

Κύκλος σεμιναρίων 2023: “Είμαι πρεσβευτής του τόπου μου”

③ Η επισκεψιμότητα των χώρων παραγωγής: ένα σύγχρονο εργαλείο Marketing

Η επισκεψιμότητα των χώρων παραγωγής καταγράφει παγκοσμίως μια σημαντική ανοδική τάση και συνδέεται με την ανάγκη των σύγχρονων καταναλωτών να γνωρίζουν που και πως παράγεται η τροφή τους



Τα οφέλη για τους συμμετέχοντες

Να προετοιμαστούν κατάλληλα ώστε οι χώροι παραγωγής/πώλησης τους να γίνουν ανοιχτοί και φιλόξενοι, ενισχύοντας έτσι την καλή εικόνα της εταιρείας και των προϊόντων τους

Τόπος ● Ημερομηνία διεξαγωγής ● Διάρκεια

Διάρκεια: 4 ώρες ● Τετάρτη 1 Μαρτίου 2023 ● 10:00-14:00

Συνεδριακό Κέντρο Επιμελητηρίου Χαλκιδικής, Πολυτεχνείου 58, Πολύγυρος

Θεματολογία

- Γιατί οι χώροι παραγωγής της εταιρείας μου να γίνουν επισκέψιμοι
- Πως προετοιμάζω τους χώρους παραγωγής μου για τους επισκέπτες
- Η διαδικασία συνεννόησης με τους επισκέπτες
- Ποιος μπορεί να επισκεφτεί τους χώρους παραγωγής μου
- Δημιουργώντας το «σενάριο» της ξενάγησης
- Καλωσόρισμα και αποχαιρετισμός
- Μια εμπειρία για τις 5 αισθήσεις
- Επικοινωνιακή αξιοποίηση των επισκέψεων
- Τα δίκτυα των ανοικτών χώρων παραγωγής για επίσκεψη στην Ελλάδα
- Δικτύωση και αξιοποίηση των ευκαιριών που προσφέρει ο τόπος και το Επιμελητήριο Χαλκιδικής

Σε ποιους απευθύνεται

Στους ιδιοκτήτες και στα στελέχη των εταιρειών παραγωγής, μεταποίησης και εμπορίας αγροδιατροφικών, αλλά και άλλων προϊόντων

Η διοργάνωση

Το σεμινάριο οργανώνεται από τον Εκπαιδευτικό Οργανισμό "ΚΕΚ Πυθαγόρας" σε συνεργασία με την εταιρεία [Chef Stories](#), στρατηγικό συνεργάτη του Επιμελητηρίου Χαλκιδικής στον σχεδιασμό και την ανάπτυξη του Προγράμματος [Taste Halkidiki](#) και υλοποιείται με την συνεργασία της Νανάς Ζυγούρα, Συμβούλου και Εκπαιδευτριας Επιχειρηματικής Ανάπτυξης & Marketing. Περισσότερες πληροφορίες για την εισηγήτρια, [εδώ](#).

Μεθοδολογία

Το σεμινάριο είναι βιωματικό. Περιλαμβάνει σύντομες θεωρητικές εισηγήσεις, μελέτη περιπτώσεων, παρουσίαση καλών πρακτικών, ασκήσεις και παιχνίδια

Δωρεάν συμμετοχή

Η συμμετοχή στο σεμινάριο είναι δωρεάν.

Το πρωτότυπο αυτό σεμινάριο σχεδιάστηκε ειδικά για το Επιμελητήριο Χαλκιδικής και είναι μια παροχή στα μέλη του που ενδιαφέρονται να αξιοποιήσουν τα σύγχρονα εργαλεία Επικοινωνίας Marketing

Δηλώσεις συμμετοχής μέχρι Πέμπτη 23.02.2023

Δημήτρης Μήντος, Τ. 23710 24200, εσωτ. 4, Ε. simvoulos@epihal.gr

ή επισκεφτείτε τον παρακάτω σύνδεσμο :

https://docs.google.com/forms/d/1lvP3zOxoYPa-t6HrntZ7txvuK-eUn0Qamtwejs-P9XA/viewform?edit_requested=true