



Επιμελητήριο Χαλκιδικής

Ιανουάριος - Απρίλιος 2015 | Τετράμηνη έκδοση Επιμελητηρίου Χαλκιδικής | Έτος 18^ο | Τεύχος 92

Ανταποδοτικές υπηρεσίες από το
Επιμελητήριο Χαλκιδικής προστιθέ-
μενης αξίας προς τα μέλη του.

► 5

Ημερίδα του Επιμελητηρίου
Χαλκιδικής με τον Πανελλήνιο
Σύνδεσμο Καταστημάτων Εστίασης
& Διασκέδασης ΠΑ.Σ.Κ.Ε.ΔΙ.

► 9

Ενημέρωση για το Ηλεκτρονικό
Δημοπρατήριο Αγροδιατροφικών
Προϊόντων E-Auction Market.

► 10

Η Χαλκιδική στην 9η θέση σε αξία
εξαγωγών ανάμεσα στους 16 Νο-
μούς της Μακεδονίας - Θράκης.

► 18

Καλό καλοκαίρι!



Πρόσκληση για την υποβολή προτάσεων στα πλαίσια του άξονα προτεραιότητας 4
«**Αειφόρος ανάπτυξη αλιευτικών περιοχών**»
του επιχειρησιακού προγράμματος αλιείας 2007-2013 (ΕΠΑΛ).

► 12

ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΕΙΤΕ ΣΤΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ ΜΑΣ

ΣΑΣ ΒΛΕΠΟΥΝ

12.000

ΜΕΛΗ

ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ



ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Επιμελητήριο Χαλκιδικής

κα Τσερβελή Ιωάννα

Τηλ. 23710 24200, 24300

Fax 23710 21355

e-mail: info@epichal.gr

ΤΙΜΕΣ ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΕΩΝ

ΟΠΙΣΘΟΦΥΛΛΟ **180€**

ΟΛΟΣΕΛΙΔΗ **130€**

ΜΙΣΗ ΣΕΛΙΔΑ **70€**

1/4 ΣΕΛΙΔΑΣ **40€**

ΕΚΠΤΩΣΕΙΣ

ΔΥΟ (2) **15%**

ΤΕΣΣΕΡΙΣ (4) **20%**

ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΑ
ΓΡΑΦΕΙΑ **25%**



Επιμελητήριο Χαλκιδικής

Ιδιοκτήτης

Επιμελητήριο Χαλκιδικής

Πολυτεχνείου 58
(στον Πεζόδρομο)
631 00, Πολύγυρος
Τηλ. 23710 24200
23710 24300
Fax 23710 21355

Εκδότης

Γεώργιος Γκιλής
Πρόεδρος Επιμελητηρίου
Χαλκιδικής

Συντακτική Επιτροπή

Ευθυμιάδης Φίλιππος
Μακαρίτης Βασίλειος
Μαυροφρίδη Βαρβάρα
Μπαλάση Στέλλα
Ψωμαδέλλη Χριστίνα

Παραγωγή εντύπου

MDS

Metron
Design
Studio

Διαφημιστική | Εκδοτική | Εκτυπωτική
Ελ. Βενιζέλου 3, Ν. Μουδανιά
Τηλ.: 23730 22500
E-mail: metrondesign@gmail.com

Το περιοδικό υπάρχει και σε
ηλεκτρονική μορφή στο
site του Επιμελητηρίου

www.epichal.gr



“Η επιλογή των θεμάτων και η
επιμέλεια της ύλης, έγινε από
τον κο Μήντο Δημήτριο, Ειδικό
Σύμβουλο του Επιμελητηρίου
Χαλκιδικής”.

Τα ενυπόγραφα κείμενα εκφράζουν
τις απόψεις των συντακτών τους

Μήνυμα Προέδρου

► 4

Ανταποδοτικές υπηρεσίες από το
Επιμελητήριο Χαλκιδικής προστιθέ-
μενης αξίας προς τα μέλη του.

► 5

Με επιτυχία διοργανώθηκε η ημερί-
δα για την ημέρα της γυναίκας.

► 6

Με πολύ ενδιαφέρον η ημερίδα με
την τεχνόπολη Θεσσαλονίκης για τις
νεοφυείς επιχειρήσεις.

► 8

Ημερίδα του Επιμελητηρίου
Χαλκιδικής με τον Πανελλήνιο
Σύνδεσμο Καταστημάτων Εστίασης
& Διασκέδασης ΠΑ.Σ.Κ.Ε.ΔΙ.

► 9

Ενημέρωση για το Ηλεκτρονικό
Δημοπρατήριο Αγροδιατροφικών
Προϊόντων E-Auction Market.

► 10

Πρόσκληση για την υποβολή
προτάσεων στα πλαίσια του άξο-
να προτεραιότητας 4 «Αειφόρος
ανάπτυξη αλιευτικών περιοχών»
του επιχειρησιακού προγράμματος
αλιείας 2007-2013 (ΕΠΑΛ).

► 12

Κίνδυνος απένταξης για επιχειρήσεις
που εντάχθηκαν στο πρόγραμμα
ενίσχυσης των ΜμΕ του ΕΣΠΑ και
δεν υποβάλλουν αίτημα τροποποίη-
σης έως 30/6.

► 15

Συμμετοχή του Επιμελητηρίου Χαλ-
κιδικής στο Money Show 2015.

► 16

Τι είναι το TAX FREE Shopping;

► 17

Η Χαλκιδική στην 9η θέση σε αξία
εξαγωγών ανάμεσα στους 16 Νο-
μούς της Μακεδονίας - Θράκης.

► 18

ΟΑΕΕ: Επιλογή κατάταξης σε κατώτε-
ρη ασφαλιστική κατηγορία.

► 20

Παράταση προθεσμίας υποβολής αί-
τησης για ρύθμιση ληξιπρόθεσμων
ασφαλιστικών εισφορών.

► 20

Επιχειρηματική πληροφόρηση προς
τα μέλη του Επιμελητηρίου Χαλκι-
δικής.

► 21

Αίτηση δήλωσης στοιχείων επικοι-
νωνίας επιχειρήσεων - μελών.

► 22

Στατιστικά στοιχεία

► 23



“

Η κυβέρνηση θα πρέπει να συνειδητοποιήσει, ότι χωρίς τη στήριξη του ιδιωτικού τομέα δεν πρόκειται να επέλθει η πολυπόθητη ανάπτυξη, να δημιουργηθούν θέσεις εργασίας και να αποκατασταθεί η εύρυθμη λειτουργία της αγοράς

”

Τα τελευταία έξι χρόνια οι ελληνικές επιχειρήσεις μετρούν συνεχώς τις πληγές τους, με χιλιάδες επιχειρήσεις να έχουν βάλει λουκέτο και χιλιάδες εργαζόμενοι να έχουν μείνει άνεργοι. Την ίδια στιγμή, ακόμη και οι υγιείς επιχειρήσεις βρίσκονται στα πρόθυρα της οικονομικής κατάρρευσης αδυνατώντας να αντεπεξέλθουν σε πάγιες και διαρκείς τους ανάγκες, όπως η πληρωμή φόρων, ασφαλιστικών εισφορών, μισθών, μισθωμάτων και καθημερινών λογαριασμών. Η ρευστότητα των επιχειρήσεων βρίσκεται πλέον στο ναδίρ, ενώ οι προοπτικές της εγχώριας αγοράς προδιαγράφονται δυσοίωνες, όσο επικρατεί κλίμα ανασφάλειας και αβεβαιότητας για το μέλλον της ελληνικής οικονομίας.

Η κυβέρνηση θα πρέπει να συνειδητοποιήσει, ότι χωρίς τη στήριξη του ιδιωτικού τομέα δεν πρόκειται να επέλθει η πολυπόθητη ανάπτυξη, να δημιουργηθούν θέσεις εργασίας και να αποκατασταθεί η εύρυθμη λειτουργία της αγοράς. Η ελληνική οικονομία δεν μπορεί άλλο, να πορεύεται μέσα σε ένα κλίμα αποεπένδυσης. Ο τόπος έχει ανάγκη από επενδύσεις, χρειάζονται μεταρρυθμίσεις.

Η αλήθεια είναι όμως, ότι αν δεν γίνουν ριζικές μεταρρυθμίσεις, η μόνη επιλογή που απομένει είναι η διαρκής και ολοένα και πιο βίαιη λιτότητα για όλους, που ασφαλώς πλήττει την οικονομία και καταδικάζει τη χώρα σε ανεργία και φτώχεια.

Ακόμα και στις διαπραγματεύσεις που πραγματοποιούνται με τους θεσμούς, καμιά μεταρρύθμιση ουσιαστικά δεν υπάρχει στο πακέτο της συμφωνίας. Υπάρχουν μόνο μέτρα λιτότητας, που θα διασφαλίζουν ότι οι δανειστές θα πάρουν πίσω τα λεφτά τους και ότι η Ελλάδα δεν θα ξαναδημιουργήσει ελλείμματα. Προτιμάμε να επιβάλλουμε διαρκώς νέους υπερβολικούς και άδικους φόρους, να μειώνουμε τις συντάξεις εξαθλιώνοντας τους χαμηλοσυνταξιούχους και να αποφεύγουμε την απελευθέρωση της οικονομίας από τον ασφυκτικό εναγκαλισμό του δημοσίου και τον απογαλακτισμό του δημοσίου από τα κόμματα.

Οι μεταρρυθμίσεις που θα περιόριζαν τη γραφειοκρατία, θα εξάλειφαν τη διαφθορά στο δημόσιο τομέα, που θα απελευθέρωναν τις αγορές και τα επαγγέλματα, που θα έδιναν ώθηση στις επενδύσεις και στις εξαγωγές, θα οδηγήσουν στην ανάπτυξη. Χρειάζεται αλλαγή νοοτροπίας του πολιτικού συστήματος. Αυτά θα σώσουν τη χώρα και όχι οι πολιτικές λιτότητας.

Όσο λοιπόν εμμένει η κυβέρνηση σε αποσπασματικά μέτρα, χωρίς στοχευμένες αποφάσεις αναπτυξιακής πολιτικής, τότε φοβόμαστε ότι δεν πρόκειται να αλλάξει τίποτε προς το καλύτερο.

Σε αυτή την τόσο κρίσιμη στιγμή, που οι όποιες αποφάσεις που θα ληφθούν μέσα από τις διαπραγματεύσεις με τους εταίρους και τους «θεσμούς» θα επηρεάσουν και τις επόμενες γενιές, οφείλουν όλοι να σταθούν στο ύψος των περιστάσεων.

Η καλύτερη στήριξη, που μπορεί να προσφέρει κανείς στην ελληνική οικονομία, αγορά και την επιχειρηματικότητα, είναι να βάλει επιτέλους, τίτλους τέλους στα διάφορα καταστροφικά σενάρια για το μέλλον της χώρας μας. Απαιτούνται ενέργειες και δράσεις. Ελπίζουμε να το έχει κατανοήσει αυτό η κυβέρνηση και να μην χαθεί άλλος πολύτιμος χρόνος.

Γεώργιος Γκιλής

Πρόεδρος Επιμελητηρίου Χαλκιδικής





ΑΝΤΑΠΟΔΟΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΑΠΟ ΤΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ ΠΡΟΣΤΙΘΕΜΕΝΗΣ ΑΞΙΑΣ ΠΡΟΣ ΤΑ ΜΕΛΗ ΤΟΥ

Το Επιμελητήριο Χαλκιδικής έχοντας ως αφετηρία την ενημέρωση και την στήριξη των επιχειρήσεων, την ανάπτυξη της ανταγωνιστικότητας τους, της καινοτομίας και της εξωστρέφειας τους, τη στήριξη της τοπικής αγοράς και της κοινωνίας, πρόκειται να θέσει σε λειτουργία νέες διαδικτυακές-ηλεκτρονικές ανταποδοτικές υπηρεσίες υψηλής τεχνολογίας, σημαντικής προστιθέμενης αξίας, προς τις επιχειρήσεις μέλη του.

Η σημερινή εποχή είναι προκλητικά γρήγορη και η πληροφόρηση αποτελεί στρατηγικό συνεργάτη του κάθε επιχειρηματία σε ένα τοπίο που μεταβάλλεται ραγδαία και πολλές φορές απρόβλεπτα. Το Επιμελητήριο της Χαλκιδικής έχει αποκτήσει πλέον τις απαραίτητες τεχνικές υποδομές ώστε να μπορεί αποτελεσματικά να προσφέρει στις επιχειρήσεις - μέλη του συγκεντρωμένες όλες τις πληροφορίες που αυτές έχουν ανάγκη για τη βιωσιμότητα και την ανάπτυξή τους μέσα και έξω από τη χώρα.

Δυνάμει του ΦΕΚ 3586/31.12.2014, που σηματοδοτεί μια νέα εποχή στη σχέση Επιμελητηρίων - Επιχειρήσεων, ορίζονται ενιαία ανταποδοτικά τέλη για την παροχή ανταποδοτικών υπηρεσιών από το Επιμελητήριο. Για το λόγο αυτό, το Επιμελητήριο Χαλκιδικής προετοίμασε και θα παρέχει στα μέλη του, μια μεγάλη γκάμα ανταποδοτικών υπηρεσιών για τις αντίστοιχες συνδρομές, προσαρμοσμένες στις ανάγκες των επιχειρήσεων του νομού μας και στο πλαίσιο του θεσμικού του ρόλου.

Διευκρινίζεται ότι οι παρακάτω υπηρεσίες

του Επιμελητηρίου Χαλκιδικής, θα παρέχονται μόνο στις επιχειρήσεις που θα έχουν καταβάλει την ετήσια ανταποδοτική συνδρομή τους για το 2015 και θα έχουν εξοφλήσει τις οφειλές τους από προηγούμενα έτη.

Έτσι,

1) Μέσω της τουριστικής πύλης **www.filoxeno.com** σε ειδικό εικονίδιο που θα προβάλλεται η Χαλκιδική, θα δίνει τη δυνατότητα να προβάλλονται όλες οι επιχειρήσεις του Τουρισμού στη Χαλκιδική, όπως καταλύματα, ξενοδοχεία, αγροτουριστικά, επιχειρήσεις εστίασης-διασκέδασης, επιχειρήσεις ενοικίασης, τουριστικά πρακτορεία-γραφεία, επιχειρήσεις με δραστηριότητες(ισιοπλοΐα, αναρρίχηση, πεζοπορία, ιππασία, κλπ), επιχειρήσεις με τοπικά ή παραδοσιακά προϊόντα. Ιδιαίτερα οι επιχειρήσεις διαμονής θα μπορούν να συμμετέχουν και σε ένα ενιαίο και αυτοδιαχειριζόμενο Σύστημα Ηλεκτρονικών Κρατήσεων (on-line booking) με πολλές δυνατότητες και εύκολη ενσωμάτωσή του στην δική τους ηλεκτρονική σελίδα.

2) Μέσω της Πανελλήνιας Ηλεκτρονικής Αγοράς **www.directmarket.gr**, θα δίνει τη δυνατότητα για μια πολύ μοντέρνα και φιλική παρουσίαση των προϊόντων. Οι αγοραστές θα απολαμβάνουν μια μοναδική εμπειρία αγορών, κινούμενοι μέσα σε ένα ενιαίο Ηλεκτρονικό πολυκατάστημα, γεμίζοντας το καλάθι τους (shopping card), με προϊόντα από διαφορετικά καταστήματα, αξιοποιώντας τις συστάσεις ή σχόλια άλλων αγοραστών και δημοσιεύοντας τα δικά τους (social shopping). Η παραγγελία αυτόματα θα διαμοιράζεται

στους διαφορετικούς προμηθευτές, θα πληρώνεται ηλεκτρονικά (με κάρτες/κατάθεση) ή με αντικαταβολή και παραδίδεται μέσω courier, μεταφορικής ή από τους ίδιους.

3) Μέσω της **On line συμβουλευτικής υποστήριξης** (ειδικό εικονίδιο στην ιστοσελίδα του Επιμελητηρίου Χαλκιδικής www.epichal.gr _ On line Σύμβουλος του Επιχειρηματία) θα παρέχονται υψηλού επιπέδου εξειδικευμένες υπηρεσίες στήριξης των μικρομεσαίων επιχειρήσεων σε ερωτήματα που θα αποστέλλονται μέσω αυτής της ηλεκτρονικής υπηρεσίας σε εξειδικευμένους συμβούλους (ΣΟΛ) και οι οποίοι θα απαντούν άμεσα με ηλεκτρονικό τρόπο τόσο στην ειδική εφαρμογή όσο και στο e-mail του ενδιαφερομένου, σε θέματα που απασχολούν τις Ελληνικές επιχειρήσεις όπως, φορολογικά, λογιστικά, εργασιακά, ξεκινώντας μια επιχείρηση, μεταβίβαση επιχειρήσεων, προγράμματα και πηγές χρηματοδότησης.

Το Επιμελητήριο, στέκεται αρωγός και είναι πάντα δίπλα στον επαγγελματία και επιχειρηματία της Χαλκιδικής. Στόχος του είναι να καταβάλλει κάθε δυνατή προσπάθεια προς όφελος των μελών του, αλλά και της κοινωνίας της Χαλκιδικής γενικότερα. Οι παρεχόμενες υπηρεσίες του Επιμελητηρίου, αλλά και οι συνεχείς παρεμβάσεις του στην πολιτεία για όλα τα θέματα της επιχειρηματικότητας - ειδικά στη δύσκολη περίοδο που διανύουμε - αφορούν όλα τα μέλη του Επιμελητηρίου, τα οποία οφείλουν να έχουν τακτοποιήσει τις υποχρεώσεις τους και να στηρίζουν την προσπάθεια αυτή.



ΜΕ ΕΠΙΤΥΧΙΑ ΔΙΟΡΓΑΝΩΘΗΚΕ Η ΗΜΕΡΙΔΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΗΜΕΡΑ ΤΗΣ ΓΥΝΑΙΚΑΣ



Με μεγάλη επιτυχία στέφθηκε η εκδήλωση με θέμα «Οι Γυναίκες Επιχειρηματίες Τολμούν» που συνδιοργάνωσε το Επιμελητήριο της Χαλκιδικής με το Εθνικό Επιμελητηριακό Δίκτυο Ελληνίδων Γυναικών Επιχειρηματιών (ΕΕΔΕΓΕ), το Σάββατο 7 Μαρτίου 2015 και ώρα 18.00 στο συνεδριακό κέντρο του Επιμελητηρίου στον Πολύγυρο.

Η επιτυχία της εκδήλωσης μπορεί να συνοψιστεί στο τρίπτυχο : πολύ καλή οργάνωση, ιδιαίτερα ενδιαφέρουσες εισηγήσεις και μεγάλη προσέλευση κόσμου. Οι προσδοκίες της διοίκησης του Επιμελητηρίου Χαλκιδικής και των συνδιοργανωτών της εκδήλωσης δεν διαψεύστηκαν, αφού ο βασικός στόχος της, που ήταν η αναγνώριση της συμβολής της γυναίκας στην επιχειρηματικότητα και στον πολιτισμό, επιτεύχθηκε σε μεγάλο βαθμό. Τους προσκεκλημένους υποδέχονταν στο χώρο της εκδήλωσης μελωδίες απαλής μου-

σικής από πιάνο, που ζέσταναν την ατμόσφαιρα.

Η έναρξη των εργασιών της ημερίδας έγινε από τον πρόεδρο του Επιμελητηρίου Χαλκιδικής κο Γκιλή Γεώργιο, ο οποίος αφού αναφέρθηκε πρωτίστως στις δυσκολίες που αντιμετωπίζει ο επιχειρηματικός κόσμος τα τελευταία χρόνια εξαιτίας της οικονομικής κρίσης, εξήρε την προσπάθεια που καταβάλλει η ελληνίδα γυναίκα στο «επιχειρείν» και το σημαντικό ρόλο που διαδραματίζει το Επιμελητηριακό Δίκτυο Ελληνίδων Γυναικών Επιχειρηματιών (ΕΕΔΕΓΕ) στην ενίσχυση της γυναικείας επιχειρηματικότητας, ενώ επισήμανε ότι γυναίκες που βραβεύονται στην σημερινή εκδήλωση είναι ένα δείγμα μόνο από τις γυναίκες της Χαλκιδικής που διακρίνονται για τη συνεισφορά τους στα κοινά και στον πολιτισμό, αλλά και για τη δραστηριοποίησή τους στον επιχειρηματικό χώρο.



Στη συνέχεια το λόγο πήρε η κα Μπαλάση Στέλλα, Α' Αντιπρόεδρος της ΕΕΔΕΓΕ και μέλος του ΔΣ του Επιμελητηρίου Χαλκιδικής όπου αναφέρθηκε στις δυσκολίες που αντιμετωπίζει η γυναίκα στους διάφορους ρόλους της που επιτελεί μέσα στην ελληνική κοινωνία, ως σύζυγος, ως μητέρα, ως εργαζόμενη, ως επιχειρηματίας.

Το χαιρετισμό για την ημέρα της γυναίκας από την πρόεδρο της ΕΕΔΕΓΕ, διαβάστηκε από το μέλος του ΔΣ του Επιμελητηρίου Χαλκιδικής κα Τσερέα, μέσα από τον οποίο στέλνει μήνυμα συμπαράστασης και ελπίδας σε όλες τις γυναίκες επιχειρηματίες, μέλη των Επιμελητηρίων Ελλάδος, που έχουν πληγεί από την παρούσα οικονομική κρίση. Χαιρετισμό απεύθυνε η βουλευτής Χαλκιδικής κα Ιγγλέζη Αικατερίνη και η πρόεδρος του Σοροπτιμιαστικού Ομίλου Ανατολικής Θεσσαλονίκης κα Γούλα Αικατερινάρη Ευδοκία.

Στο κυρίως μέρος της εκδήλωσης ακολούθησε προβολή βίντεο, που αναδεικνύονταν οι γυναίκες από κάθε Δήμο του νομού Χαλκιδικής που ηγούνται σε συλλόγους και φο-

ρείς και διακρίνονται για την προσφορά τους στην τοπική κοινωνία.

Οι γυναίκες που διακρίθηκαν από το Δήμο Αριστοτέλη είναι η κα Αϊβαζίδου Κλεοπάτρα, πρόεδρος του Εμπορικού Συλλόγου Ιερισσού, η κα Αδαμοπούλου Στάσα, Πρόεδρος Πολιτιστικού Συλλόγου Ουρανούπολης, η κα Ισαακίδου Συμεωνίδου Σοφία, Πρόεδρος τοπικού Διαμερίσματος Νέων Ρόδων, από το Δήμο Προποντίδας η κα Ψωμαδέλη Χριστίνα, Πρόεδρος του Πολιτιστικού Συλλόγου Νέων Μουδανιών «Απάμεια», από το Δήμο Κασσάνδρας η κα Δημοκρατία Φλώρου, Πρόεδρος Συλλόγου Γυναικών Κασσανδρείας «Η Βάλτα», η κα Πελέκα Μένια, Πρόεδρος Πολιτιστικού Συλλόγου Χανιώτη, από το Δήμο Σιθωνίας η κα Βανέσα Γκιώτη, Πρόεδρος Πολιτιστικού Συλλόγου «Προϊκόνησος» και από το Δήμο Πολυγύρου η κα Κελιαφάνου Έφη, Πρόεδρος Λαογραφικού Συλλόγου Πολυγύρου, η κα Σιδέρη Ευαγγελία, Πρόεδρος Ιδιωτικών Κέντρων Ξένων Γλωσσών Χαλκιδικής, η κα Λάναρη Αργυρώ, Πρόεδρος του Γυναικείου Συνεταιρισμού Ταξίαρχη «Ευ Γεύεσθαι».

Ο λόγος ανατέθηκε στη συνέχεια στην επίσημη προσκεκλημένη της εκδήλωσης Υφυπουργό Μακεδονίας Θράκης κα Μαρία Κόλλια Τσαρουχά όπου έκανε μια αναδρομική αναφορά για το ρόλο της γυναίκας από τη στιγμή που απέκτησε πολιτικά δικαιώματα (δικαίωμα ψήφου) μέχρι και σήμερα.

Στο τέλος της εκδήλωσης απονεμήθηκαν έπαινοι «τιμής ένεκεν» από το Επιμελητήριο Χαλκιδικής στις κυρίες που προβλήθηκαν στο βίντεο για την συνολική προσφορά τους, ενώ στην Υφυπουργό προσφέρθηκαν ως αναμνηστικά δώρα, τοπικά παραδοσιακά αγροτικά προϊόντα του νομού μας.

Κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης λειτουργούσε στον εκθεσιακό χώρο του Επιμελητηρίου, έκθεση βιολογικών από γυναίκες επιχειρήσεις του νομού.

Στην ημερίδα παρευρέθηκαν και τίμησαν με την παρουσία τους οι πολιτικές αρχές του τόπου, πρόεδροι εμπορικών συλλόγων και σωματείων της Χαλκιδικής, μέλη του διοικητικού συμβουλίου του επιμελητηρίου, επιχειρηματίες και πλήθος κόσμου.



ΜΕ ΠΟΛΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ Η ΗΜΕΡΙΔΑ ΜΕ ΤΗΝ ΤΕΧΝΟΠΟΛΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΝΕΟΦΥΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Με επιτυχία στέφθηκε η ημερίδα με θέμα «Προοπτικές και τρόποι ενίσχυσης νεοφυών επιχειρήσεων (start ups) στην Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας» που διοργάνωσε το Επιμελητήριο της Χαλκιδικής σε συνεργασία με την Τεχνόπολη Θεσσαλονίκης και την Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας, την Δευτέρα 16 Μαρτίου 2015 και ώρα 18.30 στο συνεδριακό κέντρο του Επιμελητηρίου στον Πολύγυρο.

Κύριος εισηγητής της ημερίδας ήταν ο Δρ. Γεώργιος Ασημόπουλος, Γενικός Διευθυντής της Τεχνόπολης Θεσσαλονίκης, ο οποίος αφού έκανε μια αναφορά τι είναι η Τεχνόπολη Θεσσαλονίκης και ποιος ο ρόλος της, παρουσίασε αναλυτικά και με σαφήνεια την έννοια των νεοφυών επιχειρήσεων (start up), τι είναι η προ-θερμοκοιτίδα και η θερμοκοιτίδα και ο ρόλος που διαδραματίζουν στην ενίσχυση της επιχειρηματικότητας, καθώς και τη σημασία τους και τα οφέλη που μπορεί να

αποκομίσει οποιοσδήποτε συμμετέχοντας σε αυτές.

Βασική βέβαια προϋπόθεση για την ίδρυση νεοφυών επιχειρήσεων είναι η ύπαρξη εξωστρεφούς λογικής και καινοτόμας επιχειρηματικής ιδέας, ή εγχειρήματος που παρουσιάζει ένα επαρκές επίπεδο διαφορετικότητας και μπορεί να αντέξει στις συνθήκες της σύγχρονης αγοράς.

Επιπλέον έγινε αναφορά για τις δράσεις που μπορεί να αναλάβουν οι φορείς, οι Δήμοι, η Περιφέρεια σε συνεργασία πάντα με τοπικές επιχειρήσεις και επιχειρηματίες, όπως η ίδρυση προθερμοκοιτίδων και θερμοκοιτίδων σε όλες τις πόλεις της Περιφέρειας, η δημιουργία ενός Περιφερειακού Fund Νέων Τεχνολογιών, η υλοποίηση ενός προγράμματος προώθησης και προσέλκυσης επενδύσεων μέσω της διοργάνωσης ενός ετήσιου θεσμού παρουσίασης και προβολής της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας που θα αποβλέπει αφενός στην προσέλκυση ξένων άμεσων

επενδύσεων και αφετέρου στην παρουσίαση των νεοφυών επιχειρήσεων της Περιφέρειας σε χρηματοδοτικά σχήματα και σε επενδυτές.

Με πολλά και απλά παραδείγματα, ώστε να εξοικειωθούν οι παρευρισκόμενοι με τους σύγχρονους όρους και έννοιες που παρουσίασε, και με απαντήσεις στα ερωτήματα που του απεύθυνε το ακροατήριο, ο κος Ασημόπουλος διευκρίνισε το πώς μπορεί να συσταθεί, να λειτουργήσει μια νεοφυής επιχείρηση, να συμμετάσχει σε μια θερμοκοιτίδα, αλλά και το πώς μπορεί να υλοποιηθεί μια νέα καινοτόμα επιχειρηματική ιδέα που μπορεί να προκαλέσει το ενδιαφέρον ιδιωτών επενδυτών.

Στην ημερίδα παρευρέθηκαν μέλη του διοικητικού συμβουλίου του επιμελητηρίου, εκπρόσωποι εμπορικών συλλόγων, επιχειρηματίες και σημαντικός αριθμός νέων κυρίως ατόμων που ενδιαφέρονταν να ενημερωθούν για το νέο θεσμό και έννοιες.

ΜΕΓΑΛΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΚΑΙ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ ΣΤΗΝ ΗΜΕΡΙΔΑ ΠΟΥ ΣΥΝΔΙΟΡΓΑΝΩΣΕ ΤΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ ΜΕ ΤΟΝ ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟ ΣΥΝΔΕΣΜΟ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΕΣΤΙΑΣΗΣ & ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΗΣ (ΠΑ.Σ.Κ.Ε.ΔΙ.)



Με επιτυχία στέφθηκε η ημερίδα που συνδιοργάνωσε το Επιμελητήριο Χαλκιδικής με τον Πανελλήνιο Σύνδεσμο Καταστημάτων Εστίασης & Διασκέδασης (ΠΑ.Σ.Κ.Ε.ΔΙ.) το απόγευμα της Δευτέρας 27 Απριλίου στο Αμφιθέατρο των Νέων Μουσικών.

Η ημερίδα εντάσσεται στα πλαίσια της προσπάθειας του Επιμελητηρίου να ενημερώσει τον μεγάλο κλάδο των καταστημάτων υγειονομικού ενδιαφέροντος.

Κεντρικοί ομιλητές από μέρους του συνδιοργανωτή ΠΑ.Σ.Κ.Ε.ΔΙ. ήταν, (α) Η Πρόεδρος κυρία Νίκη Κωνσταντίνου σε θέματα Ανάπτυξης επιχειρήσεων υγειονομικού ενδιαφέροντος, εκπαίδευση αυτών και του προσωπικού, Διαρθρωτική αναπροσαρμογή - voucher, Φορολογικά - Ασφαλιστικά, Κατάληψη κοινόχρηστου χώρου - Αιγιαλός - Ξαπλώστρες,

(β) Ο Γεν. Γραμματέας κύριος Καλιώρας Ηλίας σε θέματα Πνευματικά και Συγγενικά δικαιώματα, Ωράριο λειτουργίας, Έλεγχος Αστυνομίας κατόπιν καταγγελίας, Ηχορρύπανση, Μέτρηση db από Αστυνομία, Δικαιώματα καταστηματαρχών.

Κατά την παρουσίαση των θέσεων της ΠΑ.Σ.Κ.Ε.ΔΙ., επισημάνθηκε ιδιαίτερα ότι τα καταστήματα που η μουσική αποτελεί απαραίτητο στοιχείο για τη λειτουργία τους (bar, beach bar κλπ) θα συνεχίσουν να πληρώνουν στους Ελληνικούς Οργανισμούς των Πνευματικών Δικαιωμάτων, ενώ τα καταστήματα που η μουσική δεν είναι απαραίτητο στοιχείο για τη λειτουργία τους (καφετέριες, μπουγα-

τατζίδικο, εστιατόριο, σουβλατζίδικο κλπ), ο ΠΑ.Σ.Κ.Ε.ΔΙ. έχει το δικαίωμα να χορηγεί στα μέλη του μουσική και τραγούδια, Ελληνικά και ξένα, που δεν ανήκουν τα Πνευματικά Δικαιώματα σε Οργανισμούς, είτε της Ελλάδος είτε του Εξωτερικού. Στη συνέχεια, προκειμένου αυτά τα καταστήματα να προμηθεύονται από τους Δήμους με άδεια μουσικών οργάνων, συμπληρώνουν και καταθέτουν προς το Δήμο υπεύθυνη δήλωση του ν.1599/1986, στην οποία δηλώνεται και υπογράφεται από τον χρήστη, συγκεκριμένο κείμενο, όπως ορίζεται από την Υπουργική απόφαση του Υπουργείου Εσωτερικών και την Εγκύκλιο του ΟΠΙ (υπ'αρ. πρωτ. 23476/17 Ιουλίου 2014 εγκύκλιο οδηγία του ΟΠΙ - Υπουργείου Πολιτισμού προς όλους τους ΟΤΑ της χώρας).

Επιπλέον τονίστηκε στην ημερίδα ότι παρέχονται στα μέλη της ΠΑ.Σ.Κ.Ε.ΔΙ. εντελώς δωρεάν, τόσο νομική πληροφόρηση, όσο και υποστήριξη τους σε περιπτώσεις πολεοδομικών παραβάσεων με δικό της μηχανικό, ο οποίος μπορεί να τους συμβουλευτεί πώς να αντιμετωπίσουν δύσκολες καταστάσεις.

Την ημερίδα χαιρέτησε ο Πρόεδρος του Επιμελητηρίου Χαλκιδικής κύριος Γκιλής Γεώργιος, ενώ το συντονισμό της συζήτησης και την παρουσίαση των κεντρικών ομιλητών της ΠΑ.Σ.Κ.Ε.ΔΙ. είχε η δημοσιογράφος και μέλος του ΔΣ του Επιμελητηρίου κυρία Μαυροφρύδη Βαρβάρα.

Στην ημερίδα παρευρέθηκαν ο αντιδήμαρχος Νέας Προποντίδας κος Κοκκινίδης Κων/νος, ο πρόεδρος της Ένωσης Ξενοδόχων

Χαλκιδικής κος Τάσιος Γρηγόριος, όπου με τις τοποθετήσεις τους βοήθησαν σημαντικά στη συζήτηση που ακολούθησε.

Το παρόν τους στην ημερίδα έδωσαν επίσης μέλη του διοικητικού συμβουλίου του επιμελητηρίου, εκπρόσωποι εμπορικών και επισιτιστικών συλλόγων καθώς και μεγάλος αριθμός επιχειρηματιών του κλάδου της εστίασης, όπου με τις ερωτήσεις που υπέβαλλαν προς τους ομιλητές, καταδεικνύει το ιδιαίτερο ενδιαφέρον τους για πληροφόρηση και συνεχή ενημέρωση στις τελευταίες εξελίξεις στον τομέα δραστηριότητάς τους.



Για περισσότερες πληροφορίες:
ΠΑ.Σ.Κ.Ε.ΔΙ. | www.paskedi.gr
 Χειμάρας 30, τ.κ. 54643, Θεσσαλονίκη
 Τηλ.: 2310 932420, Fax: 2310 932431
 E-mail: paskedi@paskedi.gr



ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΓΙΑ ΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΔΗΜΟΠΡΑΤΗΡΙΟ ΑΓΡΟΔΙΑΤΡΟΦΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ E - AUCTION MARKET

Με επιτυχία στέφθηκε η ημερίδα που συνδιοργάνωσε το Επιμελητήριο Χαλκιδικής με το Επιμελητήριο του Κιλκίς το απόγευμα της Τετάρτης 27 Μαΐου στο Συνεδριακό του Κέντρο στον πεζόδρομο του Πολυγύρου.

Η ημερίδα εντάσσεται στα πλαίσια της προσπάθειας του Επιμελητηρίου Χαλκιδικής να ενημερώσει τις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον κλάδο των αγροδιατροφικών προϊόντων για το Ηλεκτρονικό Δημοπρατήριο e-Auction Market.

Την ημερίδα χαιρέτησε ο Πρόεδρος του Επιμελητηρίου Χαλκιδικής κύριος Γκιλής Γεώργιος και ο Πρόεδρος του Επιμελητηρίου Κιλκίς κος Τονικίδης Παύλος.

Οι Πρόεδροι και των δύο Επιμελητηρίων, έκαναν πράξη το ρητό «η ισχύς εν τη ενώσει». Η οικονομική συγκυρία που επιτάσσει

συνέργειες, ενεργοποίησε τα δύο επιμελητήρια προκειμένου να γίνει γνωστό ένα μοναδικό, καινοτόμο εργαλείο, που δημιουργήσε και διαθέτει εντελώς δωρεάν το Επιμελητήριο του Κιλκίς προς όλα τα Επιμελητήρια της χώρας.

Το ηλεκτρονικό δημοπρατήριο μπορεί να αξιοποιηθεί προς όφελος των μελών τους και των τοπικών παραγωγών και επιχειρήσεων, για τη διεξαγωγή εμπορικών αγοραπωλησιών. Μέσα από το Ηλεκτρονικό Δημοπρατήριο, όπως επισήμαναν και οι δύο πρόεδροι, παραγωγοί και επιχειρήσεις που είναι μέλη επιμελητηρίων, μπορούν να αξιοποιήσουν τις δυνατότητές του και να επωφεληθούν για να:

- Πρωωθήσουν τα προϊόντα τους σε ευρύτερο δίκτυο αγοραστών
- Επιτύχουν καλύτερες τιμές μέσα από απ' ευθείας διαπραγμάτευση
- Αναπτύξουν τις εξαγωγές των προϊόντων

τους

- Αξιοποιήσουν σύγχρονες καινοτομίες και να αναπτύξουν νέες δεξιότητες

Η καθιέρωση του Ηλεκτρονικού Δημοπρατηρίου e-Auction Market ως μέσω διεξαγωγής αγοραπωλησιών, εντός και εκτός συνόρων, θα αποφέρει σημαντικά οφέλη για την τόνωση της επιχειρηματικότητας και της εξωστρέφειας των επιχειρήσεων του αγρο-διατροφικού τομέα, ισχυροποιώντας το ρόλο των επιμελητηρίων στην ενίσχυση των τοπικών επιχειρηματικών και εμπορικών δραστηριοτήτων και την ανάπτυξη του τόπου.

Κεντρικός ομιλητής ήταν ο κος Παζαΐτης Αλέξανδρος, Σύμβουλος Έργων Περιφερειακής Ανάπτυξης από την εταιρία συμβούλων Noisis, που έχει αναλάβει την τεχνική υποστήριξη του έργου Ηλεκτρονικό Δημοπρατήριο e-Auction Market, ο οποίος παρουσίασε με λεπτομέρειες τις δυνατότητες και τα χαρακτηριστικά του έργου ως μέσω διε-



ξαγωγής αγοροπωλησιών των αγροδιατροφικών προϊόντων τόσο εντός όσο και εκτός συνόρων, καθώς και τα οφέλη που θα αποκομίσουν οι τοπικοί παραγωγοί και οι επιχειρήσεις από την αξιοποίηση της ηλεκτρονικής εφαρμογής.

Κατά την παρουσίασή του ο κος Παζαΐτης, αναφέρθηκε καταρχήν ότι το Ηλεκτρονικό Δημοπρατήριο e-Auction Market, βρίσκεται σε λειτουργία στο: www.e-auctionmarket.eu. Μέσα από την πλατφόρμα του Ηλεκτρονικού Δημοπρατηρίου οι συμμετέχοντες μπορούν να δημιουργήσουν δημοπρασίες για δικά τους προϊόντα ή να συμμετέχουν με προσφορές σε προϊόντα που τους ενδιαφέρουν μέσα από 2 διαφορετικούς τύπους δημοπρασιών, την τυπική δημοπρασία και την δημοπρασία πολλών ταχυτήτων. Αυτή τη στιγμή υποστηρίζονται μέσω των 2 διαφορετικών τύπων δημοπρασιών, δημοπρασίες σε πάνω από 100 προϊόντα, σε πρωτογενή και μεταποιη-

μένη μορφή, από 5 βασικές κατηγορίες που είναι, τα Δημητριακά, τα Αρωματικά φυτά και βότανα, τα Οπωρολαχανικά, τα Γαλακτοκομικά προϊόντα και τα Αμπελοοινικά προϊόντα. Συνεχίζοντας την εισήγησή του ο κος Παζαΐτης, τόνισε ότι μπορούν να συμμετέχουν στο Ηλεκτρονικό Δημοπρατήριο e-Auction Market, επιχειρήσεις και παραγωγοί του αγροδιατροφικού τομέα που λειτουργούν νόμιμα στην Ελλάδα ή σε κράτος της ΕΕ και ΕΟΧ και είναι εγγεγραμμένα μέλη του Επιμελητηρίου, αρκεί να δημιουργήσουν το λογαριασμό τους συμπληρώνοντας τα στοιχεία τους στη δικτυακή πύλη του Ηλεκτρονικού Δημοπρατηρίου, και κατόπιν να ενεργοποιήσουν το λογαριασμό τους.

Το παρόν τους στην ημερίδα έδωσαν επίσης μέλη του διοικητικού συμβουλίου του επιμελητηρίου, εκπρόσωποι διοικήσεων αγροτικών ενώσεων και συλλόγων του νομού μας καθώς και μεγάλος αριθμός επιχειρηματιών

του κλάδου των αγροδιατροφικών προϊόντων, όπου με τις ερωτήσεις που υπέβαλλαν προς τον ομιλητή, καταδεικνύει το ιδιαίτερο ενδιαφέρον τους για πληροφόρηση και συνεχή ενημέρωση στις τελευταίες εξελίξεις στον τομέα δραστηριότητάς τους.

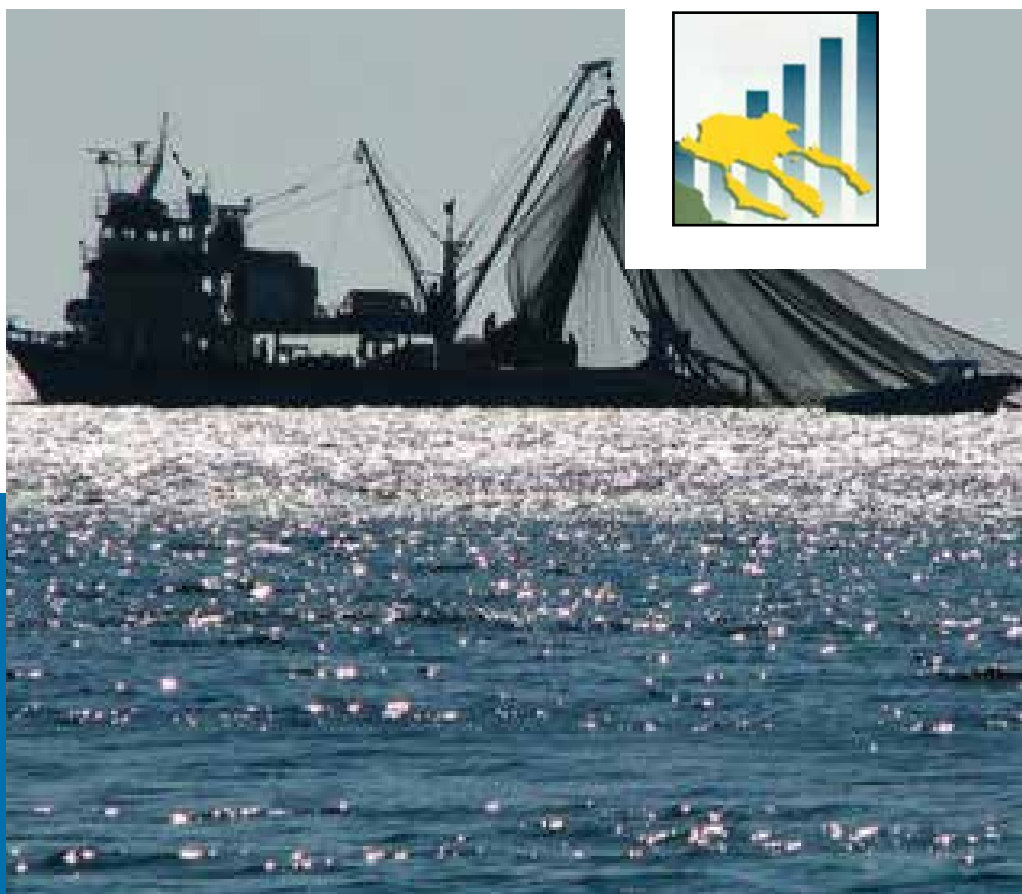
Οι πρόεδροι των δύο Επιμελητηρίων αντάλαξαν αναμνηστικά δώρα και συμφώνησαν να συνεχίσουν τη συνεργασία για ανάπτυξη των σχέσεων μεταξύ τους. Θα πρέπει να σημειωθεί ότι οι Διοικήσεις και των δύο Επιμελητηρίων, ακολουθούν μία δυναμική εκθεσιακή πολιτική τα τελευταία χρόνια, την οποία μάλιστα εντείνουν συνεχώς ελέω της οικονομικής κρίσης, προκειμένου να ανοίξουν νέους δρόμους- αγορές στα μέλη τους.

ΠΕΡΙΛΗΨΗ ΠΡΟΣ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗ
ΤΗΣ ΠΡΟΣΚΛΗΣΗΣ ΜΕ ΚΩΔΙΚΟ 4.1.1.2_4 (ΑΔΑ 7420465ΦΘΗ-ΟΔ9)
ΓΙΑ ΥΠΟΒΟΛΗ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ
ΣΤΑ ΠΛΑΙΣΙΑ ΤΟΥ ΑΞΟΝΑ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ 4

«ΑΕΙΦΟΡΟΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΛΙΕΥΤΙΚΩΝ ΠΕΡΙΟΧΩΝ»

ΤΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΑΛΙΕΙΑΣ 2007 – 2013 (ΕΠΑΛ)
ΤΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ ΝΟΜΟΥ ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ Α.Ε. - Αναπτυξιακή Ανώνυμη Εταιρεία Ο.Τ.Α
ΩΣ ΕΝΔΙΑΜΕΣΟΥ ΦΟΡΕΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ (ΕΦΔ) ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Στο πλαίσιο υλοποίησης του Επιχειρησιακού Προγράμματος Αλιείας 2007 – 2013 (ΕΠΑΛ), η **ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΝΟΜΟΥ ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ Α.Ε. - Αναπτυξιακή Ανώνυμη Εταιρεία Ο.Τ.Α**, ως Ενδιάμεσος Φορέας Υλοποίησης του Άξονα 4 του ΕΠΑΛ, καλεί τους δυνητικούς δικαιούχους (ΠΙΝΑΚΑΣ Α) για την υποβολή πράξεων (ΠΙΝΑΚΑΣ Β), οι οποίες θα ενταχθούν στο Τοπικό Πρόγραμμα «Αειφόρος Ανάπτυξη Αλιευτικών Περιοχών» της Αναπτυξιακής Νομού Χαλκιδικής Α.Ε.- Αναπτυξιακή Ανώνυμη Εταιρεία Ο.Τ.Α. και θα χρηματοδοτηθούν από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Αλιείας.



ΠΙΝΑΚΑΣ Α

ΔΥΝΗΤΙΚΟΙ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΙ

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΠΡΑΞΗΣ 4.1.1.2

Φυσικά ή Νομικά Πρόσωπα,
οι οποίοι είναι κατά προτεραιότητα
κάτοικοι των περιοχών παρέμβασης του Άξονα
Προτεραιότητας 4, που δύναται να υλοποιήσουν
επενδύσεις σε πολύ μικρές επιχειρήσεις σύμφωνα
με τη σύσταση της Επιτροπής 2003/361/ΕΚ.

ΠΙΝΑΚΑΣ Β

ΤΟΠΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
«ΑΕΙΦΟΡΟΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΛΙΕΥΤΙΚΩΝ ΠΕΡΙΟΧΩΝ»
ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ ΝΟΜΟΥ ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ Α.Ε. - Αναπτυξιακή Ανώνυμη Εταιρεία Ο.Τ.Α.
ΑΞΟΝΑΣ 4, ΕΠΑΛ 2007-2013

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΠΡΑΞΕΩΝ	ΟΜΑΔΑ ΠΡΑΞΕΩΝ	ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΗ ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ (€) (Κοινοτική & Εθνική συμμετοχή)
4.1.1.2	4.1.1.2.1	
ΙΔΙΩΤΙΚΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΥ ή ΙΔΡΥΣΗΣ ΝΕΩΝ ΠΟΛΥ ΜΙΚΡΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΗΝ ΟΔΗΓΙΑ 2003/361/ΕΚ ΣΕ ΕΠΙΛΕΓΜΕΝΟΥΣ ΤΟΜΕΙΣ, ΠΟΥ ΥΛΟΠΟΙΟΥΝΤΑΙ ΑΠΟ ΜΗ ΑΛΙΕΙΣ	4.1.1.2.2	
	4.1.1.2.3	
	4.1.1.2.4	
	4.1.1.2.5	
	4.1.1.2.6	
	4.1.1.2.7	
	4.1.1.2.8	
ΣΥΝΟΛΟ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ 4.1.1.2		199.866,06

Περιοχή παρέμβασης του τοπικού προγράμματος είναι:

ΔΗΜΟΣ ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΗ	ΔΗΜΟΣ ΣΙΘΩΝΙΑΣ
Τ.Κ Πυργαδικίων	Τ.Κ Αγίου Νικολάου
Δ.Κ.Ιερισσού	Τ.Κ Συκέας
Τ.Κ Αμμουλιανής	Τ.Κ Σάρτης
Τ.Κ Νέων Ρόδων	
Τ.Κ Ολυμπιάδος	
Τ.Κ.Ουρανοπόλεως	



Καταληκτική ημερομηνία υποβολής προτάσεων: 13η Αυγούστου 2015

Αναλυτικά στοιχεία της παρούσας πρόσκλησης με τα αναπόσπαστα τμήματα αυτής, καθώς και όροι και προϋποθέσεις συμμετοχής και υποβολής προτάσεων, είναι διαθέσιμα σε έντυπη και ηλεκτρονική μορφή, από την 1η ημέρα δημοσίευσης της παρούσας στα γραφεία της ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ ΝΟΜΟΥ ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ Α.Ε. - Αναπτυξιακή Ανώνυμη Εταιρεία Ο.Τ.Α, στη Δ/νση:22ας Απριλίου & Μακεδονίας γωνία, Τ.Κ. 63100 Πολύγυρος Χαλκιδικής, κατά τις εργάσιμες ημέρες και ώρες και στην ιστοσελίδα της εταιρείας: www.anetxa.gr

Με την παρούσα πρόσκληση οι δράσεις που επιδοτούνται είναι :

- ΟΜΑΔΑ ΠΡΑΞΕΩΝ 4.1.1.2.1 : ΤΙΤΛΟΣ: Επιχειρήσεις που συνδέονται με την ανάπτυξη δραστηριοτήτων που έχουν σχέση με το θαλάσσιο περιβάλλον ως άθλημα ή ψυχαγωγία
- ΟΜΑΔΑ ΠΡΑΞΕΩΝ 4.1.1.2.2 : ΤΙΤΛΟΣ: Επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών για την εξυπηρέτηση των εναλλακτικών μορφών τουρισμού (του οικοτουρισμού, του θαλάσσιου και καταιδυτικού τουρισμού, γενικότερα του τουρισμού της υπαίθρου, κλπ)
- ΟΜΑΔΑ ΠΡΑΞΕΩΝ 4.1.1.2.3 : ΤΙΤΛΟΣ: Επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών
- ΟΜΑΔΑ ΠΡΑΞΕΩΝ 4.1.1.2.4 : ΤΙΤΛΟΣ: Επιχειρήσεις ίδρυσης, επέκτασης και εκσυγχρονισμού μικρής δυναμικότητας υποδομών διανυκτέρευσης.
- ΟΜΑΔΑ ΠΡΑΞΕΩΝ 4.1.1.2.5 : ΤΙΤΛΟΣ: Επιχειρήσεις ίδρυσης χώρων εστίασης και αναψυχής

- ΟΜΑΔΑ ΠΡΑΞΕΩΝ 4.1.1.2.6 : ΤΙΤΛΟΣ: Επιχειρήσεις δραστηριοτήτων οικοτεχνίας – χειροτεχνίας ή βιοτεχνίας για την παραγωγή ειδών παραδοσιακής τέχνης και λοιπές βιοτεχνικές δραστηριότητες εκτός του τομέα αλιείας
- ΟΜΑΔΑ ΠΡΑΞΕΩΝ 4.1.1.2.7 : ΤΙΤΛΟΣ: Επιχειρήσεις παραγωγής παραδοσιακών ειδών διατροφής μετά την α' μεταποίηση
- ΟΜΑΔΑ ΠΡΑΞΕΩΝ 4.1.1.2.8 : ΤΙΤΛΟΣ: Εκσυγχρονισμός υφιστάμενων επιχειρήσεων προς την κατεύθυνση της προστασίας του περιβάλλοντος.



Κατηγορία Πράξης 4.1.1.2

α) Επιλέξιμες δαπάνες:

1. Βελτίωση και διαμόρφωση υφιστάμενων κτιριακών υποδομών, του περιβάλλοντα χώρου, ηλεκτρομηχανολογικών εγκαταστάσεων και λοιπού εξοπλισμού. Στις δαπάνες κτιριακών εγκαταστάσεων περιλαμβάνονται δαπάνες οικοδομικών εργασιών, υδραυλικών εργασιών, ηλεκτρομηχανολογικών εργασιών, θέρμανσης κ.λπ. Στις δαπάνες για έργα υποδομής και περιβάλλοντος χώρου περιλαμβάνονται ισοπεδώσεις, διαμορφώσεις, συνδέσεις με δίκτυα κοινής ωφέλειας, περιφράξεις, φωτισμός, φυτεύσεις, κ.λπ. Περιλαμβάνονται επίσης όλες οι σχετικές εργασίες ανακαίνισης κτιρίων.

2. Δαπάνες προμήθειας μηχανολογικού εξοπλισμού παραγωγής, στις οποίες περιλαμβάνονται οι δαπάνες για τη μεταφορά και εγκατάστασή του. Περιλαμβάνονται και δαπάνες για τη χρηματοδοτική μίσθωση μηχανολογικού εξοπλισμού παραγωγής.

3. Δαπάνες αγοράς λοιπού βοηθητικού εξοπλισμού απαραίτητου για τη λειτουργία της επιχείρησης. Οι δαπάνες προμήθειας ανταλλακτικών είναι επιλέξιμες εφόσον αυτά είναι παρελκόμενα των κυρίων εξαρτημάτων του εξοπλισμού που προμηθεύεται, αποτελούν δηλαδή αναπόσπαστο τμήμα τους για την ομαλή λειτουργία τους σύμφωνα με τους όρους προμήθειας του εξοπλισμού που προσφέρει ο προμηθευτής και δεν υπερβαίνουν σε ποσοστό το 10% της δαπάνης απόκτησης του υπό προμήθεια εξοπλισμού. Περιλαμβάνεται οποιοσδήποτε εξοπλισμός ο οποίος απαιτείται για την εύρυθμη και νόμιμη λειτουργία της επιχείρησης (π.χ. αγορά σκάφους για καταδυτικό τουρισμό). Σε ειδικές πλήρως τεκμηριωμένες περιπτώσεις δύναται να περιλαμβάνει την κατασκευή ειδικού εξοπλισμού κατόπιν παραγγελίας της επιχείρησης (π.χ. παραδοσιακά σκάφη κλπ.). Σημειώνεται ότι στα σχέδια ίδρυσης επιχειρήσεων που αφορούν αποκλειστικά στη ναύλωση σκαφών ή / και ενοικίαση οχημάτων χωρίς επιπλέον παροχή υπηρεσιών (π.χ. ξενάγηση), δεν θεωρούνται επιλέξιμα προς χρηματοδότηση.

4. Σε περιπτώσεις κατά τις οποίες κατά την εκτέλεση μιας πράξης προβλέπεται ιδιοπαραγωγή παγίων οι σχετικές δαπάνες που πραγματοποιεί ο δικαιούχος είναι επιλέξιμες εφόσον τηρούνται τα προβλεπόμενα από τη φορολογική νομοθεσία. Ως επιλέξιμες ορίζονται οι πραγματικές δαπάνες στις οποίες υποβάλλεται ο δικαιούχος. Σε περίπτωση που η λογιστική απεικόνιση των δαπανών είναι χαμηλότερου ύψους των πραγματικών

δαπανών, ως επιλέξιμες δαπάνες ορίζονται οι δαπάνες που προσδιορίζονται με βάση τη λογιστική τους απεικόνιση.

5. Δαπάνες κατασκευών, προμήθειας και εγκατάστασης του αναγκαίου ηλεκτρομηχανολογικού εξοπλισμού για την αξιοποίηση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας όπως φωτοβολταϊκά, αξιοποίηση βιομάζας, γεωθερμίας, κλπ με σκοπό την ίδια κατανάλωση.

6. Δαπάνες για την αγορά ειδικού επαγγελματικού εξοπλισμού μεταφοράς προϊόντων και πρώτων υλών εντός της επιχείρησης (όπως ανυψωτικών μηχανημάτων), σε περίπτωση που η χρήση τους είναι πλήρως αιτιολογημένη από το είδος της επένδυσης.

7. Δαπάνες για τη βελτίωση της προσπελασιμότητας – σύνδεσης των επενδύσεων με το υφιστάμενο οδικό δίκτυο, με μικρές παρεμβάσεις αναβάθμισης του δικτύου πρόσβασης (πλακοστρώσεις, μικρά τεχνικά έργα). Οι δαπάνες αυτές δεν μπορούν να υπερβαίνουν το 10% του συνολικού επιλέξιμου κόστους της επένδυσης.

8. Δαπάνες έκδοσης των απαραίτητων αδειών (οικοδομική άδεια κλπ), δαπάνες για μελέτες σκοπιμότητας και οικονομοτεχνικές μελέτες για την εγκατάσταση ΑΠΕ κλπ., καθώς και την αμοιβή του μηχανικού επίβλεψης. Οι ανωτέρω δαπάνες δεν μπορούν να υπερβαίνουν το 10% του συνολικού επιλέξι-

μου κόστους της επένδυσης.

9. Δαπάνες προβολής και προώθησης, όπως η έκδοση διαφημιστικών φυλλαδίων, η προβολή σε μέσα μαζικής ενημέρωσης, η αξιοποίηση του διαδικτύου, η δημιουργία ιστοσελίδων κλπ και μέχρι του 5% του συνολικού επιλέξιμου κόστους της επένδυσης.

10. Δαπάνες για την κάλυψη του κόστους μελέτης-εγκατάστασης συστημάτων διασφάλισης ποιότητας και ποιοτικών σημάτων, καθώς επίσης και δαπάνες που καταβάλλονται από τους τελικούς αποδέκτες σε αναγνωρισμένους οργανισμούς πιστοποίησης για την αρχική πιστοποίηση των συστημάτων αυτών. Οι ανωτέρω δαπάνες δεν μπορούν να υπερβαίνουν το 3% του συνολικού επιλέξιμου κόστους της επένδυσης.

11. Όσον αφορά τις δαπάνες για την εκπόνηση μελετών, έκδοσης αδειών, προώθησης και προβολής όλων των κατηγοριών πράξεων, αυτές είναι επιλέξιμες και χρηματοδοτούνται μόνο όταν υλοποιείται η κατασκευή των αντίστοιχων πράξεων. Μελέτες οι οποίες δεν εφαρμόστηκαν, ανεξαρτήτως αιτίας, δεν χρηματοδοτούνται στα πλαίσια του παρόντος μέτρου.

12. Δαπάνες που τεκμηριωμένα συνάδουν με τη φύση και το αντικείμενο του έργου και δεν συμπεριλαμβάνονται στις μη επιλέξιμες δαπάνες



β) Μη επιλέξιμες δαπάνες:

1. Κατασκευή και επέκταση κτιριακών εγκαταστάσεων
2. Η απόκτηση οικοπέδων, εκτάσεων, κτιριακών εγκαταστάσεων (αγορά, μίσθωση κλπ)
3. Δαπάνες σύνταξης φακέλου υποψηφιότητας.
4. Η αγορά μεταχειρισμένου εξοπλισμού, καθώς και αναλωσίμων για τη λειτουργία της επιχείρησης.
5. Λειτουργικά έξοδα του δικαιούχου της επένδυσης και κάθε μορφή συνεισφοράς σε είδος.
6. Άλλες δαπάνες που συνδέονται με σύμβαση χρηματοδοτικής μίσθωσης, όπως το περιθώριο κέρδους του εκμισθωτή, έξοδα

αναχρηματοδότησης τόκων, γενικά έξοδα, ασφάλιστρα κλπ.

7. Δαπάνες για πρόστιμα, χρηματικές ποινές και έξοδα για την επίλυση διαφορών.
8. Οι χρεωστικοί τόκοι, οι προμήθειες χρηματοπιστωτικών συναλλαγών, τα έξοδα συναλλαγματος και οι χρεωστικές συναλλαγματικές διαφορές, καθώς και τα λοιπά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα του αναδόχου.
9. Ο Φόρος Προστιθέμενης Αξίας (ΦΠΑ) του δικαιούχου

Ο συνολικός προτεινόμενος προϋπολογισμός του επενδυτικού σχεδίου δεν υπερβαίνει το όριο που καθορίζεται στην προκήρυξη για την πράξη στην οποία εντάσσεται:

- 500.000€ για περιπτώσεις ίδρυσης
- 300.000€ σε περιπτώσεις εκσυγχρονισμού

Η ενίσχυση χορηγείται στον δικαιούχο φορέα της επένδυσης με τη μορφή επιδότησης κεφαλαίου και το ύψος της υπολογίζεται ως ποσοστό των επιλέξιμων δαπανών του επενδυτικού σχεδίου. Τα όρια της χορηγούμενης δημόσιας δαπάνης καθορίζονται ως εξής για την Περιφέρεια Κ. Μακεδονίας (Περιφέρεια που καλύπτεται από το στόχο σύγκλισης):

• μέχρι 60% των επιλέξιμων δαπανών της πράξης για επενδύσεις που υλοποιούνται από μη αλιείς (Κατηγορία Πράξης 4.1.1.2)

Βασικές προϋποθέσεις του προγράμματος είναι:

• Όλες οι επιχειρήσεις που θα ενισχυθούν θα πρέπει υποχρεωτικά να συμμετάσχουν στο Δίκτυο Επιχειρήσεων Χαλκιδικής Α.Ε.

• Τα έργα θα πρέπει να έχουν ολοκληρωθεί (φυσικό και οικονομικό αντικείμενο) μέχρι τις 30.11.2015

ΚΙΝΔΥΝΟΣ ΑΠΕΝΤΑΞΗΣ ΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΕΝΤΑΧΘΗΚΑΝ ΣΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΤΩΝ ΜΜΕ ΤΟΥ ΕΣΠΑ ΚΑΙ ΔΕΝ ΥΠΟΒΑΛΛΟΥΝ ΑΙΤΗΜΑ ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΣΗΣ ΕΩΣ 30/06/2015



Το Επιμελητήριο Χαλκιδικής σας ενημερώνει ότι με απόφαση του Υπουργού Οικονομίας, Υποδομών, Ναυτιλίας & Τουρισμού, έχει παραταθεί έως και τις 31/12/2015 η προθεσμία υποβολής των χρηματοδοτούμενων επενδύσεων που έχουν ενταχθεί, στο πρόγραμμα «Ενίσχυση των Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων στους τομείς Μεταποίησης, Τουρισμού, Εμπορίου-Υπηρεσιών στο πλαίσιο του ΕΣΠΑ 2007-2013».

Ωστόσο σας επισημαίνουμε ότι, απαραίτητη προϋπόθεση για τη λήψη της παράταξης αποτελεί η υποχρέωση να υποβληθεί έως και τις 30 Ιουνίου 2015, και ώρα 24.00 είτε αίτημα Επαλήθευσης-Πιστοποίησης, είτε αίτημα για λήψη προκαταβολής, είτε οποιαδήποτε αίτημα τροποποίησης στο Πληροφοριακό

Σύστημα Κρατικών Ενισχύσεων, (π.χ. τροποποίηση φυσικού οικονομικού αντικείμενου, αλλαγή προμηθευτή, αλλαγή έδρας, αλλαγή μετοχικής σύνθεσης, κ.λ.π.), είτε έγγραφη γνωστοποίηση της συμβασιοποίησης δανείου έναντι εκχώρησης της επιχορήγησης, η του αιτήματος προς το δανειοδότη (τραπεζικό ή άλλο χρηματοπιστωτικό ίδρυμα) για τη λήψη δανείου έναντι εκχώρησης της επιχορήγησης.

Σε διαφορετική περίπτωση τα έργα θα απεντάσσονται απευθείας από το πρόγραμμα, χωρίς καμία δυνατότητα διόρθωσης.

Εξαιρούνται από τις ανωτέρω υποχρεώσεις και παρατείνονται απευθείας έως τις 31/12/2015 έργα των οποίων η ένταξη ορι-

στικοποιείται μετά την υποβολή και εξέταση αιτημάτων θεραπείας.

Την νέα απόφαση τροποποίησης του Οδηγού του προγράμματος, καθώς και τον νέο Οδηγό μπορείτε να τα λάβετε από την ιστοσελίδα του Φορέα μας, www.e-kepa.gr στη διεύθυνση : <http://www.e-kepa.gr/frontend/article.php?aid=3028&cid=149>

Σε κάθε περίπτωση για οποιαδήποτε διευκρίνιση, πληροφορία και βοήθεια για την επιτυχή ολοκλήρωση του έργου σας, τα στελέχη της ΚΕΠΑ-ANEM είναι πάντοτε στη διάθεσή σας να σας βοηθήσουν (Οικισμός ΛΗΔΑ-ΜΑΡΙΑ, Κτίριο Ερμής, 6Ο χλμ. Χαριλάου -Θέρμης, Θεσσαλονίκη, τηλ.: 2310480000, fax: 2310480003, e-mail: info@e-kepa.gr)

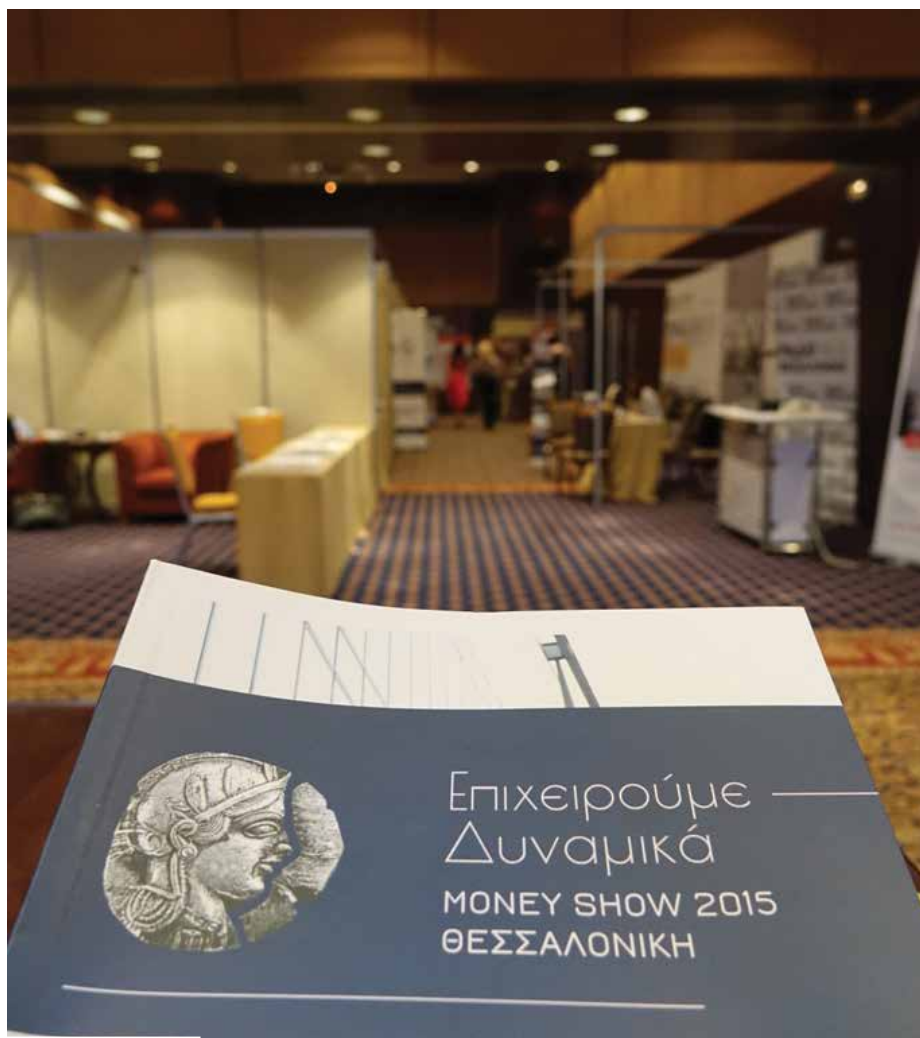
ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ ΣΤΟ MONEY SHOW 2015

Το Επιμελητήριο Χαλκιδικής συμμετείχε με δικό του περίπτερο στο 26ο Πολυσυνέδριο Money Show που πραγματοποιήθηκε από 22-24 Μαΐου 2015 στο ξενοδοχείο HYATT στη Θεσσαλονίκη, με βασικό συνδιοργανωτή το Ελληνο- Ιταλικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης.

Στο πολυσυνέδριο, το οποίο είχε τεθεί υπό την αιγίδα του Υπουργείου Εσωτερικών & Διοικητικής Ανασυγκρότησης (πρώην Μακεδονίας - Θράκης), της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας και του Δήμου Θεσσαλονίκης, συμμετείχαν σημαντικοί φορείς και Οργανισμοί από όλη την Ελλάδα αλλά και διεθνείς.

Κεντρικός στόχος του Money Show ήταν η δημιουργία ενός υγιούς επιχειρηματικού περιβάλλοντος μέσα από την ουσιαστική σύμπραξη των κρατικών φορέων, των εδραιωμένων αλλά και των νέων αναπτυσσόμενων επιχειρήσεων ώστε να προαχθεί και να επιταχυνθεί ο παράγοντας καινοτομία επιτρέποντας την ανάδειξη νέων κλάδων και αγορών.

Το 26ο Πολυσυνέδριο Money Show, συγκέντρωσε το ενδιαφέρον χιλιάδων συνέδρων και περισσότερων από 20.000 επισκεπτών του οικονομικού, πολιτικού και κοινωνικού status, όπου είχαν την ευκαιρία να ενημερωθούν σχετικά με την πρωτογενή παραγωγή, τις εξαγωγές, την πράσινη ανάπτυξη, την καινοτομία και την επιχειρηματικότητα.



Τι είναι το Tax Free Shopping;



Το εικονίδιο Tax Free Shopping είναι παγκοσμίως αναγνωρισμένο και περιζήτητο από παγκόσμιους αγοραστές ως το σύμβολο μιας καλής συμφωνίας, σε όλο τον κόσμο.

Το Tax Free Shopping είναι συνήθως μια διαδικασία τριών σταδίων :

Έκδοση

Ο υποψήφιος ταξιδιώτης πληρώνει στο κατάστημα τη πλήρη τιμή για τα αγαθά συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ. Στη συνέχεια, ο έμπορος αφού διαπιστώσει ότι ο διεθνής ταξιδιώτης δικαιούται τις αφορολόγητες αγορές (για να έχει ένας ταξιδιώτης δικαίωμα επιστροφής φόρου εντός της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ), πρέπει να διαμένει εκτός της Ευρωπαϊκής Ένωσης και να έχει καταναλώσει ποσό άνω των 120 ευρώ για αγορές σε προϊόντα που μεταφέρονται και εξάγονται στις ταξιδιωτικές αποσκευές τους) δίνει στον ταξιδιώτη ένα Έντυπο Αφορολόγητων για να συμπληρώσει, ώστε να ζητήσει την επιστροφή του ΦΠΑ.

Επικύρωση

Κατά την αναχώρηση από τη χώρα, ο ταξιδιώτης παρουσιάζει τα προϊόντα με το Έντυπο Αφορολόγητων και το διαβατήριό του σε έναν τελωνειακό υπάλληλο, ο οποίος με

σφραγίδα του επικυρώνει την εξαγωγή των αγαθών που αγοράστηκαν.

Επιστροφή χρημάτων

Ο ταξιδιώτης ζητά την επιστροφή του ΦΠΑ με μια επίσκεψη σε ένα σημείο επιστροφής χρημάτων που είναι ο εκδότης του σήματος TAX FREE (τα οποία βρίσκονται συνήθως σε διεθνή αεροδρόμια, σε συνοριακές διαβάσεις, σε τερματικούς σταθμούς κρουαζιερόπλοιων, στο κέντρο της πόλης στον τόπο προορισμού και ακόμα και στο κέντρο της πόλης στις χώρες καταγωγής τους) ή στέλνοντας το Έντυπο Αφορολόγητων πίσω στην ίδια την εταιρία που εξέδωσε το σήμα TAX FREE. Μπορούν να λάβουν την επιστροφή χρημάτων σε μετρητά ή σε μια πιστωτική κάρτα. Η απόδειξη λιανικής πώλησης Tax Free ισχύει για 3 μήνες συν το μήνα της αγοράς.

Μια απόδειξη που έχει επικυρωθεί από το Τελωνείο ισχύει για 3 μήνες από την ημερομηνία αγοράς. Ο έμπορος στη συνέχεια αφαιρεί το επιστρεφόμενο ποσό ΦΠΑ από την περιοδική φορολογική του δήλωση.

Οφέλη για τους εμπόρους και τους ταξιδιώτες

Το Tax Free Shopping παίζει σημαντικό ρόλο στην τόνωση των εσόδων από παγκόσμιους

αγοραστές.

Το Tax Free Shopping επιτρέπει στους εμπόρους να προσφέρουν στους παγκόσμιους αγοραστές εξοικονόμηση στις αγορές τους χωρίς να χρειάζεται να μειώσουν τις τιμές τους ή τα περιθώρια κέρδους τους, γι' αυτό είναι ένα εκπληκτικό εργαλείο με το οποίο μπορούν να εξασφαλίσουν περισσότερη πελατεία.

Καθώς όλο και περισσότεροι παγκόσμιοι αγοραστές μαθαίνουν για τα οφέλη του Tax Free Shopping, είναι πλέον γνωστό ως ένα σήμα μιας καλής συμφωνίας και είναι κάτι που αναζητούν οπουδήποτε και αν ταξιδέψουν. Έτσι, επιδεικνύοντας σε εμφανές σημείο το αυτοκόλλητο σήμα των αφορολόγητων, οι έμποροι μπορούν να πείσουν τους αγοραστές που χαζεύουν τις βιτρίνες να μπουν μέσα το κατάστημά τους, δίνοντάς τους έτσι περισσότερες ευκαιρίες πωλήσεων. Οι αφορολόγητες αγορές αποτελούν στην ουσία ένα συγκριτικό πλεονέκτημα του εμπόρου για την πώληση των προϊόντων του.

Για τους ταξιδιώτες η επιστροφή του ΦΠΑ θεωρείται συχνά από τους παγκόσμιους αγοραστές ως μια εξοικονόμηση που κάνει τις αγορές στο εξωτερικό να φαίνονται ευκαιρία.

Η ΧΑΛΚΙΔΙΚΗ ΣΤΗΝ 9η ΘΕΣΗ ΣΕ ΑΞΙΑ ΕΞΑΓΩΓΩΝ ΑΝΑΜΕΣΑ ΣΤΟΥΣ 16 ΝΟΜΟΥΣ ΤΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ - ΘΡΑΚΗΣ



Με βάσει τα στοιχεία που μας έστειλε το Υπουργείο Εξωτερικών, το γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων (ΟΕΥ) της Βόρειας Ελλάδας, παραθέτουμε προς ενημέρωση αναλυτικά στατιστικά στοιχεία εξαγωγών αγαθών των νομών Μακεδονίας και Θράκης (Γρεβενών, Δράμας, Έβρου, Ημαθίας, Θεσσαλονίκης, Καβάλας, Καστοριάς, Κιλκίς, Κοζάνης, Ξάνθης, Πέλλας, Πιερίας, Ροδόπης, Σερρών, Φλώρινας, Χαλκιδικής) για την περίοδο 2010-2014.

Σύμφωνα με τα ανωτέρω στοιχεία των οποίων πρωτογενή πηγή είναι η ΕΛΣΤΑΤ, με επεξεργασία του Ινστιτούτου Εξαγωγικών Ερευνών και Σπουδών (ΙΕΕΣ) του ΣΕΒΕ, οι εξαγωγές των νομών Μακεδονίας και Θράκης κατά το 2014 ανήλθαν σε 5.437.086.883 ευρώ ενώ το 2013 ήταν 5.453.202.766.

Οι εξαγωγές των νομών Μακεδονίας και Θράκης κατά το 2014 αποτέλεσαν το 20% του συνόλου των εξαγωγών της Ελλάδος.

Κατά το 2014, αύξηση των εξαγωγών σε σχέση με το 2013, σημείωσαν οι νομοί Δράμας, Καβάλας, Έβρου, Ξάνθης, Ροδόπης, Σερρών, Πιερίας, Θεσσαλονίκης, Φλώρινας, ενώ μείωση των εξαγωγών σε σχέση με το 2013, σημείωσαν οι νομοί Χαλκιδικής, Πέλλας, Κιλκίς, Ημαθίας, Κοζάνης, Καστοριάς, Γρεβενών.

Τις πρώτες θέσεις, όσον αφορά στην αξία των εξαγωγών κατά το 2014, καταλαμβάνουν οι νομοί Θεσσαλονίκης, Καστοριάς, Ημαθίας, Πέλλας και Κιλκίς, ενώ η Χαλκιδική καταλαμβάνει την 9η θέση στην κατάταξη.

ΑΞΙΑ ΕΞΑΓΩΓΩΝ ΑΓΑΘΩΝ ΚΑΤΑ ΤΟ 2013 ΣΕ ΕΥΡΩ

ΣΥΝΟΛΟ ΕΛΛΑΔΑΣ	27.177.860.567
ΣΥΝΟΛΟ ΝΟΜΩΝ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΑΚΗΣ	5.437.086.883
ΠΟΣΟΣΤΟ	20%

ΣΕΙΡΑ ΚΑΤΑΤΑΞΗΣ ΝΟΜΩΝ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΑΚΗΣ (ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΑΓΑΘΩΝ ΚΑΤΑ ΤΟ 2014 ΣΕ ΕΥΡΩ)

1	ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ	3.144.866.827
2	ΗΜΑΘΙΑΣ	339.995.538
3	ΚΑΣΤΟΡΙΑΣ	313.595.816
4	ΠΕΛΛΑΣ	306.659.040
5	ΚΙΛΚΙΣ	214.868.395
6	ΚΑΒΑΛΑΣ	207.965.378
7	ΞΑΝΘΗΣ	170.110.153
8	ΔΡΑΜΑΣ	140.386.400
9	ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ	132.648.798
10	ΠΙΕΡΙΑΣ	126.796.369
11	ΡΟΔΟΠΗΣ	114.082.372
12	ΕΒΡΟΥ	96.355.230
13	ΣΕΡΡΩΝ	72.125.754
14	ΚΟΖΑΝΗΣ	44.840.180
15	ΓΡΕΒΕΝΩΝ	6.589.908
16	ΦΛΩΡΙΝΑΣ	5.200.725
	ΣΥΝΟΛΟ	5.437.086.883

ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΑΓΑΘΩΝ ΝΟΜΩΝ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΑΚΗΣ (2010-2014 ΣΕ ΕΥΡΩ)

ΝΟΜΟΣ	2010	2011	2012	2013	2014	ΜΕΡΙΔΙΟ 2014	ΕΤ 14/13	ΜΕΤ 09/13
ΔΡΑΜΑΣ	118.743.391	124.150.028	111.739.079	123.128.412	140.386.400	100,0%	14,0%	4,3%
ΚΑΒΑΛΑΣ	193.827.121	184.974.670	170.915.385	206.903.637	207.965.378	100,0%	0,5%	1,8%
ΕΒΡΟΥ	69.011.123	101.886.761	99.645.497	88.910.016	96.355.230	100,0%	8,4%	8,7%
ΞΑΝΘΗΣ	128.173.557	159.884.107	168.970.665	168.751.049	170.110.153	100,0%	0,8%	7,3%
ΡΟΔΟΠΗΣ	111.025.314	107.070.212	115.899.477	97.962.792	114.082.372	100,0%	16,5%	0,7%
ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ	102.449.851	124.248.608	132.870.826	144.851.595	132.648.798	100,0%	-8,4%	6,7%
ΣΕΡΡΩΝ	73.876.464	71.423.544	81.752.559	65.487.465	72.125.754	100,0%	10,1%	-0,6%
ΠΙΕΡΙΑΣ	113.975.674	117.881.022	111.550.461	113.376.486	126.796.369	100,0%	11,8%	2,7%
ΠΕΛΛΑΣ	231.038.054	230.883.023	285.139.948	313.928.428	306.659.040	100,0%	-2,3%	7,3%
ΚΙΛΚΙΣ	197.468.017	219.719.671	219.484.648	222.798.880	214.868.395	100,0%	-3,6%	2,1%
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ	2.768.012.289	2.991.633.882	3.428.345.046	3.114.672.438	3.144.866.827	100,0%	1,0%	3,2%
ΗΜΑΘΙΑΣ	353.602.595	350.959.839	410.037.045	362.571.691	339.995.538	100,0%	-6,2%	-1,0%
ΦΛΩΡΙΝΑΣ	5.155.535	4.499.013	5.182.216	4.583.113	5.200.725	100,0%	13,5%	0,2%
ΚΟΖΑΝΗΣ	64.507.407	72.904.997	58.582.382	52.651.147	44.840.180	100,0%	-14,8%	-8,7%
ΚΑΣΤΟΡΙΑΣ	284.409.062	325.254.147	369.738.099	365.103.671	313.595.816	100,0%	-14,1%	2,5%
ΓΡΕΒΕΝΩΝ	10.941.118	11.558.682	9.339.256	7.521.946	6.589.908	100,0%	-12,4%	-11,9%
ΣΥΝΟΛΟ	4.826.216.572	5.198.932.206	5.779.192.589	5.453.202.766	5.437.086.883			

ΕΤ: Ετήσια Τάση / ΜΕΤ: Μέση Ετήσια Τάση

Οι κυριότεροι εξαγωγίμοι κλάδοι των νομών Μακεδονίας και Θράκης κατά το 2014:

Νομός Χαλκιδικής

Οι κυριότεροι εξαγωγίμοι κλάδοι του νομού Χαλκιδικής κατά το 2014 ήταν:

Παρασκευάσματα λαχανικών και φρούτων
 Ποτά, αλκοολούχα υγρά και ξύδι
 Λαχανικά
 Διάφορα προϊόντα των χημικών βιομηχανιών

Αλάτι. Θείο. Γύψος, ασβέστης και τσιμέντα
 Καρποί και φρούτα νωπά
 Δημητριακά
 Μεταλλεύματα, σκουριές και τέφρες
 Γαλακτοκομικά
 Διάφορα παρασκευάσματα διατροφής

Προϊόντα αλευροποιίας
 Αναλυτικότερα οι κυριότεροι εξαγωγικοί κλάδοι επισυνάπτονται στον παρακάτω πίνακα:

Εξαγωγές Χαλκιδικής, ανά κυριότερο κλάδο, σε ευρώ

	2010	2011	2012	2013	2014	Μερίδιο 14	ΕΤ 14/13	ΜΕΤ 10/14
ΣΥΝΟΛΟ	102,449,851	124,248,608	132,870,826	144,851,595	132,648,798	100.0%	-8.4%	6,7%
Τρόφιμα	71,948,939	82,361,692	89,341,827	97,062,374	105,716,163	79.7%	8.9%	10.1%
Ποτά & Καπνά	10,572,805	10,473,137	10,220,606	10,241,381	10,791,110	8.1%	5.4%	0.5%
Χημικά & Πλαστικά	7,530,681	12,022,705	11,076,510	9,931,673	8,346,210	6.3%	-16.0%	2.6%
Μη μεταλλικά ορυκτά	8,886,967	15,315,982	10,766,488	5,719,663	5,257,686	4.0%	-8.1%	-12.3%
Πετρελαιοειδή	1,349,206	2,341,676	5,907,601	19,917,754	947,466	0.7%	-95.2%	-8.5%
Ξύλο & Χαρτί	254,439	236,616	4,109,613	998,944	574,426	0.4%	-42.5%	22.6%
Μέταλλα	354,878	782,404	480,996	321,559	318,997	0.2%	-0.8%	-2.6%
Άλλα	657,013	328,454	442,128	356,700	147,244	0.1%	-58.7%	-31.2%
Κλωστοϋφαντουργία & Ένδυση	740,080	153,623	37,581	28,391	41,877	0.0%	47.5%	-51.2%
Μηχανές & Συσκευές	133,486	72,108	447,594	174,454	78,594	0.1%	-54.9%	-12.4%
Οχήματα	21,357	160,211	39,882	98,702	429,025	0.3%	334.7%	111.7%

Οι κυριότερες χώρες προορισμού των προϊόντων του νομού Χαλκιδικής κατά το 2014 ήταν: ΓΕΡΜΑΝΙΑ, ΙΤΑΛΙΑ, Η Π Α, ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ, ΡΟΥΜΑΝΙΑ, ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ, ΡΩΣΙΑ, ΒΕΛΓΙΟ, ΚΥΠΡΟΣ, ΟΥΚΡΑΝΙΑ, ΠΟΛΩΝΙΑ, ΚΑΝΑΔΑΣ, ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ, ΤΟΥΡΚΙΑ, ΑΛΒΑΝΙΑ, ΠΓΔΜ, ΑΥΣΤΡΙΑ.



ΟΑΕΕ: Επιλογή κατάταξης σε κατώτερη ασφαλιστική κατηγορία

Όπως είναι γνωστό, οι ασφαλισμένοι του ΟΑΕΕ μπορούν με αίτησή τους να επιλέξουν την κατάταξή τους στην αμέσως κατώτερη ή στη δεύτερη κατώτερη ασφαλιστική κατηγορία κλάδου σύνταξης του Π.Δ.5/2007, με τους όρους και προϋποθέσεις που τέθηκαν με τη διάταξη της παρ.5 άρθρ.32 Ν.4075/2012, όπως ισχύει. Με νεότερη διάταξη του άρθρου 29 του Ν.4321/2015, επεκτείνεται το δικαίωμα επιλογής κατά μία ακόμη κατηγορία και παρέχεται δυνατότητα εκ νέου άσκησής του, εφόσον έχει απωλεσθεί, ή διευρυνθεί, αν είναι ενεργό με τις προϋφιστάμενες διατάξεις. Ειδικότερα με τη νέα διάταξη προβλέπεται ότι: «ασφαλισμένοι του ΟΑΕΕ που δεν έχουν ασκήσει το δικαίωμα επιλογής κατάταξης σε κατώτερη ασφαλιστική κατηγορία ή το έχουν απωλέσει, σύμφωνα με τις διατάξεις της παρ. 5 του άρθρου 32 του Ν. 4075/2012 (Α' 89), όπως η προθεσμία αυτής παρατάθηκε με την παρ. 7 του άρθρου 55 του Ν. 4310/2014 (Α' 258), μπορούν με αίτησή τους να επιλέξουν την κατάταξή τους σε μία εκ των τριών αμέσως κατώτερων ασφαλιστικών κατηγοριών του κλάδου σύνταξης, όπως αυτές προβλέπονται από το Π.Δ. 5/2007 (Α' 4), από αυτήν που υπάγονται υποχρεωτικά, και να παραμείνουν σε αυτήν έως 31.12.2016.

Ασφαλισμένοι που κατά την ημερομηνία δημοσίευσης του παρόντος διατηρούν ενεργό δικαίωμα επιλογής κατώτερης ασφαλιστικής κατηγορίας, σύμφωνα με τη διάταξη της παρ. 5 του άρθρου 32 του Ν. 4075/2012 (Α' 89), όπως ισχύει, μπορούν, με νέα αίτησή τους, να ασκήσουν το δικαίωμα επιλογής ως προς τον, κατά περίπτωση, αριθμό κατηγοριών που υπο-

λείπονται, σύμφωνα με τα ανωτέρω. Το δικαίωμα επιλογής κατάταξης σε κατώτερη ασφαλιστική κατηγορία, σύμφωνα με την παρούσα ρύθμιση χορηγείται μέχρι δύο φορές.» Για την ομοιόμορφη εφαρμογή της νέα διάταξης από τις Περιφερειακές Υπηρεσίες του Οργανισμού, δίνονται οι πιο κάτω διευκρινίσεις - οδηγίες:

Πεδίο εφαρμογής

Το δικαίωμα επιλογής κατάταξης σε έως και τρεις κατηγορίες, σύμφωνα με τη νέα διάταξη, παρέχεται σε «νέους» και «παλαιούς» ασφαλισμένους που:

1. Δεν το έχουν ασκήσει ποτέ
2. Το έχουν ασκήσει με τις προϋφιστάμενες διατάξεις (Ν.4075/2012) και το έχουν απωλέσει ή θα το απωλέσουν.
3. Έχουν ενεργό δικαίωμα, σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν.4075/2012 και επιθυμούν να το διευρύνουν ως προς τον, κατά περίπτωση, αριθμό κατηγοριών που υπολείπονται.

Προσοχή!

Οι προαιρετικά ασφαλισμένοι, δεν έχουν δικαίωμα επιλογής κατάταξης σε κατώτερη κατηγορία. Ασφαλισμένοι που ζητούν τη συνέχιση της ασφάλισής τους προαιρετικά και, κατά τη διαγραφή τους, έχουν ενεργό δικαίωμα επιλογής κατώτερης κατηγορίας, κατατάσσονται στην κατηγορία στην οποία θα βρίσκονταν αν δεν είχαν ασκήσει το δικαίωμα μείωσης κατηγορίας (ΔΙΕΣ/Φ2/32/435087/23-3-2015 έγγραφό μας).

Γενικά - Ενέργειες

- Η άσκηση του δικαιώματος, στις περιπτώσεις 2 & 3 του «Πεδίου εφαρμογής» (απώλεια ή επέκταση), αντιμετωπίζεται ως ένταξη στη διαδικασία επιλογής κατάταξης σε κατώτερη

κατηγορία για πρώτη φορά. Ως εκ τούτου, τυχόν ιστορικό απωλειών του δικαιώματος μηδενίζεται. Για το σκοπό αυτό, σε κάθε περίπτωση άσκησης ή μετατροπής του δικαιώματος επιλέγεται υποχρεωτικά η ένταξη στο πλαίσιο της νέας διάταξης.

- Ασφαλισμένοι που έχουν ενεργό δικαίωμα σύμφωνα με τις προϋφιστάμενες διατάξεις, και θα παραμείνουν σε αυτό, ακολουθούν τους όρους και προϋποθέσεις που προβλέπονται από τις διατάξεις αυτές, για όσο χρονικό διάστημα το δικαίωμα είναι ενεργό.

- Ασφαλισμένοι που επιθυμούν την επέκταση ενεργού δικαιώματος, σύμφωνα με τη νέα διάταξη, κατατάσσονται ανάλογα με την επιλογή τους, σε κατώτερη/ες κατηγορία/ες από αυτή που βρίσκονται κατά την ημερομηνία αίτησης επέκτασης του δικαιώματος.

- Η μηχανογραφική εφαρμογή παρακολουθήσης της διαδικασίας κατάταξης σε κατώτερη κατηγορία, σε συνεργασία με την ΗΔΙΚΑ, έχει τροποποιηθεί ανάλογα και θα ενημερωθεί άμεσα για την έναρξη καταχώρησης αιτήσεων.

- Ορίστηκαν νέοι κωδικοί κατηγοριών για τους «Νέους» ασφαλισμένους έτσι ώστε να είναι διακριτοί οι κλάδοι σύνταξης και υγείας, με εύρος τριών κατηγοριών (συν/να 4 πίνακες). Για τους «Παλαιούς» ασφαλισμένους παραμένει η ισχύουσα κωδικοποίηση κατηγοριών.

- Οι γενικοί όροι καθώς και οι προϋποθέσεις άσκησης, συνέχισης και απώλειας του δικαιώματος εξακολουθούν να ισχύουν, όπως έχουν οριστεί με τις αρ.42/2012, 10/2013 και 23/2013 εγκύκλιες οδηγίες της Διεύθυνσης Εσόδων.

Της παρούσης με ευθύνη των Προϊστάμενων Διευθύνσεων και Τμημάτων να λάβει γνώση ενυπόγραφα το προσωπικό των Υπηρεσιών.

ΟΑΕΕ - ΙΚΑ:

Παράταση προθεσμίας υποβολής αίτησης για ρύθμιση ληξιπρόθεσμων ασφαλιστικών εισφορών.

Με νεότερη διάταξη του αρθρ. 5 Ν.4329/15 (ΦΕΚ τΑ' 53/2-6-15) παρατείνεται η προθεσμία υποβολής αίτησης για ρύθμιση ληξιπρόθεσμων οφειλών Ν. 4321/15 - Ν. 4324/15 έως 26/6/15.

Εξακολουθούν να ισχύουν οι ευνοϊκοί όροι απώλειας της ρύθμισης, επιτρέποντας την καθυστέρηση έως ένα μήνα, τριών δόσεων ανά έτος ρύθμισης.

Η παράταση της προθεσμίας υποβολής της αίτησης για ένταξη στη ρύθμιση εξυπηρετεί

στην διευκόλυνσή των ασφαλισμένων, λόγω της αυξημένης προσέλευσης και του ενδιαφέροντος για ένταξή τους σε αυτή, προκειμένου να εξασφαλίσουν τα δικαιώματα των ταμειακά ενημερων (ασφαλιστική ικανότητα, ασφαλιστική ενημερότητα, συνταξιοδοτικές παροχές). Επιπλέον με την ένταξή τους στη ρύθμιση εξασφαλίζουν την δυνατότητα άσκησης του δικαιώματος μείωσης της ασφαλιστικής κατηγορίας κλάδου σύνταξης έως και 3 κατώτερες ασφαλιστικές κατηγορίες από αυτή που υπάγονται υποχρεωτικά έτσι ώστε να καθίσταται πιο εφι-

κτή η δυνατότητα να παραμείνουν συνεπείς σ' αυτή καθ' όλη τη διάρκεια ισχύος της.

Σας ενημερώνουμε ότι η αίτηση υποβάλλεται διαδικτυακά (www.oaee.gr) μέσω της Υπηρεσίας «ΡΥΘΜΙΣΤΕ ΕΔΩ» ή στις αρμόδιες Περιφερειακές Υπηρεσίες ΟΑΕΕ.

Εάν η οφειλή έχει βεβαιωθεί στο Κ.Ε.Α.Ο. η αίτηση υποβάλλεται διαδικτυακά (www.ika.gr) ή στις αρμόδιες Υπηρεσίες Κ.Ε.Α.Ο.



ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗ

ΠΡΟΣ ΤΑ ΜΕΛΗ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ

Το Επιμελητήριο Χαλκιδικής στα πλαίσια της συνεχούς ενημέρωσης των μελών του και στην προσπάθειά του να προστατέψει και να προασπίσει τις επιχειρήσεις-μέλη του από κινδύνους εμπορικού ρίσκου, υπέγραψε συμφωνία με εταιρεία που δραστηριοποιείται στο χώρο των Συμβούλων Επιχειρήσεων, για την παροχή εμπορικών και οικονομικών πληροφοριών που σχετίζονται με την συναλλακτική συμπεριφορά (πχ ακάλυπτες επιταγές, συναλλαγματικές, διαταγές

πληρωμής, κατασχέσεις).

Τα μέλη του Επιμελητηρίου θα μπορούν, συμπληρώνοντας μια φόρμα εντύπου, να ζητάνε πληροφορίες αναγράφοντας την επωνυμία, τη διεύθυνση και το ΑΦΜ του υποψήφιου πελάτη τους. Το συμπληρωμένο έντυπο θα το μεταβιβάζουν στη συνέχεια στο Επιμελητήριο μέσω fax και το Επιμελητήριο, από τη στιγμή που θα μεταβιβάσει το αίτημα του μέλους του στην εταιρεία, θα απαντάει σε αυτά, άμεσα, με fax ή με e-mail.

Θα πρέπει να τονιστεί ότι οι πληροφορίες που θα λαμβάνουν τα μέλη από το Επιμελητήριο, είναι εμπιστευτικές και θα χρησιμοποιούνται μόνο για ενδοεπιχειρησιακή χρήση. Επισυνάπτουμε στη συνέχεια το υπόδειγμα του εντύπου, που πρέπει να αποστέλλουν συμπληρωμένη τα μέλη του Επιμελητηρίου, για να τους παρασχεθεί η συγκεκριμένη υπηρεσία εντελώς δωρεάν.



ΕΝΤΟΛΗ ΖΗΤΗΣΗΣ

ΠΡΟΣ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ

Fax: 23710 21355

Τηλ.: 23710 24200 (εσωτερικό 6)

Υπ' όψιν: κου Μήντου Δημητρίου

Ημερομηνία

ΕΤΑΙΡΕΙΑ:

ΤΗΛ.:

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ:

FAX:

e-mail:

ΖΗΤΗΣΗ ΓΙΑ ΤΟΝ ΠΕΛΑΤΗ ΜΕ ΤΑ ΠΑΡΑΚΑΤΩ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

ΕΠΩΝΥΜΙΑ:

ΑΦΜ:

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ:

ΣΧΟΛΙΑ:

ΤΡΟΠΟΙ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ

e-mail

☐

fax

☐

Αίτηση δήλωσης στοιχείων επικοινωνίας επιχειρήσεων - μελών

Αγαπητά μέλη,

Το Επιμελητήριο Χαλκιδικής στο πλαίσιο των δραστηριοτήτων του για την καλύτερη ενημέρωση και πληροφόρηση των επιχειρήσεων - μελών του πέραν της ανάρτησης στην ιστοσελίδα του www.epichal.gr δελτίων τύπου, ενημερώσεων, δράσεων, νέων κλπ, επικοινωνεί με τα μέλη του μέσω κινητής τηλεφωνίας (αποστολή sms) και συντάσσει εβδομαδιαίο ενημερωτικό δελτίο (newsletter) το οποίο αποστέλλεται μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (e-mail).

Για το λόγο αυτό αν επιθυμείτε την επικοινωνία με το Επιμελητήριο δηλώστε τον αριθμό του κινητού σας ή/και την ηλεκτρονική σας διεύθυνση (e-mail) στην υπηρεσία μας και θα λαμβάνετε με sms ή/και e-mail οποιαδήποτε πληροφορία κατέχει το Επιμελητήριο και σας αφορά.

**Η αίτηση πρέπει να αποσταλεί προς το
Επιμελητήριο Χαλκιδικής**

**Ταχυδρομικώς
Δ/ση: Πολυτεχνείου 58,
Πολύγυρος, 63100**

ή με e-mail στο info@epichal.gr

ή στο fax 2371021355

Όλες οι παραπάνω παροχές του
Επιμελητηρίου Χαλκιδικής είναι δωρεάν.

Αίτηση δήλωσης στοιχείων επικοινωνίας επιχειρήσεων - μελών



**Επιμελητήριο
Χαλκιδικής**

ΤΗΛ.: 23710/24.200 - 24.300 | FAX.: 23710/21355 | E-MAIL: info@epichal.gr
[http:// www.epichal.gr](http://www.epichal.gr) | ΔΝΣΗ: ΠΟΛΥΤΕΧΝΕΙΟΥ 58, ΠΟΛΥΓΥΡΟΣ Τ.Κ. 63100

ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ:

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ:

ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ:

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ:

E-MAIL:

ΚΙΝΗΤΟ ΤΗΛ.:

ΣΤΑΘΕΡΟ ΤΗΛ.:

FAX:

ΥΠΟΓΡΑΦΗ:

ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ - ΜΑΪΟΣ 2015

Επιχειρηματική δραστηριότητα κατά τον Ιανουάριο - Μάιο 2015, όπως προκύπτει από τις εγγραφές και διαγραφές των επιχειρήσεων της Χαλκιδικής, σε σχέση με το έτος 2014, σύμφωνα πάντα με τα στοιχεία του μητρώου του Επιμελητηρίου Χαλκιδικής.



Επιμελητήριο
Χαλκιδικής

ΕΓΓΡΑΦΕΣ

	ΜΕΤΑΠΟΙΗΤΙΚΟ		ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ		ΕΜΠΟΡΙΚΟ		ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ		ΣΥΝΟΛΑ	
	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015
ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ	4	3	7	7	9	3	4	4	24	17
ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ	4	3	22	5	19	6	7	3	52	17
ΜΑΡΤΙΟΣ	6	3	14	20	14	12	7	6	41	41
ΑΠΡΙΛΙΟΣ	3	4	23	19	20	18	4	8	50	49
ΜΑΪΟΣ	6	4	28	29	14	17	24	10	72	60
ΣΥΝΟΛΑ	28	17	111	80	97	56	58	31	294	184

ΔΙΑΓΡΑΦΕΣ

	ΜΕΤΑΠΟΙΗΤΙΚΟ		ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ		ΕΜΠΟΡΙΚΟ		ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ		ΣΥΝΟΛΑ	
	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015
ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ	14	4	26	17	27	14	1	8	68	43
ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ	12	6	30	9	25	9	13	3	80	27
ΜΑΡΤΙΟΣ	6	12	28	22	20	15	7	3	61	52
ΑΠΡΙΛΙΟΣ	6	4	18	26	12	17	5	4	41	51
ΜΑΪΟΣ	7	7	22	13	15	16	9	1	53	37
ΣΥΝΟΛΑ	51	33	148	87	109	71	42	19	350	210

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ
ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ

www.epichal.gr



Μένουμε Χαλκιδική...

*Στηρίζουμε τα δικά μας
ποιοτικά & αγνά προϊόντα!*

