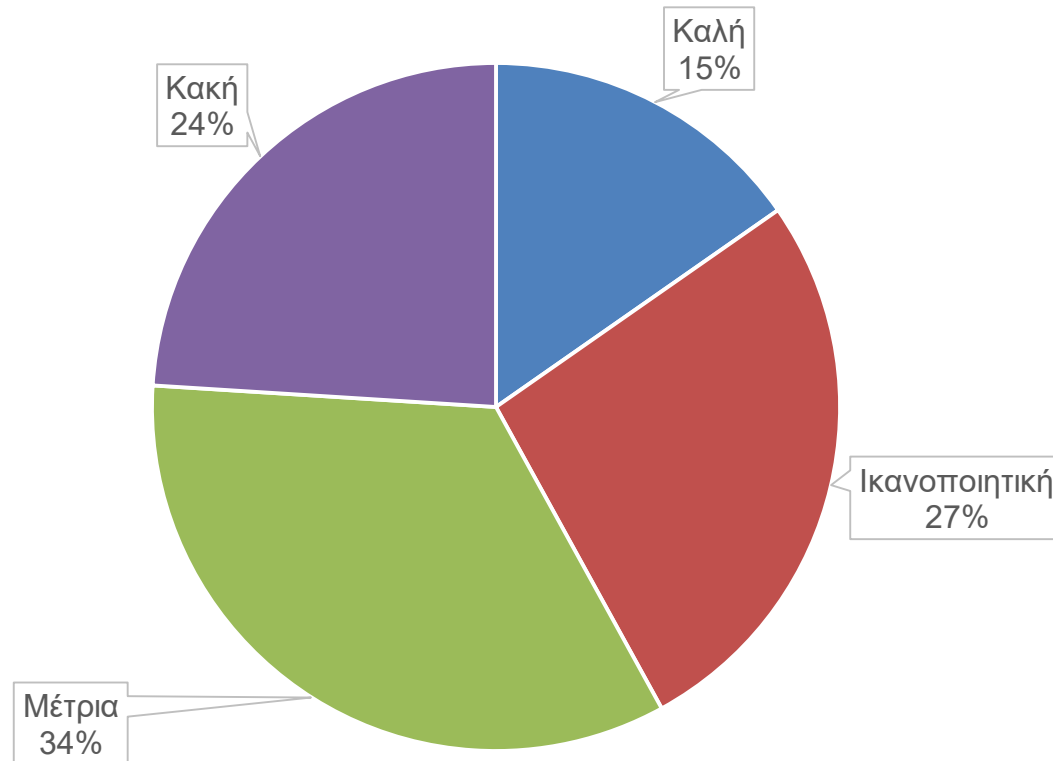


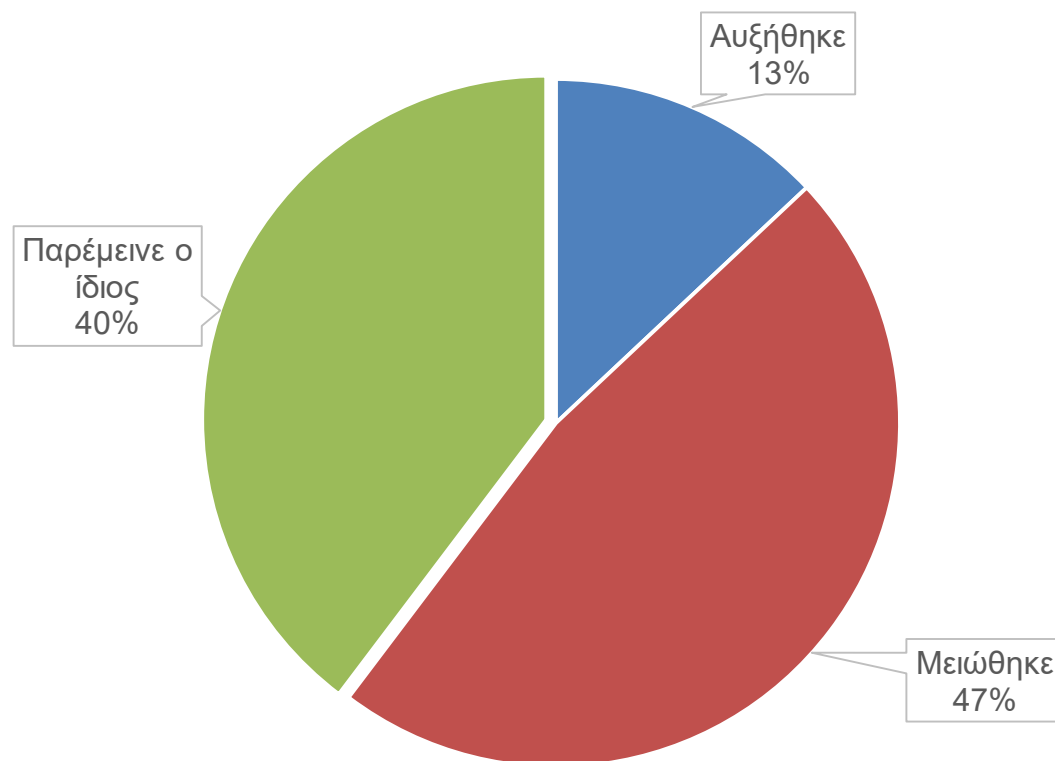
Ταυτότητα της έρευνας

Εταιρεία : INTERVIEW Δημοσκοπήσεις
Ανάθεση : Επιμελητήριο Χαλκιδικής
Σκοπός της έρευνας : Καταγραφή των απόψεων των μελών του Επιμελητηρίου Χαλκιδικής, στο πλαίσιο του δίμηνου βαρόμετρου οικονομικής συγκυρίας
Τύπος : Ποσοτική
Μέθοδος συλλογής στοιχείων : online (panel), με ηλεκτρονικά δομημένο ερωτηματολόγιο, με ατομική πρόσκληση στην διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου των μελών του Επιμελητηρίου Χαλκιδικής.
Μέγεθος Δείγματος : 335 επιχειρήσεις μέλη του Επιμελητηρίου Χαλκιδικής.
Περιοχή : Νομός Χαλκιδικής
Ημερομηνία Διεξαγωγής : Δεκέμβριος 2022 – Ιανουάριος 2023
Αρ. Μητρώου Ε.Σ.Ρ : 7 (επτά)/ Μέλος ESOMAR

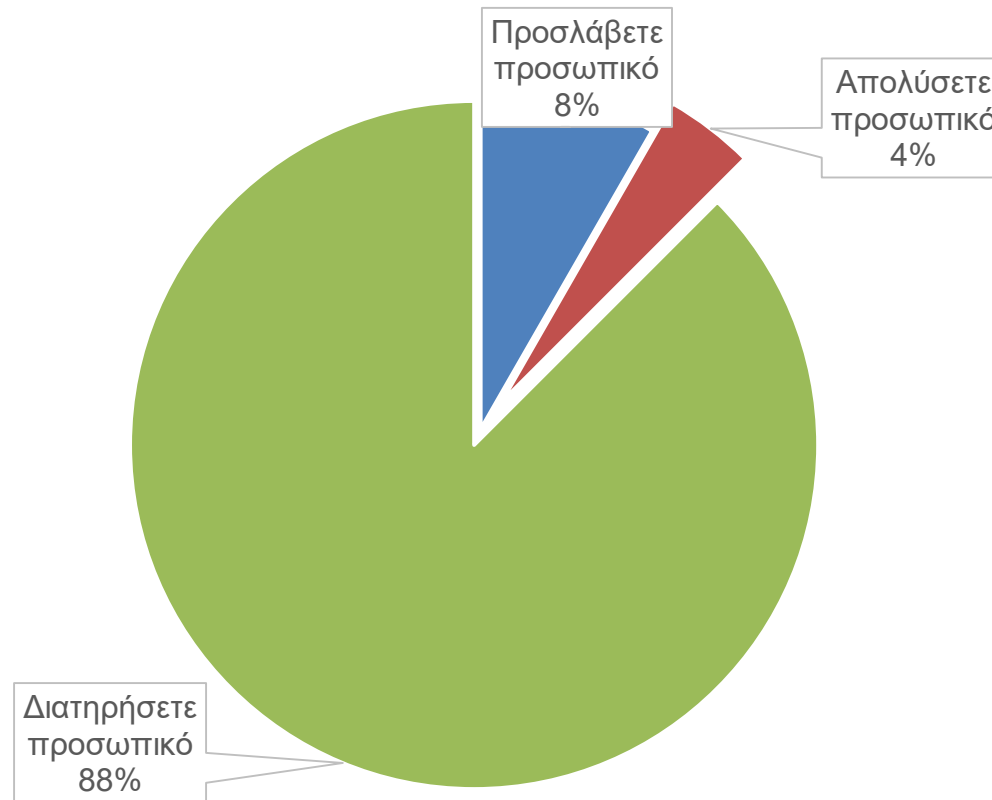
Πως κρίνετε την κατάσταση της επιχείρησής σας σήμερα σε επίπεδο οικονομικών αποτελεσμάτων



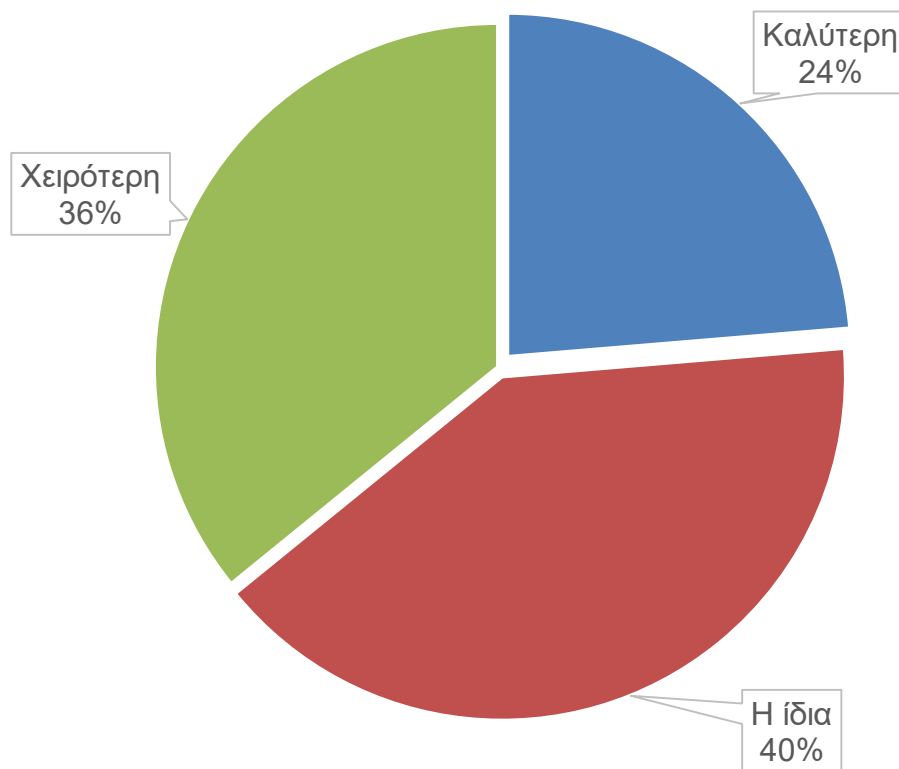
Σε σχέση με τον προηγούμενο μήνα, ο τζίρος
της επιχείρησής σας :



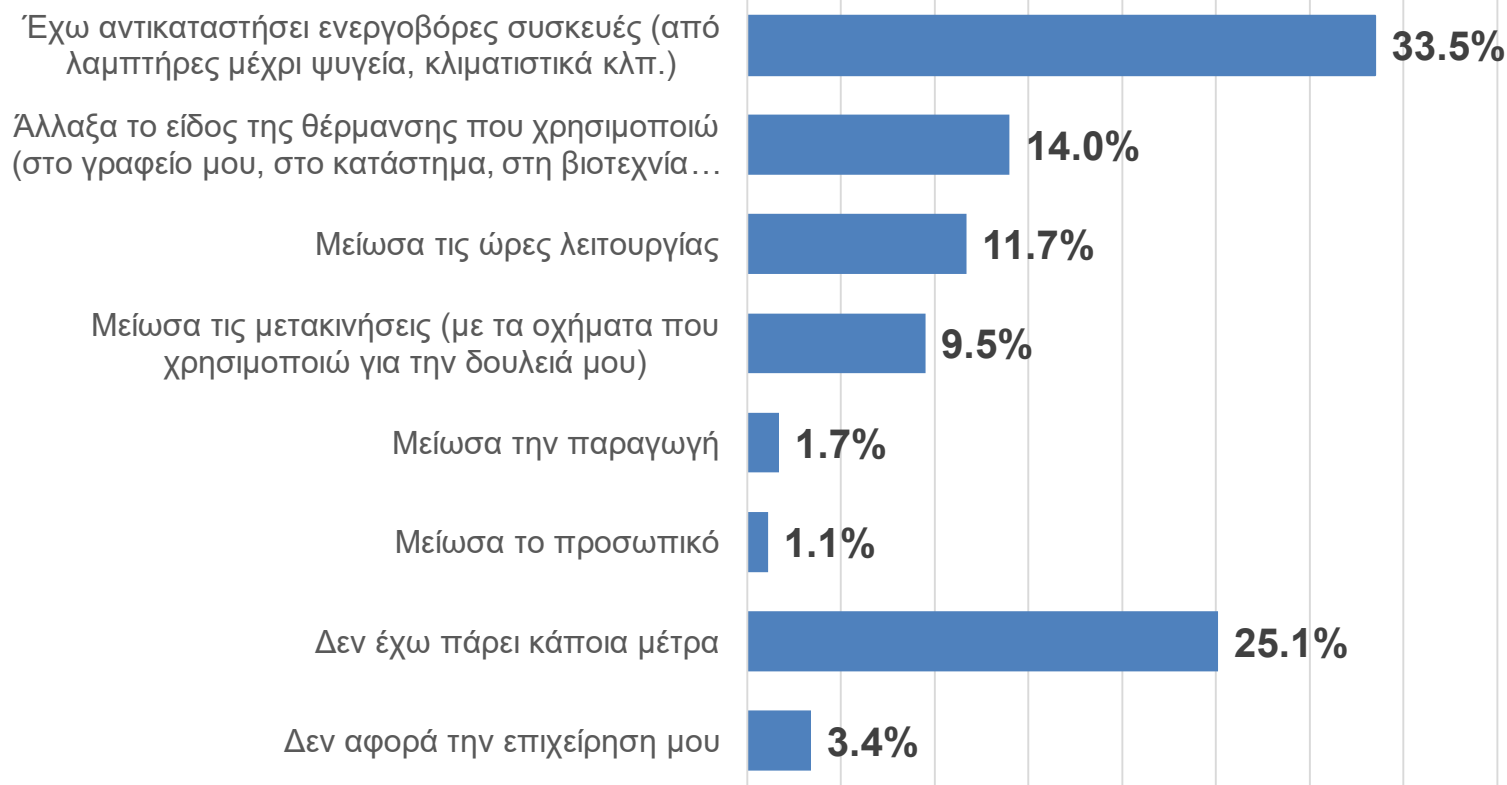
Για τον μήνα που ακολουθεί, σχεδιάζετε να:



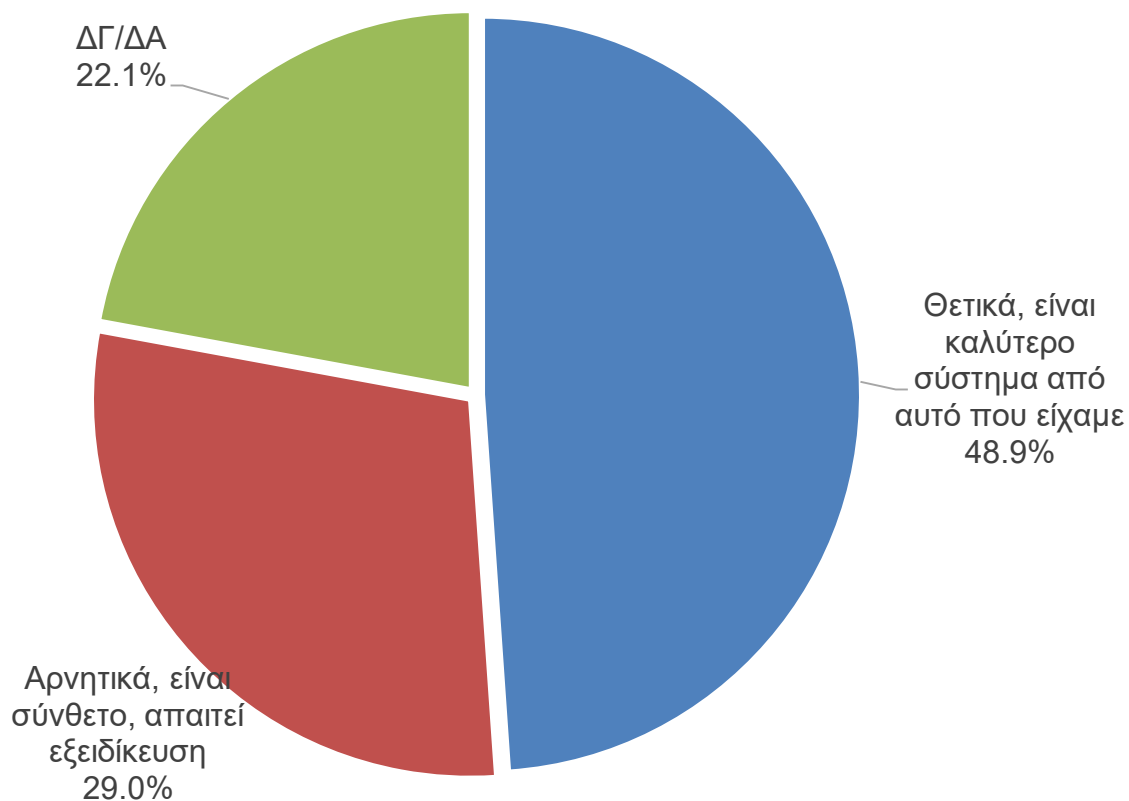
**Για τους επόμενους 6 μήνες περιμένετε η κατάσταση της
επιχείρησής σας σε επίπεδο οικονομικών αποτελεσμάτων να είναι :**



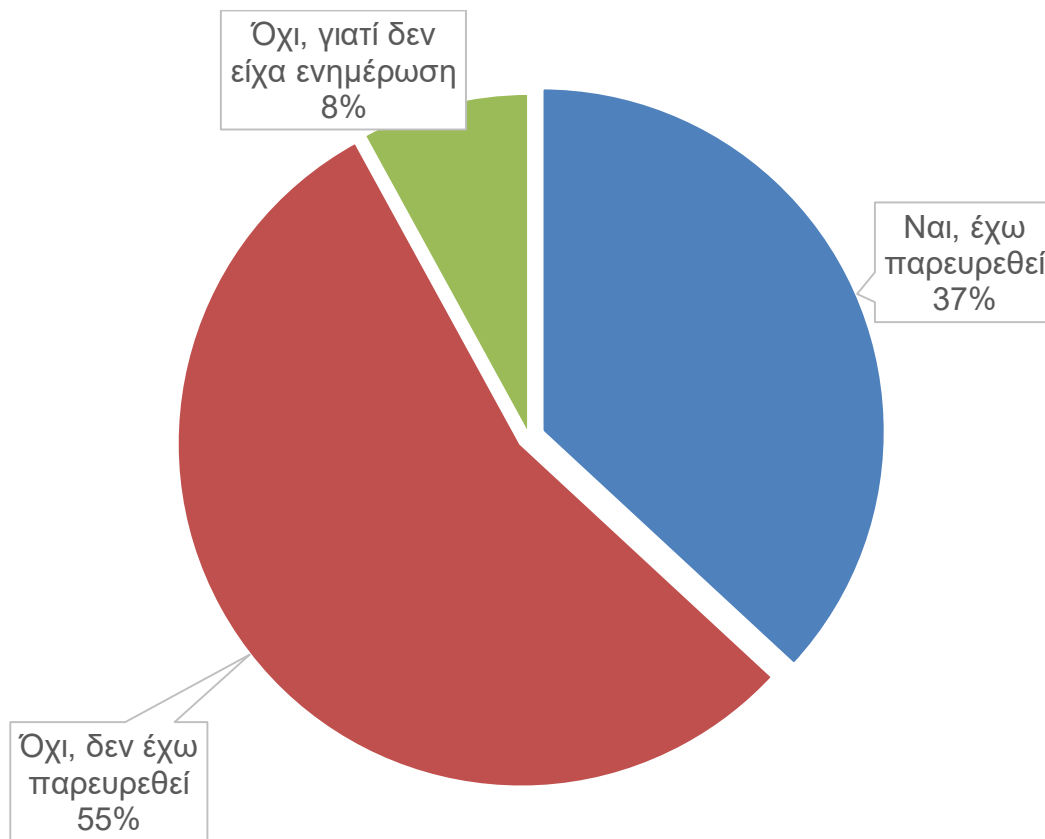
Ποια μέτρα έχετε πάρει για την εξοικονόμηση ενέργειας στην επιχείρησή σας; (μέχρι 3 επιλογές)



Πως κρίνετε το Mydata (διαβίβαση παραστατικών) της ΑΑΔΕ, μετά από ένα χρόνο εφαρμογής του;



Το Επιμελητήριο Χαλκιδικής διοργανώνει δράσεις όπως συμμετοχή σε εκθέσεις, ημερίδες, συνέδρια, εκπαιδευτικά σεμινάρια και διάφορες εκδηλώσεις. Εσείς έχετε παραβρεθεί σε κάποιες από αυτές;



Δείκτης Οικονομικής Συγκυρίας Επιμελητηρίου Χαλκιδικής

