



ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ
ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ
HALKIDIKI CHAMBER





Το Επιμελητήριο Χαλκιδικής

Το Επιμελητήριο Χαλκιδικής ιδρύθηκε το 1991 με Προεδρικό Διάταγμα και έδρα τον Πολύγυρο, Χαλκιδικής. Από το 2001 στεγάζεται σε ιδιόκτητο κτήριο 800 τ.μ., όπου βρίσκονται οι διοικητικές του υπηρεσίες, συνεδριακό κέντρο 160 θέσεων, αίθουσα συνεδριάσεων και χώρος υπολογιστών.

Αποτελείται από τα εξής επιμέρους τμήματα:

Μεταποιητικό • Υπηρεσιών • Εμπορικό • Τουριστικό

Στο μητρώο του είναι εγγεγραμμένα περισσότερα από 12.000 ενεργά μέλη και διοικείται από 21μελές Διοικητικό Συμβούλιο, το οποίο εκλέγει την 7μελή Διοικητική Επιτροπή.

Είναι μέλος της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων Ελλάδος (Κ.Ε.Ε.Ε.), του Επιμελητηριακού Ομίλου Ανάπτυξης Ελληνικών Νησιών (Ε.Ο.Α.Ε.Ν.) και προσφάτως του INSULEUR (Δίκτυο Νησιωτικών Εμπορικών και Βιομηχανικών Επιμελητηρίων Ε.Ε.).

Συμμετέχει στη λήψη αποφάσεων μέσα από τη συμμετοχή του σε πλήθος Συμβουλίων φορέων του Νομού, αλλά και εθνικών.



Στόχος

Το Επιμελητήριο είναι Ν.Π.Δ.Δ. και είναι γνωμοδοτικό και συμβουλευτικό όργανο της πολιτείας, με γνώμονα πάντα την τοπική οικονομική ανάπτυξη και την εξυπηρέτηση του γενικότερου συμφέροντος της Εθνικής Οικονομίας.

Σκοπός του είναι η προστασία και ανάπτυξη του εμπορίου, της βιομηχανίας, της βιοτεχνίας και των επαγγελμάτων, στο πλαίσιο των συμφερόντων

της εθνικής οικονομίας και ειδικά η ενημέρωση, προστασία και ανάπτυξη των μελών του. Το Επιμελητήριο Χαλκιδικής μέσα από τις ενέργειες και δράσεις του προσπαθεί να δημιουργήσει τις συνθήκες, που οδηγούν στην καινοτομία, την προώθηση νέων τεχνολογιών, την εφαρμογή νέων μεθόδων διοίκησης και γενικά σε ό,τι οδηγεί σε βιώσιμη ανάπτυξη και εξέλιξη.



Δράσεις

Ο ρόλος του Επιμελητηρίου ως θεσμικό όργανο περιλαμβάνει μια σειρά από υπηρεσίες, οι οποίες είναι υποχρεωτικές.

Ο προαιρετικός ρόλος του ωστόσο, περιλαμβάνει τις δράσεις, που αντανakλούν το όραμα και τις αποφάσεις της εκάστοτε Διοίκησης. Σε αυτές περιλαμβάνονται:

- Η διερεύνηση & αξιοποίηση ευκαιριών της εθνικής οικονομίας και ειδικά η ενημέρωση, προστασία και ανάπτυξη των μελών του.

- Παρεμβάσεις προς κάθε κατεύθυνση, συνεργασίες, έρευνα, data, κλαδικές μελέτες
- Συμβουλευτικές υπηρεσίες προς τους επιχειρηματίες και μνημόνια συνεργασίας
- Συμμετοχή του ίδιου αλλά και μελών του σε εκθέσεις εσωτερικού και εξωτερικού και διοργάνωση επιχειρηματικών αποστολών & B2B δικτύωσης
- Εκπαίδευση, ενημερωτικές ημερίδες και συνέδρια
- Εμπορικά deals μέσω Πρεσβειών και Προξενείων
- Αξιοποίηση και συμμετοχή σε Ευρωπαϊκά προγράμματα
- Κοινωνική ευθύνη



Ευρωπαϊκά Προγράμματα

Η απορρόφηση και αξιοποίηση ευρωπαϊκών κονδυλίων, αποτέλεσε έναν από τους βασικούς στόχους την τελευταία τετραετία. Τα προγράμματα που έχουν διεκπεραιωθεί είναι:

TASTE HALKIDIKI : Πρόγραμμα ανάδειξης και προώθησης της γαστρονομίας της Χαλκιδικής, ενταγμένο στο τοπικό πρόγραμμα της Αναπτυξιακής Χαλκιδικής LEADER/CLLD (ΠΑΑ 2014-2020).

European Refugees Integration Action Scheme –

ERIAS : Πρόγραμμα ενσωμάτωσης προσφύγων με στόχο την δική τους ενδυνάμωση και κάλυψη ειδικών αναγκών των επιχειρήσεων.

BRANDING Mentoring - Brand building of EU Enterprises through Mentoring:

Δημιουργία καινοτόμας επαγγελματικής υποστήριξης για επιχειρήσεις στον τομέα του branding & marketing, με στόχο την αύξηση των πωλήσεων και την προώθηση τους σε ξένες αγορές.

Smart Farming in the Fourth Industrial Revolution (Smart Farming 4.0 All): Στο

πλαίσιο των Erasmus+, πρόγραμμα συνεργασίας για εκτεταμένη έρευνα σε ευρύ φάσμα επαγγελματιών, ώστε να δημιουργήσουν και να διαδώσουν ελεύθερα ένα εγχειρίδιο έξυπνης γεωργίας.

Ψηφιακή αναβάθμιση

Με χρηματοδότηση της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας, στο πλαίσιο του Ε.Π. «Κεντρική Μακεδονία 2014-2020» ολοκληρώθηκε ένα μεγαλόπνοο έργο, η ψηφιακή αναβάθμιση του Επιμελητηρίου Χαλκιδικής. Είναι το πρώτο Επιμελητήριο στη χώρα που το ολοκληρώνει.

Το έργο περιλαμβάνει τους παρακάτω άξονες:

- Αναβάθμιση της εσωτερικής Ψηφιακής Υποδομής σε λογισμικό και υλικό.

- Ολοκληρωμένη Εφαρμογή προβολής των Επιχειρήσεων και υπηρεσιών στήριξης της επιχειρηματικότητας.
- Στατιστικά στοιχεία και υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας – Παρατηρητήριο Επιχειρηματικότητας.
- Παροχή Εξειδικευμένης Επιχειρηματικής Πληροφόρησης και Συμβουλών.



Διακρίσεις



Το Επιμελητήριο Χαλκιδικής συμμετέχει σε δράσεις, που στηρίζουν τη γυναικεία επιχειρηματικότητα, προσφέρουν ευκαιρίες, συνεισφέρουν στην ανάπτυξη και κυρίως λειτουργούν με ευαισθησία προς το περιβάλλον και την κοινωνία.

Στο πλαίσιο αυτό και με τη συμμετοχή του, μαζί με τον ΣΕΓΕ – Σύνδεσμος Γυναικών Ελλάδος, στον Ευρωπαϊκό Διαγωνισμό EIPA 2022 στην κατηγορία "Supporting the

Sustainable Transition" ανήκει ήδη στους φιναλίστ του Διαγωνισμού που θα γίνει το Νοέμβριο του 2022 στην Πράγα, με το πρωτοποριακό Project : Ενεργειακή Κοινότητα WEnCoop. Πρόκειται για την πρώτη Ενεργειακή Κοινότητα στην Ελλάδα και την Ευρώπη, που αποτελείται από γυναίκες επιχειρηματίες και τις επιχειρήσεις τους και αποσκοπεί στην ανάπτυξη και προώθηση της γυναικείας επιχειρηματικότητας, μέσω της οποίας τα μέλη της θα μπορούν να δραστηριοποιηθούν στον ενεργειακό τομέα, αξιοποιώντας τις καθαρές πηγές ενέργειας.

Το Επιμελητήριο Χαλκιδικής σε αριθμούς 2018-2021

31 χρόνια λειτουργίας

21 άτομα Διοικητικό Συμβούλιο

7 άτομα Διοικητική Επιτροπή

10 στελέχη

12.000+ ενεργά μέλη

2.470 εγγραφές νέων μελών

727 διαγραφές

477.227€ απορρόφηση ευρωπαϊκών & άλλων κονδυλίων

29 εκπαιδευτικά σεμινάρια μελών

19 ενημερωτικές ημερίδες

20 εκπαιδεύσεις προσωπικού

9 Διεθνείς Εκθέσεις & Επιχειρηματικές αποστολές

194.890 € αναβάθμιση υποδομών & βελτίωση υπηρεσιών

53 παρεμβάσεις

19 υποβολές προτάσεων για συμμετοχή σε προγράμματα

40.000 € κοινωνική ευθύνη



ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ
ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ
HALKIDIKI CHAMBER

Ευχαριστούμε
για την προσοχή σας!

Μέλος των:

