

NEWSLETTER



Τι είναι το έργο **BRANDING MENTORING**;

Το **BRANDING Mentoring - Brand building of EU Enterprises through Mentoring** είναι μια διετής πρωτοβουλία στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+, στρατηγικές συμπράξεις για την επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση. Το έργο ξεκίνησε τον Νοέμβριο του 2018 και θα διαρκέσει μέχρι τον Οκτώβριο του 2020.

Ο κύριος στόχος του "BRANDING Mentoring" είναι να προσφέρει καινοτόμο κατάρτιση σε σχέση με το branding και το μάρκετινγκ σε νέους επιχειρηματίες καθώς και σε παλαιότερους που επιθυμούν να εκσυγχρονίσουν τις εμπορικές τους πρακτικές, με απώτερο στόχο την αύξηση των πωλήσεών τους και να ξεκινήσουν ή να αυξήσουν τις εξαγωγές τους σε άλλες αγορές στην Ευρώπη και στο εξωτερικό.

Σε ποιους απευθύνεται;

ΑΜΕΣΕΣ ΟΜΑΔΕΣ-ΣΤΟΧΟΙ:

Επιχειρηματίες / εκπαιδευτές / νεοσύστατες επιχειρήσεις, scale-ups, μικρομεσαίες επιχειρήσεις / με λιγότερο από 3 χρόνια εμπειρίας στον συγκεκριμένο τομέα επιχειρήσεων

Μέντορες ηλικίας άνω των 40 ετών με εμπειρία στη διοίκηση και στην ανάπτυξη εταιρικής ταυτότητας και σε συμβουλευτικές υπηρεσίες.

ΕΜΜΕΣΕΣ ΟΜΑΔΕΣ-ΣΤΟΧΟΙ:

Φορείς χάραξης πολιτικής από τις συμμετέχουσες χώρες καθώς και άλλες Ευρωπαϊκές χώρες (Επιμελητήρια, Σχολές Μάρκετινγκ, Επιχειρηματικοί Σύνδεσμοι, πάροχοι ΕΕΚ, δημόσιοι φορείς, κέντρα καινοτομίας κλπ.)

Χρήστες της πλατφόρμας EPALE, Ευρωπαϊκά δίκτυα

Ποια είναι τα κύρια αποτελέσματα του έργου;

Έρευνα και Προετοιμασία - έρευνα και ανασκόπηση βιβλιογραφίας
Εγχειρίδιο Καθοδήγησης - ένα πλαίσιο για τον προσδιορισμό της μεθοδολογίας, τις προτεραιότητες, τους ρόλους, τις ευθύνες και το εκπαιδευτικό υλικό καθοδήγησης
Εφαρμογή και Αξιολόγηση των Προγραμμάτων Καθοδήγησης - πρακτική εφαρμογή του προγράμματος καθοδήγησης, μάθηση μέσα από παρόμοιες εμπειρίες και τρόποι για ανάπτυξη επιτυχημένης εταιρικής ταυτότητας προϊόντων ή/και υπηρεσιών.

NEA



Η **δεύτερη διεθνής συνάντηση του έργου** πραγματοποιήθηκε στη Λευκωσία στις 3 και 4 του Ιουνίου 2019. Η συνάντηση διοργανώθηκε από την Eurosucccess Consulting και παραβρέθηκαν όλα τα μέλη της κοινοπραξίας του έργου.



NEA ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗ - Η ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΑΝΑΦΟΡΑ

Η **αναφορά** περιέχει αποτελέσματα από την έρευνα για τις σύγχρονες πρακτικές mentoring (καθοδήγηση), branding επιχειρήσεων και τάσεις της εποχής, καθώς και βέλτιστες πρακτικές για προγράμματα καθοδήγησης στις χώρες-εταίρους του έργου και στην Ευρωπαϊκή Ένωση, και περιλαμβάνει κι ένα μέρος με συστάσεις.

Η αναφορά βασίζεται στις Εθνικές Αναφορές των βέλτιστων πρακτικών και στις αναφορές της έρευνας πεδίου. Ένα σύνολο από **141 ερωτηματολόγια και φόρμες συνεντεύξεων εις βάθος** συλλέχθηκαν.

Η Ερευνητική Αναφορά είναι διαθέσιμη πάνω στην ιστοσελίδα του έργου.

ΣΤΑ ΠΡΟΣΕΧΩΣ - ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΟ ΚΑΘΟΔΗΓΗΣΗΣ

Το εγχειρίδιο καθοδήγησης είναι σε εξέλιξη!

Το εγχειρίδιο είναι μία πολύτιμη πηγή για την εκπαιδευτική και επιχειρηματική κοινότητα, καθώς περιέχει εργαλεία, σχήματα και πηγές ώστε να προσφέρει εκπαίδευση σε μέντορες με σκοπό την επίτευξη του branding και της εξωστρέφειας.



**ΓΙΑ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΕΠΙΣΚΕΦΘΕΙΤΕ
ΤΗΝ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΜΑΣ!**

www.brandingmentoring.eu

 branding mentoring