



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ
Ν.Π.Δ.Δ.**

ΤΗΛ.: +302371024200 – 24300

FAX.: +302371021355

E-MAIL: info@epichal.gr

<http://www.epichal.gr>

**Δ/ΝΣΗ: ΠΟΛΥΤΕΧΝΕΙΟΥ 58
ΠΟΛΥΓΥΡΟΣ 63100**

ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΕΩΝ ΕΤΟΥΣ 2019

Εισαγωγή

Το Επιμελητήριο Χαλκιδικής και το Διοικητικό του Συμβούλιο έχοντας την εμπειρία της προηγούμενης χρονιάς σχεδίασε και υλοποίησε μία σειρά σημαντικών δράσεων αναφορικά με τη στήριξη και την προαγωγή της επιχειρηματικότητας του Νομού και την ανάδειξη των υπηρεσιών και των προϊόντων της Χαλκιδικής. Για το 2019 η Διοίκηση του Επιμελητηρίου προγραμμάτισε μία σειρά από δράσεις βασιζόμενη σε αυτές που είχε υλοποιήσει την προηγούμενη χρονιά αλλά και μία σειρά από νέες δράσεις που ήταν αποτέλεσμα της αξιοποίησης των προτάσεων των εμπορικών συλλόγων του Νομού και του επιχειρηματικού κόσμου που εξέφρασε τις ανάγκες του.

Η νέα διοίκηση προσπάθησε μέσα από τις δράσεις της, τις παρεμβάσεις της, τις συνεργασίες με άλλους φορείς και τις πρωτοβουλίες που ανέλαβε να καταστήσει το Επιμελητήριο Χαλκιδικής σημαντικό εργαλείο στα χέρια του επιχειρηματία και να δημιουργήσει κλίμα εμπιστοσύνης και ουσιαστικής συνεργασίας με τα μέλη του με στόχο πάντα την ανάπτυξη του Νομού. Έτσι στο φετινό απολογισμό περιλαμβάνονται δράσεις που πραγματοποιούνταν και τα προηγούμενα χρόνια αλλά και νέες στοχευμένες δράσεις με στόχο την εξέλιξη των παρεχόμενων υπηρεσιών προς τα μέλη του Επιμελητηρίου.

Α) Συμμετοχή σε Εκθέσεις – Διοργάνωση Εκθέσεων

Το Επιμελητήριο Χαλκιδικής είχε και έχει ως ένα σημαντικό στόχο την προώθηση και την ανάδειξη τόσο του τουριστικού προϊόντος του Νομού όσο και την προώθηση των τοπικών προϊόντων που παράγει. Όσο αφορά το κομμάτι του τουρισμού συμμετέχει στον Οργανισμό Τουριστικής Ανάπτυξης Ν. Χαλκιδικής και σε συνεργασία μαζί του συμμετέχει με εκπροσώπους μέλη του σε διάφορες τουριστικές εκθέσεις κυρίως του εξωτερικού αλλά και του εσωτερικού. Συνεχίστηκε και φέτος η αποστολή αγροτικών προϊόντων του Νομού όπως ελιές, μέλι, λάδι, κρασί κ.α σε συνεργασία με τον Τουριστικό Οργανισμό για την προώθησή τους μέσα από τις εκθέσεις τουρισμού που συμμετείχε ο Οργανισμός. Έτσι λοιπόν πέρα από τις τουριστικές εκθέσεις στις οποίες συμμετείχε το Επιμελητήριο με αυτοπρόσωπη παρουσία εκπροσώπων του στις υπόλοιπες που έλαβε μέρος ο Τουριστικός Οργανισμός απέστειλε τοπικά προϊόντα με σκοπό την έκθεσή τους και διάθεσή τους στους ξένους επισκέπτες. Επίσης διοργάνωσε για ακόμη μία χρονιά με μεγάλη συμμετοχή μελών τις καλοκαιρινές τοπικές εκθέσεις σε συνεργασία με τους τοπικούς Δήμους και τους Εμπορικούς και Επαγγελματικούς Συλλόγους. Ένας μεγάλος αριθμός μελών του Επιμελητηρίου είχαν την ευκαιρία να εκθέσουν τα προϊόντα τους σε μία περίοδο όπου ο Νομός κατακλύζεται από ξένους

επισκέπτες. Το 2019 ήταν η χρονιά διοργάνωσης της FOOD EXPO 2019 μία από τις μεγαλύτερες εκθέσεις τροφίμων και ποτών της χώρας. Το Επιμελητήριο συμμετείχε για πρώτη φορά με τρεις επιχειρήσεις μέλη του που έλαβαν μέρος με θεματικά περίπτερα και μετέφεραν τις καλύτερες εντυπώσεις για μία μελλοντική συμμετοχή του Επιμελητηρίου με περισσότερα συμμετέχοντα μέλη και οργανωμένη παρουσία. Τέλος έλαβε μέρος στη διοργάνωση της 84ης ΔΕΘ με την Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων η οποία για ακόμη μία χρονιά δέσμευση ένα ολόκληρο περίπτερο για τη συμμετοχή των Επιμελητηρίων. Το Επιμελητήριο Χαλκιδικής άδραξε αυτή την ευκαιρία και συμμετείχε με έξι επιχειρήσεις μέλη του που εξέθεσαν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες σε μία από τις σημαντικότερες εκθέσεις των Βαλκανίων.

1. Πραγματοποιήθηκε 5ημερη επιχειρηματική αποστολή αποτελούμενη από 19 άτομα στο Βελιγράδι_Σερβία (από 20-24/02/2019) στην τουριστική έκθεση ITTFA 2019 με συμμετοχή προέδρων τουριστικών σωματείων & συλλόγων του νομού μας.
2. Συμμετοχή του Επιμελητηρίου μας, με τρεις επιχειρήσεις του νομού μας. στην Διεθνή Έκθεση Τροφίμων και Ποτών FOOD EXPO 2019 στην Αθήνα από 16 έως 18 Μαρτίου.
3. Πραγματοποιήθηκε από 25 - 28 Ιουλίου η 9η Γενική Έκθεση Καλυβών σε συνεργασία του Επιμελητηρίου Χαλκιδικής με τον Πολιτιστικό Σύλλογο Καλυβών «Μηκύβερνα» με συμμετοχή παραγωγών του πρωτογενούς τομέα που διατηρούν μονάδες επεξεργασίας τοπικών προϊόντων και οικοτεχνίες.
4. Πραγματοποιήθηκε από 01 έως 04 Αυγούστου στην παραλία Ιερισσού το **«Φεστιβάλ τοπικών προϊόντων Αριστοτελικών & Αθωνικών Γεύσεων – Γιορτή των επαγγελματιών»** σε συνεργασία του Επιμελητηρίου Χαλκιδικής, του Δήμου Αριστοτέλη και του εμπορικού συλλόγου Ιερισσού.
5. Πραγματοποιήθηκε από 07 έως 11 Αυγούστου στην προβλήτα των Νέων Μουδανιών η **«Γενική Έκθεση Νέας Προποντίδας 2019»** σε συνεργασία με το Επιμελητήριο της Χαλκιδικής, του Δήμου Νέας Προποντίδας και του εμπορικού συλλόγου Νέων Μουδανιών.
6. Το επιμελητήριο Χαλκιδικής συμμετείχε στην **84^η ΔΕΘ** από 7 έως 15 Σεπτεμβρίου σε συνεργασία με την ΚΕΕΕ, με έξι (6) επιχειρήσεις του νομού μας.
7. Η διοίκηση του Επιμελητηρίου αποφάσισε τη συμμετοχή του φορέα με επιχειρήσεις μέλη του σε δύο εκθέσεις που θα πραγματοποιηθούν το 2020 την έκθεση τροφίμων και ποτών «Food Expo» που θα πραγματοποιηθεί την Αθήνα στις 7 - 9 Μαρτίου 2020 και τη διεθνή έκθεση τουρισμού Reisen Hambourg που θα πραγματοποιηθεί στο Αμβούργο της Γερμανίας στις 5 - 9 Φεβρουαρίου 2020.

B) Διοργάνωση εκδηλώσεων – ημερίδων – σεμιναρίων

Στα πλαίσια ενημέρωσης και πληροφόρησης των επιχειρήσεων μελών του το Επιμελητήριο διοργάνωσε μία σειρά εκδηλώσεων και ημερίδων παρουσιάζοντας τα τρέχοντα χρηματοδοτούμενα προγράμματα κι άλλα χρηματοδοτούμενα εργαλεία που μπορεί να εκμεταλλευτεί μία επιχείρηση. Επίσης στα πλαίσια πιθανής δημιουργίας νέου αγροτικού τμήματος στο Επιμελητήριο Χαλκιδικής πραγματοποιήθηκε η πρώτη συνάντηση με αγρότες παραγωγούς του Νομού αλλά και επιχειρήσεις που ανήκουν στον πρωτογενή τομέα. Παράλληλα υλοποίησε μία σειρά από εκπαιδευτικά σεμινάρια προς τα μέλη του σε θέματα του ενδιαφέροντος τους με σκοπό τη βελτίωση και ανάπτυξη των επιχειρήσεων. Το 2019 η διοίκηση του Επιμελητηρίου επένδυσε στην άμεση και ουσιαστική ενημέρωση των μελών του και στην επιμόρφωσή τους σε θέματα νέων τεχνολογιών και πρακτικών.

1. Πραγματοποιήθηκε το απόγευμα της Δευτέρας 4 Φεβρουαρίου στο συνεδριακό κέντρο μας, συνδιοργάνωση ημερίδας με την Ένωση Ξενοδοχείων Χαλκιδικής και την Εθνική Τράπεζα με θέμα «Νέες Προοπτικές – Χρηματοδότηση Επιχειρήσεων από την Εθνική Τράπεζα».

2. Διοργάνωση ημερίδας στο Συνεδριακό μας Κέντρο το απόγευμα της Δευτέρας 11/2 με την ΚΕΠΑ – ANEM για τα δύο νέα προγράμματα (εργαλειοθήκες) του ΕΠΑνεΚ.
3. Πραγματοποιήθηκε το απόγευμα της Τετάρτης 13 Φεβρουαρίου στο Μουσείο Αλιευτικών Σκαφών & Εργαλείων στα Μουδανιά, δωρεάν σεμινάριο με θέμα "Facebook, Πρακτική εφαρμογή για μικρές επιχειρήσεις", σε συνεργασία με την ΕΠΑΝΕΧ, τον Σύλλογο Εμπόρων & Επαγγελματιών Νέων Μουδανιών και τα Κέντρα Υπηρεσιών Επιχειρηματικής Ανάπτυξης microSTARS.
4. Πραγματοποιήθηκε το απόγευμα της Τετάρτης 27 Φεβρουαρίου, στο συνεδριακό Κέντρο του Επιμελητηρίου μας, η 1^η συνάντηση με αγρότες – παραγωγούς του νομού μας, στο πλαίσιο των διαδικασιών ενημέρωσης από μέρους μας των ατόμων που ασχολούνται με τον πρωτογενή τομέα, για ίδρυση Αγροτικού Τμήματος στο επιμελητήριό μας.
5. Πραγματοποιήθηκε το απόγευμα της Τετάρτης 6 Μαρτίου και δεύτερη ημερίδα με την ΚΕΠΑ – ANEM για τα δύο νέα προγράμματα (εργαλειοθήκες) του ΕΠΑνεΚ, στο Αριστοτέλειο Πνευματικό Κέντρο της Ιερισσού σε συνεργασία με τον εμπορικό σύλλογο της Ιερισσού.
6. Πραγματοποιήθηκε το απόγευμα της Δευτέρας 18 Μαρτίου, στο ΙΕΚ Millennium στα Μουδανιά, δωρεάν σεμινάριο με θέμα "Instagram, Πρακτική εφαρμογή για μικρές επιχειρήσεις", σε συνεργασία με την ΕΠΑΝΕΧ, τον Σύλλογο Εμπόρων & Επαγγελματιών Νέων Μουδανιών και τα Κέντρα Υπηρεσιών Επιχειρηματικής Ανάπτυξης microSTARS.
7. Πραγματοποιήθηκε το απόγευμα της Τετάρτης 20 Μαρτίου, στο Συνεδριακό μας Κέντρο, η πρώτη παρουσίαση για τα δύο προγράμματα ΠΕΠ (α)«Ίδρυση και εκσυγχρονισμός υφιστάμενων πολύ μικρών, μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων μεταποίησης και τουρισμού» και (β)«Εκσυγχρονισμός υφιστάμενων πολύ μικρών, μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων εμπορίου και παροχής υπηρεσιών» στην Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας στα πλαίσια του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Κεντρική Μακεδονία 2014-2020».
8. Πραγματοποιήθηκε το απόγευμα της Παρασκευής 22 Μαρτίου, συνδιοργάνωση με την ANETXA ΑΕ, ενημερωτική ημερίδα στα πλαίσια του Τοπικού Προγράμματος του Νομού Χαλκιδικής στο **ΥΠΟΜΕΤΡΟ 19.2: «ΣΤΗΡΙΞΗ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΔΡΑΣΕΩΝ ΤΩΝ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΩΝ ΤΟΠΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΜΕ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ ΤΟΠΙΚΩΝ ΚΟΙΝΟΤΗΤΩΝ (CLLD/LEADER)»**, για έργα ιδιωτικού χαρακτήρα.
9. Πραγματοποιήθηκε το απόγευμα της Παρασκευής 29 Μαρτίου, στο χώρο του Επιμελητηρίου εσπερίδα σε συνεργασία με τη Δ/ση Αγροτικής Οικονομίας & Κτηνιατρικής της Περιφερειακής Ενότητας Χαλκιδικής – Τμήμα Ποιοτικού & Φυτουγειονομικού Ελέγχου με θέμα «Η προστασία της Ελιάς – Απειλές – Κίνδυνοι – Xyllella fastidiosa – Μύκητες»
10. Πραγματοποιήθηκε το απόγευμα της Δευτέρας 8 Απριλίου στο Μουσείο Αλιευτικών Σκαφών & Εργαλείων στα Μουδανιά, δωρεάν σεμινάριο με θέμα "Οργάνωση και διοίκηση ατομικών / οικογενειακών επιχειρήσεων ", σε συνεργασία με την ΕΠΑΝΕΧ, τον Σύλλογο Εμπόρων & Επαγγελματιών Νέων Μουδανιών και τα Κέντρα Υπηρεσιών Επιχειρηματικής Ανάπτυξης microSTARS.
11. Πραγματοποιήθηκε το πρωί της Τρίτης 09 Απριλίου στις εγκαταστάσεις του Κέντρου «ΔΗΜΗΤΡΑ» Αγίου Μάμαντος (πρώην ΚΕΓΕ) στον Άγιο Μάμα, ημερίδα με θέμα «Λίπανση και Θρέψη Ελιάς» σε συνδιοργάνωση του Κέντρου «ΔΗΜΗΤΡΑ» Αγίου Μάμαντος, της Ένωσης Νέων Αγροτών Χαλκιδικής και του Επιμελητηρίου Χαλκιδικής.
12. Πραγματοποιήθηκε το απόγευμα της Δευτέρας 13 Μαΐου 2019, ημερίδα σε συνεργασία με την ΓΣΕΒΕΕ με θέματα (α) το πρόβλημα με τα Πνευματικά Δικαιώματα και (β) παρουσίαση του ευρωπαϊκού προγράμματος EARLY WARNING (Ευρωπαϊκό πρόγραμμα ΔΩΡΕΑΝ Συμβουλευτικής _Σύστημα Έγκαιρης προειδοποίησης επιχειρήσεων & 2^{ης} Ευκαιρίας Επιχειρηματιών).

13. Πραγματοποιήθηκε το πρωί της Τρίτης 14 Μαΐου 2019 στο Συνεδριακό μας Κέντρο, ημερίδα ενημέρωσης από την Διεύθυνση Αστυνομίας Χαλκιδικής προς τις αρμόδιες υπηρεσίες του Νομού και τα μέλη του Επιμελητηρίου, επί των θεμάτων λειτουργίας καταστημάτων υγειονομικού ενδιαφέροντος, τουριστικών επιχειρήσεων, παραεμπορίου, παράνομης υπαίθριας κατασκήνωσης, κ.ά., εν' όψει της έναρξης της θερινής περιόδου και των επικείμενων προβλημάτων που θα μας απασχολήσουν.
14. Πραγματοποιήθηκε την Τετάρτη 30 Οκτωβρίου 2019, και από ώρα 09.00 έως 17.00, στο Συνεδριακό κέντρο του Επιμελητηρίου στον Πολύγυρο, διοργάνωση εκπαιδευτικού σεμιναρίου σε παραγωγούς ελαιολάδου της Χαλκιδικής για θέματα πιστοποίησης του παρθένου ελαιολάδου, στο πλαίσιο του έργου AgriTradeNet (Black Sea 2014 – 2020) από τον εμπορικό σύλλογο Θεσσαλονίκης ο οποίος συμμετέχει ως εταίρος στο εν λόγω πρόγραμμα.
15. Πραγματοποιήθηκε το απόγευμα της Τετάρτης 13 Νοεμβρίου στο Συνεδριακό μας Κέντρο, ενημερωτική ημερίδα με τον **Πανελλήνιο Σωματείο Εστιατόρων - Καφετεριών - Τουριστικών Επαγγελματιών Ελλάδας «ΠΑΝ.Σ.Ε.Κ.Τ.Ε.»** που απευθύνονταν σε όλες τις επιχειρήσεις υγειονομικού ενδιαφέροντος με θέμα : 1) Όροι και προϋποθέσεις που πρέπει να τηρεί το κατάστημα για να αποφεύγει τις παραβάσεις – πρόστιμα – ομαλή λειτουργία της επιχείρησης (25 σημεία), (2) Πνευματικά και Συγγενικά Δικαιώματα – Τελευταίες Εξελίξεις (ΕΥΕΔ-ΑΥΤΟΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ-GEA).
16. Πραγματοποιήθηκε το απόγευμα της Δευτέρας 18 Νοεμβρίου στα Μουδανιά στο Μουσείο Αλιευτικών Σκαφών & Εργαλείων, δωρεάν εκπαιδευτικό σεμινάριο που διοργάνωσε ο Εμπορικός Σύλλογος Νέων Μουδανιών σε συνεργασία με τα Κέντρα Υπηρεσιών Επιχειρηματικής Ανάπτυξης microSTARS, με θέμα *"Οργάνωση και Διοίκηση ατομικών / οικογενειακών επιχειρήσεων"*.
17. Πραγματοποιήθηκε 2^ημερο δωρεάν εκπαιδευτικό σεμινάριο για τα μέλη του επιμελητηρίου την Πέμπτη 12 & Παρασκευή 13 Δεκεμβρίου και από ώρα 12:00 έως 18:00 στο Συνεδριακό κέντρο του Επιμελητηρίου με θεματολογία για την 1^η ημέρα **«Βελτίωση της διαπροσωπικής επικοινωνίας για αποτελεσματικότερες πωλήσεις»** και για την 2^η ημέρα **«FOOD & BEVERAGE Cost Control Θεωρία + Πράξη (WorkShop)»**

Γ) Συναντήσεις εργασίας

Στα πλαίσια συνεργασίας με άλλους φορείς όπως Δήμους, Περιφέρεια, Επιμελητήρια και Υπουργεία πραγματοποίησε και συμμετείχε σε διάφορες συναντήσεις στις οποίες ζητήθηκε να παραστεί εκπρόσωπος του Επιμελητηρίου μας και υπέγραψε σύμφωνα συνεργασίας με άλλα Επιμελητήρια για την από κοινού δημιουργία δράσεων ανάπτυξης και προώθησης των επιχειρήσεων μελών τους.

1. Πραγματοποιήθηκε το πρωί της Πέμπτης 7/2 στο γραφείο του προέδρου του Επιμελητηρίου Χαλκιδικής, συνάντηση με το προεδρείο του ΕλληνοΙταλικού Επιμελητηρίου για θέματα συνέργειας και στενότερης συνεργασίας.
2. Στις 26 Ιανουαρίου υπογράφηκε στην Πιερία κατά την εκδήλωση της κοπής της βασιλόπιτας του Επιμελητηρίου Πιερίας, σύμφωνο συνεργασίας μεταξύ των δύο Επιμελητηρίων.
3. Πραγματοποιήθηκε το μεσημέρι της Παρασκευής 30 Αυγούστου στο Υπουργείο Μακεδονίας Θράκης, συνάντηση των εκπροσώπων των παραγωγικών φορέων της Μακεδονίας Θράκης, όπου συμμετείχε και ο πρόεδρος του Επιμελητηρίου Χαλκιδικής κος Κουφίδης, με τον πρωθυπουργό στα πλαίσια της 84ης ΔΕΘ.

Δ) Επισκέψεις

Το 2019 στο Επιμελητήριο Χαλκιδικής πραγματοποιήθηκαν μία σειρά από επισκέψεις επισήμων εκπροσώπων τόσο κυβερνητικούς όσο και άλλων φορέων προκειμένου να συζητηθούν θέματα που απασχολούν τις παραγωγικές τάξεις του Νομού μας. Επίσης διάφορες οργανωμένες ενώσεις, εκπρόσωποι εμπορικών και επαγγελματικών συλλόγων και οργανώσεων του Νομού επισκέφτηκαν τη Διοίκηση του Επιμελητηρίου παραθέτοντας τα προβλήματά τους, τις προτάσεις τους και ζητώντας μία άμεση και εποικοδομητική συνεργασία.

1. Επίσκεψη πραγματοποίησε την Δευτέρα 15 Απριλίου στα γραφεία του Επιμελητηρίου ο Ευρωβουλευτής κος Κεφαλογιάννης Μανώλης όπου είχε συνάντηση με τα μέλη του ΔΣ του Επιμελητηρίου.
2. Στις 23/5 επισκέφτηκε το Επιμελητήριο μας όπου είχε και συνάντηση με τη διοίκηση και με φορείς τουρισμού του νομού, ο υποψήφιος Περιφερειάρχης Κεντρικής Μακεδονίας του ΣΥΡΙΖΑ, κος Χρήστος Γιαννούλης, συνοδεία επιτελείου του και υποψηφίων περιφερειακών συμβούλων της Χαλκιδικής.
3. Στις 14/6/2019 έπειτα από πρωτοβουλία της ΑΝ.ΕΤ.ΧΑ. στην οποία το Επιμελητήριο είναι μέλος, φιλοξενήθηκε στο Επιμελητήριο Χαλκιδικής αντιπροσωπεία Αυστριακών Αξιωματούχων αντίστοιχων αναπτυξιακών εταιρειών της περιοχής του Τυρόλο της Αυστρίας.
4. Το απόγευμα της Πέμπτης 6 Σεπτεμβρίου στο χώρο του Επιμελητηρίου, πραγματοποιήθηκε συνάντηση κλιμάκιου της κυβέρνησης που περιόδευε στο νομό μας στο πλαίσιο της 84ης Διεθνούς Έκθεσης Θεσσαλονίκης, με εκπροσώπους των παραγωγικών φορέων του νομού και της διοίκησης του Επιμελητηρίου Χαλκιδικής,

Ε) Εθνικά και Ευρωπαϊκά Προγράμματα

Το 2018 για το Επιμελητήριο Χαλκιδικής ήταν η χρονιά αφετηρίας για την ένταξή του σε εθνικά και ευρωπαϊκά προγράμματα. Το 2019 συνεχίστηκε η συμμετοχή του Επιμελητηρίου σε διάφορα Ευρωπαϊκά Προγράμματα και ξεκίνησαν οι συναντήσεις των εταίρων για την υλοποίηση των εγκεκριμένων. Η πρώτη εισροή χρημάτων στο φορέα από ευρωπαϊκά προγράμματα είναι γεγονός. Η διοίκηση θέτοντας ως στόχο την υλοποίηση δράσεων για τα μέλη του χρηματοδοτούμενες από άλλες πηγές πέραν των τακτικών εσόδων του φορέα από τις συνδρομές των μελών του, συνέχισε τη συνεργασία του με έμπειρους εξωτερικούς συνεργάτες προκειμένου να συνεχιστεί η υποβολή προτάσεων ένταξης για το Επιμελητήριο σε εθνικά και ευρωπαϊκά προγράμματα τα οποία θα δίνουν τη δυνατότητα υλοποίησης εξειδικευμένων νέων δράσεων . Ο φορέας κατάφερε να ενταχθεί σε τέσσερα (4) ακόμη ευρωπαϊκά και περιφερειακά αναπτυξιακά προγράμματα.

1. Πραγματοποιήθηκε στις 28 & 29 Ιανουαρίου στο πλαίσιο του ευρωπαϊκού προγράμματος "Migrant and refugee workers support for cultivating inter-cultural competences" {@MigrantationSpotlight}, που συμμετέχει το επιμελητήριό μας ως εταίρος, η 1^η συνάντηση στο Μπουργκάς της Βουλγαρίας.
2. **Ένταξη** της πρότασης της **ΕΠΑΝΕΧ** της δράσης της, «Διαγωνισμός παραδοσιακής κουζίνας Χαλκιδικής» στο Μέτρο 19 «ΤΟΠΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΜΕ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ ΤΟΠΙΚΩΝ ΚΟΙΝΟΤΗΤΩΝ CLLD/**LEADER**» , από την ΑΝΕΤΧΑ ΑΕ, στις 06 Μαρτίου 2019 με βαθμολογία 62,8 και εγκεκριμένο ποσό δράσης 46.004,00€.
3. Το μεσημέρι της Δευτέρας 4 Μαρτίου πραγματοποιήθηκε κοινή συνέντευξη τύπου στα γραφεία του επιμελητηρίου μας με τον εμπορικό σύλλογο Θεσσαλονίκης, στο πλαίσιο της πρώτης παρουσίασης του ευρωπαϊκού διασυνοριακού προγράμματος AgriTrade Net, μέσω του οποίου θα αναδειχθεί το Εξαιρετικά Παρθένο Ελαιόλαδο Χαλκιδικής ως τοπικό προϊόν και η προοπτική πιστοποίησής του.

4. Πραγματοποιήθηκε η 1^η συνάντηση των εταίρων στο πρόγραμμα ERIAS στο Μιλάνο της Ιταλίας στις 27 & 28 Μαρτίου 2019, με τη συμμετοχή του προέδρου του επιμελητηρίου Χαλκιδικής.
5. Στις 23/5 λάβαμε απάντηση από το Υπουργείο Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών & Ενημέρωσης που αφορούσε την προέγκριση του Τεχνικού Δελτίου Προτεινόμενης Πράξης του Επιμελητηρίου Χαλκιδικής με τίτλο: «Ανάπτυξη και Αναβάθμιση Ηλεκτρονικής Υποδομής και Ψηφιακών Υπηρεσιών του Επιμελητηρίου Χαλκιδικής» με ενδεικτικό προϋπολογισμό 200.000,00€ συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ, ως σύμφωνη με την Εθνική Ψηφιακή Στρατηγική.
6. Πραγματοποιήθηκε στις 4 & 5 Ιουνίου 2019 στην Λευκωσία της Κύπρου, η 2^η συνάντηση των εταίρων για το ευρωπαϊκό πρόγραμμα Branding Mentoring.
7. Πραγματοποιήθηκε στις 12 & 13 Ιουνίου στον Πολύγυρο, στο Επιμελητήριό μας, η 2^η συνάντηση των εταίρων στο ευρωπαϊκό πρόγραμμα MigrationSpotlight.
8. Στις 21 Ιουνίου **εγκρίθηκε** σύμφωνα με την απόφαση 21/21.06.2019 της Επιτροπής Διαχείρισης Προγράμματος CLLD (**LEADER**), ο οριστικός Πίνακας Κατάταξης των προτάσεων στη Χαλκιδική μεταξύ των οποίων συμπεριλαμβάνεται και η πρόταση της Επιμελητηριακής Αναπτυξιακής Εταιρίας Χαλκιδικής (ΕΠΑΝΕΧ) στην υποδράση 19.2.4.4. Ενίσχυση πολιτιστικών εκδηλώσεων με τίτλο **«Διαγωνισμός Παραδοσιακής Κουζίνας Χαλκιδικής»** με εγκεκριμένο προϋπολογισμό 46.004,00 €.
9. Ενημέρωση στις 03 Ιουλίου από ΟΠΣ – ΕΣΠΑ για **Απόφαση ένταξης (Κωδικός Απόφασης 7569) – Ανάρτηση στη ΔΙΑΥΓΕΙΑ** (Κωδικός MIS:5045482) ΑΔΑ:[ΩΚΥ07ΛΛ-548](#) για το πρόγραμμα με τίτλο «Ανάπτυξη & Αναβάθμιση Ηλεκτρονικής Υποδομής & Ψηφιακών Υπηρεσιών του Επιμελητηρίου Χαλκιδικής».
10. Στις 17 Ιουλίου 2019 λάβαμε την εγκριτική απόφαση ένταξης στο ευρωπαϊκό πρόγραμμα με τίτλο **"Smart Farming in the Fourth Industrial Revolution (Smart Farming 4.0 All)"** που είχε υποβληθεί στα μέσα Μάρτη του 2019. Ο συνολικός προϋπολογισμός του έργου που εγκρίθηκε, ανέρχεται στο ποσό των 155.095,00 EUR. , ενώ ο το ποσό που αντιστοιχεί στο επιμελητήριο ανέρχεται στο ποσό των 30.155,00€.
11. Η πρόταση μας **«Practices for Increasing Export-oriented Entrepreneurial Skills of VET Learners»** έχει εγκριθεί προς χρηματοδότηση από την διαχειριστική αρχή της Τουρκίας στις 28.09.2019. Στην πρόταση το επιμελητήριο συμμετέχει ως εταίρος από την Ελλάδα με προϋπολογισμό 36.150 ευρώ.
12. Στις 3 & 4 Δεκεμβρίου , πραγματοποιήθηκε η 3^η συνάντηση των εταίρων του προγράμματος «Branding Mentoring» στη Θεσσαλονίκη στην έδρα του δεύτερου Έλληνα εταίρου του προγράμματος ΟΕCON Σύμβουλοι Επιχειρήσεων , με συμμετοχή και του Επιμελητηρίου μας.
13. Στις 9 & 10 Δεκεμβρίου, πραγματοποιήθηκε στην Σόφια της Βουλγαρίας η 1^η συνάντηση των εταίρων του προγράμματος «Smart Farming 4All», με τη συμμετοχή και του Επιμελητηρίου μας.

ΣΤ) Επιχορήγηση Δράσεων – Οικονομικές Ενισχύσεις

Δίνοντας μία άλλη διάσταση στην έννοια της οικονομικής ενίσχυσης η διοίκηση συνέχισε και το 2019 να υλοποιεί δράσεις προς όφελος των μελών του έπειτα από προτάσεις των εμπορικών και επαγγελματικών συλλόγων του Νομού. Βασιζόμενη στο νέο Επιμελητηριακό Νόμο υλοποίησε δράσεις ανά περιοχή τους έπειτα από προτάσεις των κατά τόπους Συλλόγων. Οι συγκεκριμένες δράσεις του 2019 είχαν ως κύριο στόχο τη βελτίωση των παρεχόμενων υπηρεσιών προς τους επισκέπτες του Νομού. Το αποτέλεσμα των δράσεων αυτών του Επιμελητηρίου ήταν να ενεργοποιηθούν εκ νέου οι εμπορικοί, τουριστικοί και επαγγελματικοί σύλλογοι του Νομού προσπαθώντας να καταθέσουν στο Επιμελητήριο αναπτυξιακές προτάσεις για τις περιοχές τους πρωτότυπες και καινοτόμες.

1. Έπειτα από πρόταση του Σύλλογο Ενοικιαζομένων Δωματίων – Διαμερισμάτων «Άμμων Ζευς» δημιουργήθηκε και εκτυπώθηκε χάρτης της περιοχής Κασσάνδρας με σήμανση όλων των περιπατητικών και ποδηλατικών διαδρομών, των σημείων αρχαιολογικού ενδιαφέροντος και με αναφορά στις δυνατότητες που προσφέρει η περιοχή στους επισκέπτες της.
2. Έπειτα από πρόταση του Συλλόγου Εμπόρων – Καταστηματαρχών Νέων Πλαγίων, του Συλλόγου Νέων Επαγγελματιών Δημοτικής Ενότητας Νέας Καλλικράτειας και του Συλλόγου Ενοικιαζομένων Δωματίων «Καλλικράτης» αποφασίστηκε η κατασκευή τριών φωτεινών πινακίδων διπλής όψεως με αποτυπωμένες πάνω σε αυτές τις επιχειρήσεις των ανωτέρω περιοχών και τα σημεία ιδιαίτερου ενδιαφέροντος.
3. Έπειτα από πρόταση του Συλλόγου Εμπόρων – Επαγγελματιών Γαλάτιστας αποφασίστηκε η κατασκευή δύο φωτεινών πινακίδων διπλής όψεως με αποτυπωμένες πάνω σε αυτές τις επιχειρήσεις των ανωτέρω περιοχών και τα σημεία ιδιαίτερου ενδιαφέροντος.
4. Έπειτα από πρόταση του Σωματείου Επαγγελματιών Ιερισσού δημιουργήθηκε και εκτυπώθηκε χάρτης με αποτυπωμένο πάνω σε αυτόν τις επιχειρήσεις τη περιοχής και τα σημεία του ιδιαίτερου ενδιαφέροντος της περιοχής Ιερισσού.
5. Έπειτα από πρόταση του Σωματείου Επαγγελματιών Ουρανούπολης αποφασίστηκε η κατασκευή δύο φωτεινών επιγραφών με αποτυπωμένες πάνω σε αυτές τις επιχειρήσεις της περιοχής Ουρανούπολης και των σημείων ιδιαίτερου τουριστικού ενδιαφέροντος.
6. Έπειτα από αίτημα του Σωματείου Εργολάβων Ηλεκτρολόγων Καλαμαριάς Κασσάνδρας Χαλκιδικής για νομική κάλυψη προκειμένου να διαχειριστούν τις καταγγελίες που έχουν υποβληθεί στο σωματείο για δράση παράνομων ηλεκτρολόγων, το Επιμελητήριο με απόφασή του επιχορήγησε το εν λόγω Σωματείο προκειμένου να δράσει με νομική υποστήριξη για την καταστολή της παραοικονομίας του κλάδου των ηλεκτρολόγων. Βασικός στόχος είναι η προφύλαξη της ζωής των καταναλωτών από την παράνομη και ανεξέλεγκτη λειτουργία παράνομων ηλεκτρολόγων

Ζ) Απολογισμός Δράσης Τμήματος Μητρώου Επιμελητηρίου και ΓΕ.ΜΗ.

Το τμήμα μητρώου έχει ως κύριο αντικείμενο των εργασιών του τη διαχείριση – ενημέρωση του Μητρώου Επιχειρήσεων του Επιμελητηρίου και ταυτόχρονα τη διαχείριση του Γενικού Εμπορικού Μητρώου (ΓΕ.ΜΗ.) στο οποίο ελέγχονται και μονιμοποιούνται μέσω της καταχώρησης τους πράξεις και στοιχεία τόσο των ατομικών επιχειρήσεων όσο και των εταιρειών όλων των νομικών μορφών.

Πέραν της δια ζώσης καθημερινής συναλλαγής με το κοινό πραγματοποιείται και η διαχείριση της ηλεκτρονικής πλατφόρμας του ΓΕ.ΜΗ. στην οποία υποβάλλονται όλα τα αιτήματα των εταιρειών που αφορούν την επεξεργασία, καταχώρηση, ανακοίνωση – δημοσίευση, συστάσεων εταιρειών, αποδεικτικών φορολογικών δηλώσεων, οικονομικών καταστάσεων, τροποποιήσεων – μετατροπών και λοιπών πράξεων. Από την ίδια πλατφόρμα το τμήμα μητρώου διαχειρίζεται τα αιτήματα που κατατίθενται από τις εταιρείες για χορήγηση πιστοποιητικών, αντιγράφων πράξεων και λοιπών στοιχείων.

Ελέχθησαν όλα τα ειδικά μητρώα και κυρίως αυτά των μεσιτών αστικών συμβάσεων και των ασφαλιστικών διαμεσολαβητών και στάλθηκαν στοιχεία των φακέλων τους για δειγματοληπτικό έλεγχο.

Από το Επιμελητήριο τηρείται το μητρώο Επωνυμιών και Διακριτικών τίτλων κατόπιν προελέγχου στο μητρώο του Επιμελητηρίου, του ΓΕ.ΜΗ. και του παγκόσμιου ιστού μέσω της Γενικής Γραμματείας Εμπορείου.

Προκειμένου να παρακολουθείται καλύτερα η μερίδα των εταιρειών που δεν είναι μέλη του Επιμελητηρίου αλλά υποχρεούνται να εγγραφούν στο ΓΕ.ΜΗ. το τμήμα τηρεί μητρώο μη μελών. Για την ορθότερο έλεγχο όλων των καταχωρημένων επωνυμιών μελών και μη μελών η υπηρεσία μητρώου δημιούργησε κι ένα ξεχωριστό αρχείο με καταχωρημένους αλφαβητικά όλους τους διακριτικούς τίτλους και επωνυμίες που έχουν χορηγηθεί από το Επιμελητήριο.

Πραγματοποίησε τον έλεγχο των δικαιολογητικών για τη σύσταση και καταχώριση στο ΓΕ.ΜΗ. υποκαταστημάτων αλλοδαπών εταιρειών αλλά και τρίτων χωρών.

Χορήγησε πιστοποιητικά εγγραφής, διαγραφής, μεταβολών, ιστορικότητας, εκπροσώπησης, προέγκρισης επωνυμιών και διακριτικών τίτλων, αδειών των ειδικών μητρώων, αντίγραφα ανακοινώσεων, καταστατικών καθώς και των καταχωρημένων εταιρικών πράξεων και στοιχείων.

Σύστησε εταιρείες μέσω της Υπηρεσίας Μιας Στάσης και συγχρόνως παρείχε συμβουλευτικές υπηρεσίες υποστήριξης για συστάσεις εταιρειών μέσω της e-ΥΜΣ όπου μέσω της Κ.Υ. ΓΕ.ΜΗ. δηλώθηκε ως ένα από τα επίσημα σημεία σχετικής πληροφόρησης και βοήθειας.

Καθημερινά και καθ' όλη τη διάρκεια του έτους από το τμήμα παράχθηκε συμβουλευτική ενημέρωση, τηλεφωνική και δια ζώσης, προς κάθε ενδιαφερόμενο (μέλος, λογιστή, συμβολαιογράφο, δικηγόρο) για τον τρόπο διαχείρισης και αντιμετώπισης διαφόρων κατά περίπτωση εταιρικών θεμάτων ή και πάνω σε θέματα σύστασης εταιρειών, εταιρικού δικαίου, διαδικασίας σύνταξης καθώς και καταχώρισης εταιρικών πράξεων στο ΓΕ.ΜΗ.. Επίσης πραγματοποίησε συχνές συναντήσεις με το νομικό του Επιμελητηρίου για την επίλυση θεμάτων που άπτονται ειδικής νομοθεσίας.

Στα πλαίσια ενημέρωσης των μελών του ΓΕ.ΜΗ. για τις οφειλές τους για τα έτη 2015 – 2017, την υποχρεωτική καταβολή τους και την πιθανότητα βεβαίωσης των σχετικών οφειλών στις Δ.Ο.Υ., απέστειλε 11.000 ονομαστικές επιστολές με τις σχετικές ταυτότητες οφειλής ανά έτος.

Βάση των νέων νομοθετικών διατάξεων, έγινε επεξεργασία και καταγραφή των δικαιολογητικών και της διαδικασίας που πρέπει να ακολουθείται από τους επιχειρηματίες και λογιστές κατά την υποβολή φακέλων για τη σύσταση εταιρειών και διαφόρων πράξεων για την καταχώρησή τους στο ΓΕ.ΜΗ. τα οποία αναρτήθηκαν και στην ιστοσελίδα του Επιμελητηρίου αλλά αποστάλθηκαν και στα λογιστικά γραφεία του Νομού.

Για την τήρηση της νέας νομοθεσίας περί καταχώρησης των διακριτικών τίτλων των ενοικιαζομένων δωματίων στην πλατφόρμα του ΕΟΤ το μητρώο του Επιμελητηρίου και του ΓΕ.ΜΗ. αφού ενημέρωσε με αλληπάλληλες ανακοινώσεις τα μέλη του τουριστικού τμήματος, καταχώρησε πάνω από 2.000 νέους διακριτικούς τίτλους.

Οι υπάλληλοι του Επιμελητηρίου παρακολούθησαν τα σχετικά σεμινάρια που υλοποίησε το ΕΚΔΔΑ για τη νομοθεσία του ΓΕ.ΜΗ και το εταιρικό δίκαιο.

Τέλος για τη διευκόλυνση των μελών του το Επιμελητήριο απ έστειλε ταχυπληρωμές για την καταβολή της ετήσιας συνδρομής.

Η) Δράσεις Στήριξης Τουριστικού Προϊόντος του Νομού

Η διοίκηση βασιζόμενη σε ένα από τα σημαντικότερα προϊόντα του Νομού, το τουριστικό προϊόν, το οποίο στηρίζει κατά ένα μεγάλο μέρος την οικονομία της

Χαλκιδικής αλλά και ολόκληρης της χώρας, ανέπτυξε συνεργασίες και πρωτοβουλίες για την περαιτέρω προώθησή του αλλά και τη σύνδεσή του με τον πρωτογενή τομέα. Μέσω του Τμήματος Τουρισμού αλλά και του Τουριστικού Οργανισμού Χαλκιδικής σχεδιάζουν μία σειρά από καινοτόμες και ευέλικτες στρατηγικές που θα συμβάλουν στην περαιτέρω ανάπτυξη του τουρισμού για τα επόμενα χρόνια οι οποίες προβλέπονται να ενταχθούν και προϋπολογιστούν από την επόμενη χρονιά.

Το 2019 έπειτα από πρόταση των κατά τόπους εμπορικών συλλόγων εκτυπώθηκαν χάρτες της περιοχής Κασσάνδρας με τις περιπατητικές και ποδηλατικές διαδρομές και της περιοχής Ιερισσού με τις επιχειρήσεις και τα σημεία ιδιαίτερου ενδιαφέροντος. Σκοπός της δημιουργίας και εκτύπωσης αυτών των χαρτών ήταν η διανομή τους στους επισκέπτες των συγκεκριμένων περιοχών αποσκοπώντας στη διαφήμιση του τόπου τους και στην προσέλκυση νέων τουριστών που θα έχουν την επιθυμία να επανέλθουν στη χώρα μας για να γνωρίσουν κι άλλες ομορφιές του τόπου μας. Οι χάρτες μοιράστηκαν επίσης στα ξενοδοχεία και ενοικιαζόμενα δωμάτια της περιοχής ώστε να γνωρίζει το επισκέπτες τι μπορεί να επισκεφτεί στην περιοχή που βρίσκεται.

Το Επιμελητήριο το 2019 δημιούργησε επαναχρησιμοποιούμενη τσάντα με το λογότυπο του Επιμελητηρίου και με συγκεκριμένο μήνυμα προσέλκυσης των τουριστών στη Χαλκιδική αλλά και προτίμησης των τοπικών προϊόντων του Νομού.

Μέσα στο έτος επαν-εκτυπώθηκε ο τουριστικός χάρτης του Επιμελητηρίου Χαλκιδικής με νέα έκδοση και διανεμήθηκε σε επιχειρήσεις του τουριστικού τμήματος.

Για την προώθηση του εναλλακτικού τουρισμού του Νομού μας αποφασίστηκε και δημοσιεύθηκε αφιέρωμα στον εναλλακτικό τουρισμό της Χαλκιδικής στο Γερμανικό περιοδικό Griechenland Arlternativ το οποίο διανέμεται σε όλες τις εκθέσεις εναλλακτικού τουρισμού της Κεντρικής Ευρώπης και των Γερμανόφωνων χωρών, καθώς και σχετική ηλεκτρονική καταχώρηση στην ιστοσελίδα www.werproductions.net

Επίσης η διοίκηση αποφάσισε τη συμμετοχή του Επιμελητηρίου με επιχειρήσεις μέλη του στη Διεθνή Έκθεση Τουρισμού Reisen Hamburg 2020 στο Αμβούργο της Γερμανίας στην προσπάθειά του να κάνει ένα νέο άνοιγμα προς την προσέλκυση επισκεπτών εναλλακτικού τουρισμού. Η συγκεκριμένη έκθεση αποτελεί μία από τις σημαντικότερες εκθέσεις της Ευρώπης στο εναλλακτικό τουρισμό.

Θ) Δράσεις στήριξης των επιχειρήσεων μελών του Επιμελητηρίου – Παροχή ανταποδοτικών υπηρεσιών

Μερικοί από τους βασικότερους στόχους του Επιμελητηρίου είναι να στηρίζει τις επιχειρήσεις μέλη του στα προβλήματα που αντιμετωπίζουν, να κάνει παρεμβάσεις και να προσπαθεί με κάθε τρόπο για την επίλυσή τους, να δημιουργεί τις κατάλληλες συνθήκες για την προώθηση των προϊόντων τους, να τους ενημερώνει για τις συνεχείς εξελίξεις και αλλαγές του επιχειρηματικού περιβάλλοντος και να δημιουργεί ανταποδοτικές υπηρεσίες προς τα μέλη του. Βασιζόμενοι στα ανωτέρω πραγματοποιήθηκαν οι παρακάτω δράσεις από το Επιμελητήριο για το έτος 2019.

1. Αποφασίστηκε με απόφαση ΔΣ και ενημερώθηκαν όλα τα μέλη – επιχειρήσεις του Επιμελητηρίου στις 16/5, για την σύσταση επιτροπής παραοικονομίας από το φορέα μας.
2. Κοινή παρέμβαση Επιμελητηρίου & Ένωσης Ξενοδόχων Χαλκιδικής την Δευτέρα 15 Ιουλίου, προς Υπουργεία Οικονομικών & Εργασίας, για παράταση στις καταληκτικές ημερομηνίες υποχρεώσεων των επιχειρήσεων της Χαλκιδικής προς Δ.Ο.Υ. , ασφαλιστικά ταμεία κλπ, μετά τη θεομηνία της 10^{ης} Ιουλίου.

3. Αποφασίστηκε και προβλήθηκε στο κανάλι Europe One TV η συμμετοχή του Επιμελητηρίου Χαλκιδικής στην 84^η ΔΕΘ με συνεντεύξεις και αφιέρωμα στις συμμετέχουσες επιχειρήσεις.
4. Από Παρασκευή 08 Νοεμβρίου μέχρι τις 30 Νοεμβρίου μεταδόθηκε ραδιοφωνικό σποτ ενημέρωσης για την υποχρέωση δήλωσης διακριτικών τίτλων των ενοικιαζόμενων δωματίων στο ΓΕΜΗ και στον ΕΟΤ, όπου καταληκτική ημερομηνία δήλωσης είναι η 31/12/2019.
5. Το Επιμελητήριο Χαλκιδικής το 2019 ανανέωσε τις παρεχόμενες διαδικτυακές ανταποδοτικές υπηρεσίες προς τα μέλη. Για ακόμη ένα έτος αποφάσισε να παρέχει δωρεάν μέσω τις ιστοσελίδας του διαδικτυακές υπηρεσίες οι οποίες αναλυτικά έχουν ως εξής:
 - α) Τα μέλη του τουριστικού τμήματος έχουν τη δυνατότητα να προβάλλουν τις επιχειρήσεις τους συμμετέχοντας στην πανελλήνια τουριστική πύλη filoxeno.com με ολοκληρωμένη προβολή της επιχείρησής τους και να δέχονται ηλεκτρονικές κρατήσεις οι επιχειρήσεις των ενοικιαζόμενων δωματίων.
 - β) Τα μέλη του εμπορικού και επαγγελματικού κλάδου έχουν τη δυνατότητα να στήσουν ηλεκτρονικό κατάστημα προβολής και πώλησης των προϊόντων και υπηρεσιών τους μέσα από την πανελλαδική αγορά www.directmarket.gr και
 - γ) Μέσω του «on line σύμβουλος του επιχειρηματία» το κάθε μέλος μπορεί να λάβει υποστήριξη από εξειδικευμένη ομάδα του ΣΟΛ για ενημέρωση και συμβουλευτικές υπηρεσίες.
6. Πραγματοποιήθηκαν Χριστουγεννιάτικες εκδηλώσεις στην πρωτεύουσα του κάθε Δήμου σε συνεργασία με τους Εμπορικούς Συλλόγους :
 - **Στη Νικήτη**, Πέμπτη 19 Δεκεμβρίου και ώρα 17.00 στην αίθουσα εκδηλώσεων του Δημοτικού Σχολείου της Νικήτης
 - **Στην Ιερισσό**, Κυριακή 22 Δεκεμβρίου και ώρα 17.30 στη Δημοτική Αγορά Ιερισσού
 - **Στα Νέα Μουδανιά**, Δευτέρα 23 Δεκεμβρίου και ώρα 17.30 στην αίθουσα εκδηλώσεων του 1^{ου} Δημοτικού Σχολείου Νέων Μουδανιών
 - **Στον Πολύγυρο**, Τρίτη 24 Δεκεμβρίου και ώρα 17.00 στην αίθουσα εκδηλώσεων του Γυμνασίου Πολυγύρου.
 - **Στην Κασσάνδρα**, Παρασκευή 27 Δεκεμβρίου και ώρα 17.00 στο Κλειστό Γυμναστήριο της Κασσάνδρας
7. Για την προώθηση του μηνύματος «στηρίζουμε τις τοπικές αγορές» το Επιμελητήριο σε συνεργασία με διάφορους εμπορικούς συλλόγους του Νομού, πέραν των Χριστουγεννιάτικων εκδηλώσεων που διοργάνωσε ο ίδιος ο φορέας, συμμετείχε στη διοργάνωση διαφόρων άλλων εκδηλώσεων που πραγματοποιήθηκαν ενόψει των Χριστουγέννων με σκοπό την τόνωση των τοπικών αγορών.
8. Ενόψει των εορτών των Χριστουγέννων το Επιμελητήριο θέλοντας να στηρίξει να προωθήσει τις επιχειρήσεις μέλη του, μετέδωσε ραδιοφωνικό σποτ με σχετικό μήνυμα για την προτίμηση των τοπικών αγορών και των τοπικών προϊόντων του Νομού.
9. Η διοίκηση στα πλαίσια προώθησης των τοπικών προϊόντων αποφάσισε και εκτύπωση ημερολόγια Δ για το έτος 2020 στα οποία είναι αποτυπωμένα τα τοπικά προϊόντα που παράγει ο Νομός. Τα ημερολόγια διανεμήθηκαν στα μέλη του Επιμελητηρίου από το μέλη του ΔΣ και σε όσους επισκέφτηκαν το Επιμελητήριο με αυτοπρόσωπη παρουσία.

I) Δράσεις θεσμικής εκπροσώπησης

Το Επιμελητήριο Χαλκιδικής συμμετέχει ενεργά με εκπροσώπους του και σε άλλους φορείς παρακολουθώντας τις εξελίξεις που σχετίζονται με την επιχειρηματικότητα, το εμπόριο και την ανάπτυξη.

Υποβλήθηκε την Τετάρτη 6 Μαρτίου 2019, αίτηση ένταξης του επιμελητηρίου μας στην Ένωση Εμπορικών & Βιομηχανικών Επιμελητηρίων της Μεσογείου (ASCAME) η οποία και έγινε αποδεκτή. Έτσι από το 2019 το Επιμελητήριο Χαλκιδικής είναι μέλος της Ένωσης Εμπορικών και Βιομηχανικών Επιμελητηρίων της Μεσογείου έχοντας τη δυνατότητα να συμμετέχει μαζί με άλλα Επιμελητήρια σε ευκαιρίες αναπτυξιακές και προγράμματα που διαχειρίζεται το ASCAME.

Κ) Κοινωνικές Δράσεις

Το Επιμελητήριο Χαλκιδικής πέραν των δράσεων που πραγματοποιεί για την ανάδειξη και ανάπτυξη της επιχειρηματικής κοινότητας του Νομού, υλοποίησε και μία σειρά από δράσεις κοινωνικού περιεχομένου στα πλαίσια των δυνατοτήτων του και όσων του επιτρέπει η Επιμελητηριακή νομοθεσία να υλοποιεί.

1. Επιστολή στις 11 Ιουλίου προς ΚΕΕΕ & Περιφερειακό Επιμελητηριακό Συμβούλιο Κεντρικής Μακεδονίας, για έκκληση παροχής υλικής και οικονομικής βοήθειας για τους πληγέντες από την θεομηνία που έπληξε τη Χαλκιδική, το βράδυ της 10^{ης} Ιουλίου 2019.

Λ) Παρεμβάσεις – Επιστολές και Προτάσεις

1. Δημοσιεύτηκε άρθρο μας στο Κυριακάτικο ένθετο της εφημερίδας «Μακεδονία» στις 20/01/2019, τοποθέτηση του προέδρου του Επιμελητηρίου Χαλκιδικής για τη Συμφωνία των Πρεσπών.
2. Επιστολή - παρέμβασή μας στις 14/2 προς την Υπουργό Τουρισμού κα Κουντουρά και κοινοποίηση προς ΚΕΕ & Επιμελητήρια της Χώρας, για τις αλλαγές που επέφερε ο νέος νόμος (ΦΕΚ 3119β/31.07.2018) στις τεχνικές & λειτουργικές προδιαγραφές ενοικιαζομένων δωματίων και κατάταξή τους σε σύστημα κλειδιών, έναντι του παλιότερου νόμου (ΦΕΚ 2840Β/22.10.2014), βάσει του οποίου εντάχθηκαν επιχειρήσεις στο πρόγραμμα «Ενίσχυση της ίδρυσης & λειτουργίας Νέων Τουριστικών Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων».
3. Στις 7 Μαρτίου λάβαμε απάντηση από το Υπουργείο Τουρισμού για την ορθότητα της παρέμβασής μας από 7/2 σχετικά με τις αλλαγές που επέφερε ο νέος νόμος (ΦΕΚ 3119β/31.07.2018) στις τεχνικές & λειτουργικές προδιαγραφές ενοικιαζομένων δωματίων και κατάταξή τους σε σύστημα κλειδιών, έναντι του παλιότερου νόμου (ΦΕΚ 2840Β/22.10.2014), καθώς και την πρόθεση του Υπουργείου για τροποποίηση της απόφασής του.
4. Στις 8 Μαρτίου πραγματοποιήθηκε παρέμβαση προς το Υπουργείο Περιβάλλοντος & Ενέργειας καθώς και προς την ΔΕΔΔΗΕ ΑΕ, σχετικά με την τήρηση των εγγυημένων υπηρεσιών της ΔΕΔΔΗΕ προς τους καταναλωτές και την τήρηση των συμβατικών της υποχρεώσεων προς τις επιχειρήσεις.
5. Πραγματοποιήθηκε στις 5 Απριλίου και 2^η παρέμβαση προς το Υπουργείο Περιβάλλοντος & Ενέργειας καθώς και προς την ΔΕΔΔΗΕ ΑΕ, σχετικά με την τήρηση των εγγυημένων υπηρεσιών της ΔΕΔΔΗΕ προς τους καταναλωτές και την τήρηση των συμβατικών της υποχρεώσεων προς τις επιχειρήσεις.
6. Επιστολή – παρέμβασή μας στις 21 Ιουνίου προς τη διοίκηση της ΕΓΝΑΤΙΑ ΟΔΟΣ ΑΕ, σχετικά με την πορεία εργασιών του έργου για την αναβάθμιση του αυτοκινητόδρομου Νέων Μουδανιών – Νέας Ποτίδαιας στο τελευταίο χιλιόμετρο πριν την Ποτίδαια.
7. Στις 02 Ιουλίου αποστείλαμε επιστολή – παρέμβαση προς Υπουργείο Οικονομικών με κοινοποίηση σε ΚΕΕΕ , Επιμελητήρια Χώρας, Βουλευτές νομού και ΜΜΕ νομού , σχετικά με την εφαρμογή επιβολής εισφοράς του άρθρου 1 του ν. 128/1975 με ποσοστό 0,6% σε όλες της πάσης φύσεως χορηγήσεις πιστώσεων & στις πάσης φύσεως χρηματοπιστωτικές συμβάσεις (leasing, factoring) .

8. Επιστολή στις 23 Ιουλίου προς τα Υπουργεία Οικονομικών (κο Σταϊκούρα) , Εργασίας & Κοινωνικών Υποθέσεων (κο Βρούτση) και Αγροτικής Ανάπτυξης & Τροφίμων (κο Βορίδη), για παράταση των καταληκτικών ημερομηνιών για φορολογικές και ασφαλιστικές υποχρεώσεις, καθώς και για επίσπευση εκταμίευσης των αποζημιώσεων από ΕΛΓΑ για τους αγρότες.
9. Αποστολή στις 12 Σεπτεμβρίου προς την ΚΕΕΕ & τα Επιμελητήρια της Χώρας, των προτάσεων και των σχολίων μας, σχετικά με την ίδρυση Τμήματος Πρωτογενούς Παραγωγής (Αγροτικού) στα Επιμελητήρια.
10. Επιστολή – παρέμβαση μας στις 03 Οκτωβρίου, προς Υπουργό Οικονομικών κο Σταϊκούρα & Υπουργό Ανάπτυξης και Επενδύσεων κο Γεωργιάδη, για την αποφυγή επιβολής εμπορικών δασμών από τις ΗΠΑ σε προϊόντα της ΕΕ.
11. Επιστολή – παρέμβαση προς το Υπουργείο Περιβάλλοντος & Ενέργειας με αίτημα την παράταση της ημερομηνίας υποβολής δηλώσεων στο Κτηματολόγιο στον Νομό μας που έληγε στις 14/10/2019.
12. Επιστολή – παρέμβαση μας, την Παρασκευή 25 Οκτωβρίου προς την Υπουργό Πολιτισμού & Αθλητισμού κα Μενδώνη, για ενημέρωσή μας σχετικά με την πορεία εργασιών στο Σπήλαιο & Μουσείο Πετραλώνων.
13. Αποστείλαμε την Τρίτη 12 Νοεμβρίου στο Περιφερειακό Επιμελητηριακό Συμβούλιο Κεντρικής Μακεδονίας, τις προτάσεις μας για τον νέο προγραμματισμό του ΕΣΠΑ, οι οποίες θα κατατεθούν συγκεντρωτικά από όλα τα επιμελητήρια ΚΜ, στο Γραφείο του Γενικού Γραμματέα Εμπορίου και Προστασίας Καταναλωτή.
14. Παρέμβαση στις 12 Δεκεμβρίου προς την «ΕΓΝΑΤΙΑ ΟΔΟΣ ΑΕ» σχετικά με την απευθείας οδική σύνδεση μεταξύ των περιοχών Νέων Πλαγίων – Φλογητών και των Νέων Μουδαινιών.

Μ) Μελέτες και έρευνες

Αποφασίστηκε η εκπόνηση επιχειρηματικού σχεδίου (businessplan) σε βάθος τετραετίας για το Επιμελητήριο Χαλκιδικής

Εσωτερική Λειτουργία του Επιμελητηρίου

Απόφαση της ΓΣ της ΚΕΕΕ στις 09 Σεπτεμβρίου 2019, για ανάληψη της διοργάνωση της ΓΣ της από το επιμελητήριό μας την άνοιξη του 2021, εν όψει των 30 χρόνων λειτουργίας του από την ίδρυσή του.

Ολοκληρώθηκε και παραδόθηκαν στην υπηρεσία οι σχετικές εκθέσεις και τα πορίσματα συμμόρφωσης του φορέα στον Ευρωπαϊκό Κανονισμό 2016/679 σχετικά με την προστασία των προσωπικών δεδομένων.

Από την εταιρεία που είχε αναλάβει τη συμμόρφωση του φορέα στον Ευρωπαϊκό Κανονισμό 2016/679 πραγματοποιήθηκε εκπαίδευση στο προσωπικό σχετικά με το πώς πρέπει να λειτουργεί στην παροχή πληροφοριών προς τρίτους εφαρμόζοντας τον κανονισμό. Επίσης αναπροσαρμόστηκαν όλες οι αιτήσεις του φορέα που συμπληρώνουν τα μέλη και αναγράφουν τα προσωπικά τους στοιχεία βάση των οδηγιών του DPO.

Εντός του έτους εφαρμόζοντας τις διατάξεις του Ν, 4610/2019 και συγκεκριμένα το άρθρο 238 λύθηκε και εκκαθαρίστηκε η «Επιμελητηριακή Αναπτυξιακή Εταιρεία Χαλκιδικής» με διακριτικό τίτλο ΕΠ.ΑΝ.ΕΧ., στην οποία κύριος μέτοχος ήταν το Επιμελητήριο. Το προσωπικό της μεταφέρθηκε βάση της ειδικής διάταξης στο Επιμελητήριο ως υπάλληλοι ΙΔΑΧ.

Μέσα στο έτος ολοκληρώθηκε η αναπλήρωση του μέλους του ΔΣ που αποχώρησε λόγω συνταξιοδότησης.

Μέσα στο έτος 2019 η διοίκηση του Επιμελητηρίου ανέλαβε ενεργή δράση συντονισμού των προσπάθειών επίλυσης του θέματος λύσης και εκκαθάρισης του ΚΕΚ – ΚΕΠΑΚ στο οποίο συμμετείχε ως μέτοχος. Έπειτα από την κατάθεση ασφαλιστικών μέτρων των εργαζομένων του ΚΕΚ – ΚΕΠΑΚ για την καταβολή δεδουλευμένων και τη διαπίστωση ότι οι εκκαθαριστές δεν έχουν ολοκληρώσει τη λύση και εκκαθάριση της εταιρείας με αποτέλεσμα να τρέχουν πρόστιμα και προσαυξήσεις το ΔΣ του Επιμελητηρίου κάλεσε σε συνάντηση όλους τους φορείς που συμμετείχαν στην ανωτέρω αστική εταιρεία για την άμεση λύση του προβλήματος.

Με απόφαση της Διοίκησης δόθηκε η σχετική εξουσιοδότηση στην ΚΕΕΕ για τη μαζική βεβαίωση των οφειλόμενων τελών ΓΕ.ΜΗ. του Επιμελητηρίου Χαλκιδικής με σκοπό να γίνουν συλλογικά οι απαραίτητες ενέργειες για τη βεβαίωσή τους στις αντίστοιχες Δ.Ο.Υ.

Κατά τη διάρκεια του έτους που πέρασε το Επιμελητήριο Χαλκιδικής συνέχισε την υλοποίηση δράσεων ανάπτυξης της τοπικής οικονομίας και ενέτεινε την προσπάθειά του να προάγει πρωτοβουλίες υποστήριξης των επιχειρήσεων μελών του. Παρά τις αντιξοότητες και τη δυσχερή οικονομική συγκυρία που διανύουμε η διοίκηση του Επιμελητηρίου με τις αποφάσεις της ανέπτυξε μία πλούσια δράση με στόχο τη στήριξη των επιχειρήσεων μελών του.

Προσπάθησε να έρθει κοντά στον επιχειρηματία – μέλος του και να κάνει σαφές ότι προτεραιότητά του είναι η παροχή ανταποδοτικών υπηρεσιών προς όφελος των μελών του μέσα από τα προγράμματα που συμμετέχει, τις δράσεις που υλοποιεί και από τις παρεμβάσεις του προς την Κεντρική Διοίκηση.

Η εισροή χρημάτων στο φορέα από χρηματοδοτούμενα προγράμματα πέραν των συνδρομών των μελών του έγινε πρωταρχικός στόχος και γι αυτό μέσα στα δύο χρόνια της διοίκησής έχουν υποβληθεί πάνω από δέκα (10) προτάσεις για συμμετοχή σε ευρωπαϊκά και εθνικά προγράμματα.

Αναγνωρίζοντας την ανάγκη να καταβληθεί κάθε δυνατή προσπάθεια αξιοποίησης της υπηρεσίας από τις επιχειρήσεις μέλη του προς όφελός τους προχωράμε στην πλήρη ψηφιοποίηση των υπηρεσιών του φορέα. Εργαζόμαστε προς αυτή την κατεύθυνση και η ολοκλήρωσή τους θα επέλθει με την υλοποίηση του προγράμματος ψηφιακής αναβάθμισης στο οποίο το Επιμελητήριό μας έχει εγκριθεί.

Στόχος της διοίκησης είναι πάντα η άμεση ενημέρωση των μελών του και η παροχή στήριξης και βοήθειάς τους προς κάθε κατεύθυνση. Για να επιτευχθεί αυτό θα πρέπει ο φορέας να χτίσει σχέση εμπιστοσύνης με τα μέλη του και προς αυτή την κατεύθυνση η διοίκηση εργάζεται ακούραστα και αδιαλείπτως.