



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ
Ν.Π.Δ.Δ.**

ΤΗΛ.: +302371024200 – 24300

FAX.: +302371021355

E-MAIL: info@epihal.gr

<http://www.epihal.gr>

**Δ/ΝΣΗ: ΠΟΛΥΤΕΧΝΕΙΟΥ 58
ΠΟΛΥΓΥΡΟΣ 63100**

ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΕΩΝ ΕΤΟΥΣ 2022

Εισαγωγή

Το Επιμελητήριο Χαλκιδικής και το Διοικητικό του Συμβούλιο έχοντας την εμπειρία των προηγούμενων χρόνων σχεδίασε και υλοποίησε μία σειρά σημαντικών δράσεων αναφορικά με τη στήριξη και την προαγωγή της επιχειρηματικότητας του Νομού και την ανάδειξη των υπηρεσιών και των προϊόντων της Χαλκιδικής. Το έτος 2022 μετά την άρση τα των περιοριστικών μέτρων της πανδημίας του covid η Διοίκηση του Επιμελητηρίου προγραμμάτισε μία σειρά από δράσεις βασιζόμενη σε αυτές που είχε υλοποιήσει τα προηγούμενα χρόνια ευελπιστώντας στην υλοποίησή τους με τον καλύτερο δυνατό τρόπο. Επανά ενεργοποιήθηκε η συμμετοχή των επιχειρήσεων μελών σε εκθέσεις με τη φυσική τους παρουσία τόσο στο εσωτερικό όσο και στο εξωτερικό. Συνεχίστηκε η εκπαίδευση και επιμόρφωση των μελών του, τόσο με τηλεδιάσκεψη όσο και με φυσική παρουσία. Θέσπισε καινούργιες ανταποδοτικές δράσεις προς τα μέλη του και επανέφερε δυναμικά αυτές που είχε οραματιστεί τα προηγούμενα χρόνια και δεν κατάφεραν να υλοποιηθούν λόγω της πανδημίας.

Η Διοίκηση του Επιμελητηρίου προσπάθησε μέσα από τις δράσεις της, τις παρεμβάσεις της, τις συνεργασίες με άλλους φορείς και τις πρωτοβουλίες που ανέλαβε να καταστήσει το Επιμελητήριο Χαλκιδικής σημαντικό εργαλείο στα χέρια του επιχειρηματία και να δημιουργήσει κλίμα εμπιστοσύνης και ουσιαστικής συνεργασίας με τα μέλη του με στόχο πάντα την ανάπτυξη του Νομού και των επιχειρήσεων του. Έτσι στο φετινό απολογισμό περιλαμβάνονται δράσεις που πραγματοποιούνταν και τα προηγούμενα χρόνια αλλά και νέες στοχευμένες δράσεις με στόχο την εξέλιξη των παρεχόμενων υπηρεσιών προς τα μέλη του Επιμελητηρίου.

A) Συμμετοχή σε Εκθέσεις – Διοργάνωση Εκθέσεων – Άλλες Διοργανώσεις

Το Επιμελητήριο Χαλκιδικής είχε και έχει ως ένα σημαντικό στόχο την προώθηση και την ανάδειξη τόσο του τουριστικού προϊόντος του Νομού όσο και την προώθηση των τοπικών προϊόντων που παράγει. Όσο αφορά το κομμάτι του τουρισμού συμμετέχει στον Οργανισμό Τουριστικής Ανάπτυξης Ν. Χαλκιδικής και σε συνεργασία μαζί του συμμετέχει με εκπροσώπους μέλη του σε διάφορες τουριστικές εκθέσεις κυρίως του εξωτερικού αλλά και του εσωτερικού. Συνεχίστηκε και φέτος η αποστολή αγροτικών προϊόντων του Νομού όπως ελιές, μέλι, λάδι, κρασί κ.α σε συνεργασία με τον Τουριστικό Οργανισμό για την προώθησή τους σε όσες εκθέσεις τουρισμού πραγματοποιήθηκαν και συμμετείχε ο Οργανισμός. Το 2022, στη μετά covid εποχή ήταν η χρονιά όπου οι διοργανώσεις των εκθέσεων επανήλθαν στη φυσική τους μορφή, με φυσική παρουσία εκθετών και επισκεπτών.

Το Επιμελητήριο Χαλκιδικής συμμετείχε με επιχειρήσεις μέλη του σε πολύ σημαντικές διοργανώσεις τόσο του εσωτερικού όσο και του εξωτερικού. Τέλος έλαβε μέρος στη διοργάνωση της 85ης ΔΕΘ με την Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων η οποία για ακόμη μία χρονιά δέσμευσε ένα ολόκληρο περίπτερο για τη συμμετοχή των Επιμελητηρίων. Το Επιμελητήριο Χαλκιδικής διοργάνωσε ξανά και τις δικές του τοπικές εκθέσεις κατά την περίοδο του καλοκαιριού με μοναδικό στόχο τη γνωριμία των επισκεπτών του Νομού με τα τοπικά προϊόντα της Χαλκιδικής και όχι μόνο. Τέλος ορόσημο αυτής της χρονιάς ήταν η συμμετοχή του Επιμελητηρίου στα «Ευρωπαϊκά Βραβεία Επιχειρηματικότητας 2022» και η βράβευσή του με το πρώτο βραβείο.

1. Συμμετοχή του Επιμελητηρίου Χαλκιδικής στην Διεθνή Έκθεση Τροφίμων & Ποτών FOOD EXPO 2022 στην Αθήνα από 12-14/03/2022 .
2. Υποστήριξη συμμετοχής τριών επιχειρήσεων (γυμναστηρίων fitness) της Χαλκιδικής στην έκθεση Fibo Global Fitness στην Κολωνία της Γερμανίας από 07-10/04/2022.
3. Συμμετοχή μελών του Επιμελητηρίου στην έκθεση REAL ESTATE EXPO 2022 στην Αθήνα από 13-15/5/2022.
4. Συμμετοχή του Επιμελητηρίου μας στα «Ευρωπαϊκά Βραβεία Επιχειρηματικότητας 2022» και έγκριση της πρότασής του στις 21 Ιουλίου 2022 από την αρμόδια Επιτροπή, για εκπροσώπηση της χώρας μας στο θεσμό.
5. Πραγματοποιήθηκε από 29/7 έως 02/8/2022 το Φεστιβάλ τοπικών προϊόντων και Αθωνικών Γεύσεων 2022 στην παραλία της Ιερισσού σε συνεργασία με το Δήμο Αριστοτέλη και τον Εμπορικό Σύλλογο Ιερισσού.
6. Πραγματοποιήθηκε από 04-07/08/2022 η 3^η Γενική Έκθεση Νέας Προποντίδας PROPONTIS EXPO, στην παραλία των Νέων Μουδανιών, που διοργάνωσε το Επιμελητήριο Χαλκιδικής σε συνεργασία με το Δήμο Νέας Προποντίδας, το Σύλλογο Εμπόρων & Επαγγελματιών Νέων Μουδανιών και τον Οργανισμό Πολιτισμού & Αθλητισμού Νέας Προποντίδας.
7. Συμμετοχή του Επιμελητηρίου από 10 έως 18 Σεπτεμβρίου στην 86^η ΔΕΘ με συμμετοχή έξι (6) επιχειρήσεων.
8. Συμμετοχή μελών του Επιμελητηρίου στην Διεθνή έκθεση τροφίμων & Ποτών SIAL στο Παρίσι (κα Καραβάνα).
9. Συμμετοχή στην γιορτή μελιού στο Ζάππειο της Αθήνας από 02-06/11/2022 με τρεις επιχειρήσεις από Χαλκιδική.
10. Βράβευση του Επιμελητηρίου Χαλκιδικής την Δευτέρα 12 Σεπτεμβρίου 2022 ως εθνικό νικητή στο Διαγωνισμό για τα «Ευρωπαϊκά Βραβεία Προώθησης της Επιχειρηματικότητας 2022», από τη Γενική Γραμματεία Βιομηχανίας του Υπουργείου Ανάπτυξης και Επενδύσεων, στο πλαίσιο της 86^{ης} ΔΕΘ.

Β) Διοργάνωση εκδηλώσεων – ημερίδων – σεμιναρίων

Στο πλαίσιο ενημέρωσης και πληροφόρησης των επιχειρήσεων μελών του το Επιμελητήριο συνεργάστηκε με διάφορους φορείς και διοργάνωσε μία σειρά από εκπαιδευτικά σεμινάρια προς τα μέλη του σε θέματα του ενδιαφέροντος τους με σκοπό τη βελτίωση και ανάπτυξη των επιχειρήσεων. Το 2022 η διοίκηση του Επιμελητηρίου στη μετά covid εποχή συνέχισε την εξ αποστάσεως εκπαίδευση των μελών του και την επιμόρφωσή τους σε θέματα νέων τεχνολογιών και πρακτικών. Επίσης διοργάνωσε εκδηλώσεις και ημερίδες για την ενημέρωση δράσεων και προγραμμάτων που αφορούσαν τα μέλη του.

1. Ξεκίνησε ο 1^{ος} κύκλος εκπαιδευτικών σεμιναρίων για τα μέλη του Επιμελητηρίου Χαλκιδικής για το 2022, σε συνεργασία με το ΚΕΠΑ. Την Τετάρτη 16 Φεβρουαρίου 2022, διοργανώθηκε το πρώτο e – σεμινάριο μέσω της εφαρμογής της

- πλατφόρμας τηλεδιάσκεψης zoom, με θέμα "Business Skills : Εξατομικευμένες υπηρεσίες προς πελάτες" με εισηγητή τον κο Παπαχατζή Κων/νο, ιδρυτή της εταιρείας εκπαίδευσης & επιλογής στελεχών « Ανάδειξη».
2. Διοργανώθηκε το απόγευμα της Τετάρτης 23/2 , το 2^ο e - σεμινάριο που συνδιοργάνωσε το Επιμελητήριο με το ΚΕΠΑ, μέσω της εφαρμογής της πλατφόρμας τηλεδιάσκεψης zoom, με θέμα "Soft Skills: Η αξία των ήπιων δεξιοτήτων για την ανάπτυξη της επιχείρησής μου" με εισηγήτρια την κα Κόντρα Ειρήνη, Business & Leadership Coach, Αντιπρόεδρο ΔΣ, Marketing Club.
 3. Διοργανώθηκε το απόγευμα της Δευτέρας 28 Φεβρουαρίου , το 3^ο και τελευταίο του 1ου κύκλου εκπαιδευτικών e - σεμιναρίων που συνδιοργάνωσε το Επιμελητήριο της Χαλκιδικής με το ΚΕΠΑ, μέσω της εφαρμογής της πλατφόρμας τηλεδιάσκεψης zoom, με θέμα "Green Business: Πράσινες δεξιότητες για επιχειρήσεις του τουριστικού κλάδου", με εισηγήτρια την κα Μαργαρίτα Φυδανάκη, Γεωπόνο, Υπεύθυνη του Κέντρου Επιχειρηματικής Πληροφόρησης REMICRO LOCAL, ΚΕΠΑ.
 4. Έναρξη την Τρίτη 8 Μαρτίου εκπαιδευτικού σεμιναρίου διάρκειας 48 ωρών για το προσωπικό του Επιμελητηρίου Χαλκιδικής με θέμα «ολοκληρωμένη Στρατηγική & Πλάνο Επικοινωνίας του Επιμελητηρίου Χαλκιδικής» με εισηγητή την κα Νανά Ζυγούρα.
 5. Διοργάνωση Δωρεάν webinar Πρώτων Βοηθειών από το KIDS SAVE LIVES για όλα τα μέλη μας, το απόγευμα της Δευτέρας 09/05/2022.
 6. Συνδιοργάνωση με την Ομοσπονδία Τουριστικών Καταλυμάτων Χαλκιδικής και το Δήμο Κασσάνδρας το Πανελλήνιο Ποδηλατικό Πρωτάθλημα.
 7. Φιλοξενία της 51^{ης} ΓΣ του ΕΟΑΕΝ από 27-29/5/2022 στην Ουρανούπολη.
 8. Διοργάνωση την Πέμπτη 08 Σεπτεμβρίου εκδήλωσης «Βραβεία Επιχειρηματικότητας 2022» του Επιμελητηρίου στο **Pomegranate Wellness Spa Hotel** στη Νέα Ποτίδαια Χαλκιδικής.
 9. Έναρξη του 2^{ου} κύκλου τριών e - εκπαιδευτικών σεμιναρίων για τα μέλη του Επιμελητηρίου μας. (1).«**Πώς να αξιοποιήσεις το Digital Marketing για να κερδίσεις περισσότερους πελάτες και πωλήσεις για την επιχείρησή σου**» την Δευτέρα 14 Νοεμβρίου 2022 και ώρες 18:00 - 20:00, (2). «**Η επικοινωνία και η διαχείριση εκδηλώσεων ως εργαλεία επιχειρηματικής & πολιτιστικής ανάπτυξης**», την Τετάρτη 23 Νοεμβρίου 2022 και ώρες 18:00 - 20:00, (3) «**e-Commerce: Πώς θα διαχειριστώ το eshop μου για συνεχείς και αποδοτικές πωλήσεις**», την Δευτέρα 28 Νοεμβρίου 2022 και ώρες 18:00 - 20:00).
 10. Διοργάνωση την Τετάρτη 23/11 του 2^{ου} e - σεμιναρίου με θέμα «**Η επικοινωνία και η διαχείριση εκδηλώσεων ως εργαλεία επιχειρηματικής & πολιτιστικής ανάπτυξης**», σε συνεργασία με το ΚΕΠΑ.
 11. Συνδιοργάνωση ημερίδας με τον Σύνδεσμο Εξαγωγέων Βορείου Ελλάδος (ΣΕΒΕ) την Δευτέρα 21/11 για το «Μακεδονικό Σήμα_M MACEDONIA THE GREAT» στο συνεδριακό κέντρο του Επιμελητηρίου.
 12. Διοργάνωση την Δευτέρα 28/11 του 3^{ου} e - σεμιναρίου με θέμα «**e-Commerce: Πώς θα διαχειριστώ το eshop μου για συνεχείς και αποδοτικές πωλήσεις**»
 13. Διοργάνωση εσπερίδας την Παρασκευή 02/12 στο Συνεδριακό μας Κέντρο με την Εθνική Ένωση Αγροτικών Συνεταιρισμών (ΕΘΕΑΣ) για θέματα που απασχολούν τον πρωτογενή & δευτερογενή τομέα.
 14. Διοργάνωση εσπερίδας την Τετάρτη 07/12 στο Συνεδριακό μας Κέντρο με την ΟΕCON για ενημέρωση για το πρόγραμμα Erasmus για νέους επιχειρηματίες.
 15. Συνδιοργάνωση το πρωί της Παρασκευής 09 Δεκεμβρίου στο Συνεδριακό Κέντρο του Επιμελητηρίου με την Αστυνομική Δ/ση Χαλκιδικής, ημερίδα για την προσβασιμότητα των ΑΜΕΑ.
 16. Συνδιοργάνωση ημερίδας με τον Σύνδεσμο Εξαγωγέων Βορείου Ελλάδος (ΣΕΒΕ) και τον Δήμο Αριστοτέλη, την Πέμπτη 15/12 για το «Μακεδονικό Σήμα_M MACEDONIA THE GREAT» στο Δημαρχείο της Αρναίας.
 17. Διοργάνωση Χριστουγεννιάτικης εκδήλωσης την Παρασκευή 16 Δεκεμβρίου με το Σύλλογο Εστίασης Νέων Μουδανιών στα Νέα Μουδανιά.

- 18.Διοργάνωση Χριστουγεννιάτικης γιορτής την Δευτέρα 19 Δεκεμβρίου στον Πολύγυρο σε συνεργασία με τον Δήμο και τον Εμπορικό σύλλογο της περιοχής.
- 19.Διοργάνωση Χριστουγεννιάτικης εκδήλωσης την Τρίτη 20 Δεκεμβρίου στην Κεντρική Πλατεία των Νέων Μουδανιών.
- 20.Διοργάνωση Χριστουγεννιάτικης εκδήλωσης την Τετάρτη 21 Δεκεμβρίου στο πάρκο Κεντρικής αγοράς στην Ιερισσό.
- 21.Διοργάνωση Χριστουγεννιάτικης εκδήλωσης την Τρίτη 27 Δεκεμβρίου στο χώρο της Κασσανδρούπολης στην Κασσανδρεία.
- 22.Διοργάνωση Χριστουγεννιάτικων εκδηλώσεων την Τετάρτη 28 Δεκεμβρίου (α) στον αύλειο χώρο του Δημοτικού σχολείου στην Νικήτη και (β) στην Νέα Καλλικράτεια.

Γ) Συναντήσεις εργασίας – Συνεργασίες – Επισκέψεις

Το 2022 μετά την άρση των μέτρων της πανδημίας του covid οι συναντήσεις και οι επισκέψεις επισήμων εκπροσώπων τόσο κυβερνητικών όσο και άλλων φορέων στο Επιμελητήριο Χαλκιδικής άρχισαν να επανέρχονται. Στο πλαίσιο συνεργασίας με άλλους φορείς όπως Δήμους, Περιφέρεια, Επιμελητήρια, Υπουργεία και Συλλόγους πραγματοποιήθηκαν μία σειρά από συναντήσεις με εκπροσώπους της Διοίκησης του Επιμελητηρίου στις οποίες συζητήθηκαν θέματα που απασχολούν τις παραγωγικές τάξεις του Νομού και έχουν ως στόχο την ανάπτυξη και την προώθηση των επιχειρήσεων μελών του Επιμελητηρίου. Επίσης διάφορες οργανωμένες ενώσεις, εκπρόσωποι εμπορικών και επαγγελματικών συλλόγων και οργανώσεων του Νομού επισκέφτηκαν τη Διοίκηση του Επιμελητηρίου παραθέτοντας τα προβλήματά τους, τις προτάσεις τους και ζητώντας μία άμεση και εποικοδομητική συνεργασία. Τέλος υπέγραψε σύμφωνα συνεργασίας με άλλους φορείς για την από κοινού δημιουργία δράσεων ανάπτυξης και προώθησης των επιχειρήσεων μελών τους.

1. Συνάντηση το μεσημέρι της Τετάρτης 23/2 μεταξύ του προέδρου του Επιμελητηρίου και των μελών του νέου ΔΣ του εμπορικού συλλόγου Νέας Καλλικράτειας.
2. Συνάντηση το μεσημέρι της Τετάρτης 09 Μαρτίου μεταξύ του προέδρου του Επιμελητηρίου και του νέου ΔΣ του Σωματείου Επαγγελματιών Ιερισσού.
3. Συνάντηση το μεσημέρι της Δευτέρας 21 Μαρτίου μεταξύ του προέδρου του Επιμελητηρίου με το Σωματείο Επαγγελματιών Ουρανούπολης.
4. Συνάντηση του προέδρου του επιμελητηρίου με εκπροσώπους των αγροτικών ενώσεων & αγροτικών συλλόγων της Χαλκιδικής το απόγευμα της Τρίτης 12 Απριλίου στο συνεδριακό κέντρο του Επιμελητηρίου , με σκοπό την υποβολή προβλημάτων προς τον υπουργό ΥΠΑΤ κο Γεωργαντά, εν' όψει του προγραμματισμένου ραντεβού τους στις 15/4 στο υπουργείο.
5. Συνάντηση το πρωί της Παρασκευής 15 Απριλίου μεταξύ του προέδρου του επιμελητηρίου και 11μελούς αντιπροσωπείας από αγροτικούς συλλόγους & ενώσεις της Χαλκιδικής , με τον Υπουργό Αγροτικής Ανάπτυξης & Τροφίμων κο Γεωργαντά για συζήτηση των προβλημάτων του πρωτογενή τομέα της Χαλκιδικής.
6. Υπογραφή την Τετάρτη 27 Απριλίου Μνημονίου Συνεργασίας μεταξύ του Επιμελητηρίου και την της Ένωσης Επαγγελματιών Μαγειρικής Ελλάδος.
7. Επίσκεψη αντιπροσωπείας του Επιμελητηρίου Χαλκιδικής από 10-12/5 , αποτελούμενη από τον πρόεδρο και τον Α' Αντιπρόεδρο του , στο Ευρωκοινοβούλιο μετά από πρόσκληση της ευρωβουλευτή κας Σπυράκη.
8. Συνάντηση το πρωί της Πέμπτης 19 Μαΐου 2022 στο Επιμελητήριο, μεταξύ του προέδρου του και των μελών του νέου Δς του Συλλόγου Επαγγελματιών Συκιάς Χαλκιδικής (Άθωνος Σκιά).
9. Την Πέμπτη 26/5 ο πρόεδρος του επιμελητηρίου μετά από πρόσκληση του 2^{ου} Γυμνασίου Ν. Μουδανιών παρευρέθηκε σε εκδήλωση της Γ Γυμνασίου και

ενημέρωσε τους μαθητές για τις υπηρεσίες & τις δράσεις του επιμελητηρίου και σε θέματα «Ηλεκτρονικού Εμπορίου».

10. Επίσκεψη την Τετάρτη 13 Ιουλίου αντιπροσωπείας της Κυβέρνησης στο επιμελητήριο με επικεφαλής τον Υπουργό Μεταφορών & Υποδομών κ Κώστα Καραμανλή , όπου είχαν συνάντηση με μέλη του ΔΣ.
11. Επίσκεψη την Πέμπτη 01 Σεπτεμβρίου κυβερνητικού κλιμακίου με συμμετοχή του Υπουργού Τουρισμού και Βασίλη Κικίλια και Γενικό Γραμματέα Αγροτικής Ανάπτυξης και Διεθνών Σχέσεων του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, Κωνσταντίνο Μπαγινέτα. στο Επιμελητήριο και συνάντηση με αγροτικούς και τουριστικούς φορείς του νομού.
12. Συνάντηση την Τρίτη 15/11 στο Επιμελητήριο με το προεδρείο του νέου Συλλόγου Εστίασης των Νέων Μουδανιών.
 Συμμετοχή του Επιμελητηρίου μας μαζί με το ΣΕΓΕ / SEGE - Σύνδεσμος Επιχειρηματιών Γυναικών Ελλάδος στον τελικό του Ευρωπαϊκού Διαγωνισμού EIPA Promoting Enterprise, στην κατηγορία "Supporting the Sustainable Transition" (Στηρίζοντας την Βιώσιμη Μετάβαση) με το Project Ενεργειακή Κοινότητα WEnCoop -Energy Cooperative WEnCoop, που θα γίνει στην Πράγα στις 28 έως 30/11
13. Συνάντηση την Πέμπτη 15/12 του προέδρου του Επιμελητηρίου με το νέο προεδρείο της Ένωσης Εστίασης & Διασκέδασης Κασσάνδρας.

Δ) Εθνικά και Ευρωπαϊκά Προγράμματα

Το 2018 για το Επιμελητήριο Χαλκιδικής ήταν η χρονιά αφετηρίας για την ένταξή του σε εθνικά και ευρωπαϊκά προγράμματα. Το 2022 συνεχίστηκε η συμμετοχή του Επιμελητηρίου σε διάφορα Ευρωπαϊκά Προγράμματα και ξεκίνησαν οι συναντήσεις των εταιρών για την υλοποίηση των εγκεκριμένων. Η διοίκηση θέτοντας ως στόχο την υλοποίηση δράσεων για τα μέλη του χρηματοδοτούμενες από άλλες πηγές πέραν των τακτικών εσόδων του φορέα από τις συνδρομές των μελών του, συνέχισε τη συνεργασία του με έμπειρους εξωτερικούς συνεργάτες προκειμένου να συνεχιστεί η υποβολή προτάσεων ένταξης για το Επιμελητήριο σε εθνικά και ευρωπαϊκά προγράμματα τα οποία θα δίνουν τη δυνατότητα υλοποίησης εξειδικευμένων νέων δράσεων . Ο φορέας μέσα στο 2022 συνέχισε να υλοποιεί δράσεις βάση των εγκεκριμένων προγραμμάτων του, συνέχισε όμως και την αναζήτηση νέων χρηματοδοτούμενων προγραμμάτων με την υποβολή νέων προτάσεων.

1. Στα πλαίσια υλοποίησης του Έργου "FILOXENIA" του Προγράμματος EU4Business: Connecting Companies που συμμετέχει το Επιμελητήριο Χαλκιδικής, διοργανώθηκε την Τρίτη 15 Φεβρουαρίου, διαδικτυακή εκδήλωση δικτύωσης που διοργάνωσε το EUROCHAMBRES, όπου συμμετείχαν εκτός από τις ΜμΕ του έργου FILOXENIA, και επιχειρήσεις που ενδιαφέρονται να αναπτύξουν ή να ενδυναμώσουν τις σχέσεις τους με τις χώρες EaP (Azerbaijan, Belarus, Armenia, Georgia, Moldova & Ukraine).
2. Παρουσίαση το πρωί της Τετάρτης 29 Ιουνίου στο Συνεδριακό Κέντρο του Επιμελητηρίου από την Αγροδιατροφική Σύμπραξη της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας , δύο ευρωπαϊκών προγραμμάτων για την προώθηση προϊόντων του αγροδιατροφικού τομέα σε ξένες αγορές.

Ε) Επιχορήγηση Δράσεων – Οικονομικές Ενισχύσεις

Δίνοντας μία άλλη διάσταση στην έννοια της οικονομικής ενίσχυσης η διοίκηση συνέχισε και το 2022 να υλοποιεί δράσεις προς όφελος των μελών του έπειτα από προτάσεις των εμπορικών και επαγγελματικών συλλόγων του Νομού. Βασιζόμενη στο νέο Επιμελητηριακό Νόμο υλοποίησε δράσεις ανά περιοχή έπειτα από προτάσεις των κατά τόπους Συλλόγων. Οι συγκεκριμένες δράσεις του 2022 είχαν ως κύριο στόχο τη βελτίωση των παρεχόμενων υπηρεσιών προς τους επισκέπτες του Νομού, την προβολή του τουριστικού προϊόντος αλλά και την προβολή των τοπικών προϊόντων του πρωτογενή τομέα. Αποτέλεσμα των δράσεων αυτών του Επιμελητηρίου ήταν να ενεργοποιηθούν εκ νέου οι εμπορικοί, τουριστικοί και επαγγελματικοί σύλλογοι του Νομού προσπαθώντας να καταθέσουν στο Επιμελητήριο αναπτυξιακές προτάσεις για τις περιοχές τους πρωτότυπες και καινοτόμες. Τέλος το 2022 το Επιμελητήριο σε συνεργασία με τους Εμπορικούς, Επαγγελματικούς και Τουριστικούς Συλλόγους του Νομού στόχευσε στην προάσπιση της υγείας των επισκεπτών, τουριστών, επαγγελματιών και κατοίκων του Νομού.

1. Χορήγηση απινιδωτή την Κυριακή 11/12 στον Εμπορικό Σύλλογο Μεταμόρφωσης & συνδιοργάνωση Χριστουγεννιάτικης εκδήλωσης.
2. Επιχορήγηση δράσης Συλλόγου Επαγγελματιών Αρναίας για την κατασκευή πινακίδας με το λεκτικό «ΑΡΝΑΙΑ» για την προβολή της περιοχής και τη συμβολή στην αύξηση του ορεινού τουρισμού.
3. Επιχορήγηση δράσης Αναπτυξιακού Συλλόγου Αμμουλιανής για την κατασκευή γραμμάτων σε μορφή πινακίδας με το λεκτικό «Ι ΑΜΜΟΥΛΙΑΝΗ» για την τουριστική προβολή της περιοχής.
4. Επιχορήγηση δράσης Συλλόγου Νέων Επαγγελματιών Δ.Ε. Καλλικράτειας για την τοποθέτηση δύο photo frame (εικαστικών αντικειμένων) για τη φωτογράφιση των τουριστών και την προβολή της περιοχής.
5. Επιχορήγηση δράσης Συλλόγου Επαγγελματιών Συκιάς για την κατασκευή γραμμάτων σε μορφή πινακίδας με το λεκτικό «Ι ♥ ΣΥΚΙΑ»
6. Επιχορήγηση δράσης Συλλόγου Εμπόρων, Επαγγελματιών Νέων Μουδανιών για την αγορά απινιδωτή και τη διοργάνωση διαφόρων εκδηλώσεων στήριξης της τοπικής αγοράς ενόψει εορτών Χριστουγέννων.
7. Επιχορήγηση δράσης Αναπτυξιακού Συλλόγου Αμμουλιανής για την αγορά απινιδωτή και τη διοργάνωση διαφόρων εκδηλώσεων στήριξης της τοπικής αγοράς ενόψει εορτών Χριστουγέννων.
8. Επιχορήγηση δράσης Συλλόγου Ενοικιαζομένων Δωματίων & Διαμερισμάτων «ΑΜΜΩΝ ΖΕΥΣ» για την αγορά απινιδωτή και την επανέκδοση χάρτη με ποδηλατικές διαδρομές.
9. Επιχορήγηση δράσης Συλλόγου Νέων Επαγγελματιών Δ.Ε. Καλλικράτειας για την αγορά απινιδωτή και τη διοργάνωση διαφόρων εκδηλώσεων στήριξης της τοπικής αγοράς ενόψει εορτών Χριστουγέννων.
10. Επιχορήγηση δράσης στήριξης της τοπικής αγοράς του Συλλόγου Εστίασης Νέων Μουδανιών.
11. Επιχορήγηση δράσης Συλλόγου Επαγγελματιών Αρναίας για την αγορά απινιδωτή και τη διοργάνωση Χριστουγεννιάτικης Εκδήλωσης .

ΣΤ) Δράσεις στήριξης των επιχειρήσεων μελών του Επιμελητηρίου – Παροχή ανταποδοτικών υπηρεσιών

Μερικοί από τους βασικότερους στόχους του Επιμελητηρίου είναι να στηρίζει τις επιχειρήσεις μέλη του στα προβλήματα που αντιμετωπίζουν, να κάνει παρεμβάσεις και να προσπαθεί με κάθε τρόπο για την επίλυσή τους, να δημιουργεί τις κατάλληλες

συνθήκες για την προώθηση των προϊόντων τους, να τους ενημερώνει για τις συνεχείς εξελίξεις και αλλαγές του επιχειρηματικού περιβάλλοντος και να δημιουργεί ανταποδοτικές υπηρεσίες προς τα μέλη του. Βασιζόμενοι στα ανωτέρω πραγματοποιήθηκαν οι παρακάτω δράσεις από το Επιμελητήριο για το έτος 2022.

1. Επιστολή μας στις 19/1/2022 προς τους συλλόγους & σωματεία του νομού μας, για την εκδήλωση ενδιαφέροντός τους για την προμήθεια απινιδωτών .
2. Επιστολή ενημέρωσης προς τους εκπροσώπους του πρωτογενή τομέα για την έναρξη υποβολής αιτήσεων για ενίσχυσή της επιτραπέζιας ελιάς και της λεβάντας λόγω covid.
3. Παραχώρηση συνέντευξη τύπου την Δευτέρα 23 Μαΐου προς τα ΜΜΕ παρουσία και του Περιφερειάρχη ΚΜ κου Τζιτζικώστα για την ψηφιακή αναβάθμιση του Επιμελητηρίου, την παρουσίαση των αποτελεσμάτων του 1^{ου} Βαρομέτρου για την Οικονομική κατάσταση της Χαλκιδικής για το 2μηνο Απριλίου – Μαΐου 2022, καθώς και των δράσεων που προγραμματίζονται στο άμεσο διάστημα.
4. Ολοκληρώθηκε και παρελήφθη την Τετάρτη 27 Ιουλίου, από την υπηρεσία του Επιμελητηρίου Χαλκιδικής, το έντυπο για τις δράσεις της διοίκησής του για τα έτη 2018 -2021.
5. Προμήθεια απινιδωτή από το Επιμελητήριο και εγκατάστασή του στον εξωτερικό χώρο του κτιρίου του την Πέμπτη 01/12/2022, για κοινή χρήση.

Ζ) Παρεμβάσεις – Επιστολές και Προτάσεις

Μεγάλη βάση έδωσε για ακόμη μία χρονιά στην κατάθεση προτάσεων και στην αποστολή επιστολών παρέμβασης προς τα αρμόδια Υπουργεία και τα κέντρα αποφάσεων κατά περίπτωση.

1. Επιστολή παρέμβασή μας προς τον Υφυπουργό Οικονομικών κο Βεσυρόπουλο στις 19 Ιανουαρίου 2022, για την λήψη των απαραίτητων μέτρων για την ομαλή λειτουργία της Κτηματικής Υπηρεσίας Χαλκιδικής για το 2022.
2. Επιστολή – παρέμβασή μας την Τρίτη 25/01/2022 προς το Υπουργείο Οικονομικών για μέτρα στήριξης των επιχειρήσεων.
3. Παρέμβασή μας την Παρασκευή 25 Φεβρουαρίου προς το Υπουργείο Ανάπτυξης & Επενδύσεων για τροποποίηση του οδηγού του προγράμματος Επανεκκίνηση της εστίασης.
4. Επιστολή παρέμβασή μας στις 1/6 προς το Υπουργείο Ανάπτυξης & Επενδύσεων για επαναξιολόγηση της προϋπόθεσης έκδοσης άδειας εγκατάστασης και λειτουργίας κέντρων αποθήκευσης και διανομής για εμπορικές επιχειρήσεις.
5. Παρέμβασή μας την Τρίτη 21 Ιουνίου προς το Υπουργείο Περιβάλλοντος & Ενέργειας σχετικά με τον οδηγό του προγράμματος «Ανακυκλώνω – Αλλάζω Συσκευές».
6. Παρέμβασή μας την Πέμπτη 22/9 προς το Υπουργείο Μετανάστευσης & Ασύλου, για παράταση της καταληκτικής ημερομηνίας εισόδου των μετακλητών εργατών για εποχιακές εργασίες, από 30/9/2022 σε 31/10.
7. Επιστολή διαμαρτυρία μας την Τρίτη 27/9 προς το Υπουργείο Υγείας και το ΔΣ του Εθνικού Οργανισμού Παροχής Υπηρεσιών Υγείας (ΕΟΠΥΥ) για το ενδεχόμενο υποβάθμισης της Περιφερειακής Διεύθυνσης του ΕΟΠΥΥ νομού Χαλκιδικής, σε Αυτοτελές Τμήμα.
8. Επιστολή μας την Τετάρτη 16/11 προς τον Υφυπουργό στον Πρωθυπουργό κο Τριαντόπουλο Χρήστο για επίσπευση των διαδικασιών εκταμίευσης των αποζημιώσεων σε όλους τους πληγέντες της θεομηνίας της 10^{ης} Ιουλίου 2019 στη Χαλκιδική.
9. Επιστολή παρέμβασή μας την Πέμπτη 17/11 προς αρμόδια υπουργεία και ΠΚΜ για παράταση ημερομηνίας λήξης προγραμμάτων τουρισμού. ΕΣΠΑ & ΕΠΑνΕΚ.

- 10.Επιστολή μας την Δευτέρα 21/11 προς ΕΛΓΟ ΔΗΜΗΤΡΑ, σχετικά με τα απαιτούμενα δικαιολογητικά για τις πιστοποιήσεις προϊόντων επιχειρήσεων ως ΠΟΠ/ΠΓΕ.
- 11.Επιστολή παρέμβασή μας προς τον Οργανισμό Ελληνικών Γεωργικών Ασφαλίσεων (ΕΛ.Γ.Α.) την Δευτέρα 19 Δεκεμβρίου για ένταξη της Χαλκιδικής στο πρόγραμμα για την Αντιχαλαζική Προστασία με αεροπλάνα του ΕΛΓΑ.

Η) Μελέτες και έρευνες

Αποφασίστηκε η εκπόνηση διαφόρων μελετών με σκοπό τη διευκόλυνση του έργου των επιχειρήσεων μελών του Επιμελητηρίου σε διάφορους επαγγελματικούς κλάδους και θεσπίστηκε το οικονομικό βαρόμετρο με τη διεξαγωγή ανά δίμηνο έρευνας για τη συμπεριφορά των επιχειρήσεων ανάλογα με τις πολιτικές και οικονομικές εξελίξεις τη δεδομένη χρονική στιγμή.

1. Ξεκίνησε από Δευτέρα 11/4/2022 το Βαρόμετρο της Οικονομίας της Χαλκιδικής , μια δίμηνη έρευνα του Επιμελητηρίου Χαλκιδικής.
2. Δημοσιεύτηκαν την Τρίτη 26 Ιουλίου 2022 τα αποτελέσματα της έρευνας του 2^{ου} Βαρόμετρου Οικονομικής Συγκυρίας για τους μήνες Ιούνιο & Ιούλιο 2022 για τον νομό Χαλκιδικής.
3. Δημοσιεύτηκαν την Πέμπτη 29 Σεπτεμβρίου 2022 τα αποτελέσματα της έρευνας του 3^{ου} Βαρομέτρου Οικονομικής Συγκυρίας για τους μήνες Αύγουστο & Σεπτέμβριο 2022 για το νομό Χαλκιδικής.
4. Ξεκίνησε από 1^η Οκτωβρίου το 4^ο Βαρόμετρο Οικονομικής Συγκυρίας για τον νομό Χαλκιδικής για το 2μηνο Οκτωβρίου – Νοεμβρίου 2022.
5. Δημοσιεύτηκαν την Δευτέρα 05/12 τα αποτελέσματα της έρευνας του 4^{ου} Βαρόμετρου Οικονομικής Συγκυρίας του νομού Χαλκιδικής για το δίμηνο Οκτωβρίου – Νοεμβρίου 2022.
6. Ξεκίνησε την Τρίτη 13/12 το 5^ο δίμηνο βαρόμετρο (Δεκέμβριος 2022- Ιανουάριος 2023) για την οικονομική συγκυρία στο νομό Χαλκιδικής.
7. Διεξαγωγή μελέτης για τις «Επιπτώσεων κλιματικής αλλαγής στις παραγωγικές περιοχές ελαιοκαλλιέργειας της Χαλκιδικής» από τους καθηγητές γεωλογίας του ΑΠΘ η οποία αναμένετε να ολοκληρωθεί αρχές Ιανουαρίου του επόμενου έτους.

Θ) Δράσεις θεσμικής εκπροσώπησης

Το Επιμελητήριο Χαλκιδικής συμμετέχει ενεργά με εκπροσώπους του και σε άλλους φορείς παρακολουθώντας τις εξελίξεις που σχετίζονται με την επιχειρηματικότητα, το εμπόριο και την ανάπτυξη.

1. Συμμετοχή του Προέδρου του Επιμελητηρίου Χαλκιδικής στην 7^η Τακτική ΓΣ της Εθνικής Διεπαγγελματικής Οργάνωσης Επιτραπέζιας Ελιάς.
2. Συμμετοχή του Επιμελητηρίου Χαλκιδικής από 13-15/5 στη ΓΣ της ΚΕΕΕ στην Αργολίδα.
3. Συνέντευξη την Παρασκευή 20/5 στο [#ASCAME](#), την Ένωση Εμπορικών και Βιομηχανικών Μεσογειακών Επιμελητηρίων παραχώρησε η Υπεύθυνη Ευρωπαϊκών προγραμμάτων του Επιμελητηρίου Χαλκιδικής [Lina Tsaltampasi](#) με θέμα τη βιολογική γεωργία.
4. Συμμετοχή του Επιμελητηρίου Χαλκιδικής μέσω της κα Μαυροφρύδης Βαρβάρας, μέλος του ΔΣ & εκπρόσωπός του στην ΕΕΔΕΓΕ, από 3-5 Ιουνίου 2022 στο 1^ο Φόρουμ Γυναικείας Επιχειρηματικότητας στη Λάρισα.

5. Συμμετοχή του Επιμελητηρίου μέσω του προέδρου του , το απόγευμα της Πέμπτης 01 Σεπτεμβρίου στην Θεσ/νική σε συνάντηση των παραγωγικών φορέων με τον πρωθυπουργό κο Μητσοτάκη στο Υπουργείου ΜΑΚ-ΘΡΑΚΗΣ.
6. Συμμετοχή του Επιμελητηρίου μας, μέσω της τεχνικής συμβούλου για τα ευρωπαϊκά προγράμματα, κα Τσαλταμπάση, στην ΓΣ του ASCAME (Επιμελητήρια της Μεσογείου) στην Αλεξάνδρεια της Αιγύπτου από 13 έως 14 Οκτωβρίου 2022.
7. Συμμετοχή από 04 έως 06/11 στη ΓΣ της ΚΕΕΕ στην Μυτιλήνη.
8. Συμμετοχή από 11 έως 13/11 στη ΓΣ του ΕΟΑΕΝ στο Ρέθυμνο της Κρήτης.
9. Συμμετοχή του επιμελητηρίου μας στη ΓΣ του ΕΕΔΕΓΕ στο Βιοτεχνικό Επιμελητήριο Πειραιά το Σάββατο 26/11/2022.

I) Δράσεις Στήριξης Τουριστικού Προϊόντος του Νομού

Η διοίκηση βασιζόμενη σε ένα από τα σημαντικότερα προϊόντα του Νομού, το τουριστικό προϊόν, το οποίο στηρίζει κατά ένα μεγάλο μέρος την οικονομία της Χαλκιδικής αλλά και ολόκληρης της χώρας, ανέπτυξε συνεργασίες και πρωτοβουλίες για την περαιτέρω προώθησή του αλλά και τη σύνδεσή του με τον πρωτογενή τομέα. Μέσω του Τμήματος Τουρισμού αλλά και του Τουριστικού Οργανισμού Χαλκιδικής έχουν σχεδιάσει μία σειρά από καινοτόμες και ευέλικτες στρατηγικές που θα συμβάλουν στην περαιτέρω ανάπτυξη του τουρισμού για τα επόμενα χρόνια σε συνδυασμό με την προσπάθεια καθιέρωσης του Νομού Χαλκιδικής ως γαστρονομικό προορισμό. Με βάση αυτή την προοπτική για δεύτερη χρονιά υλοποίησε το project Taste Halkidiki το οποίο χρηματοδοτήθηκε από πρόγραμμα Leader, με τη διεξαγωγή δύο Fam Trip με δημοσιογράφους και τη διεξαγωγή του δεύτερου Διαγωνισμού Παραδοσιακής Κουζίνας στο δεύτερο πιο πολυπληθές Δήμο του Νομού από επισκέπτες τουριστών ως όριζε το πρόγραμμα. Τέλος για τον ίδιο σκοπό για ακόμη μία χρονιά σε συνεργασία με το Δήμο Αριστοτέλη υλοποίησε μία σειρά δράσεων του project ΚΟΥΖΙΝΑ 2022 που έχει ως στόχο τη δικτύωση περιοχών και προϊόντων του Δήμου Αριστοτέλη με αντίστοιχες περιοχές και προϊόντα των Βαλκανικών και Μεσογειακών χωρών.

1. Παραχώρηση Συνέντευξης τύπου την Τρίτη 24/5 του προέδρου του Επιμελητηρίου στο πλαίσιο του 16^{ου} Πολυσυνεδρίου ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ & ΑΝΑΠΤΥΞΗ στη Θεσσαλονίκη , για προώθηση του TASTE HALKIDIKI.
2. Συμμετοχή του Επιμελητηρίου στις 28/5 στο 16^ο Πολυσυνέδριο ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ & ΑΝΑΠΤΥΞΗ στη Θεσσαλονίκη , για προώθηση του TASTE HALKIDIKI, με εκπροσώπησή του από το μέλος της ΔΕ κα Καραβάνα Μαρία.
3. Από 2 έως 5 Ιουνίου πραγματοποιήθηκε το 1^ο FamTrip στο πλαίσιο του 2^{ου} TASTE HALKIDIKI FESTIVAL
4. Από 17 έως 19 Ιουνίου πραγματοποιήθηκε το 2^ο FAM TRIP στο πλαίσιο του 2^{ου} TASTE HALKIDIKI FESTIVAL με συμμετοχή 17 δημοσιογράφων.
5. Πραγματοποιήθηκε το απόγευμα της Κυριακής 19 Ιουνίου 2022 στον Νέο Μαρμαρά το 2^ο TASTE HALKIDIKI FESTIVAL (Διαγωνισμός Παραδοσιακής Κουζίνας Χαλκιδικής).

Εσωτερική Λειτουργία του Επιμελητηρίου

Το 2022 βασιζόμενοι στις σχετικές αποφάσεις των διοικήσεων στάλθηκαν βεβαιωτικοί κατάλογοι στις Δ.Ο.Υ. τόσο για τη βεβαίωση των οφειλόμενων συνδρομών των μελών του Επιμελητηρίου έως και το έτος 2014 αλλά και βεβαιώθηκαν και για πρώτη φορά οι οφειλόμενες συνδρομές ΓΕ.ΜΗ. των ετών 2017 - 2021.

Το 2022 ολοκληρώθηκε και τέθηκε σε πλήρη εφαρμογή το έργο για την ψηφιακή αναβάθμιση του Επιμελητηρίου. Ξεκίνησε πλήρως η εφαρμογή του e-chamber παρέχοντας όλες τις υπηρεσίες του Επιμελητηρίου ηλεκτρονικά χωρίς την αυτοπρόσωπη παρουσία του μέλους.

Το 2022 ήταν μία χρονιά που μετά την άρση των περιορισμών του covid-19 η Διοίκηση του Επιμελητηρίου προσπάθησε να καλύψει το χαμένο χρόνο των προηγούμενων ετών και να υλοποιήσει όσο το δυνατόν περισσότερες δράσεις προς όφελος των μελών του.

Στόχος της διοίκησης είναι πάντα η άμεση ενημέρωση των μελών του και η παροχή στήριξης και βοήθειάς τους προς κάθε κατεύθυνση. Προτεραιότητά της Διοίκησης είναι η παροχή ανταποδοτικών υπηρεσιών προς όφελος των εγγεγραμμένων μελών του μέσα από τα προγράμματα που συμμετέχει, τις δράσεις που υλοποιεί και από τις παρεμβάσεις του προς την Κεντρική Διοίκηση.

Για να επιτευχθεί αυτό ο φορέας προσπαθεί με κάθε τρόπο να χτίσει σχέση εμπιστοσύνης με τα μέλη του και προς αυτή την κατεύθυνση η διοίκηση εργάζεται ακούραστα και αδιαλείπτως.