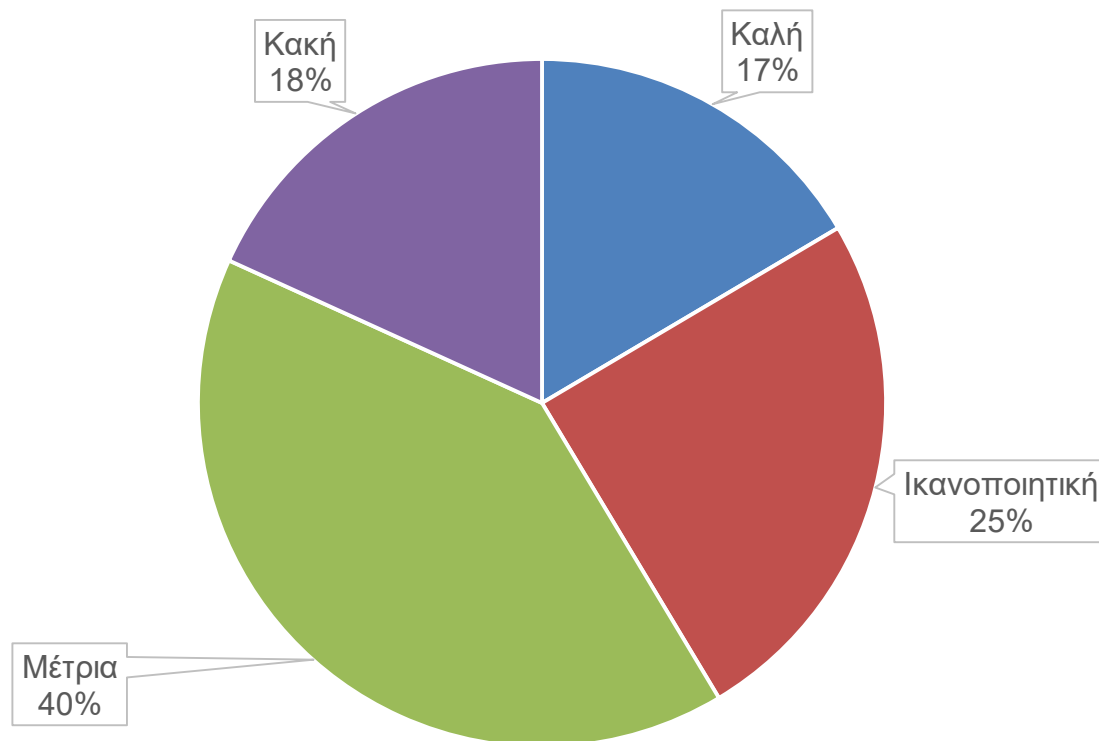


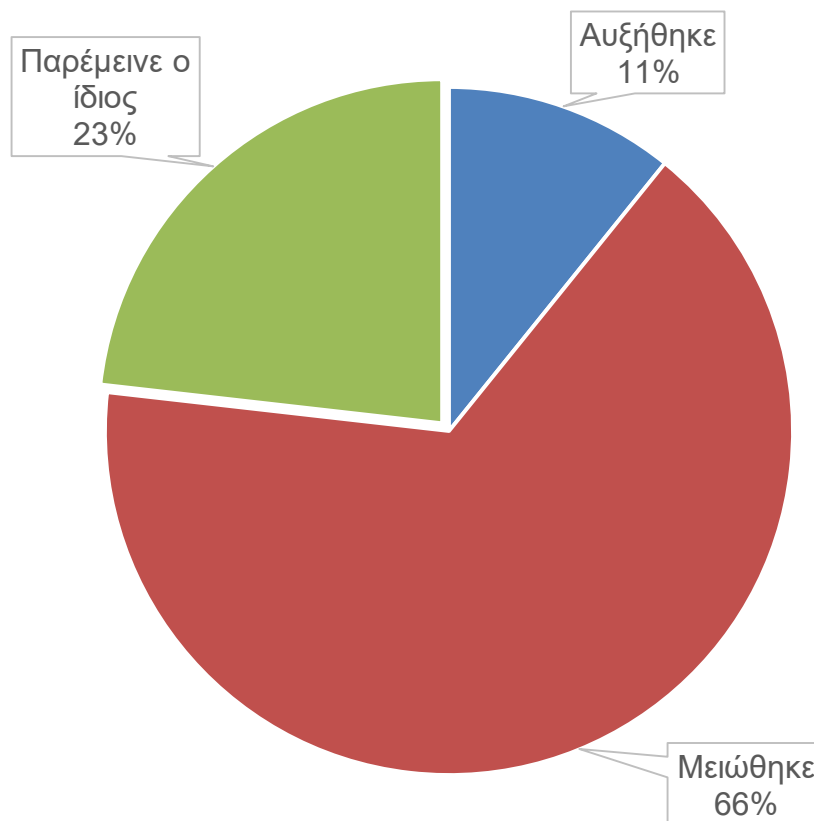
Ταυτότητα της έρευνας

Εταιρεία : INTERVIEW Δημοσκοπήσεις
Ανάθεση : Επιμελητήριο Χαλκιδικής
Σκοπός της έρευνας : Καταγραφή των απόψεων των μελών του Επιμελητηρίου Χαλκιδικής, στο πλαίσιο του δίμηνου βαρόμετρου οικονομικής συγκυρίας
Τύπος : Ποσοτική
Μέθοδος συλλογής στοιχείων : online (panel), με ηλεκτρονικά δομημένο ερωτηματολόγιο, με ατομική πρόσκληση στην διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου των μελών του Επιμελητηρίου Χαλκιδικής.
Μέγεθος Δείγματος : 325 επιχειρήσεις μέλη του Επιμελητηρίου Χαλκιδικής.
Περιοχή : Νομός Χαλκιδικής
Ημερομηνία Διεξαγωγής : Οκτώβριος – Νοέμβριος 2022
Αρ. Μητρώου Ε.Σ.Ρ : 7 (επτά)/ Μέλος ESOMAR

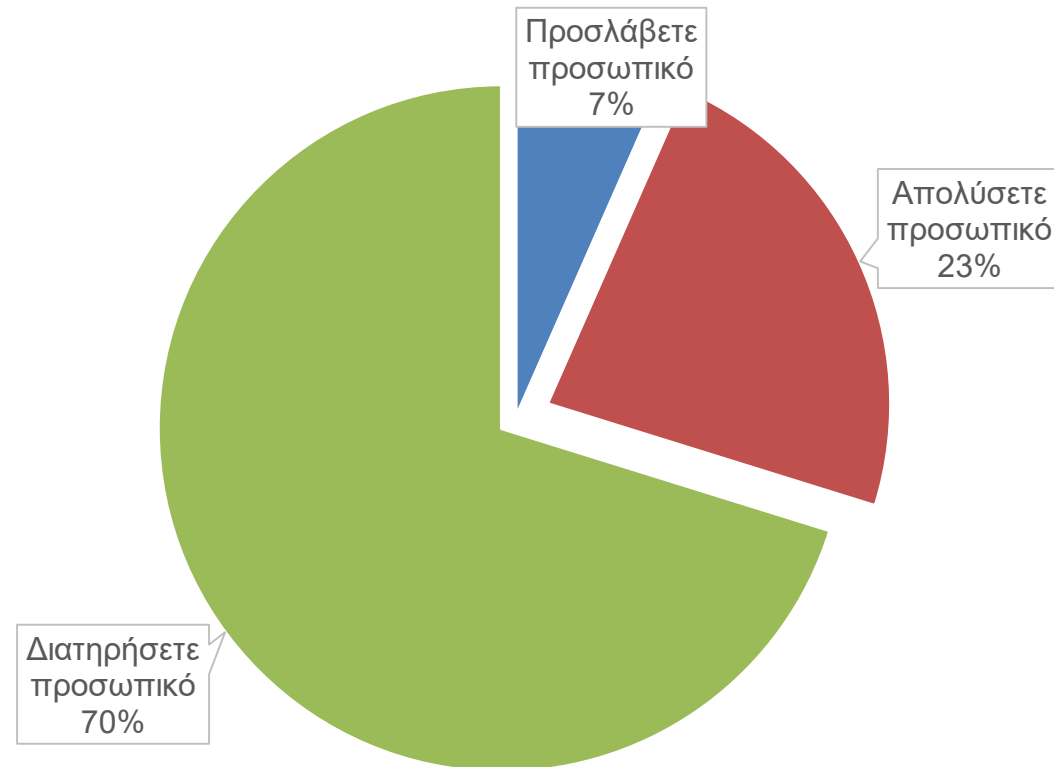
Πως κρίνετε την κατάσταση της επιχείρησής σας σήμερα σε επίπεδο οικονομικών αποτελεσμάτων



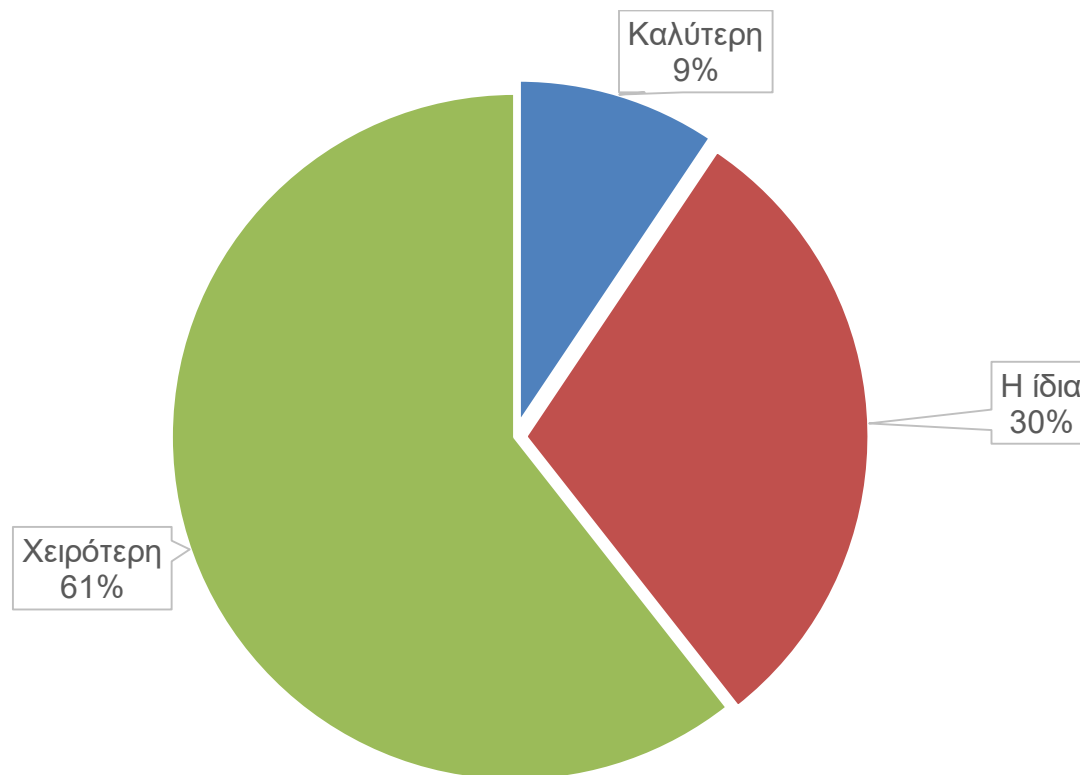
Σε σχέση με τον προηγούμενο μήνα, ο τζίρος
της επιχείρησής σας :



Για τον μήνα που ακολουθεί, σχεδιάζετε να:



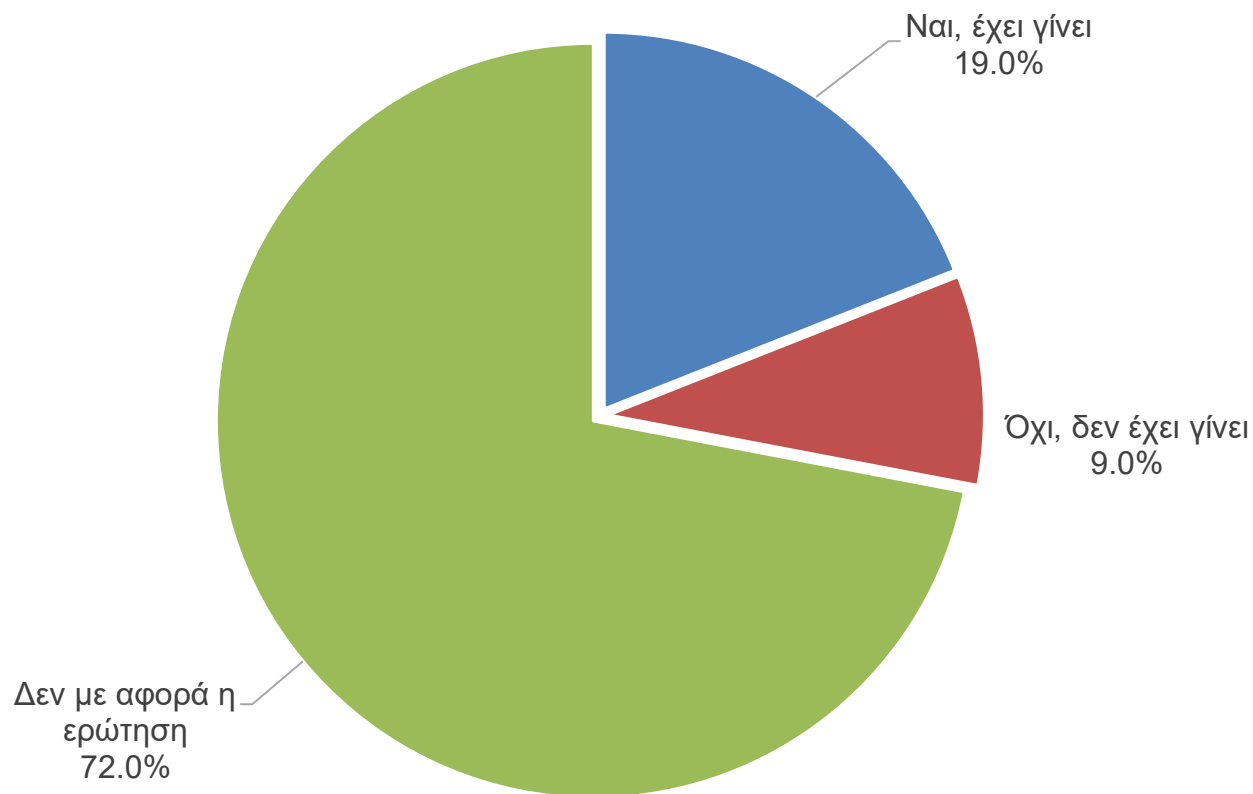
**Για τους επόμενους 6 μήνες περιμένετε η κατάσταση της
επιχείρησής σας σε επίπεδο οικονομικών αποτελεσμάτων να είναι :**



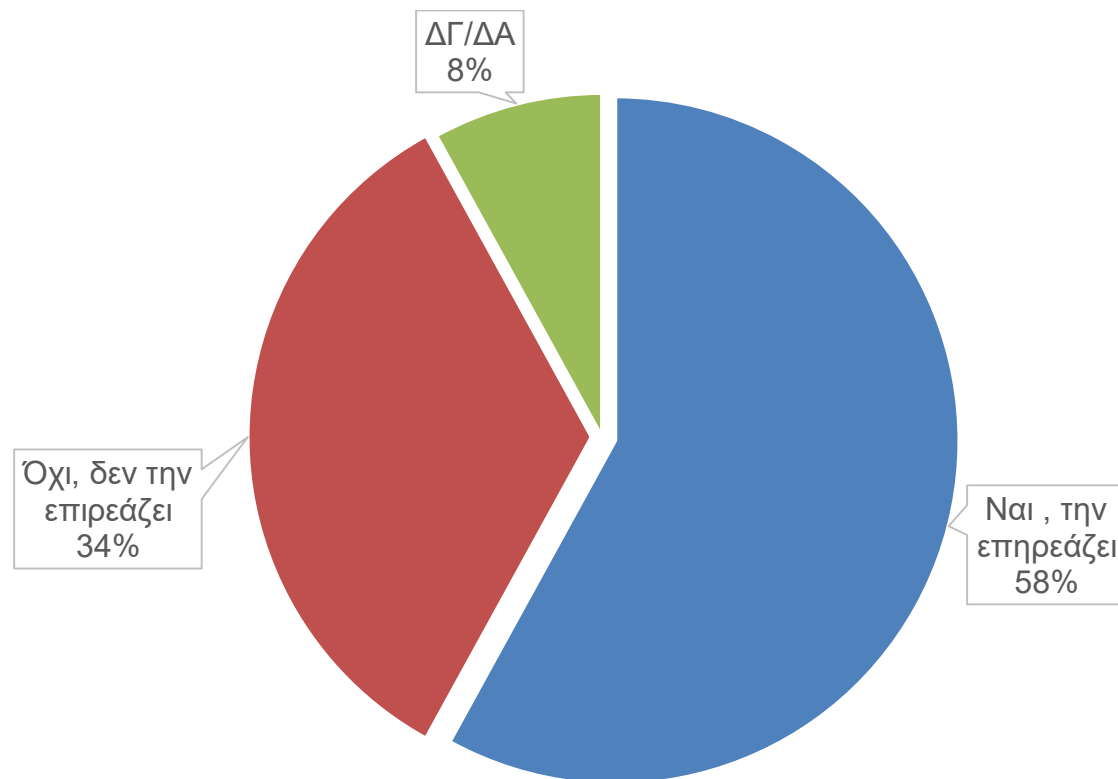
Έχετε πάρει μέτρα εξοικονόμησης ενέργειας στην επιχείρησή σας;



Έχει γίνει αισθητή στον δανεισμό σας ή αύξηση των επιτοκίων;



Κατά την άποψη σας, η τουρκική προκλητικότητα, επηρεάζει την πορεία της ελληνικής οικονομίας;



Δείκτης Οικονομικής Συγκυρίας Επιμελητηρίου Χαλκιδικής

