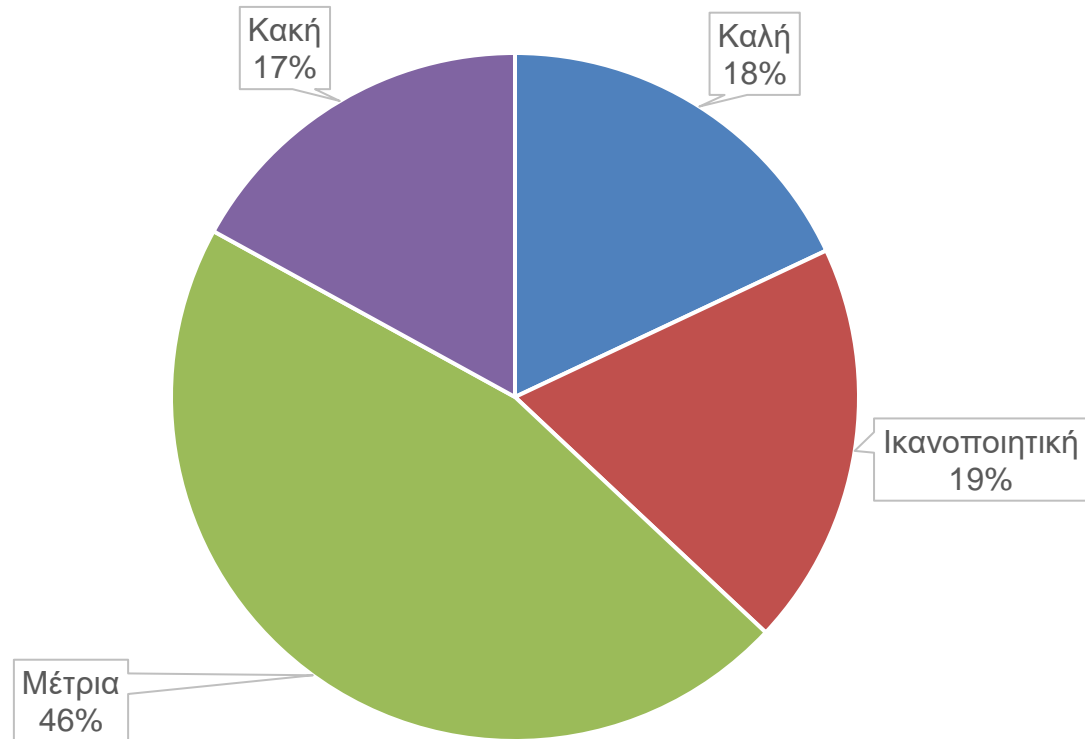


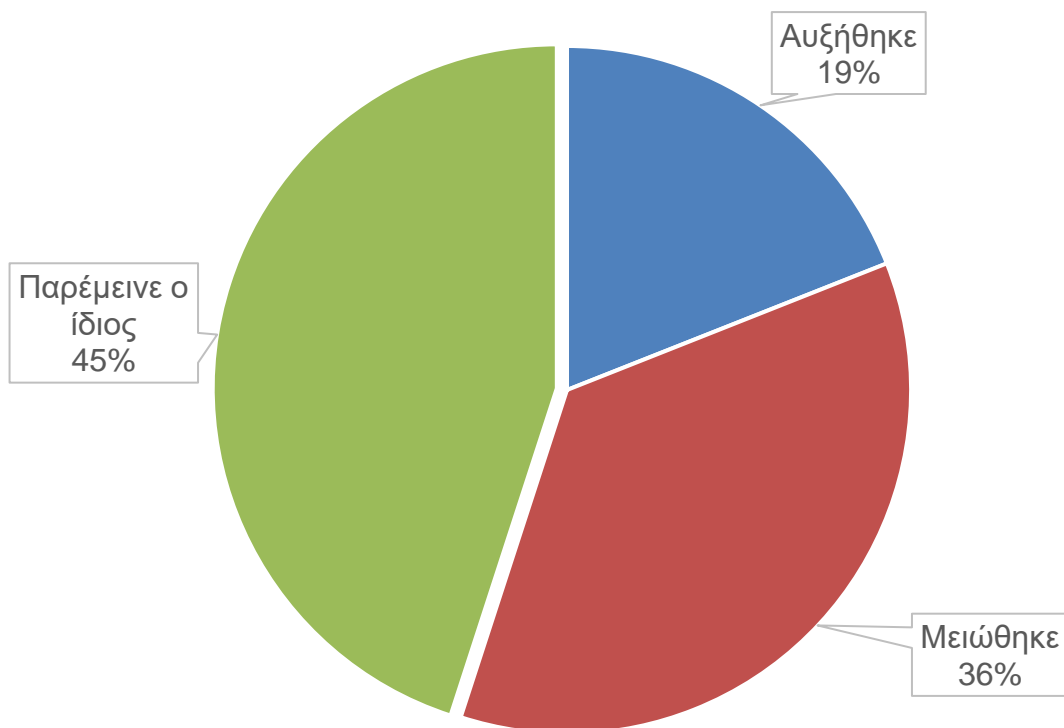
# Ταυτότητα της έρευνας

|  |
|--|
| Εταιρεία : INTERVIEW   Δημοσκοπήσεις   |
| Ανάθεση : Επιμελητήριο Χαλκιδικής  |
| Σκοπός της έρευνας : Καταγραφή των απόψεων των μελών του Επιμελητηρίου Χαλκιδικής, στο πλαίσιο του δίμηνου βαρόμετρου οικονομικής συγκυρίας  |
| Τύπος : Ποσοτική   |
| Μέθοδος συλλογής στοιχείων : online (panel), με ηλεκτρονικά δομημένο ερωτηματολόγιο, με ατομική πρόσκληση στην διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου των μελών του Επιμελητηρίου Χαλκιδικής. |
| Μέγεθος Δείγματος : 355 επιχειρήσεις μέλη του Επιμελητηρίου Χαλκιδικής.  |
| Περιοχή : Νομός Χαλκιδικής   |
| Ημερομηνία Διεξαγωγής : Ιούνιος – Ιούλιος 2024   |
| Αρ. Μητρώου Ε.Σ.Ρ : 7 (επτά)/ Μέλος ESOMAR   |

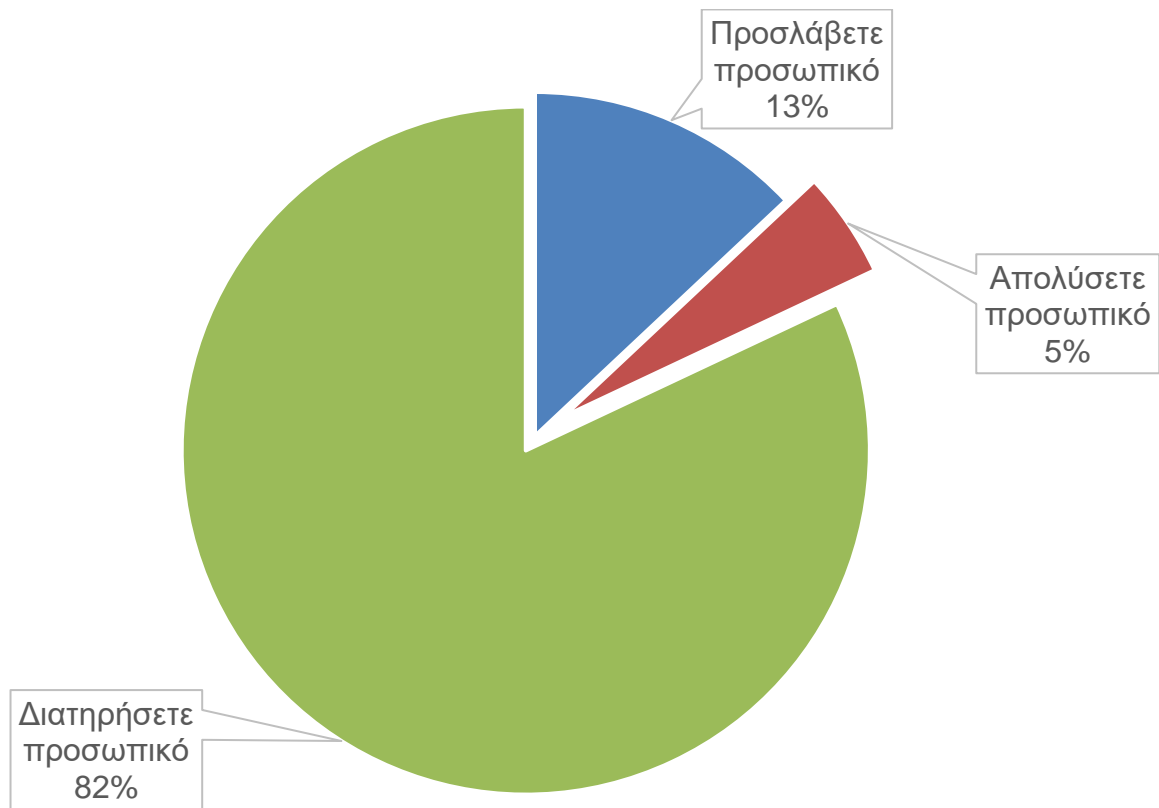
## Πως κρίνετε την κατάσταση της επιχείρησής σας σήμερα σε επίπεδο οικονομικών αποτελεσμάτων



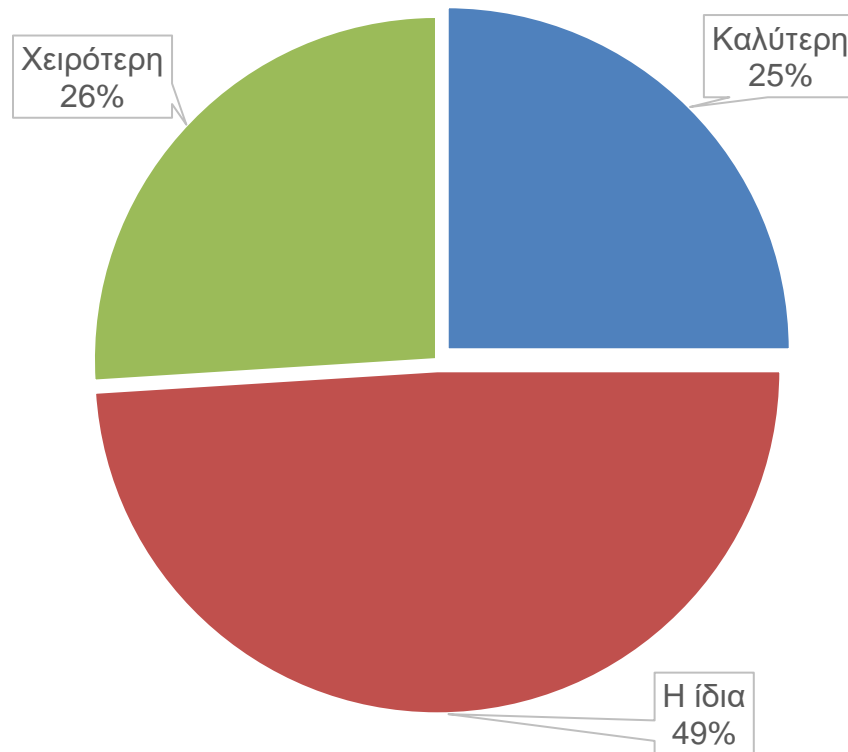
Σε σχέση με τον προηγούμενο μήνα, ο τζίρος της επιχείρησής σας :



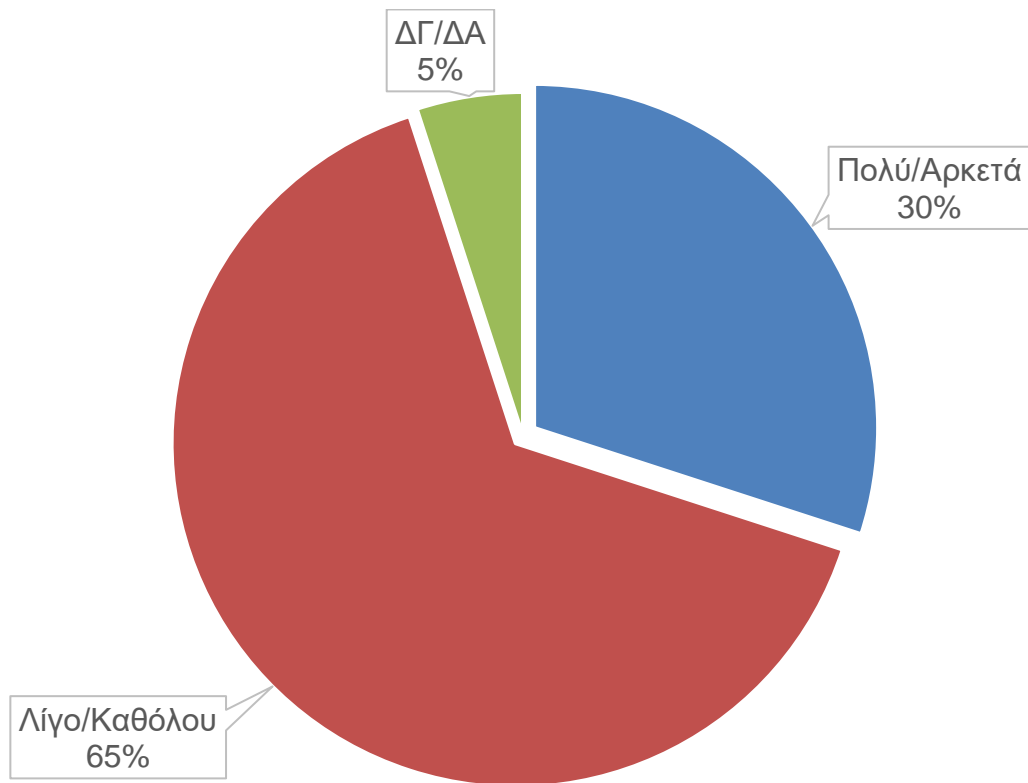
## Για τον μήνα που ακολουθεί, σχεδιάζετε να:



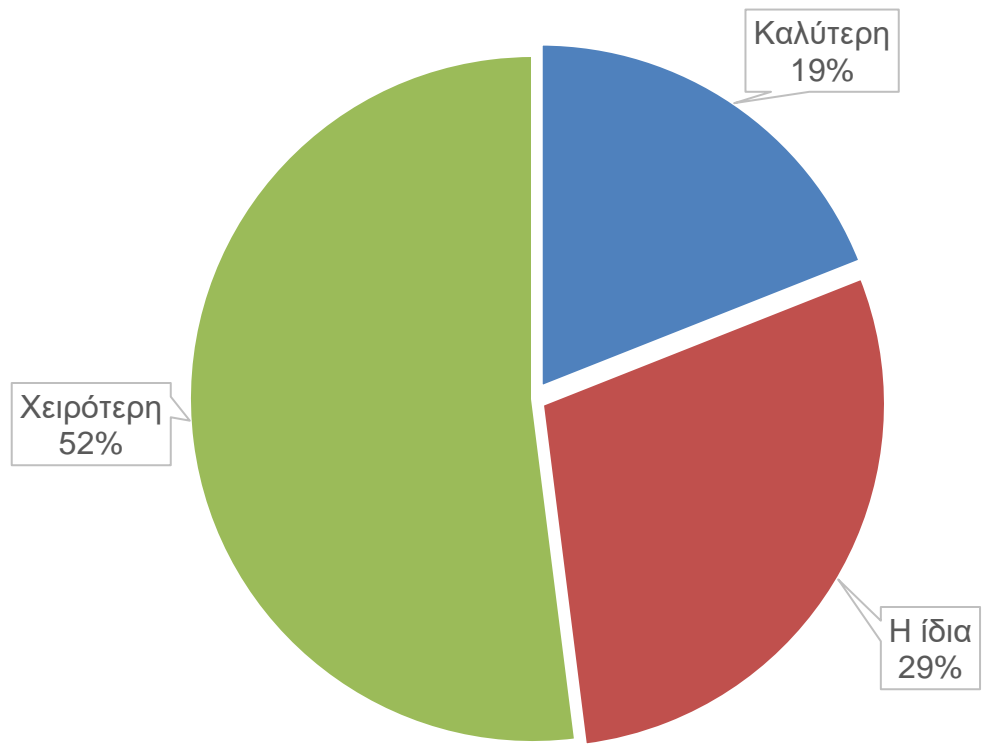
Για τους επόμενους 6 μήνες περιμένετε η κατάσταση της επιχείρησής σας σε επίπεδο οικονομικών αποτελεσμάτων να είναι :



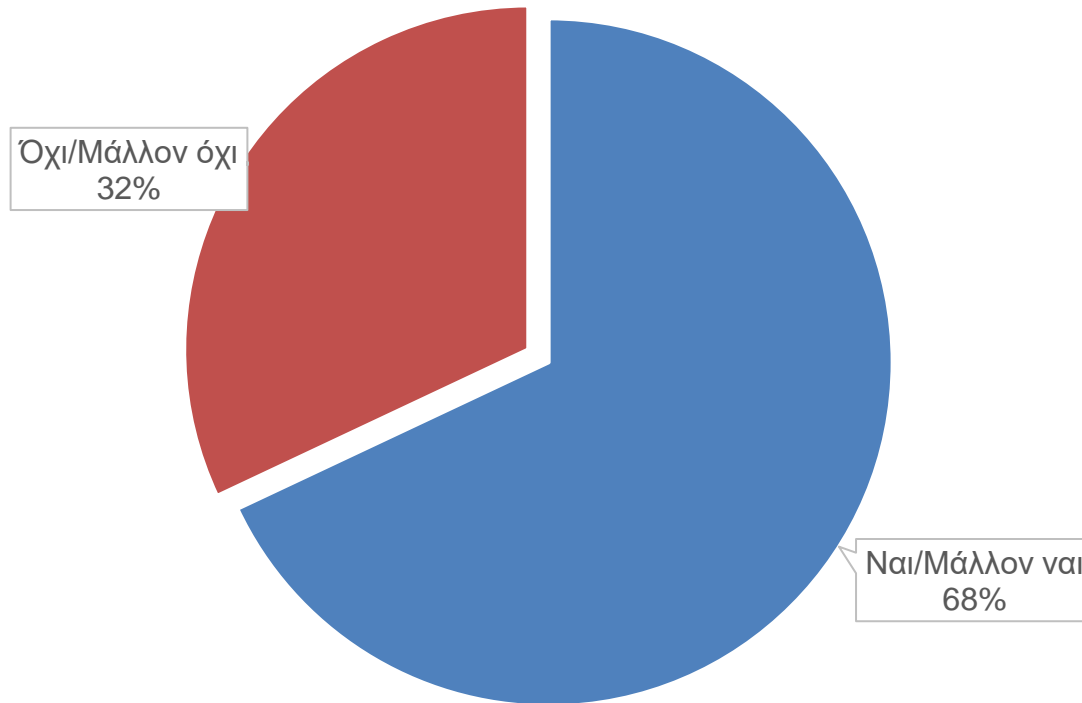
## Πόσο ικανοποιημένος/η είστε μέχρι τώρα από την σαιζόν που διανύουμε;



Κατά την άποψη σας, η φετινή σαιζόν σε σχέση με την περσινή, θα είναι:

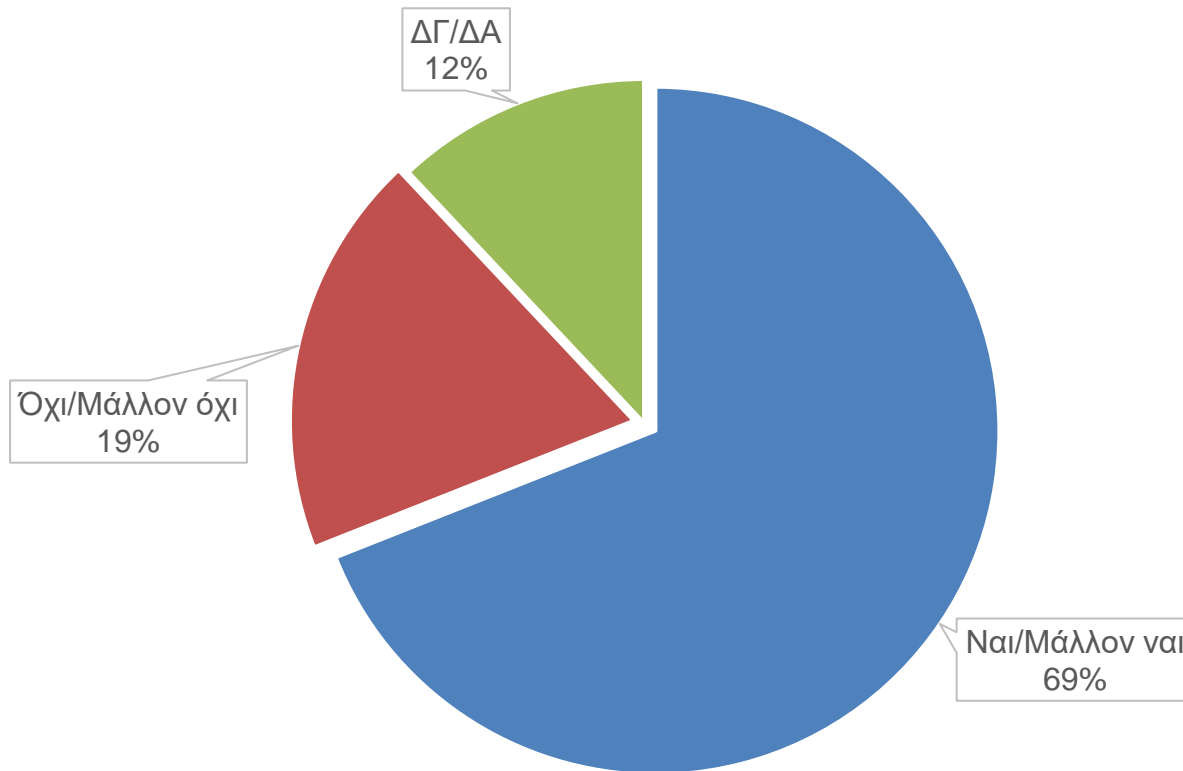


## Αντιμετωπίσατε φέτος προβλήματα με την εύρεση προσωπικού;





## Η κατασκευή του flyover έχει επηρεάσει τις μετακινήσεις από και προς την Χαλκιδική;



## Δείκτης Οικονομικής Συγκυρίας Επιμελητηρίου Χαλκιδικής

