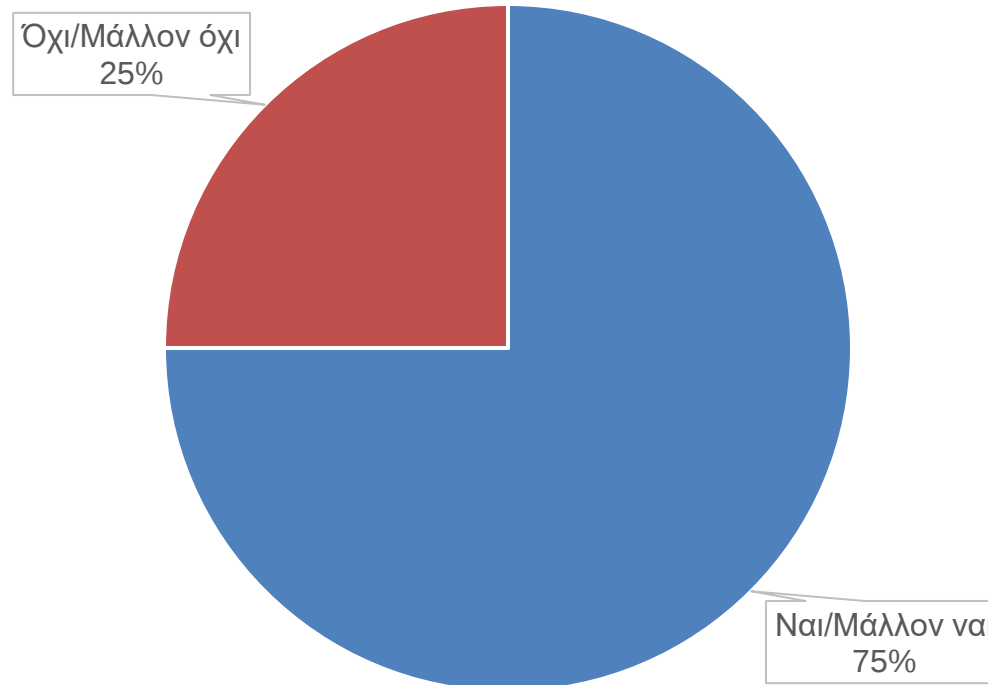


# Ταυτότητα της έρευνας

|                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Εταιρεία : INTERVIEW   Δημοσκοπήσεις                                                                                                                                                       |
| Ανάθεση : Επιμελητήριο Χαλκιδικής                                                                                                                                                          |
| Σκοπός της έρευνας : Καταγραφή των απόψεων των μελών του Επιμελητηρίου Χαλκιδικής, στο πλαίσιο του δίμηνου βαρόμετρου οικονομικής συγκυρίας                                                |
| Τύπος : Ποσοτική                                                                                                                                                                           |
| Μέθοδος συλλογής στοιχείων : online (panel), με ηλεκτρονικά δομημένο ερωτηματολόγιο, με ατομική πρόσκληση στην διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου των μελών του Επιμελητηρίου Χαλκιδικής. |
| Μέγεθος Δείγματος : 355 επιχειρήσεις μέλη του Επιμελητηρίου Χαλκιδικής.                                                                                                                    |
| Περιοχή : Νομός Χαλκιδικής                                                                                                                                                                 |
| Ημερομηνία Διεξαγωγής : Απρίλιος Μάϊος 2025                                                                                                                                                |
| Αρ. Μητρώου Ε.Σ.Ρ : 7 (επτά)/ Μέλος ESOMAR                                                                                                                                                 |

**Αντιμετωπίσατε ή αντιμετωπίζετε δυσκολίες στην  
εύρεση προσωπικού για την σεζόν που ξεκίνησε;**



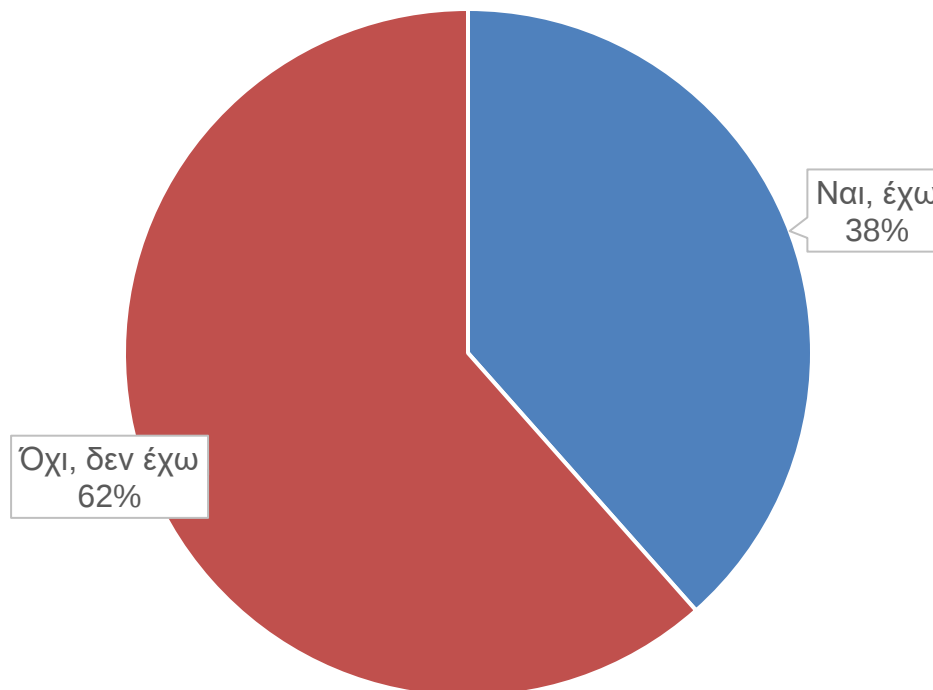
Σε ποιες κατηγορίες εργαζομένων παρατηρείτε ελλείψεις; (μέχρι τρεις επιλογές)

|                                                                     | Ποσοστό |
|---------------------------------------------------------------------|---------|
| Στις κατασκευές/ανακαινίσεις<br>(ηλεκτρολόγοι, υδραυλικοί, χτίστες) | 16,4    |
| Στα<br>ξενοδοχεία/ενοικιαζόμενα(ρεσεψιονίστ,<br>καμαριέρες)         | 27,5    |
| Στην εστίαση(μάγειρες, σερβιτόροι)                                  | 18,1    |
| Στις μεταφορές (οδηγοί λεωφορείων,<br>ταξί, shuttle bus)            | 12,7    |
| Στην γεωργία/κτηνοτροφία                                            | 22,3    |
| Αλλού                                                               | 3,0     |
| Σε καμία                                                            |         |

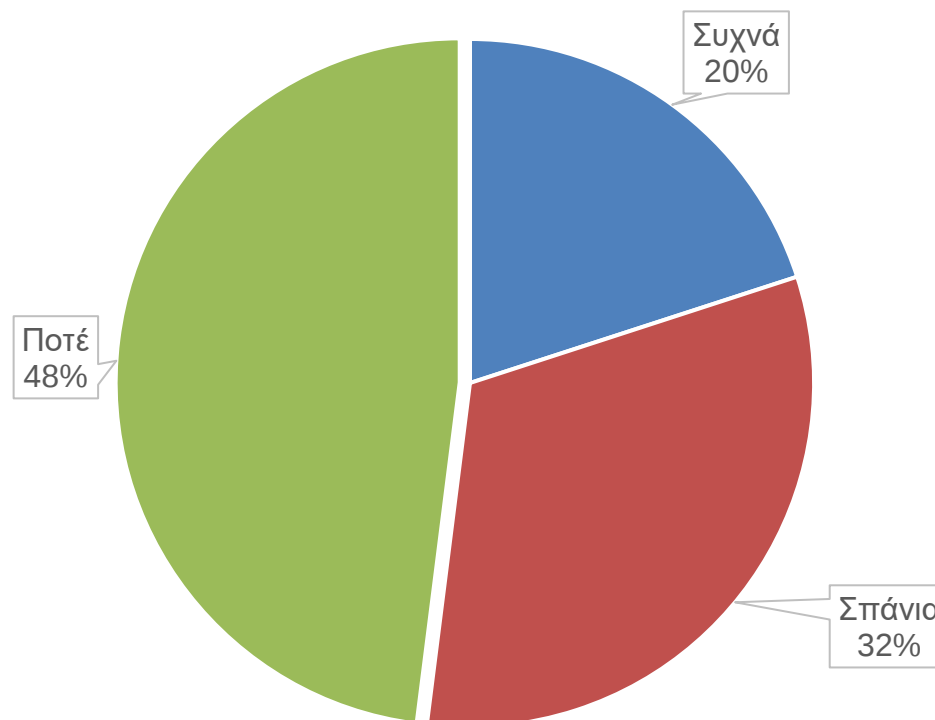
Τι πιστεύετε ότι θα βοηθούσε στην αντιμετώπιση του προβλήματος της εύρεσης προσωπικού;(Μέχρι δύο επιλογές)

|                                             | Ποσοστό |
|---------------------------------------------|---------|
| Εκπαίδευση - Ανάπτυξη δεξιοτήτων            | 8,4     |
| Επιδοτούμενη κατάρτιση                      | 10,1    |
| Συνθήκες εργασίας (διαμονή, ωράρια)         | 17,8    |
| Καλύτερος μισθός                            | 22,2    |
| Σύνδεση εκπαιδευτικών φορέων & επιχειρήσεων | 7,6     |
| Μείωση εργοδοτικών εισφορών                 | 30,4    |
| Άλλο                                        | 3,5     |

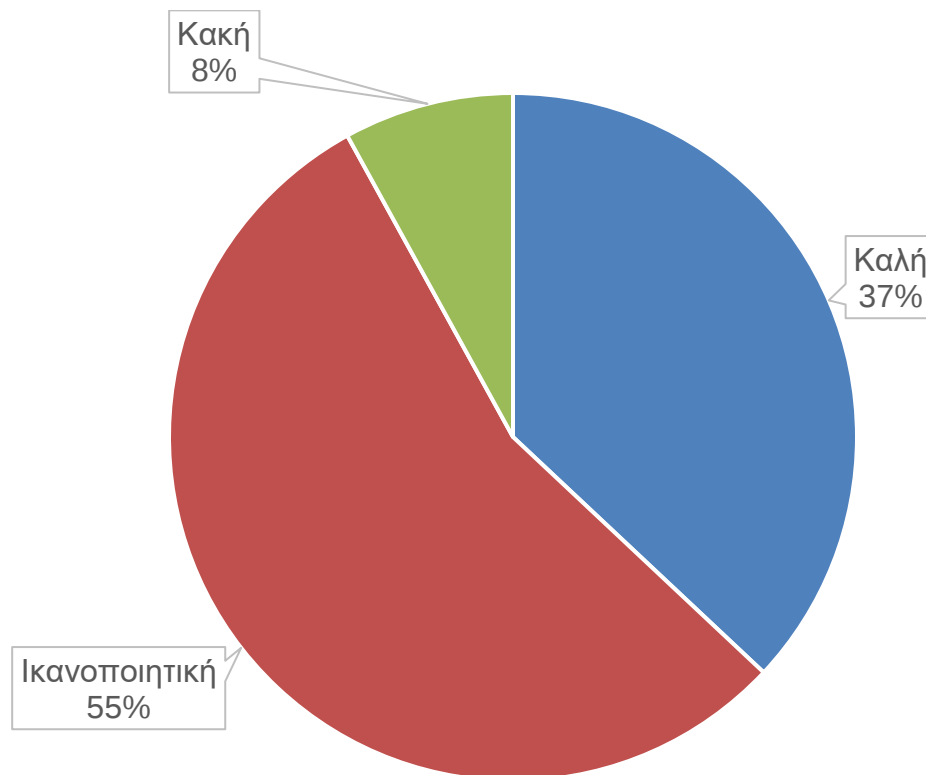
## Έχετε ακόμα θέσεις εργασίας στην επιχείρησή σας που δεν έχουν καλυφτεί;



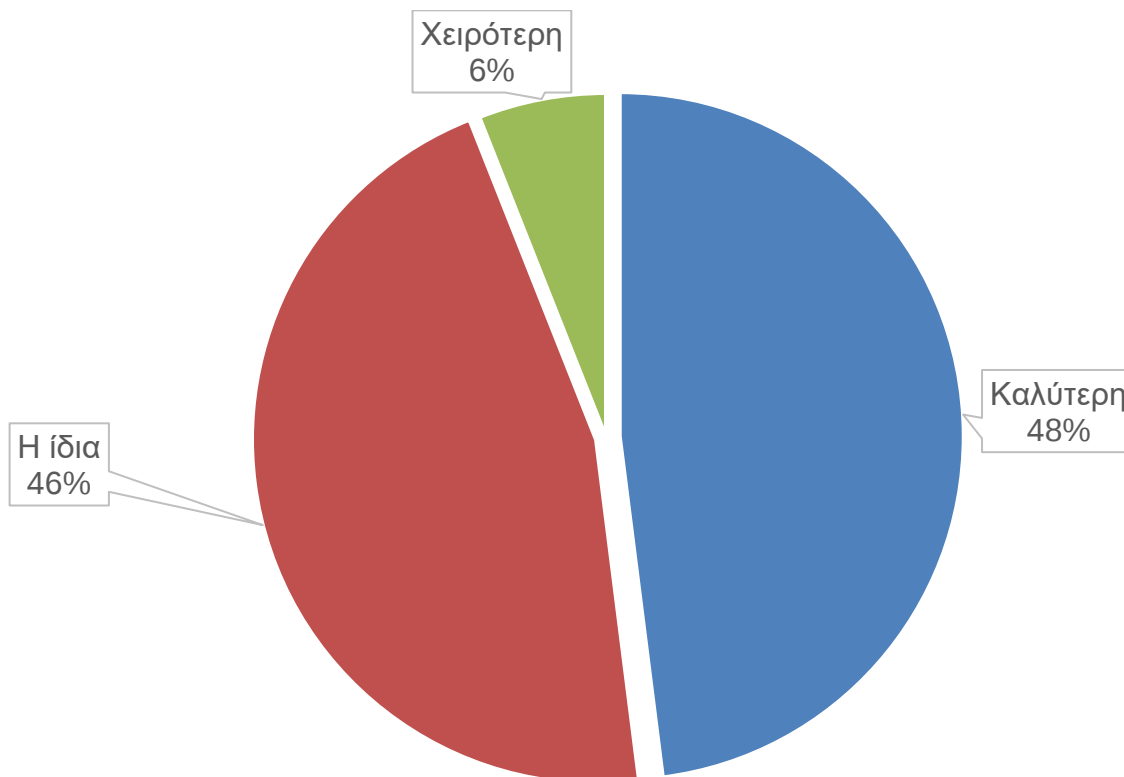
**Σας έχει τύχει να εκτελείτε στην επιχείρησή  
σας εργασίες που προορίζονταν για  
υπαλλήλους**



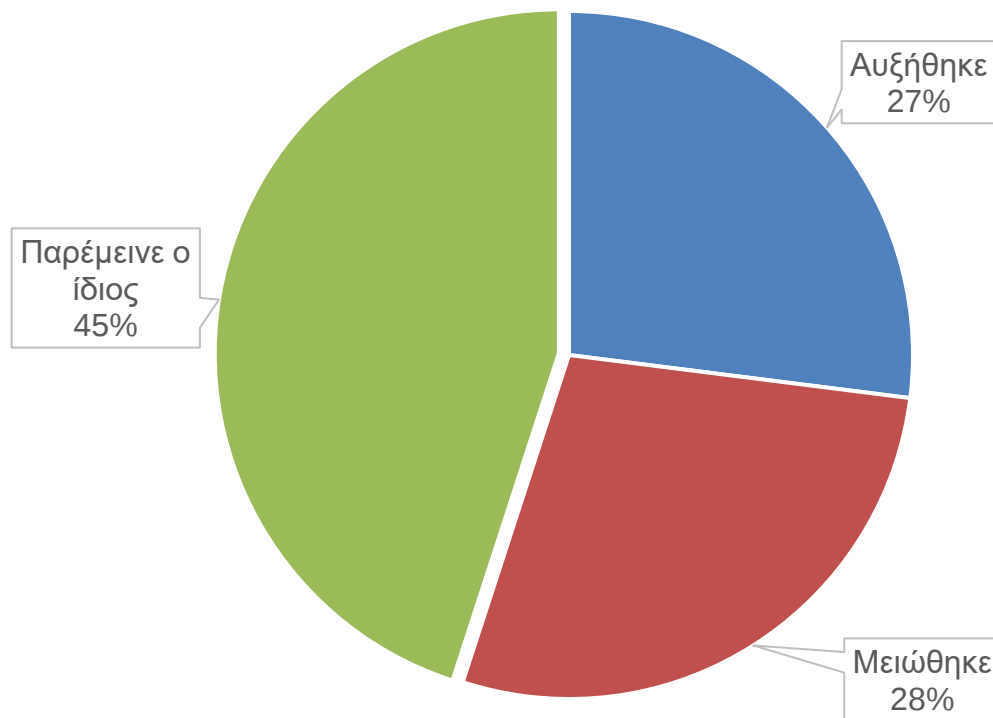
## Πως κρίνετε την κατάσταση της επιχείρησής σας σήμερα σε επίπεδο οικονομικών αποτελεσμάτων



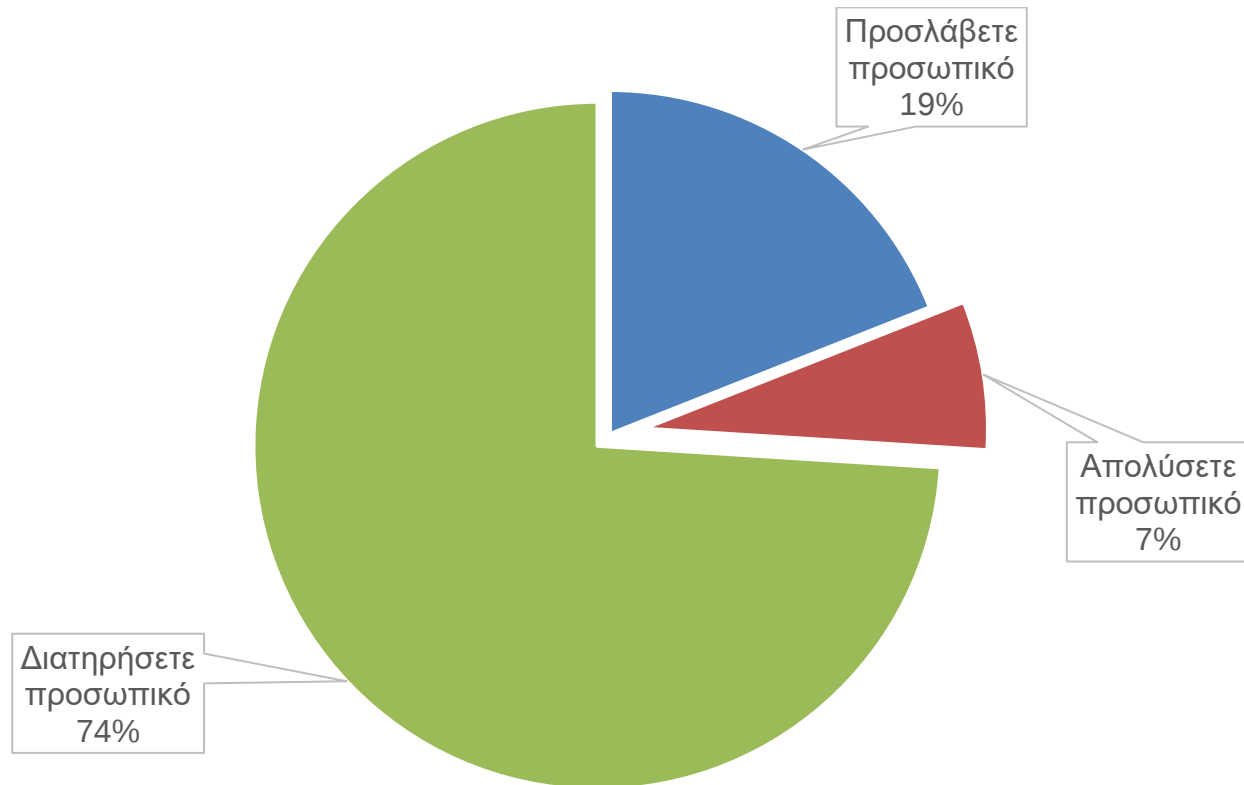
**Για τους επόμενους 6 μήνες περιμένετε η κατάσταση της  
επιχείρησής σας σε επίπεδο οικονομικών αποτελεσμάτων να είναι :**



Σε σχέση με τον προηγούμενο μήνα, ο τζίρος  
της επιχείρησής σας :



Για τον μήνα που ακολουθεί, σχεδιάζετε να:



## Δείκτης Οικονομικής Συγκυρίας Επιμελητηρίου Χαλκιδικής

