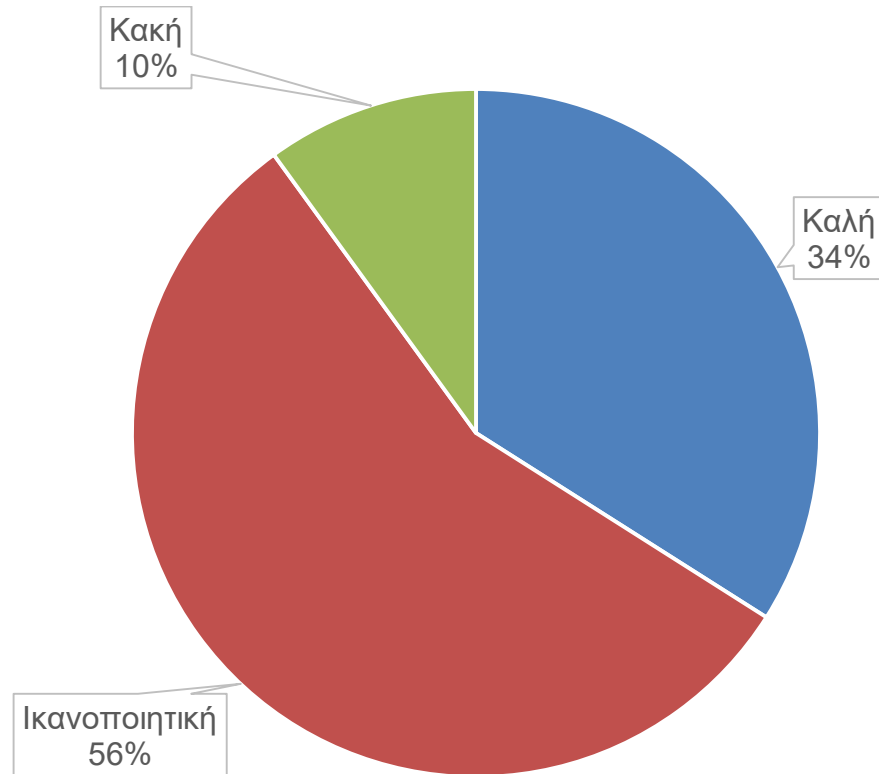


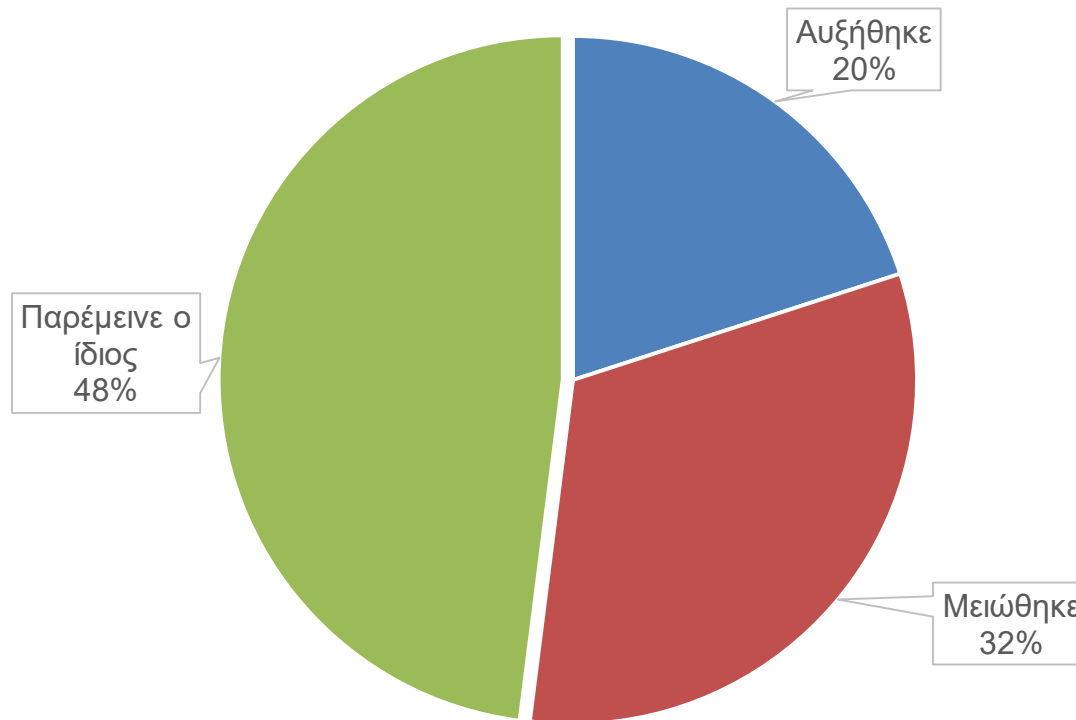
Ταυτότητα της έρευνας

Εταιρεία : INTERVIEW Δημοσκοπήσεις
Ανάθεση : Επιμελητήριο Χαλκιδικής
Σκοπός της έρευνας : Καταγραφή των απόψεων των μελών του Επιμελητηρίου Χαλκιδικής, στο πλαίσιο του δίμηνου βαρόμετρου οικονομικής συγκυρίας
Τύπος : Ποσοτική
Μέθοδος συλλογής στοιχείων : online (panel), με ηλεκτρονικά δομημένο ερωτηματολόγιο, με ατομική πρόσκληση στην διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου των μελών του Επιμελητηρίου Χαλκιδικής.
Μέγεθος Δείγματος : 345 επιχειρήσεις μέλη του Επιμελητηρίου Χαλκιδικής.
Περιοχή : Νομός Χαλκιδικής
Ημερομηνία Διεξαγωγής : Φεβρουάριος Μάρτιος 2025
Αρ. Μητρώου Ε.Σ.Ρ : 7 (επτά)/ Μέλος ESOMAR

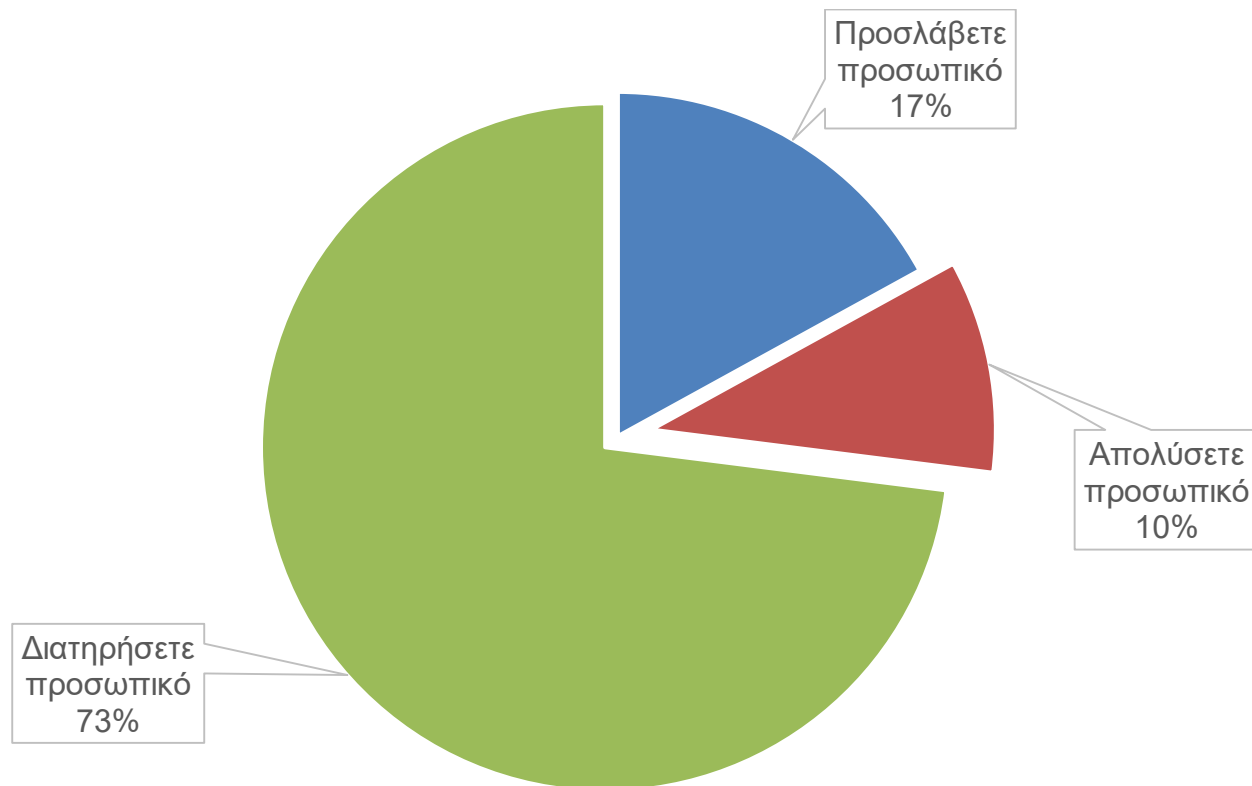
Πως κρίνετε την κατάσταση της επιχείρησής σας σήμερα σε επίπεδο οικονομικών αποτελεσμάτων



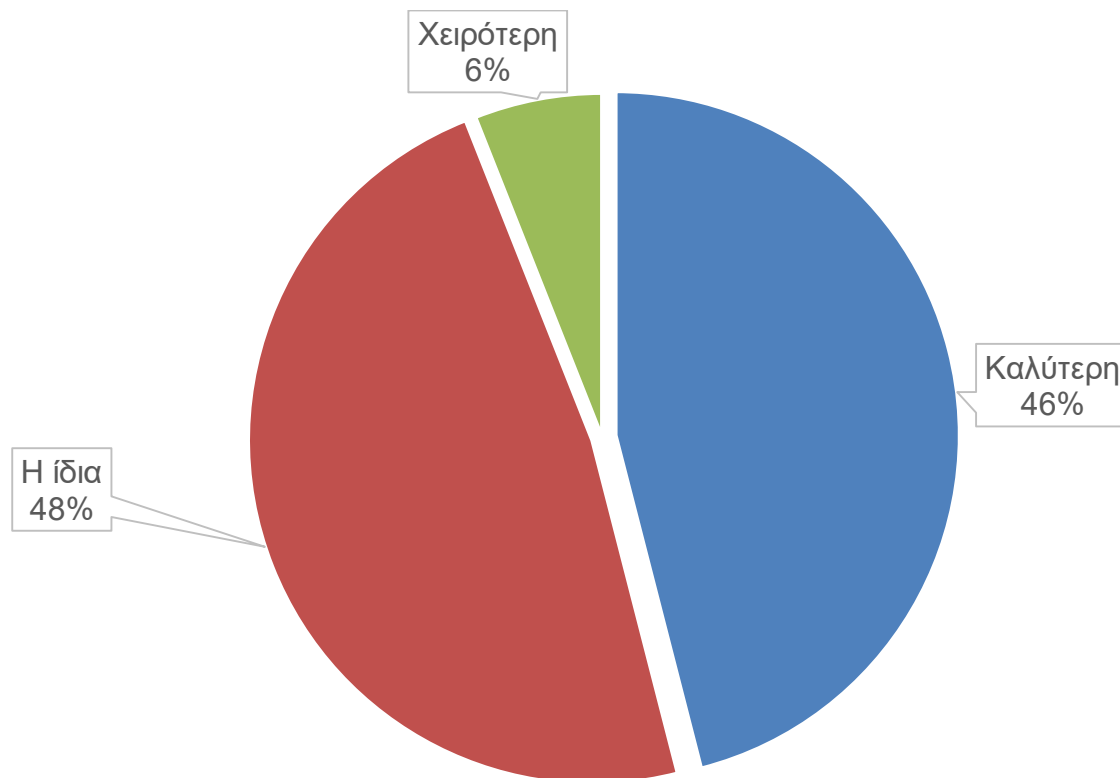
Σε σχέση με τον προηγούμενο μήνα, ο τζίρος της επιχείρησής σας :



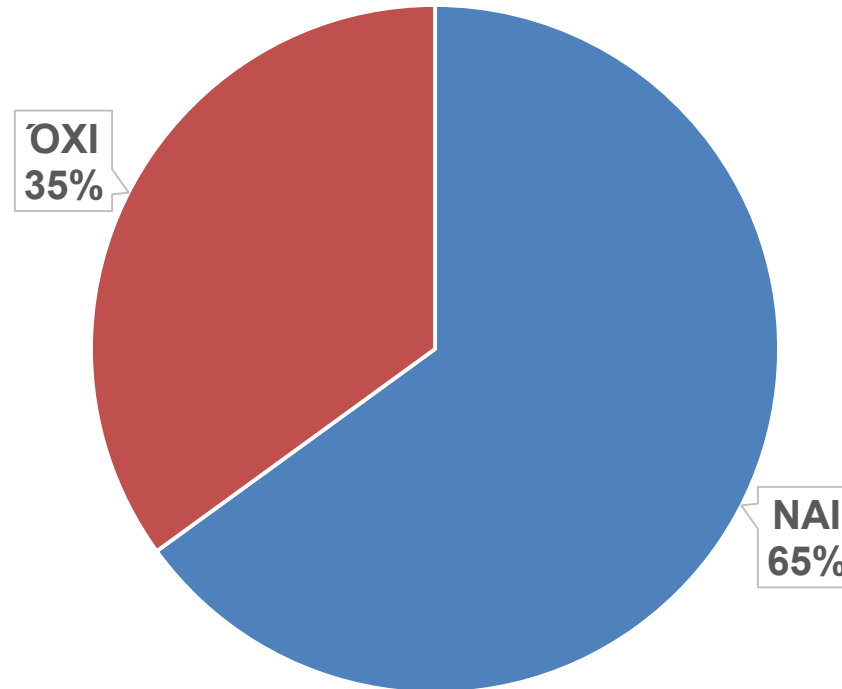
Για τον μήνα που ακολουθεί, σχεδιάζετε να:



Για τους επόμενους 6 μήνες περιμένετε η κατάσταση της επιχείρησής σας σε επίπεδο οικονομικών αποτελεσμάτων να είναι :



Η επιχείρησή σας επενδύει στις νέες τεχνολογίες;



Ποια ψηφιακά εργαλεία χρησιμοποιείτε στην επιχείρησή σας: (μέχρι τρεις επιλογές)

	Ποσοστό
Μέσα κοινωνικής δικτύωσης	43,2
Ηλεκτρονικό κατάστημα	9,1
Ψηφιακή Καμπάνια Προώθησης	13,6
Ψηφιακές υποδομές (ψηφιακή ασφάλεια, Cloud)	11,4
Διοικητικά συστήματα για τη διαχείριση πόρων (ERP, CRM, IoT, data analytics)	15,9
Κανένα	5,7
ΔΓ/ΔΑ	1,1

Προγραμματίζετε το επόμενο διάστημα να κάνετε χρήση της τεχνητής νοημοσύνης (AI) στην επιχείρησή σας

	Ποσοστό
Ναι /Ναι, κάνω ήδη χρήση τεχνητής νοημοσύνης	28,0
Όχι	66,0
ΔΓ/ΔΑ	6,0

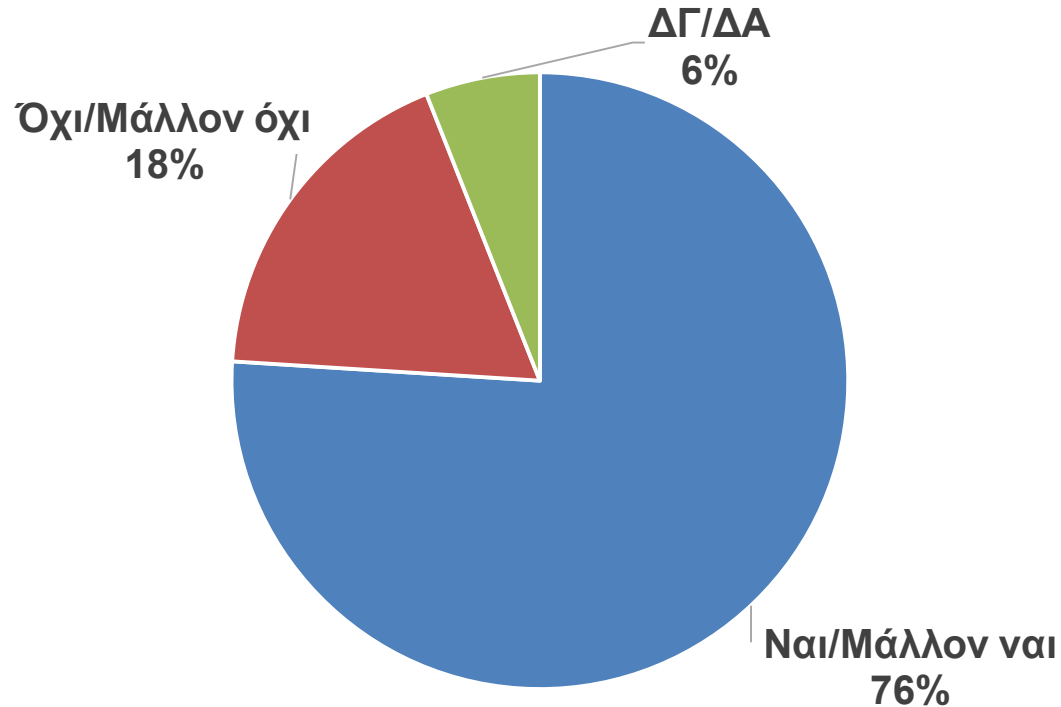
Ποια πιστεύετε πως είναι τα οφέλη από τη χρήση των νέων τεχνολογιών; (μέχρι δύο επιλογές)

	Ποσοστό
Μείωση κόστους λειτουργίας	17,3
Αύξηση πωλήσεων	20,7
Ενίσχυση της θέσης έναντι των ανταγωνιστών	18,4
Εκσυγχρονισμός της λειτουργίας της επιχείρησης	31,0
Ενίσχυση της εξωστρέφειας	12,6

Για ποιους λόγους δεν θα επένδυε μια επιχείρηση σε νέες τεχνολογίες;(μέχρι δύο επιλογές)

	Ποσοστό
Περιορισμένοι οικονομικοί πόροι για τέτοιου τύπου επενδύσεις	30,2
Οι ψηφιακές τεχνολογίες δεν αποτελούν προτεραιότητα της επιχείρησής μου	7,0
Ελλιπής ενημέρωση για τις τεχνολογίες και τα πλεονεκτήματά τους	22,0
Έλλειψη τεχνικών γνώσεων	23,3
Ελλιπής κατάρτιση του προσωπικού	16,3
Οι εργαζόμενοι αντιδρούν στις ψηφιακές αλλαγές	1,2

Θα σας ενδιέφερε η διοργάνωση ενός δωρεάν σεμιναρίου του Επιμελητηρίου Χαλκιδικής για ενημέρωσή σας σχετικά με τις νέες τεχνολογίες, τα πλεονεκτήματά τους και πρακτικές εφαρμογές;



Δείκτης Οικονομικής Συγκυρίας Επιμελητηρίου Χαλκιδικής

