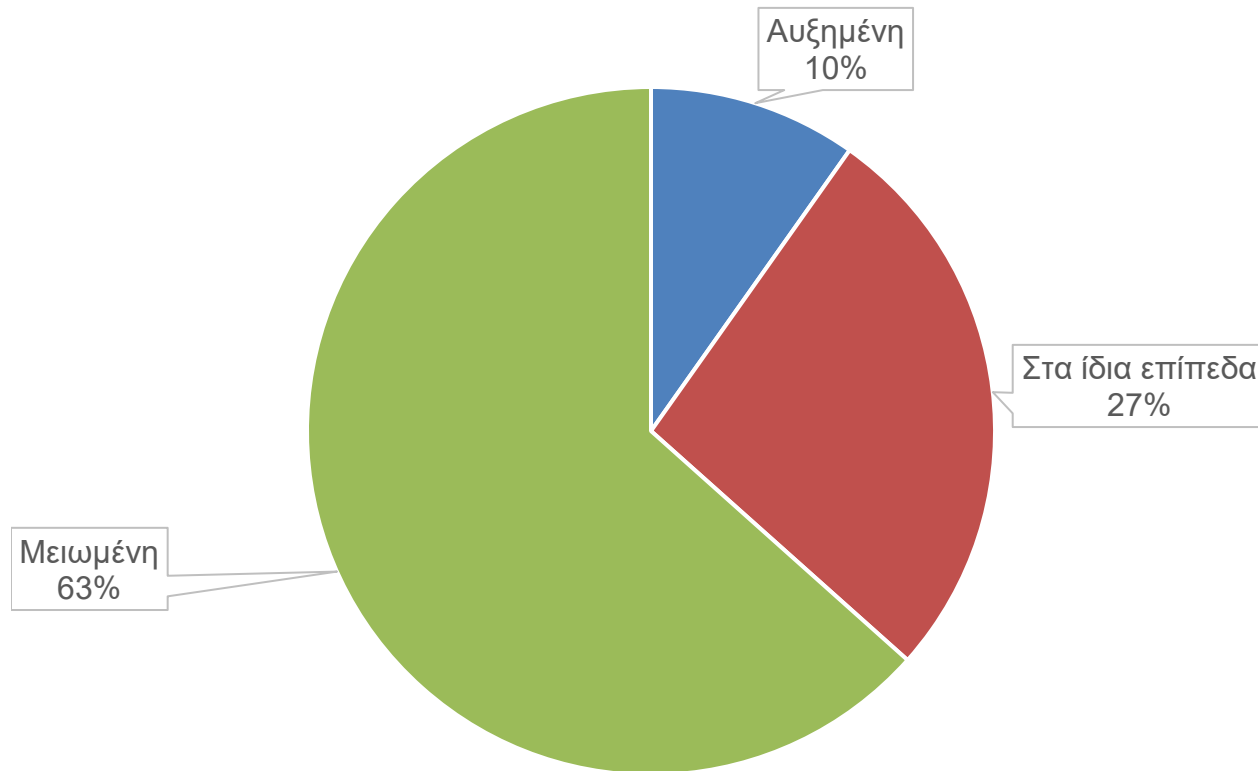


Ταυτότητα της έρευνας

Εταιρεία : INTERVIEW Δημοσκοπήσεις
Ανάθεση : Επιμελητήριο Χαλκιδικής
Σκοπός της έρευνας : Καταγραφή των απόψεων των μελών του Επιμελητηρίου Χαλκιδικής, στο πλαίσιο του δίμηνου βαρόμετρου οικονομικής συγκυρίας
Τύπος : Ποσοτική
Μέθοδος συλλογής στοιχείων : online (panel), με ηλεκτρονικά δομημένο ερωτηματολόγιο, με ατομική πρόσκληση στην διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου των μελών του Επιμελητηρίου Χαλκιδικής.
Μέγεθος Δείγματος : 365 επιχειρήσεις μέλη του Επιμελητηρίου Χαλκιδικής.
Περιοχή : Νομός Χαλκιδικής
Ημερομηνία Διεξαγωγής : Ιούνιος Ιούλιος 2025
Αρ. Μητρώου Ε.Σ.Ρ : 7 (επτά)/ Μέλος ESOMAR

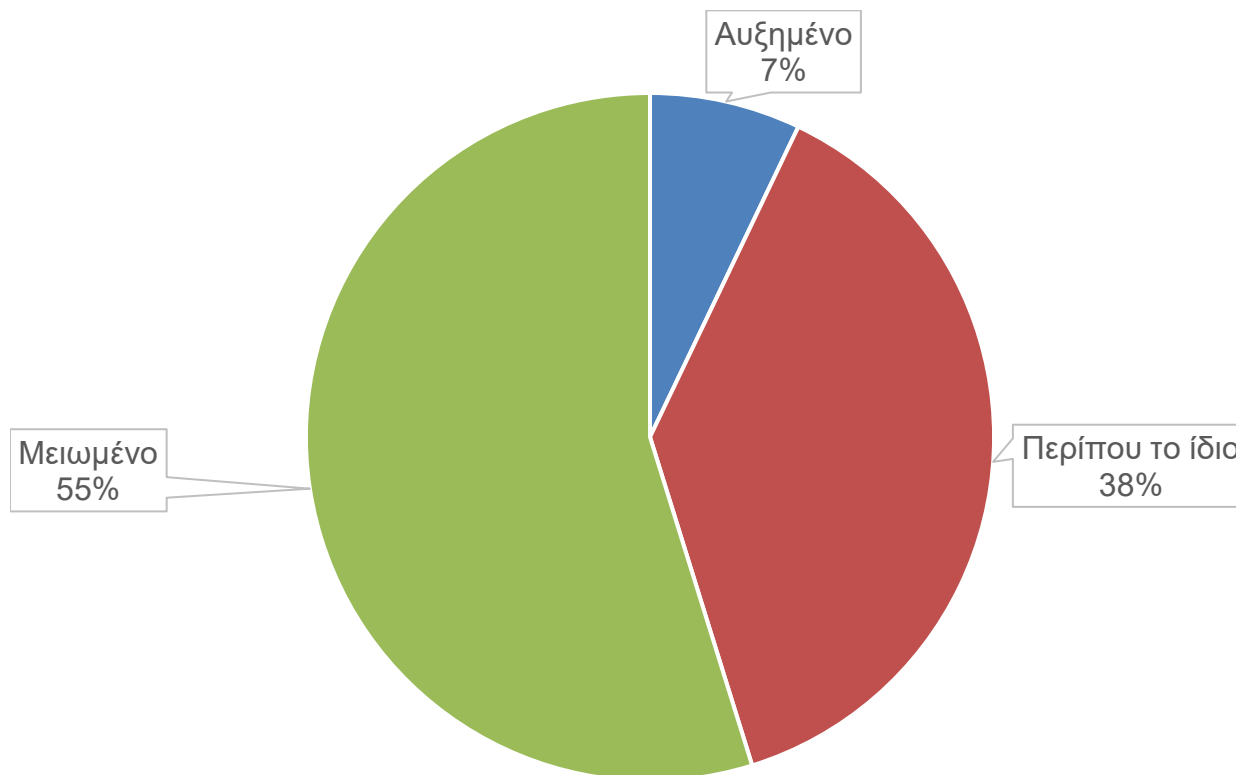
Πώς εξελίσσεται η επισκεψιμότητα στη φετινή σαιζόν σε σχέση με προηγούμενες χρονιές;



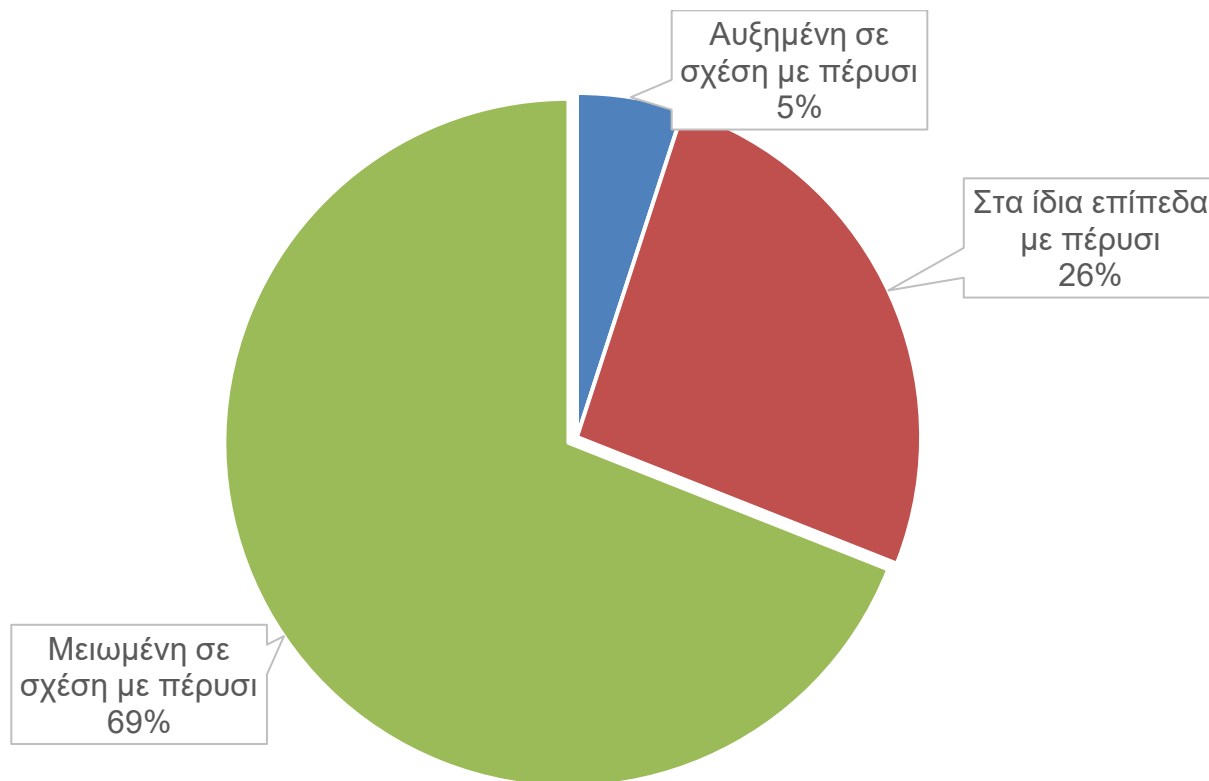
Ποιοι είναι –κατά τη γνώμη σας– οι βασικοί παράγοντες που καθορίζουν την πορεία της φετινής σαιζόν;(μέχρι δύο επιλογές)

	Ποσοστό
Οικονομική κατάσταση των επισκεπτών	41,4
Πολιτική/γεωπολιτική αστάθεια	16,0
Προβολή και μάρκετινγκ του προορισμού	8,0
Τιμολογιακή πολιτική επιχειρήσεων (Ξενοδοχείων, εστίασης, διασκέδασης κλπ)	29,3
Καιρικές συνθήκες	4,0
Άλλο	1,3

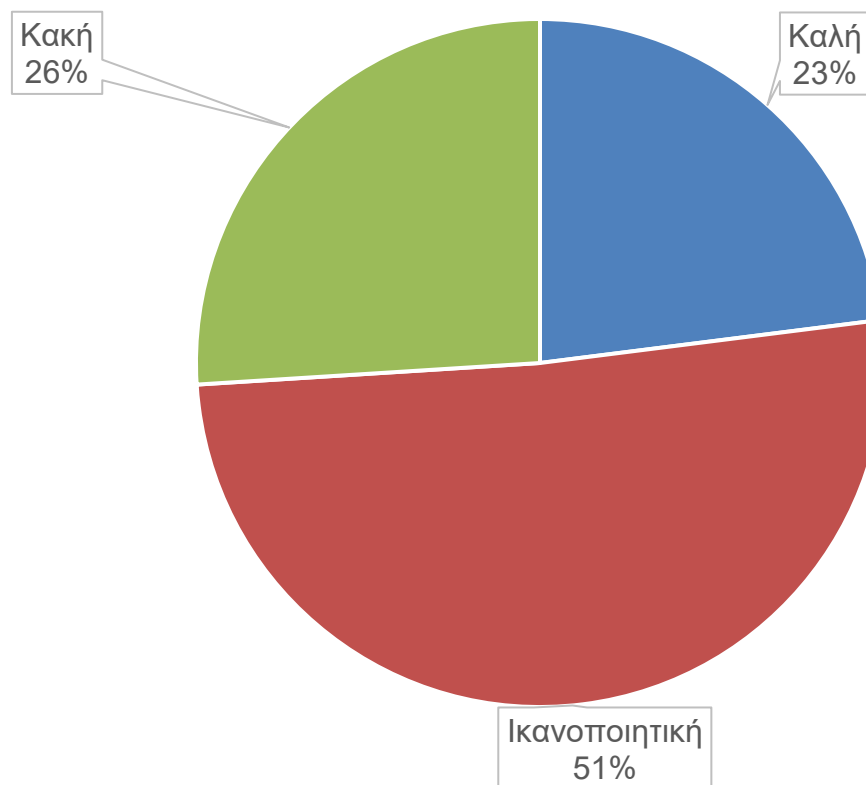
Πώς αξιολογείτε το επίπεδο δαπάνης ανά επισκέπτη τη φετινή χρονιά;



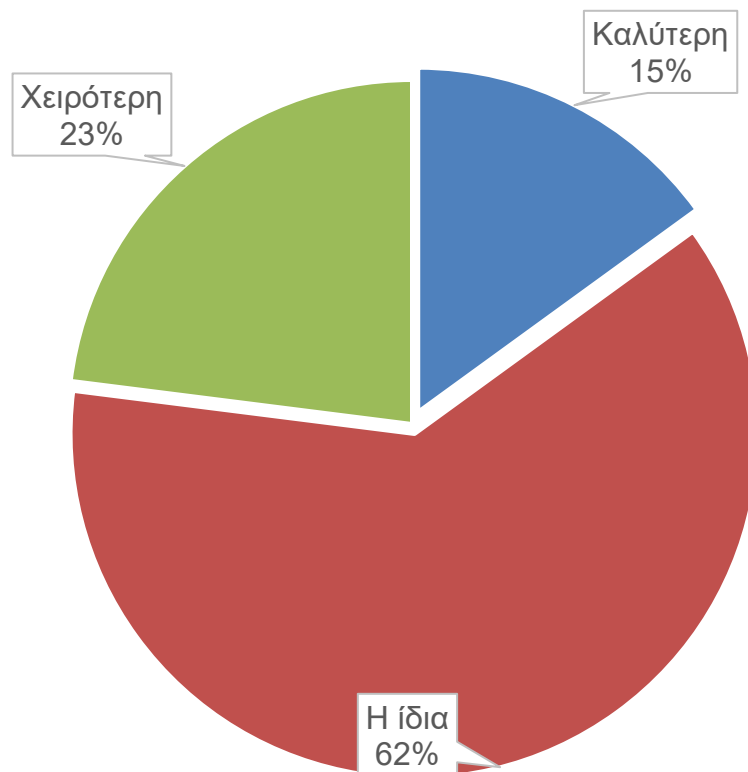
**Πώς αξιολογείτε τη μέχρι τώρα προσέλευση
Ελλήνων επισκεπτών στη Χαλκιδική τη
φετινή σαιζόν;**



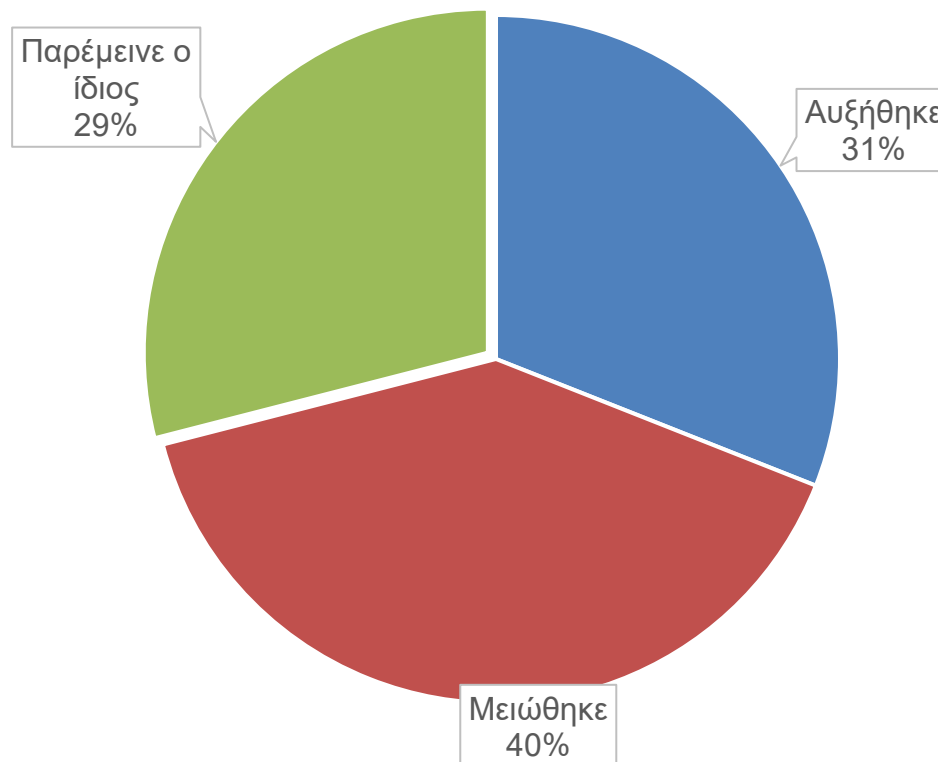
Πως κρίνετε την κατάσταση της επιχείρησής σας σήμερα σε επίπεδο οικονομικών αποτελεσμάτων



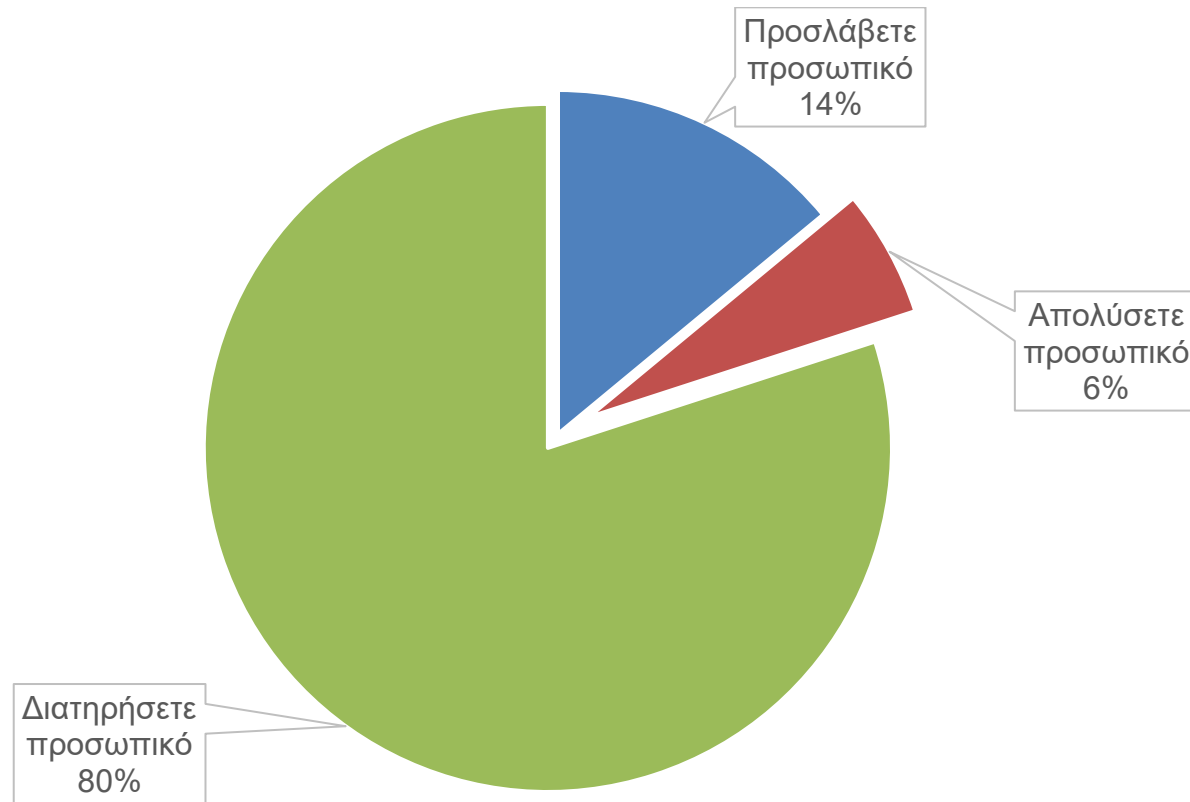
**Για τους επόμενους 6 μήνες περιμένετε η κατάσταση της
επιχείρησής σας σε επίπεδο οικονομικών αποτελεσμάτων να είναι :**



Σε σχέση με τον προηγούμενο μήνα, ο τζίρος
της επιχείρησής σας :



Για τον μήνα που ακολουθεί, σχεδιάζετε να:



Δείκτης Οικονομικής Συγκυρίας Επιμελητηρίου Χαλκιδικής

