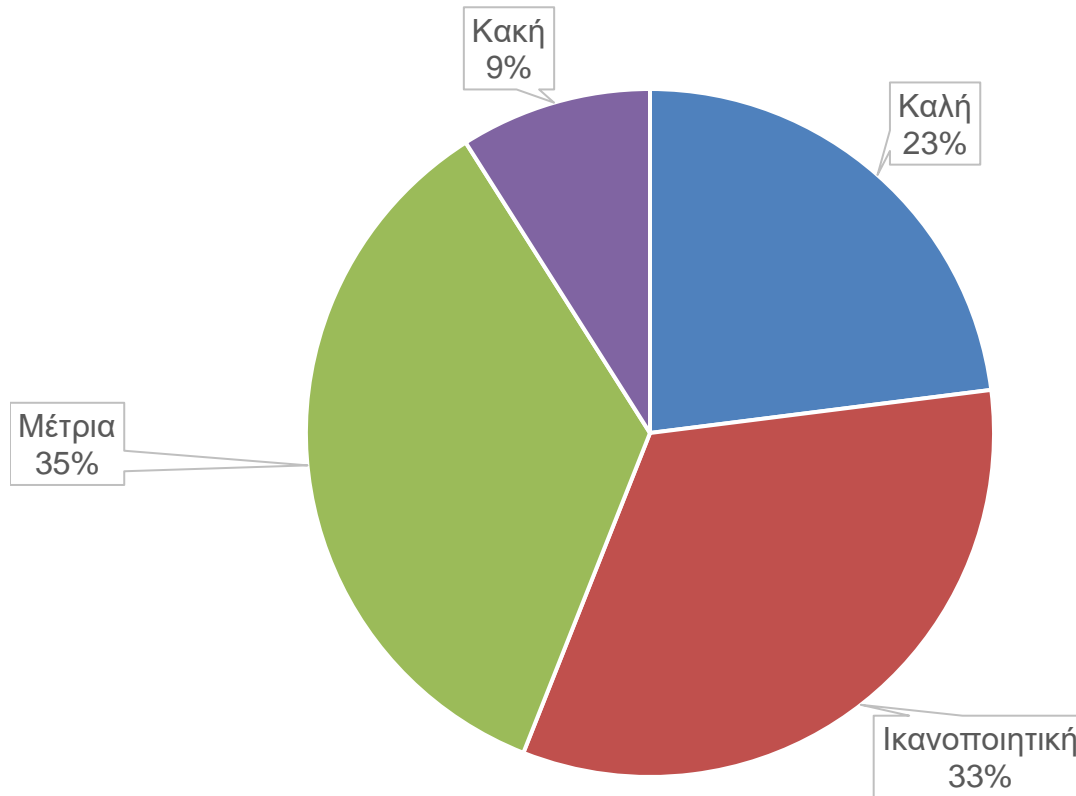


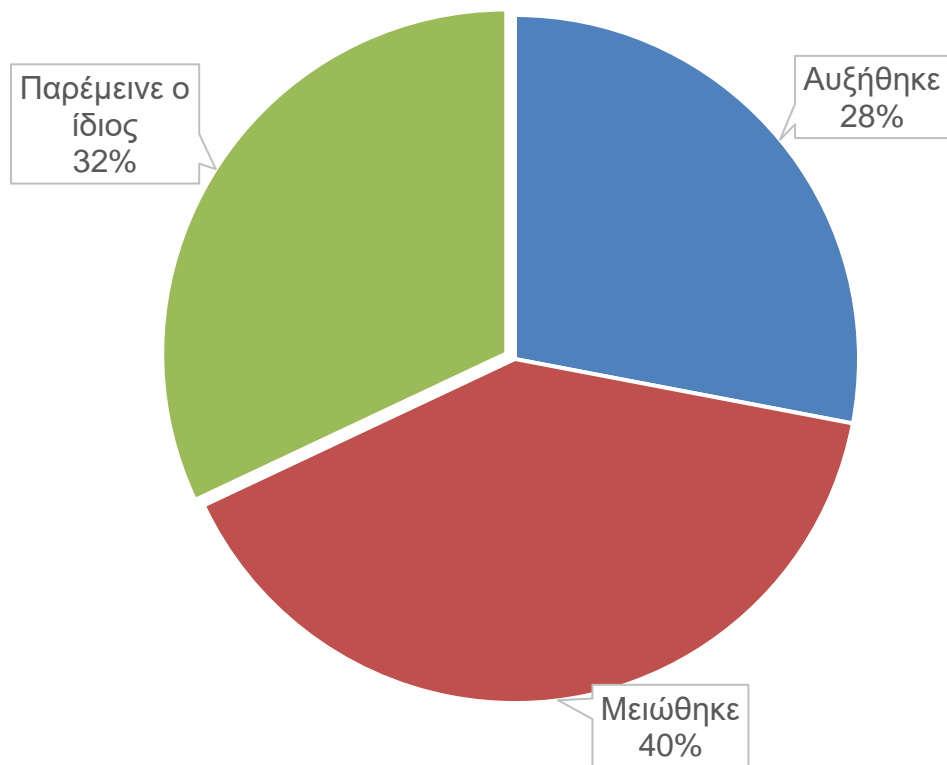
Ταυτότητα της έρευνας

Εταιρεία : INTERVIEW Δημοσκοπήσεις
Ανάθεση : Επιμελητήριο Χαλκιδικής
Σκοπός της έρευνας : Καταγραφή των απόψεων των μελών του Επιμελητηρίου Χαλκιδικής, στο πλαίσιο του δίμηνου βαρόμετρου οικονομικής συγκυρίας
Τύπος : Ποσοτική
Μέθοδος συλλογής στοιχείων : online (panel), με ηλεκτρονικά δομημένο ερωτηματολόγιο, με ατομική πρόσκληση στην διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου των μελών του Επιμελητηρίου Χαλκιδικής.
Μέγεθος Δείγματος : 345 επιχειρήσεις μέλη του Επιμελητηρίου Χαλκιδικής.
Περιοχή : Νομός Χαλκιδικής
Ημερομηνία Διεξαγωγής : Οκτώβριος-Νοέμβριος 2024
Αρ. Μητρώου Ε.Σ.Ρ : 7 (επτά)/ Μέλος ESOMAR

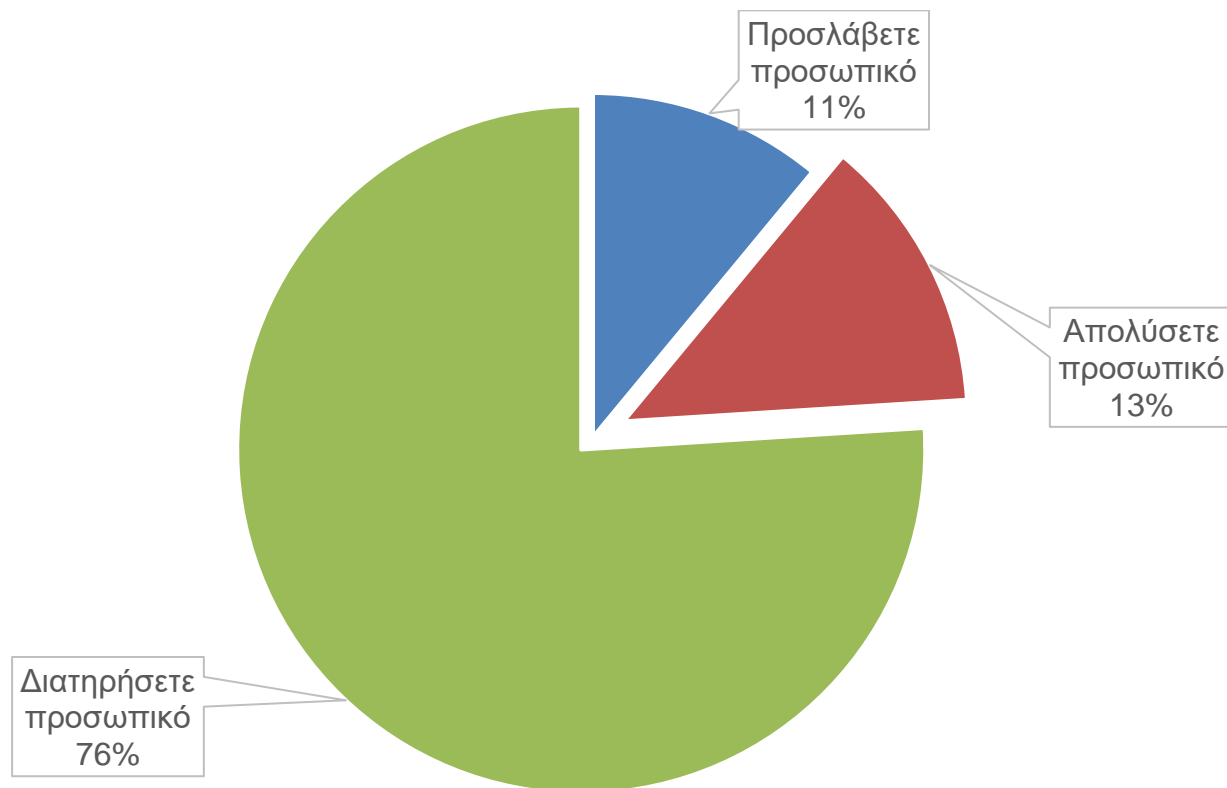
Πως κρίνετε την κατάσταση της επιχείρησής σας σήμερα σε επίπεδο οικονομικών αποτελεσμάτων



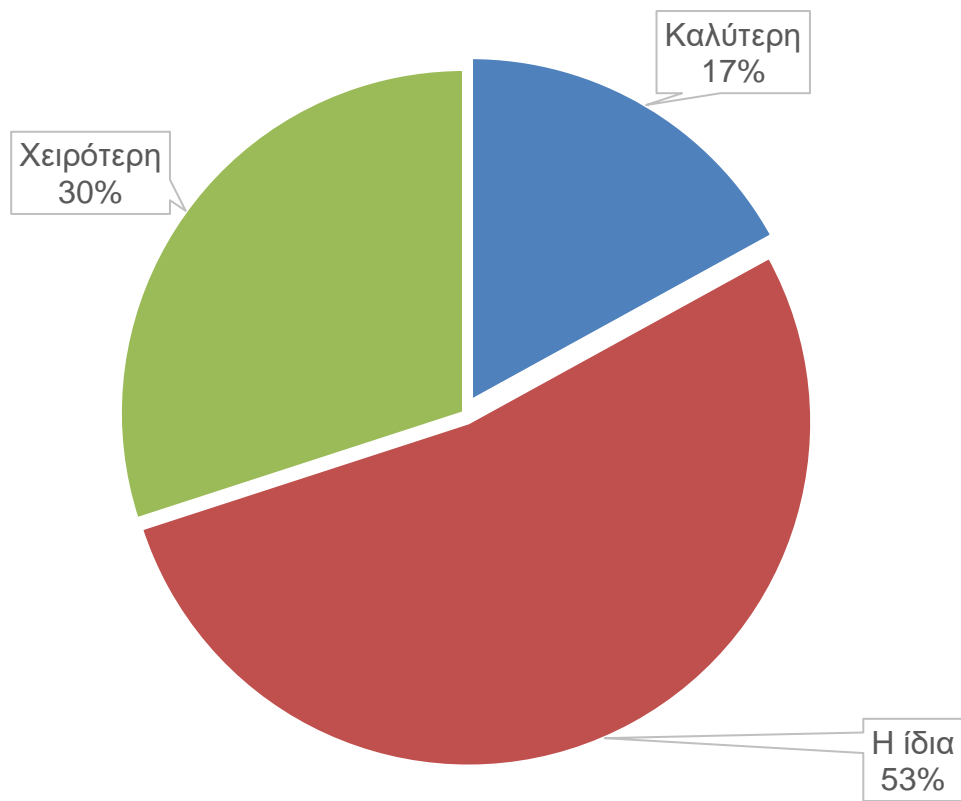
Σε σχέση με τον προηγούμενο μήνα, ο τζίρος της επιχείρησής σας :



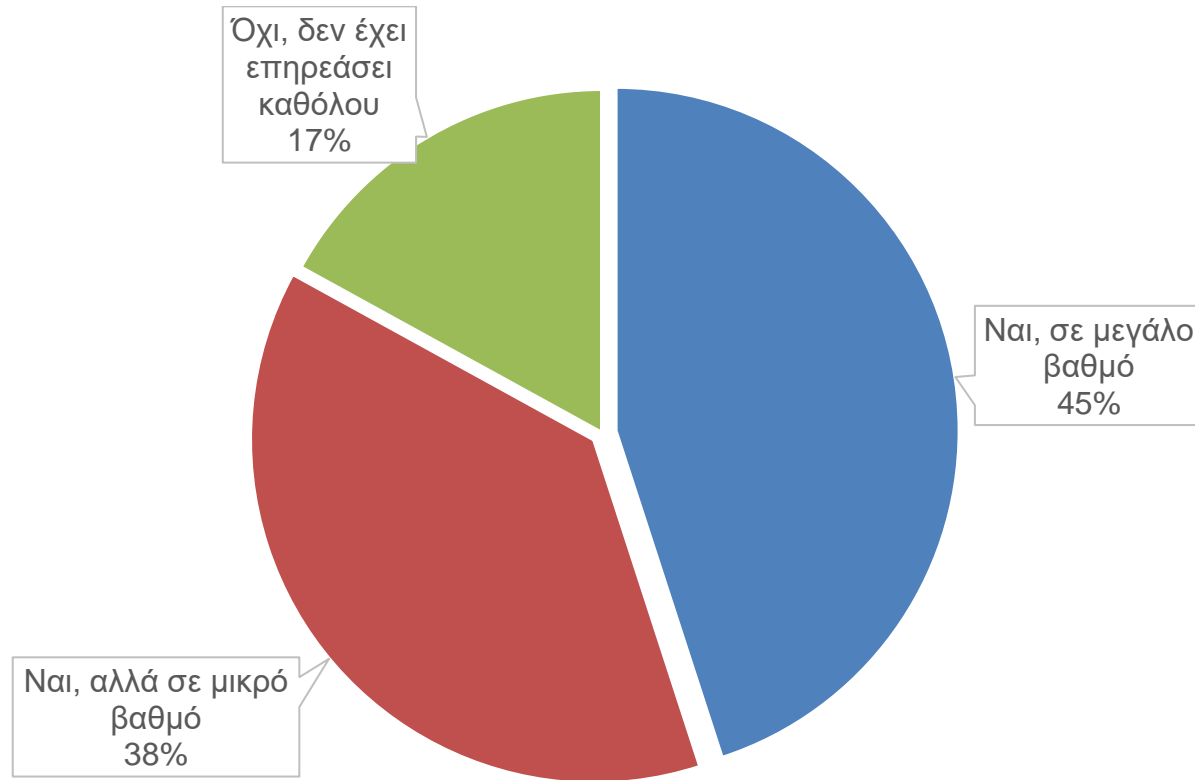
Για τον μήνα που ακολουθεί, σχεδιάζετε να:



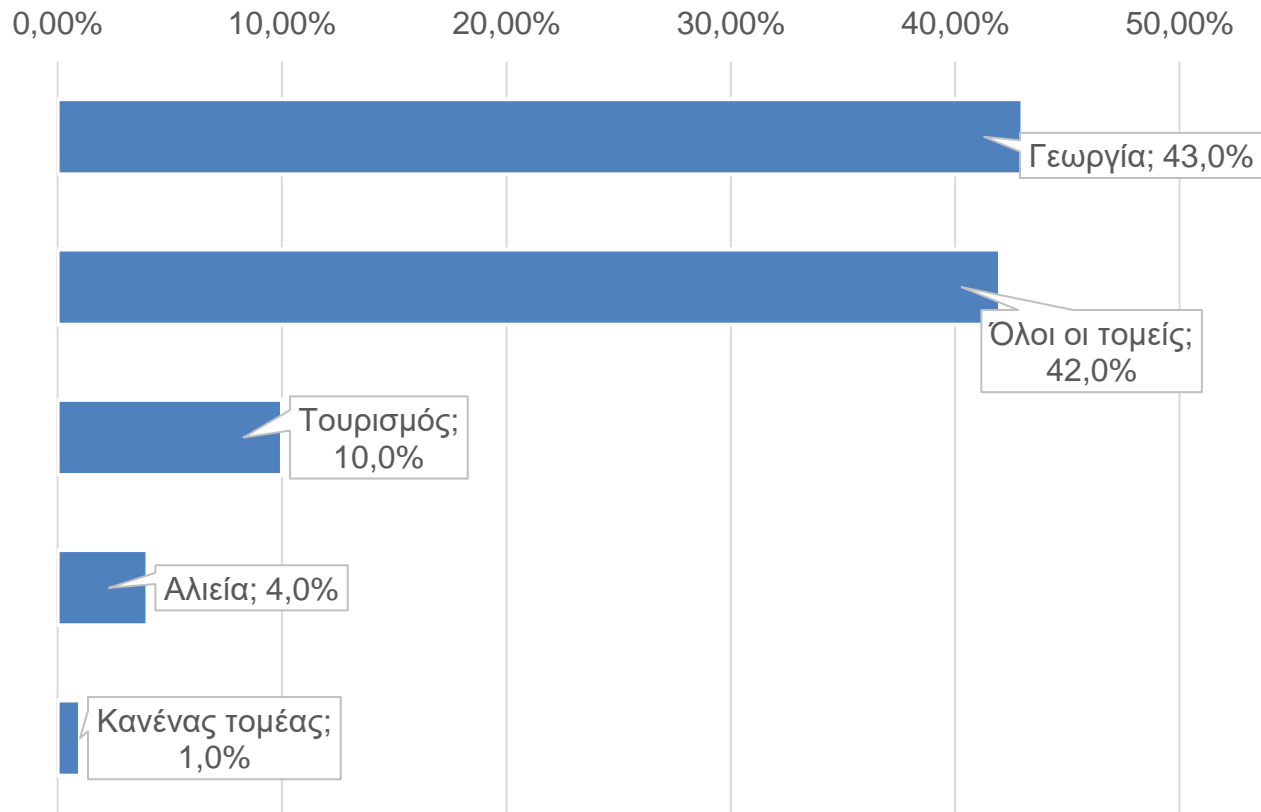
Για τους επόμενους 6 μήνες περιμένετε η κατάσταση της επιχείρησής σας σε επίπεδο οικονομικών αποτελεσμάτων να είναι :



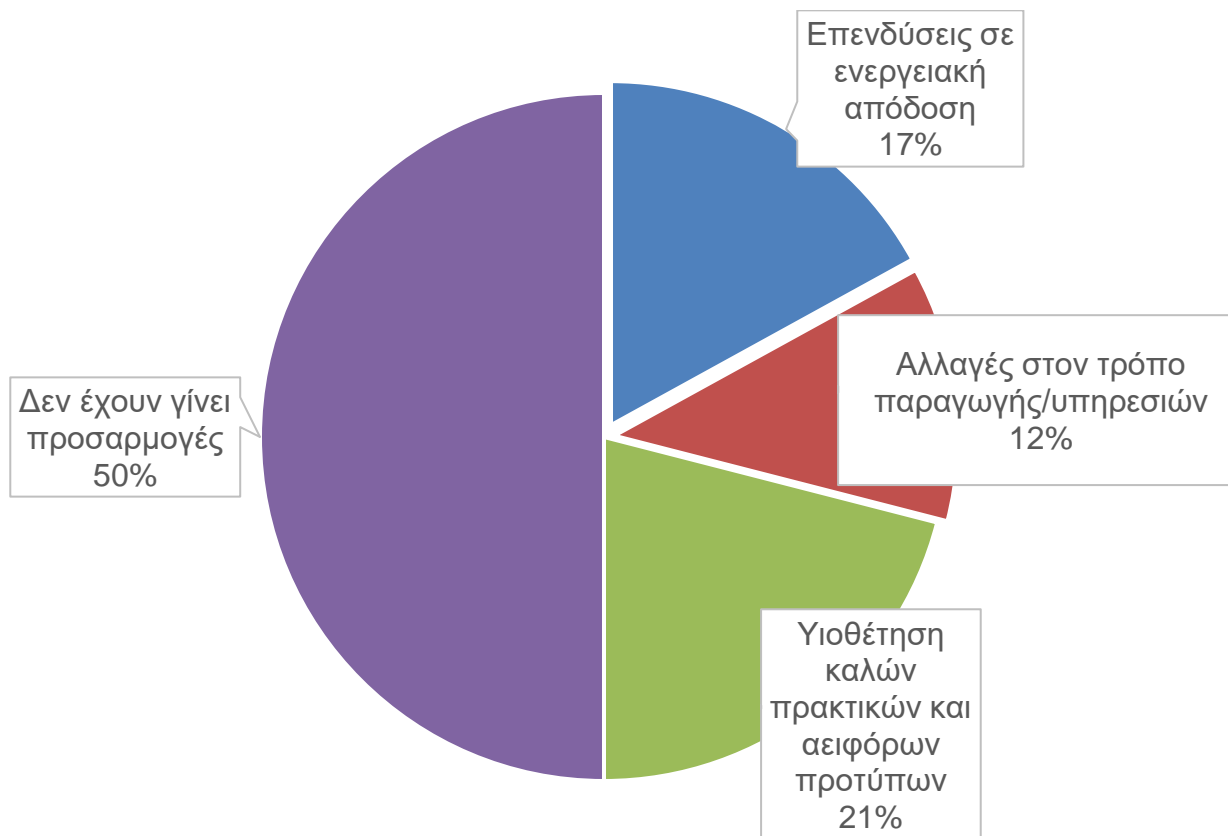
Πιστεύετε ότι η κλιματική αλλαγή έχει επηρεάσει την επιχειρηματική δραστηριότητα στην Χαλκιδική;



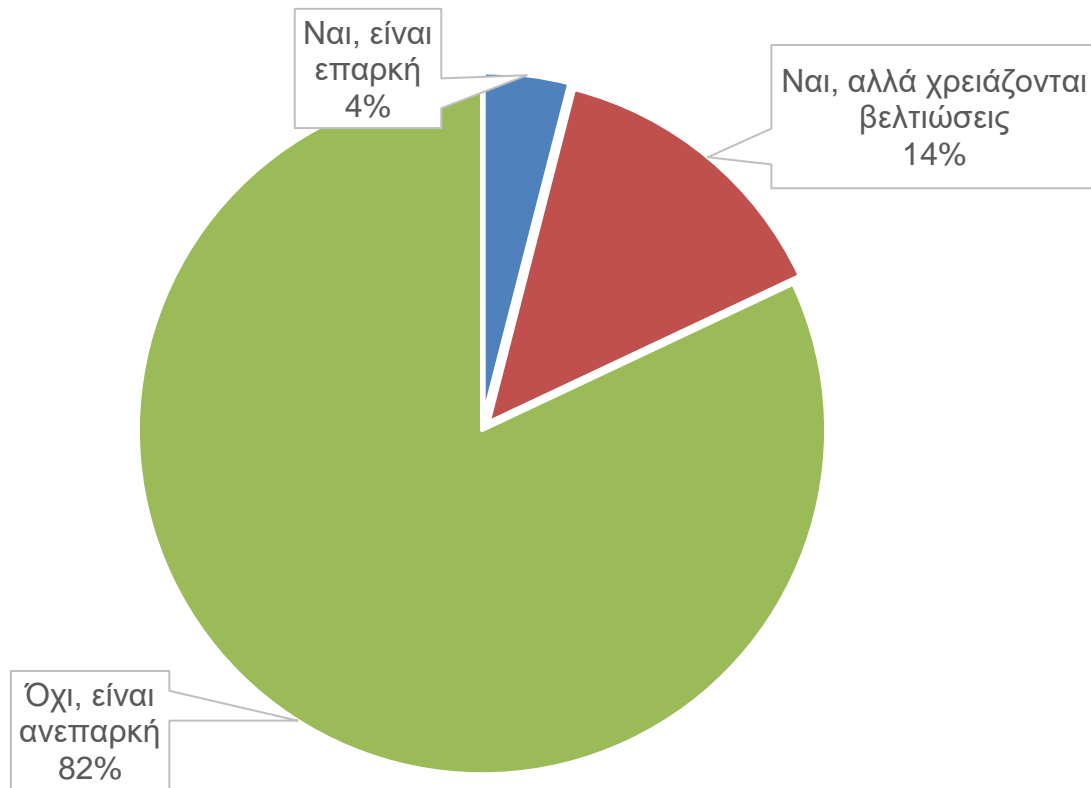
Ποιους τομείς της τοπικής επιχειρηματικότητας θεωρείτε ότι επηρεάζει περισσότερο η κλιματική αλλαγή;



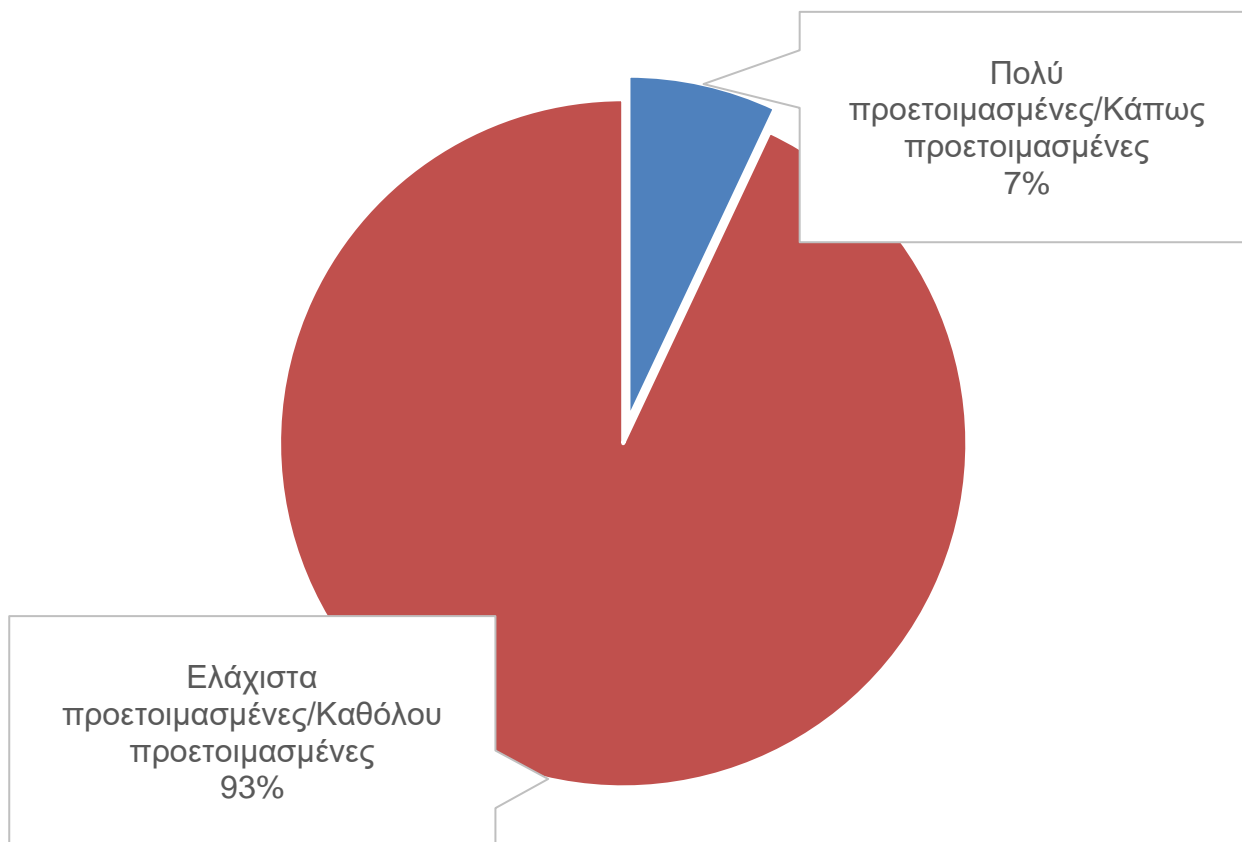
Ποιες προσαρμογές έχουν κάνει οι επιχειρήσεις σας για να αντιμετωπίσουν τις επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής;



Πιστεύετε ότι οι κρατικές πολιτικές και τα κίνητρα είναι επαρκή για να στηρίξουν τις επιχειρήσεις στην Χαλκιδική απέναντι στην κλιματική αλλαγή;



Πόσο προετοιμασμένες θεωρείτε ότι είναι οι επιχειρήσεις της Χαλκιδικής για τις μελλοντικές επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής;



Δείκτης Οικονομικής Συγκυρίας Επιμελητηρίου Χαλκιδικής

