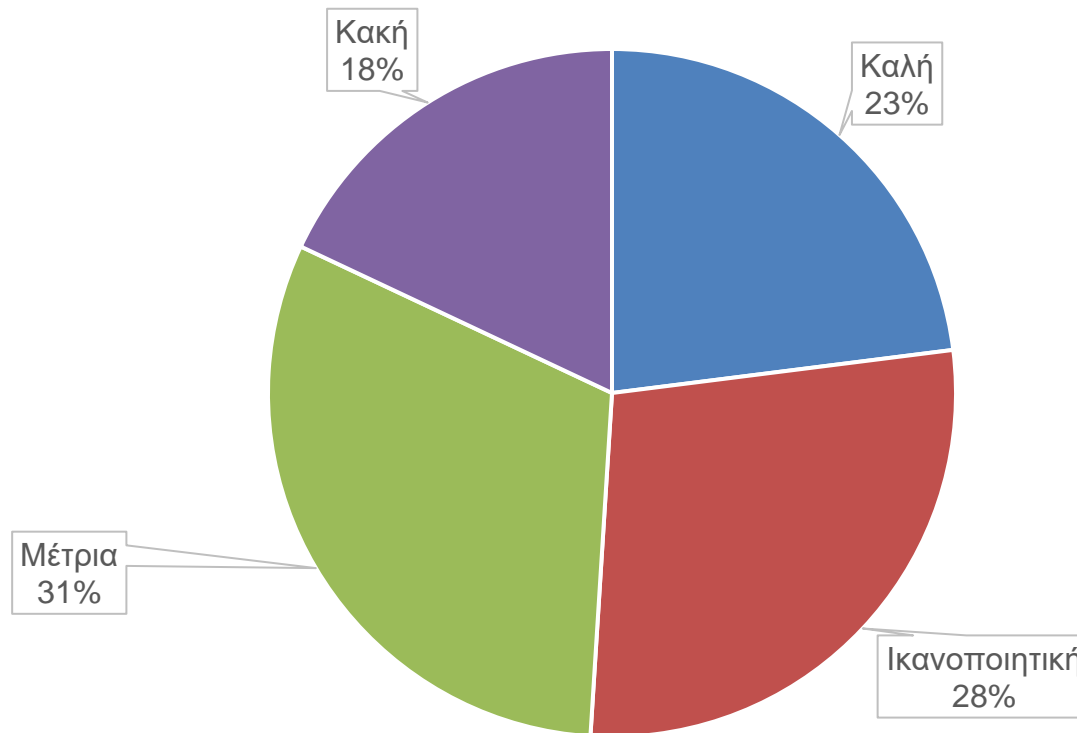


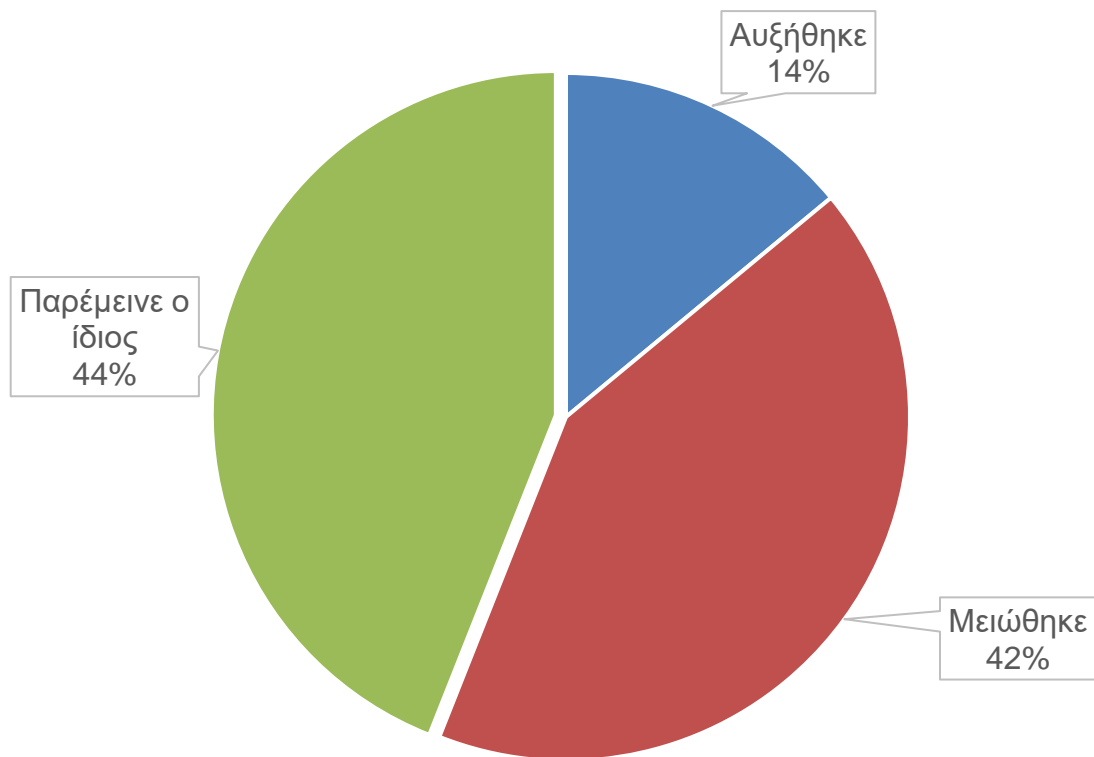
# Ταυτότητα της έρευνας

Εταιρεία : INTERVIEW   Δημοσκοπήσεις
Ανάθεση : Επιμελητήριο Χαλκιδικής
Σκοπός της έρευνας : Καταγραφή των απόψεων των μελών του Επιμελητηρίου Χαλκιδικής, στο πλαίσιο του δίμηνου βαρόμετρου οικονομικής συγκυρίας
Τύπος : Ποσοτική
Μέθοδος συλλογής στοιχείων : online (panel), με ηλεκτρονικά δομημένο ερωτηματολόγιο, με ατομική πρόσκληση στην διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου των μελών του Επιμελητηρίου Χαλκιδικής.
Μέγεθος Δείγματος : 355 επιχειρήσεις μέλη του Επιμελητηρίου Χαλκιδικής.
Περιοχή : Νομός Χαλκιδικής
Ημερομηνία Διεξαγωγής : Δεκέμβριος 2024 - Ιανουάριος 2025
Αρ. Μητρώου Ε.Σ.Ρ : 7 (επτά)/ Μέλος ESOMAR

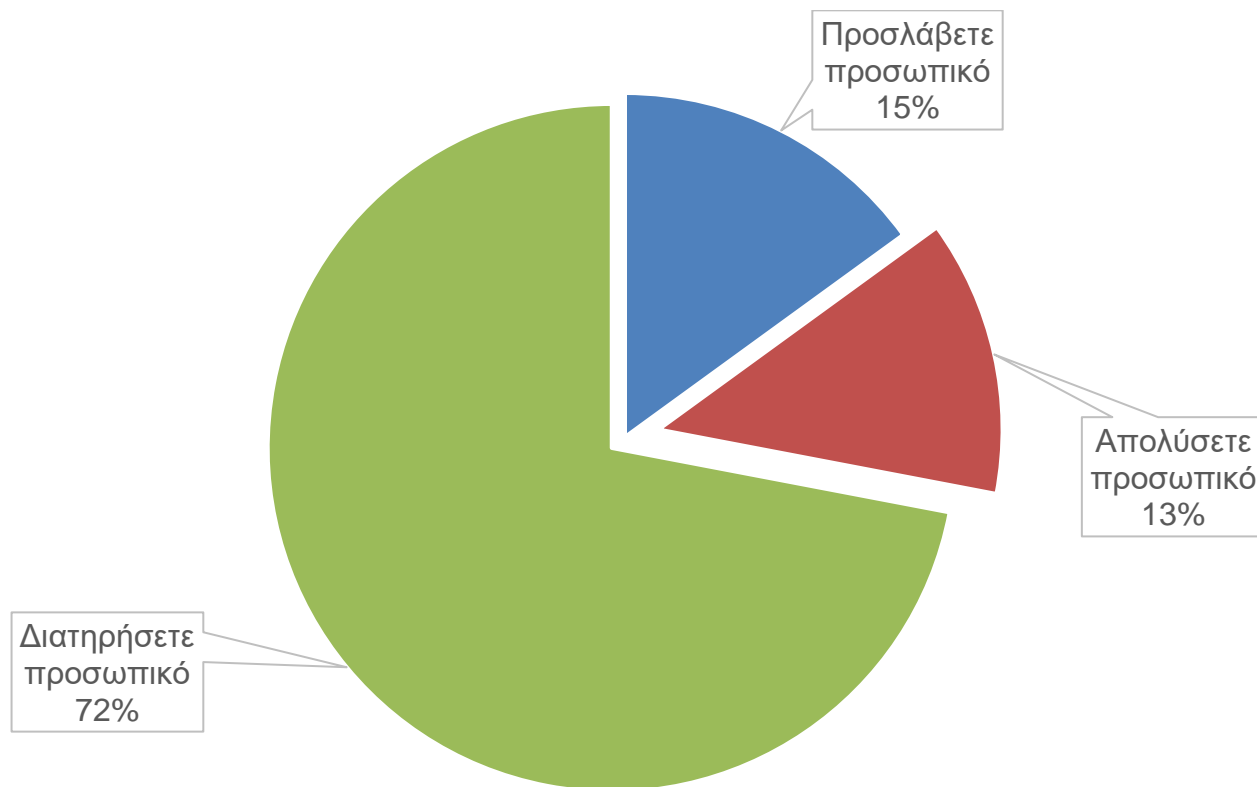
## Πως κρίνετε την κατάσταση της επιχείρησής σας σήμερα σε επίπεδο οικονομικών αποτελεσμάτων



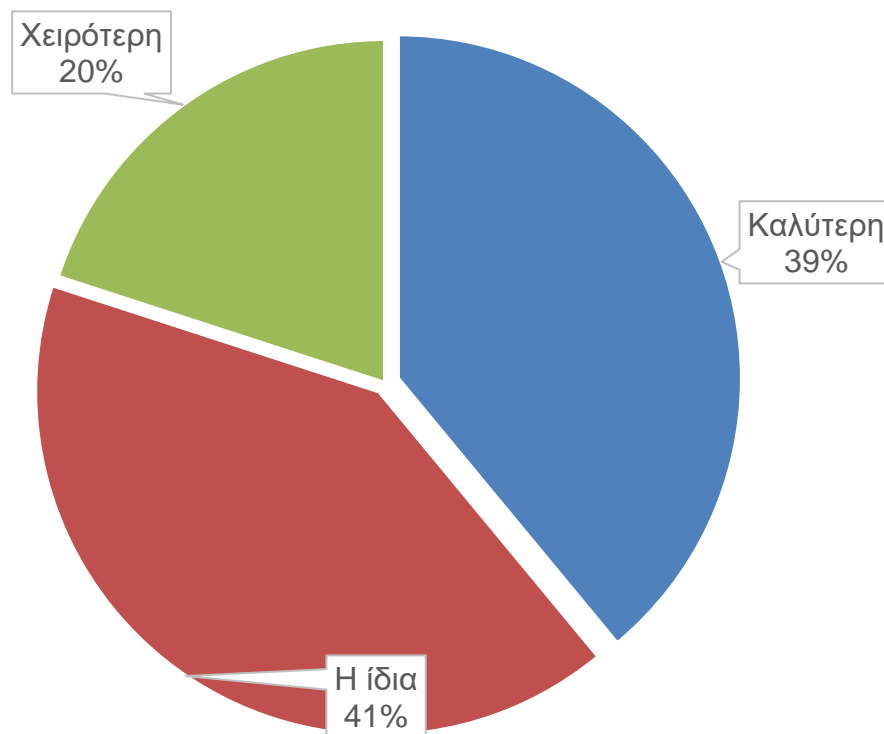
Σε σχέση με τον προηγούμενο μήνα, ο τζίρος της επιχείρησής σας :



## Για τον μήνα που ακολουθεί, σχεδιάζετε να:



Για τους επόμενους 6 μήνες περιμένετε η κατάσταση της επιχείρησής σας σε επίπεδο οικονομικών αποτελεσμάτων να είναι :



## Ποια είναι η βασική προτεραιότητα για την ανάπτυξη της Χαλκιδικής τα επόμενα χρόνια;(μέχρι δύο επιλογές)

	ΠΟΣΟΣΤΟ
Ενίσχυση του τουριστικού τομέα	15,2
Υποστήριξη των τοπικών μικρομεσαίων επιχειρήσεων	30,4
Πρωώθηση της βιώσιμης ανάπτυξης και της πράσινης οικονομίας	2,5
Επενδύσεις σε υποδομές (δρόμοι, λιμάνια, αεροδρόμια)	35,4
Ενίσχυση των εξαγωγών και της διεθνούς παρουσίας των τοπικών προϊόντων	8,9
Άλλο	6,3
ΔΓ/ΔΑ	1,3

## Ποιες είναι οι βασικές δυσκολίες που αντιμετωπίζετε στην επιχειρηματική σας δραστηριότητα;(μέχρι τρεις επιλογές)

	ΠΟΣΟΣΤΟ
Υψηλή φορολογία και γραφειοκρατία	31,5
Έλλειψη χρηματοδότησης και δυσκολία πρόσβασης σε δάνεια	11,7
Υψος ασφαλιστικών εισφορών	15,3
Ελλιπής υποστήριξη από τοπικούς φορείς	9,9
Απαιτήσεις για εκσυγχρονισμό και έλλειψη τεχνογνωσίας	0,9
Ανταγωνισμός από μεγάλες επιχειρήσεις ή εισαγόμενα προϊόντα	8,1
Δυσκολία εύρεσης προσωπικού	18,0
Άλλο	3,7
ΔΓ/ΔΑ	0,9

**Ποιες δράσεις θα θέλατε να αναλάβει το Επιμελητήριο Χαλκιδικής για να στηρίξει τις τοπικές επιχειρήσεις;(μέχρι δύο επιλογές)**

	<b>ΠΟΣΟΣΤΟ</b>
<b>Διοργάνωση εκπαιδευτικών σεμιναρίων και προγραμμάτων κατάρτισης</b>	<b>14,9</b>
<b>Διευκόλυνση πρόσβασης σε χρηματοδοτικά εργαλεία και επιδοτήσεις</b>	<b>28,4</b>
<b>Δικτύωση με άλλες περιοχές και αγορές για εξαγωγές</b>	<b>10,8</b>
<b>Διοργάνωση εκθέσεων και εκδηλώσεων προώθησης των τοπικών προϊόντων</b>	<b>1,4</b>
<b>Υποστήριξη σε θέματα νομικής και φορολογικής συμμόρφωσης</b>	<b>9,5</b>
<b>Συμβουλευτική σε διάφορα θέματα επιχειρήσεων (οικονομικά, επικοινωνία, branding, διαφήμιση, κλπ)</b>	<b>24,3</b>
<b>Άλλο</b>	<b>8,0</b>
<b>ΔΓ/ΔΑ</b>	<b>2,7</b>



**Ποιες είναι οι πιο σημαντικές υποδομές που χρειάζεται η Χαλκιδική για να προσελκύσει περισσότερες επενδύσεις;(μέχρι δύο επιλογές)**

	<b>ΠΟΣΟΣΤΟ</b>
<b>Βελτίωση οδικού δικτύου και συνδεσιμότητας</b>	<b>42,9</b>
<b>Αναβάθμιση των λιμανιών και αεροδρομίου</b>	<b>14,3</b>
<b>Δημιουργία και ανάπτυξη βιομηχανικών πάρκων και επιχειρηματικών κέντρων</b>	<b>9,5</b>
<b>Ενίσχυση του ψηφιακού δικτύου και της διαθεσιμότητας υψηλής ταχύτητας Internet</b>	<b>16,7</b>
<b>Δημιουργία υποδομών για τον τουρισμό (ξενοδοχεία, συνεδριακά κέντρα κ.λπ.)</b>	<b>9,5</b>
<b>Άλλο</b>	<b>7,1</b>

**Ποιες ενέργειες πιστεύετε ότι πρέπει να γίνουν για τη βελτίωση του επιχειρηματικού κλίματος στην περιοχή;(μέχρι δύο επιλογές)**

	<b>ΠΟΣΟΣΤΟ</b>
<b>Απλοποίηση των διαδικασιών αδειοδότησης και μείωση της γραφειοκρατίας</b>	<b>22,0</b>
<b>Ενίσχυση των επιδοτήσεων και φορολογικών κινήτρων για νέες επιχειρήσεις</b>	<b>20,7</b>
<b>Περισσότερη συνεργασία με την τοπική αυτοδιοίκηση και άλλους φορείς</b>	<b>11,0</b>
<b>Ενίσχυση των υποδομών και υπηρεσιών υποστήριξης των επιχειρήσεων</b>	<b>30,4</b>
<b>Δημιουργία διαύλων επικοινωνίας για την ανταλλαγή απόψεων και προβλημάτων</b>	<b>11,0</b>
<b>Άλλο</b>	<b>4,9</b>

Πλήθος αναφορών από επιχειρήσεις για προβλήματα στην υδροδότηση

## Δείκτης Οικονομικής Συγκυρίας Επιμελητηρίου Χαλκιδικής

