελες Αμερικής από 5-8/01/2018 για συναντήσεις με φορείς, επιχειρήσεις και Επιμελητήρια της περιοχής για την προώθηση των ελληνικών προϊόντων.
2. Επίσκεψη στις 07/02/2018 στο Επιμελητήριό μας από τον Εμπορικό Ακόλουθο του Γενικού Προξενείου της Τουρκίας στη Θεσσαλονίκη, κο Mehmet Serkan Burali , στο πλαίσιο της ενημέρωσης και διεύρυνσης συνεργασιών μεταξύ των δύο χωρών.
3. Επίσημη επίσκεψη αντιπροσωπείας του ΔΣ του Επιμελητηρίου (κος Κουφίδης κα Χαλκιά) στις Βρυξέλλες στις 5-7/03/2018 και συνάντηση με εκπροσώπους Ευρωπαϊκής Επιτροπής και ευρωπαϊκούς φορείς για την ανάπτυξη δράσεων, συνεργειών, συνεργασιών και προγραμμάτων, προς όφελος του τόπου μας και του Χαλκιδικιώτη Επιχειρηματία .
4. Επίσκεψη στις 16/5 στο Επιμελητήριο Χαλκιδικής και συνάντηση με το προεδρείο του είχε ο πρώην Υφυπουργός Υποδομών , Μεταφορών & Δικτύων κος Μαγκριώτης Γιάννης.
5. Επίσκεψη το πρωί της 12/6 από την Υπουργό Τουρισμού κα Κουντουρά στο Επιμελητήριο και συνάντησή της με μέλη του ΔΣ, με φορείς και τουριστικούς συλλόγους και σωματεία του νομού

6. Στις 24/5 πραγματοποιήθηκε στα γραφεία του Επιμελητηρίου Χαλκιδικής συνάντηση των μελών της ν.ε του ΚΙΝ.ΑΛ. και του αναπληρωτή εκπροσώπου του κινήματος Σπύρου Καρανικόλα, με τους εκπροσώπους του επιμελητηρίου, την ομοσπονδία Ενοικιαζομένων Δωματίων, την ένωση Camping και την Ένωση Ξενοδόχων Χαλκιδικής.
7. Συνάντηση το πρωί της 27/09 με τον πρόεδρο του Επιμελητηρίου στο γραφείο του με το προεδρείο της Διεθνούς Ένωσης Αστυνομικών _ Τοπική Διοίκηση Χαλκιδικής και της Ένωσης Αστυνομικών Υπαλλήλων Χαλκιδικής για θέματα και προβλήματα που απασχολούν τις δύο Ενώσεις.

Ε) Εθνικά και Ευρωπαϊκά Προγράμματα

Το 2018 για το Επιμελητήριο Χαλκιδικής ήταν η χρονιά αφετηρίας για την ένταξή του σε εθνικά και ευρωπαϊκά προγράμματα. Η διοίκηση θέτοντας ως στόχο την εισροή χρημάτων για την υλοποίηση δράσεων για τα μέλη του χρηματοδοτούμενες από άλλες πηγές πέραν των τακτικών εσόδων του φορέα από τις συνδρομές των μελών του, σύναψε συνεργασία με έμπειρους εξωτερικούς συνεργάτες προκειμένου να υποβάλουν προτάσεις ένταξης για το Επιμελητήριο και να διαχειριστούν εθνικά και ευρωπαϊκά προγράμματα τα οποία θα δίνουν τη δυνατότητα υλοποίησης εξειδικευμένων νέων δράσεων . Ο φορέας κατάφερε να ενταχθεί σε τέσσερα (4) ευρωπαϊκά αναπτυξιακά προγράμματα.

1. **Έγκριση** της υποβολής πρότασης του Επιμελητηρίου μας στις 23 Ιουλίου, στο ευρωπαϊκό πρόγραμμα **BRANDING Mentoring - Brand building of EU Enterprises through Mentoring** (Το έργο αποσκοπεί στον εντοπισμό έμπειρων επιχειρηματιών προκειμένου να συμβουλεύουν να υποστηρίζουν και να καθοδηγούν λιγότερο έμπειρους επιχειρηματίες, αυτοαπασχολούμενους, στελέχη νεοσύστατων επιχειρήσεων κλπ, με στόχο την ενίσχυση των δεξιοτήτων και ικανοτήτων τους σχετικά με τις τεχνικές και τις στρατηγικές, branding - marketing των προϊόντων και υπηρεσιών τους, καθώς και τη γενικότερη εξωστρέφεια και επιχειρηματική επιτυχία τους) [προϋπολογισμός έργου 227.066 €_ Επιμελητήριο 37.168€]
2. **Έγκριση** της υποβολής πρότασης του Επιμελητηρίου μας στις 23 Ιουλίου στο ευρωπαϊκό πρόγραμμα **ERIAS** (European Refugee Integration Action Scene) και αφορά μεθοδολογία και δράσεις για την ενσωμάτωση στην αγορά εργασίας των υπηκόων τρίτων χωρών (TCN) συμπεριλαμβανομένων και των προσφύγων. [προϋπολογισμός Επιμελητηρίου 34.636€]
3. Κατάθεση στις 11/6 υποβολής πρότασης αίτησης ένταξης-συμμετοχής της ΕΠ.ΑΝ.ΕΧ στο πρόγραμμα LAEDER με θέμα «Φεστιβάλ Παραδοσιακής Κουζίνας Χαλκιδικής».
4. Έγκριση της υποβολής πρότασης του Επιμελητηρίου μας στις 31 Οκτωβρίου στο ευρωπαϊκό πρόγραμμα **"Migrant and refugee workers support for cultivating inter-cultural competences"** (@MigrantationSpotlight) { Οι μετανάστες και οι πρόσφυγες υποστηρίζουν την καλλιέργεια διαπολιτισμικών ικανοτήτων } με υπεύθυνο έργου το Κέντρο ανάπτυξης ανθρώπινων πόρων της Βουλγαρίας.
5. Συνέχιση υλοποίησης δράσεων για την ολοκλήρωση του προγράμματος ERASMUS+ (TRAM-WBL)
6. **Υποβλήθηκε στις 9 Οκτωβρίου** προς την αρμόδια διαχειριστική αρχή στην Τουρκία , αίτηση ένταξή μας στο πρόγραμμα με τίτλο «Ενίσχυση της κοινωνίας των πολιτών και των επιχειρήσεων της δικτύωσης και της συνεργασίας στην περιοχή της Μεσογείου» BoostCoop (**"Strengthening the civil society and business networking and cooperation in the Mediterranean Region"** **BoostCoop**), σε συνεργασία με την εταιρία συμβούλων OECON κα Τσαλταμπάση Λίνα (προϋπολογισμού έργου 160.500,00€ _53.080,00€ για Επιμελητήριο)

ΣΤ) Επιχορηγήσεις – Οικονομικές Ενισχύσεις

Δίνοντας μία άλλη ερμηνεία στην έννοια της οικονομικής ενίσχυσης η νέα διοίκηση βασιζόμενη στο νέο Επιμελητηριακό Νόμο και τη δυνατότητα που δίνει στα Επιμελητήρια να επιχορηγούν δράσεις των Εμπορικών και Επαγγελματικών Συλλόγων αποφάσισε και απέστειλε κάλεσμα σε όλους τους Συλλόγους του Νομού, να υποβάλουν τις προτάσεις τους για δράσεις που θέλουν να υλοποιήσουν για την περιοχή τους με σκοπό την υλοποίησή τους από το Επιμελητήριο. Στόχος της διοίκησης είναι η ενεργοποίηση των τοπικών Εμπορικών, Επαγγελματικών και Τουριστικών Συλλόγων του Νομού και η πραγματοποίηση δράσεων από το Επιμελητήριο για την ανάπτυξη της κάθε περιοχής ξεχωριστά αλλά και συνολικά ολόκληρου του Νομού.

1. Στα πλαίσια της κοινωνικής του ευθύνης, εκτός από την έμπρακτη βοήθεια στις πληγείσες επιχειρήσεις από ακραία καιρικά φαινόμενα, - μέσω της Αναπτυξιακής του Εταιρίας- επιδότησε την αγορά ειδικού εξοπλισμού στην Ομάδα Διάσωσης Χαλκιδικής και στην Αστυνομική Δ/ση Χαλκιδικής.
2. Υλοποίηση πρότασης του Σωματίου Επαγγελματικών Ιερισσού με την κατασκευή δύο φωτεινών πινακίδων, διπλής όψης, με το χάρτη της περιοχής και αναγραφόμενα πάνω σε αυτόν τις επιχειρήσεις της περιοχής και τα σημεία ιδιαίτερου ενδιαφέροντος προς τους επισκέπτες.
3. Υλοποίηση πρότασης του Συλλόγου Νέων Επαγγελματιών Δημοτικής Ενότητα Νέας Καλλικράτειας για την καταπολέμηση του παρεμπορίου και των παράνομων μικροπωλητών.

Ζ) Απολογισμός Δράσης Τμήματος Μητρώου Επιμελητηρίου και ΓΕ.ΜΗ.

Το τμήμα μητρώου έχει ως κύριο αντικείμενο των εργασιών του τη διαχείριση – ενημέρωση του Μητρώου Επιχειρήσεων του Επιμελητηρίου και ταυτόχρονα τη διαχείριση του Γενικού Εμπορικού Μητρώου (ΓΕ.ΜΗ.) στο οποίο ελέγχονται και μονιμοποιούνται μέσω της καταχώρησης τους πράξεις και στοιχεία τόσο των ατομικών επιχειρήσεων όσο και των εταιρειών όλων των νομικών μορφών.

Πέραν της δια ζώσης καθημερινής συναλλαγής με το κοινό πραγματοποιείται και η διαχείριση της ηλεκτρονικής πλατφόρμας του ΓΕ.ΜΗ. στην οποία υποβάλλονται όλα τα αιτήματα των εταιρειών που αφορούν την επεξεργασία, καταχώρηση, ανακοίνωση – δημοσίευση, συστάσεων εταιρειών, αποδεικτικών φορολογικών δηλώσεων, οικονομικών καταστάσεων, τροποποιήσεων – μετατροπών και λοιπών πράξεων. Από την ίδια πλατφόρμα το τμήμα μητρώου διαχειρίζεται τα αιτήματα που κατατίθενται από τις εταιρείες για χορήγηση πιστοποιητικών, αντιγράφων πράξεων και λοιπών στοιχείων.

Ελέχθησαν όλα τα ειδικά μητρώα και κυρίως αυτά των μεσιτών αστικών συμβάσεων και των ασφαλιστικών διαμεσολαβητών και στάλθηκαν στοιχεία των φακέλων τους για δειγματοληπτικό έλεγχο.

Από το Επιμελητήριο τηρείται το μητρώο Επωνυμιών και Διακριτικών τίτλων κατόπιν προελέγχου στο μητρώο του Επιμελητηρίου, του ΓΕ.ΜΗ. και του παγκόσμιου ιστού μέσω της Γενικής Γραμματείας Εμπορείου.

Προκειμένου να παρακολουθείται καλύτερα η μερίδα των εταιρειών που δεν είναι μέλη του Επιμελητηρίου αλλά υποχρεούνται να εγγραφούν στο ΓΕ.ΜΗ. το τμήμα τηρεί μητρώο μη μελών. Για την ορθότερο έλεγχο όλων των καταχωρημένων επωνυμιών μελών και μη μελών η υπηρεσία μητρώου δημιούργησε κι ένα ξεχωριστό αρχείο με καταχωρημένους αλφαβητικά όλους τους διακριτικούς τίτλους και επωνυμίες που έχουν χορηγηθεί από το Επιμελητήριο.

Πραγματοποίησε τον έλεγχο των δικαιολογητικών για τη σύσταση και καταχώριση στο ΓΕ.ΜΗ. υποκαταστημάτων αλλοδαπών εταιρειών αλλά και τρίτων χωρών.

Χορήγησε πιστοποιητικά εγγραφής, διαγραφής, μεταβολών, ιστορικότητας, εκπροσώπησης, προέγκρισης επωνυμιών και διακριτικών τίτλων, αδειών των ειδικών μητρώων, αντίγραφα ανακοινώσεων, καταστατικών καθώς και των καταχωρημένων εταιρικών πράξεων και στοιχείων.

Σύστησε εταιρείες μέσω της Υπηρεσίας Μιας Στάσης και συγχρόνως παρείχε συμβουλευτικές υπηρεσίες υποστήριξης για συστάσεις εταιρειών μέσω της e-ΥΜΣ όπου μέσω της Κ.Υ. ΓΕ.ΜΗ. δηλώθηκε ως ένα από τα επίσημα σημεία σχετικής πληροφόρησης και βοήθειας.

Καθημερινά και καθ' όλη τη διάρκεια του έτους από το τμήμα παράχθηκε συμβουλευτική ενημέρωση, τηλεφωνική και δια ζώσης, προς κάθε ενδιαφερόμενο (μέλος, λογιστή, συμβολαιογράφο, δικηγόρο) για τον τρόπο διαχείρισης και αντιμετώπισης διαφόρων κατά περίπτωση εταιρικών θεμάτων ή και πάνω σε θέματα σύστασης εταιρειών, εταιρικού δικαίου, διαδικασίας σύνταξης καθώς και καταχώρισης εταιρικών πράξεων στο ΓΕ.ΜΗ.. Επίσης πραγματοποίησε συχνές συναντήσεις με το νομικό του Επιμελητηρίου για την επίλυση θεμάτων που άπτονται ειδικής νομοθεσίας.

Στα πλαίσια ενημέρωσης των μελών του ΓΕ.ΜΗ. για τις οφειλές τους για τα έτη 2015 – 2017, την υποχρεωτική καταβολή τους και την πιθανότητα βεβαίωσης των σχετικών οφειλών στις Δ.Ο.Υ., απέστειλε 11.000 ονομαστικές επιστολές με τις σχετικές ταυτότητες οφειλής ανά έτος.

Πραγματοποιήθηκε εκκαθάριση και επεξεργασίας του μητρώου μελών του Επιμελητηρίου μέσω διεξαγωγής έρευνας με σκοπό των εμπλουτισμό των στοιχείων επικοινωνίας με τηλέφωνα, e-mails και φάξ. Ταυτόχρονα χορηγήθηκε σχετική αίτηση με την καταχώριση των στοιχείων επικοινωνίας σε κάθε μέλος που προσέρχονταν στην υπηρεσία του Επιμελητηρίου τηρουμένων των διαδικασιών περί προστασίας προσωπικών δεδομένων.

Βάση των νέων νομοθετικών διατάξεων, έγινε επεξεργασία και καταγραφή των δικαιολογητικών και της διαδικασίας που πρέπει να ακολουθείται από τους επιχειρηματίες και λογιστές κατά την υποβολή φακέλων για τη σύσταση εταιρειών και διαφόρων πράξεων για την καταχώρησή τους στο ΓΕ.ΜΗ. τα οποία αναρτήθηκαν και στην ιστοσελίδα του Επιμελητηρίου αλλά αποστάλθηκαν και στα λογιστικά γραφεία του Νομού.

Οι υπάλληλοι του Επιμελητηρίου παρακολούθησαν τα σχετικά σεμινάρια που υλοποίησε το ΕΚΔΔΑ για τη νομοθεσία του ΓΕ.ΜΗ και το εταιρικό δίκαιο.

Η) Δράσεις Στήριξης Τουριστικού Προϊόντος του Νομού

Η διοίκηση βασιζόμενη σε ένα από τα σημαντικότερα προϊόντα του Νομού, το τουριστικό προϊόν, το οποίο στηρίζει κατά ένα μεγάλο μέρος την οικονομία της Χαλκιδικής αλλά και ολόκληρης της χώρας, ανέπτυξε συνεργασίες και πρωτοβουλίες για την περαιτέρω προώθησή του αλλά και τη σύνδεσή του με τον πρωτογενή τομέα. Μέσω του Τμήματος Τουρισμού αλλά και του Τουριστικού Οργανισμού Χαλκιδικής σχεδιάζουν μία σειρά από καινοτόμες και ευέλικτες στρατηγικές που θα συμβάλουν στην περαιτέρω ανάπτυξη του τουρισμού για τα επόμενα χρόνια οι οποίες προβλέπονται να ενταχθούν και προϋπολογιστούν από την επόμενη χρονιά.

1. Συνεργασία με τον Τουριστικό Οργανισμό Χαλκιδικής για την υλοποίηση από κοινού δράσεων και σχεδιασμό για τη συμμετοχή του Επιμελητηρίου στις εκθέσεις τουρισμού του εξωτερικού τις επόμενες χρονιές.
2. Εκτύπωση της νέας έκδοσης του Τουριστικού Πολιτιστικού Χάρτη του Επιμελητηρίου σε 20.000 αντίτυπα. Ο χάρτης διανεμήθηκε σε επιχειρήσεις μέλη του τουριστικού τμήματος του Επιμελητηρίου καθώς και στις εκθέσεις τουρισμού που συμμετείχε το Επιμελητήριο.

Θ) Δράσεις στήριξης των επιχειρήσεων μελών του Επιμελητηρίου – Παροχή ανταποδοτικών υπηρεσιών

Μερικοί από τους βασικότερους στόχους του Επιμελητηρίου είναι να στηρίζει τις επιχειρήσεις μέλη του στα προβλήματα που αντιμετωπίζουν, να κάνει παρεμβάσεις και να προσπαθεί με κάθε τρόπο για την επίλυσή τους, να δημιουργεί τις κατάλληλες συνθήκες για την προώθηση των προϊόντων τους, να τους ενημερώνει για τις συνεχείς εξελίξεις και αλλαγές του επιχειρηματικού περιβάλλοντος και να δημιουργεί ανταποδοτικές υπηρεσίες προς τα μέλη του. Βασιζόμενοι στα ανωτέρω πραγματοποιήθηκαν οι παρακάτω δράσεις από το Επιμελητήριο για το έτος 2018.

1. Απόφαση του ΔΣ του Επιμελητηρίου Χαλκιδικής στις 18/7, για απαλλαγή από τις ετήσιες εισφορές τους προς το Επιμελητήριο έως το τέλος της θητείας της, ήτοι το 2021, των επιχειρήσεων μελών της που επλήγησαν σε διάφορες περιοχές του Νομού από τις πλημμύρες της 26/06/2018.
2. Παροχή στα μέλη άυλης ψηφιακή υπογραφής μέσω της ΚΕΕ παρέχοντας στις επιχειρήσεις μέλη του Επιμελητηρίου ποιοτικές υπηρεσίες με άμεση εξυπηρέτηση χωρίς γραφειοκρατία και καθυστερήσεις και με το λιγότερο δυνατό κόστος.
3. Διοργανώθηκαν πέντε (5) Χριστουγεννιάτικες εκδηλώσεις , μία στην πρωτεύουσα κάθε Δήμου, για την τόνωση της αγοράς σε συνεργασία με τους εμπορικούς συλλόγους.(20/12 Ν.Μουδανιά, 21/12 Κασσάνδρα, 23/12 Ιερισσός, 27/12 Νικήτη, 30/12 Πολύγυρος.
4. Εκτύπωση και αποστολή ταχυπληρωμών στα μέλη του Επιμελητηρίου προς διευκόλυνσή τους για την καταβολή των ετήσιων συνδρομών τους.
5. Δημιουργία ραδιοφωνικού σπότ με μήνυμα για τη στήριξη και προτίμηση των τοπικών αγορών και των τοπικών προϊόντων.

Ι) Δράσεις θεσμικής εκπροσώπησης

Το Επιμελητήριο Χαλκιδικής συμμετέχει ενεργά με εκπροσώπους του και σε άλλους φορείς παρακολουθώντας τις εξελίξεις που σχετίζονται με την επιχειρηματικότητα, το εμπόριο και την ανάπτυξη.

1. Ανάδειξη μετά από τις εκλογές που πραγματοποιήθηκαν στις 12/02/2018 στην ΚΕΠΑ – ANEM για την νέα Διοικητική Επιτροπή του, του προέδρου του Επιμελητηρίου Χαλκιδικής κου Κουφίδη Ιωάννη, ο οποίος εκλέχθηκε ως μέλος της Δ.Ε. της ANEM και ως Αντιπρόεδρος της Δ.Ε. της ΚΕΠΑ-ANEM.
2. Ανάδειξη μετά από αρχαιρεσίες που πραγματοποιήθηκαν στις 9 Ιουλίου 2018 για Πρόεδρος του Συμβουλίου του Περιφερειακού Επιμελητηρίου Κεντρικής Μακεδονίας, του προέδρου του Επιμελητηρίου Χαλκιδικής κου Κουφίδη Ιωάννη στη θέση του 6^{ου} Αντιπροέδρου με βάση τη σειρά εγγεγραμμένων μελών στα Επιμελητήρια τους.
3. Το Επιμελητήριο Χαλκιδικής μέσω εκπροσώπων του από τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου συμμετέχει σε διάφορες επιτροπές άλλων φορέων του Νομού

Κ) Κοινωνικές Δράσεις

Το Επιμελητήριο Χαλκιδικής πέραν των δράσεων που πραγματοποιεί για την ανάδειξη και ανάπτυξη της επιχειρηματικής κοινότητας του Νομού, υλοποίησε και μία σειρά από δράσεις κοινωνικού περιεχομένου στα πλαίσια των δυνατοτήτων του και όσων του επιτρέπει η Επιμελητηριακή νομοθεσία να υλοποιεί.

1. Αποστολή στις 25/7 ανθρωπιστικής βοήθειας 6.000 φιαλών νερού 1,5 ltr στους πληγέντες πυροπαθείς της Αττικής.
2. Από τις 18/12 επαναδραστηριοποιήθηκε από το Επιμελητήριό μας, η εκστρατεία συγκέντρωσης παλαιών ηλεκτρονικών υπολογιστών & άλλων ηλεκτρικών συσκευών προς τις επιχειρήσεις, με σκοπό να δοθούν στα σχολεία.
3. Τον Απρίλιο του 2018 μετά τον ξαφνικό θάνατο του Προέδρου του Βιοτεχνικού Επιμελητηρίου Θεσσαλονίκης δόθηκε δωρεά στο Σύλλογο Λάμψη (Σύλλογος Γονέων Παιδιών με Νεοπλασματικές Ασθένειες) αντί στεφάνου.
4. Τον Ιούλιο του 2018 έπειτα από την ανακοίνωση του Δήμου Νέας Προποντίδας για την ίδρυση Κοινωνικού Παντοπωλείου και το αίτημα προς το Επιμελητήριο για παροχή βοήθειας ο φορέας με όσα μέσα διαθέτει δημοσιοποίησε στα μέλη του τη συγκεκριμένη δράση προτρέποντάς τους να το στηρίξουν και να προσφέρουν προϊόντα.

Εσωτερική Λειτουργία του Επιμελητηρίου

Μέσα στο 2018 ξεπάγωσαν θέσεις της προκήρυξης του 1/189Μ/2009 του Επιμελητηρίου για την πρόσληψη τριών ατόμων με σκοπό τη καλύτερη στελέχωση των υπηρεσιών του Επιμελητηρίου και κινήθηκαν οι διαδικασίες για την πρόσληψη των ατόμων βάση των πινάκων κατάταξης.

Ολοκληρώθηκαν οι διαδικασίες για την πρόσληψη του ειδικού συνεργάτη σύμφωνα με τα οριζόμενα του άρθρου 80 παρ. 5 του νέου Επιμελητηριακού Νόμου 4497/2017.

Κατά τη διάρκεια του έτους που πέρασε το Επιμελητήριο Χαλκιδικής συνέχισε την υλοποίηση δράσεων ανάπτυξης της τοπικής οικονομίας και ενέτεινε την προσπάθειά του να προάγει πρωτοβουλίες υποστήριξης των επιχειρήσεων μελών του. Παρά τις αντιξοότητες και την οικονομική συγκυρία που διανύει η χώρα ανέπτυξε μία πλούσια δράση με στόχο τη στήριξη των επιχειρήσεων του Νομού. Προσπάθησε να έρθει κοντά στον επιχειρηματία – μέλος του, να δημιουργήσει μία σχέση εμπιστοσύνης, να τον κρατήσει συνεχώς ενήμερο για τις εξελίξεις και να καταστήσει το Επιμελητήριο σημείο αναφοράς του επιχειρηματικού κόσμου του Νομού.