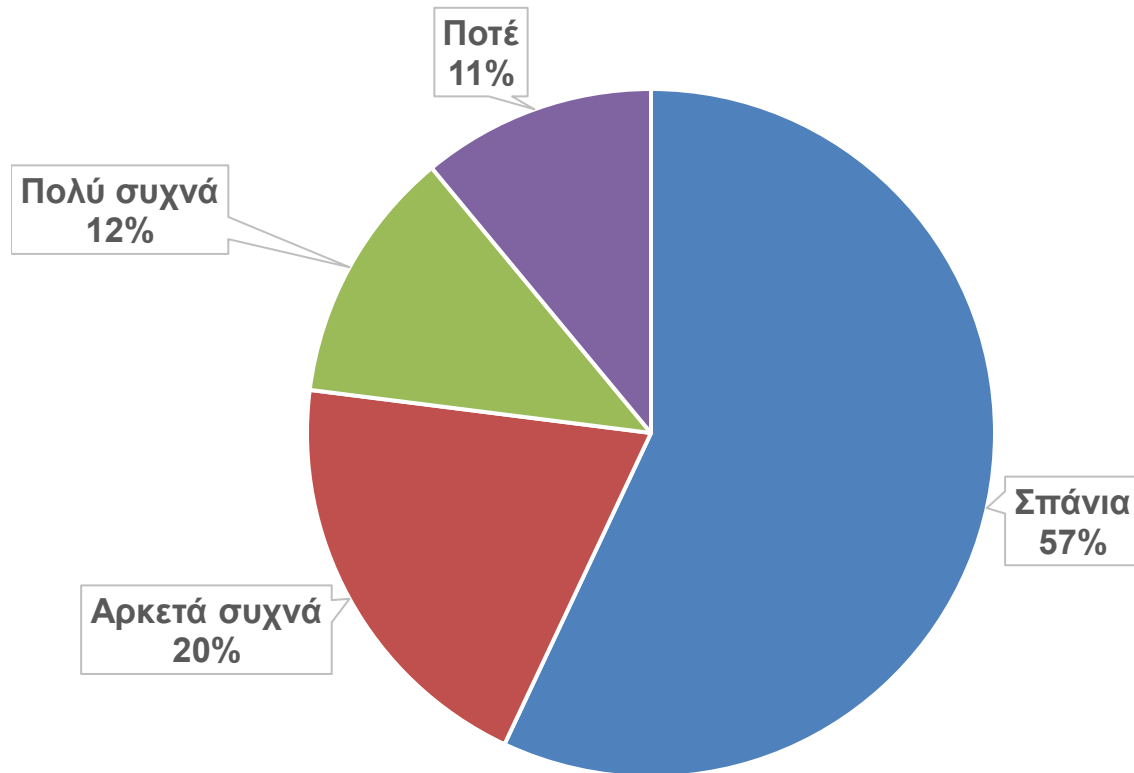


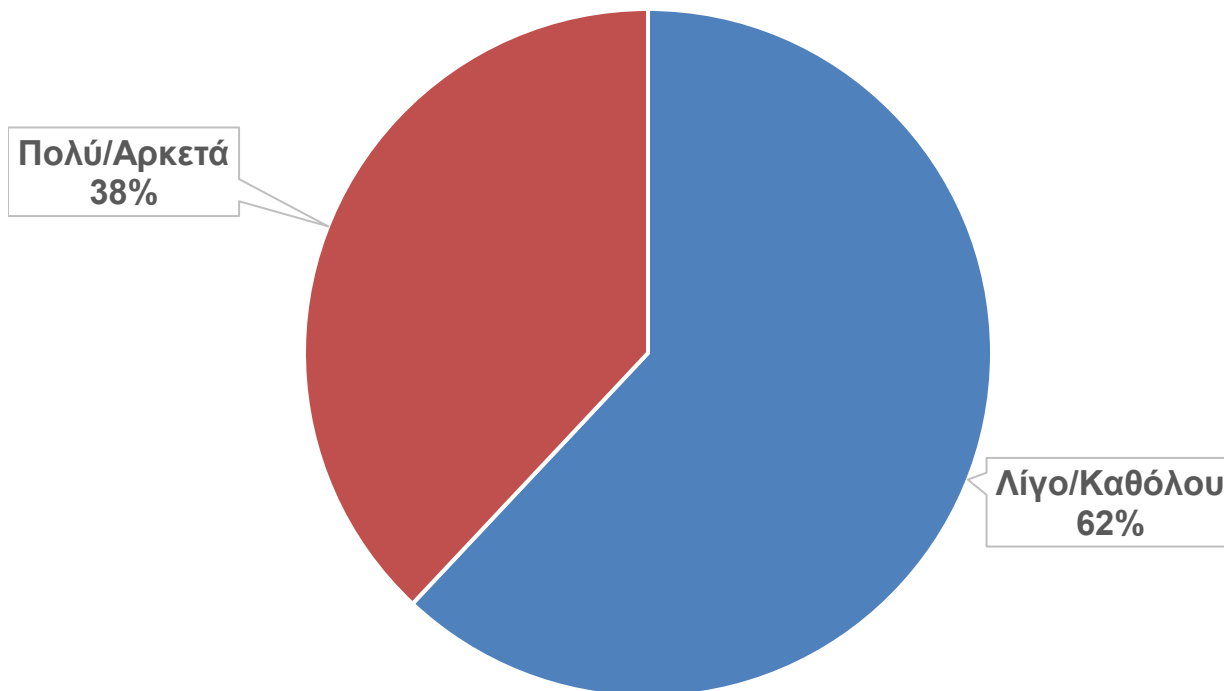
Ταυτότητα της έρευνας

Εταιρεία : INTERVIEW Δημοσκοπήσεις
Ανάθεση : Επιμελητήριο Χαλκιδικής
Σκοπός της έρευνας : Καταγραφή των απόψεων των μελών του Επιμελητηρίου Χαλκιδικής, στο πλαίσιο του δίμηνου βαρόμετρου οικονομικής συγκυρίας
Τύπος : Ποσοτική
Μέθοδος συλλογής στοιχείων : online (panel), με ηλεκτρονικά δομημένο ερωτηματολόγιο, με ατομική πρόσκληση στην διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου των μελών του Επιμελητηρίου Χαλκιδικής.
Μέγεθος Δείγματος : 355 επιχειρήσεις μέλη του Επιμελητηρίου Χαλκιδικής.
Περιοχή : Νομός Χαλκιδικής
Ημερομηνία Διεξαγωγής : Οκτώβριος Νοέμβριος 2025
Αρ. Μητρώου Ε.Σ.Ρ : 7 (επτά)/ Μέλος ESOMAR

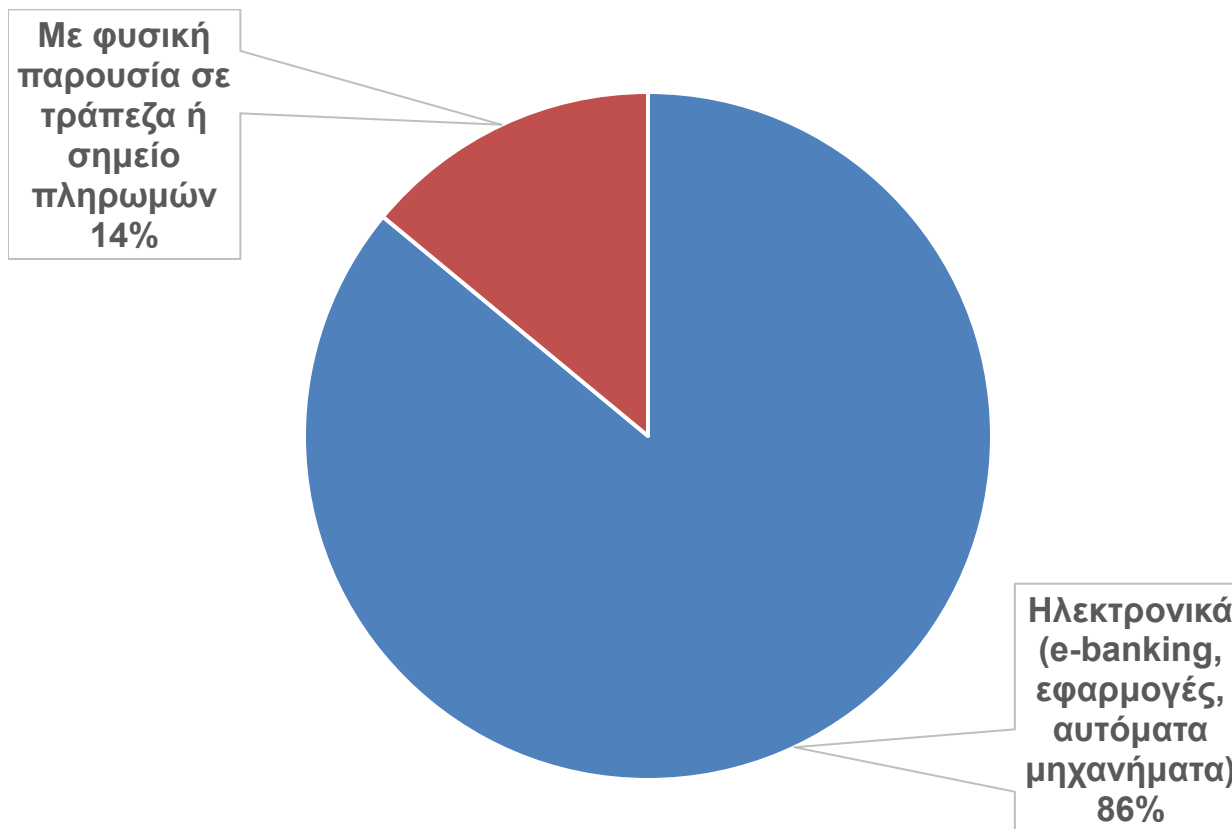
Πόσο συχνά επισκέπτεστε ένα τραπεζικό υποκατάστημα με φυσική παρουσία;



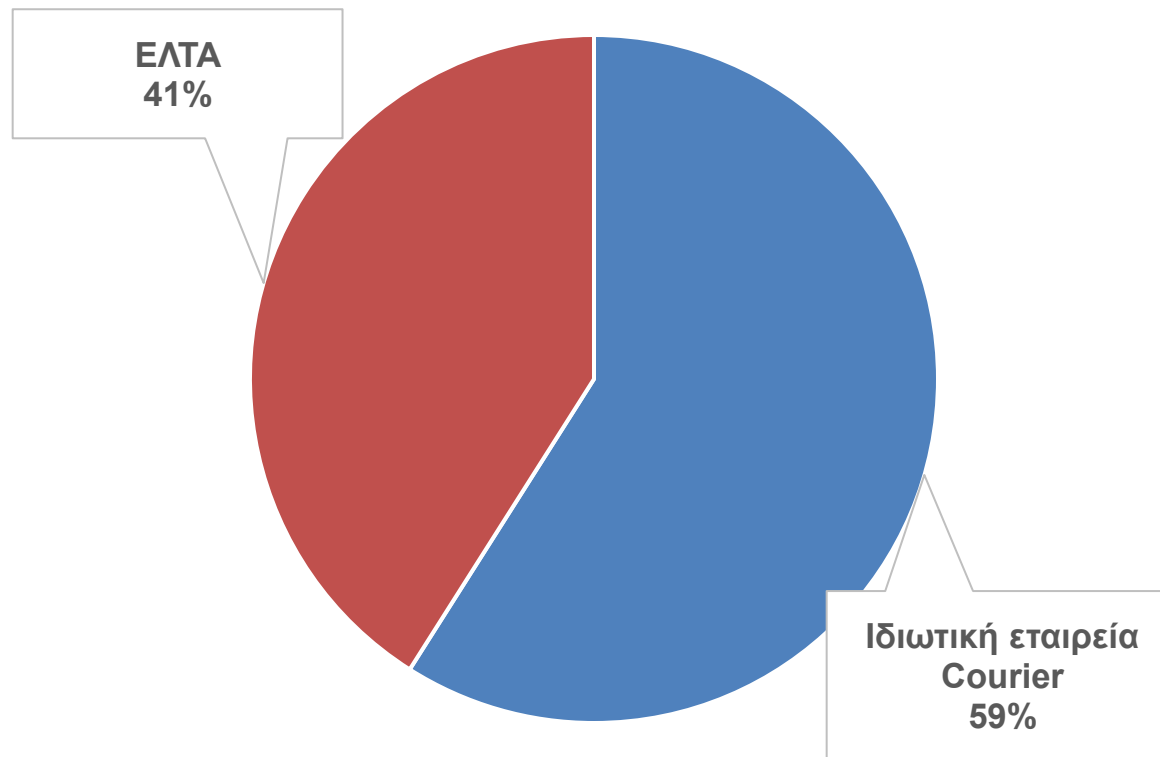
Πόσο ικανοποιημένος είστε από το τραπεζικό δίκτυο και την εξυπηρέτηση στην περιοχή σας;



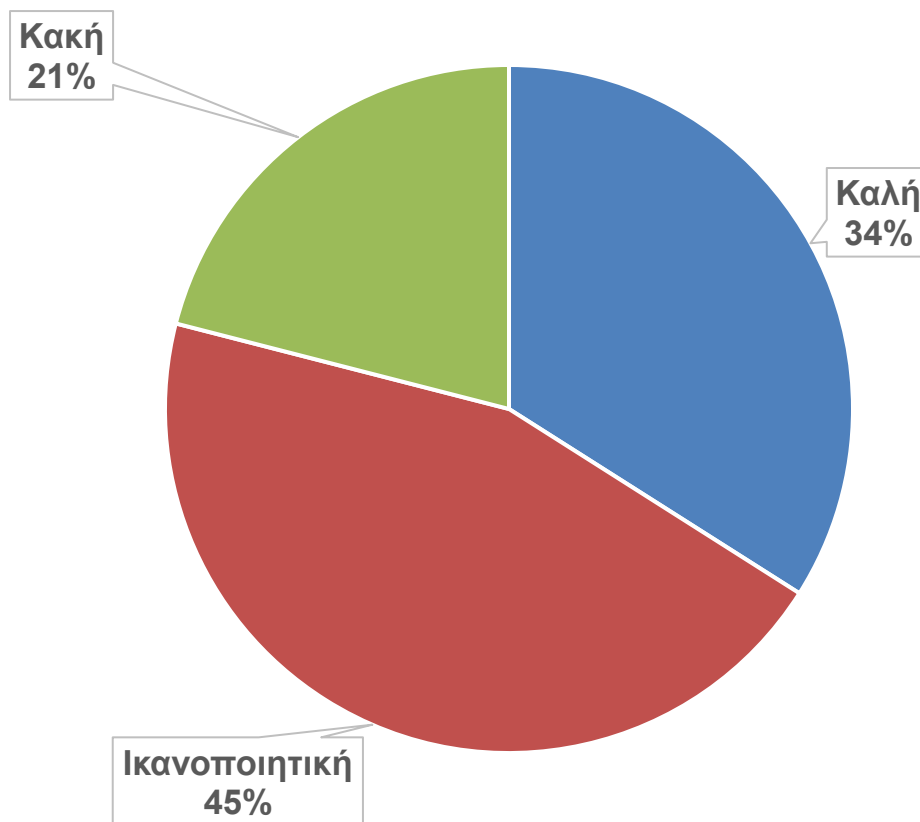
**Τις οικονομικές σας υποχρεώσεις (λογαριασμούς
ρεύματος, νερού, τηλεφώνου κ.λπ.) πώς τις εξοφλείτε
συνήθως;**



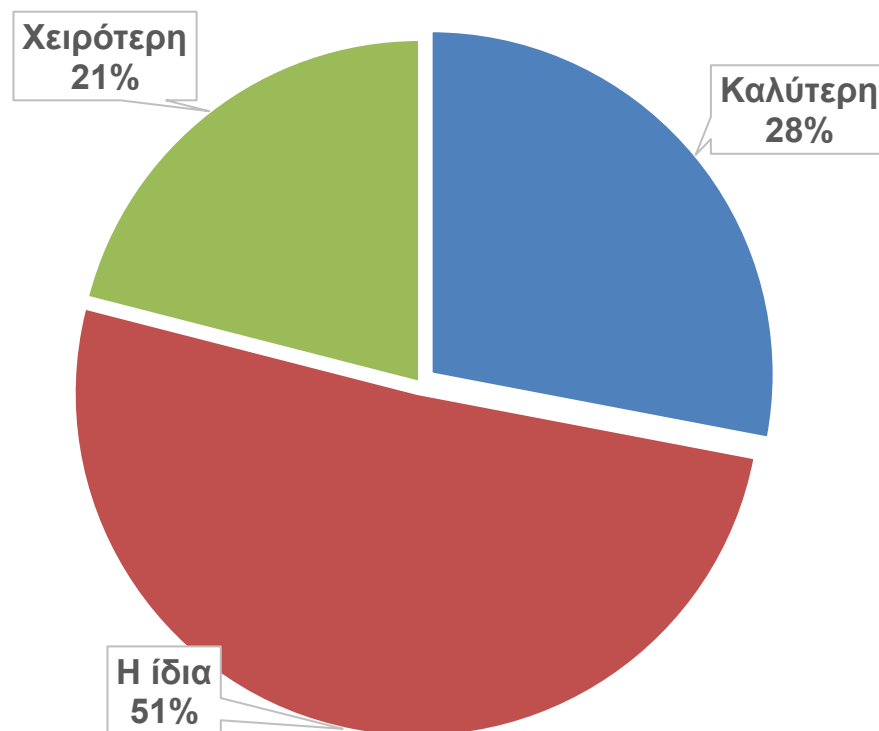
Για την αποστολή αλληλογραφίας ή μικροδεμάτων,
ποια υπηρεσία χρησιμοποιείτε πιο συχνά



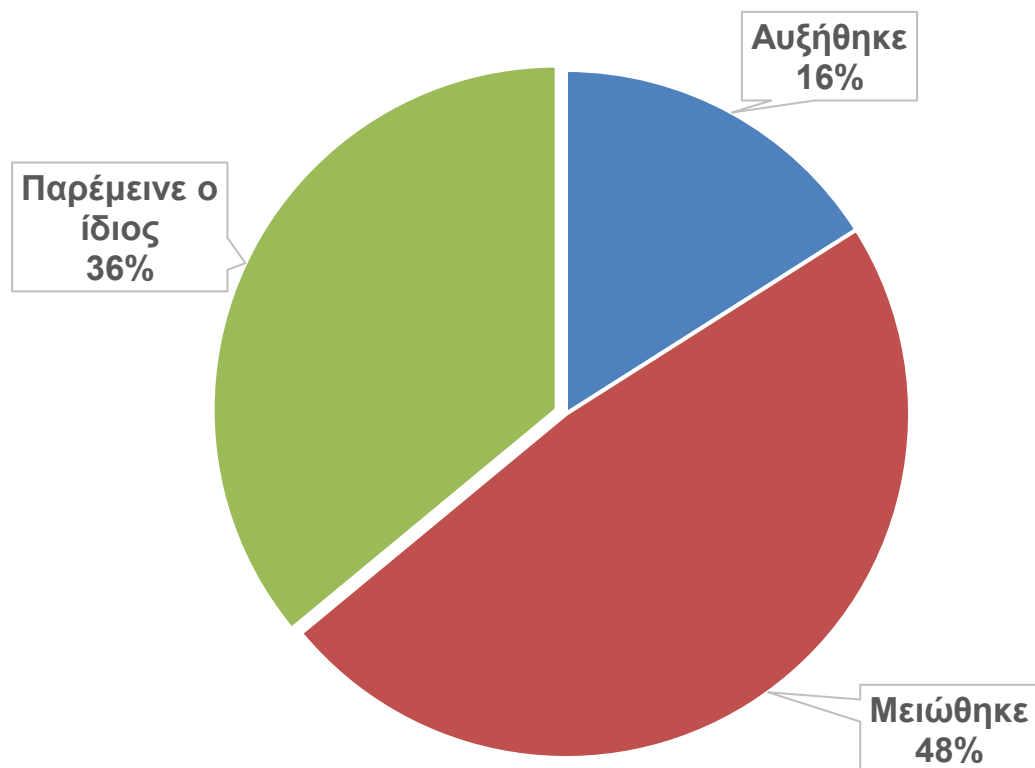
Πως κρίνετε την κατάσταση της επιχείρησής σας σήμερα σε επίπεδο οικονομικών αποτελεσμάτων



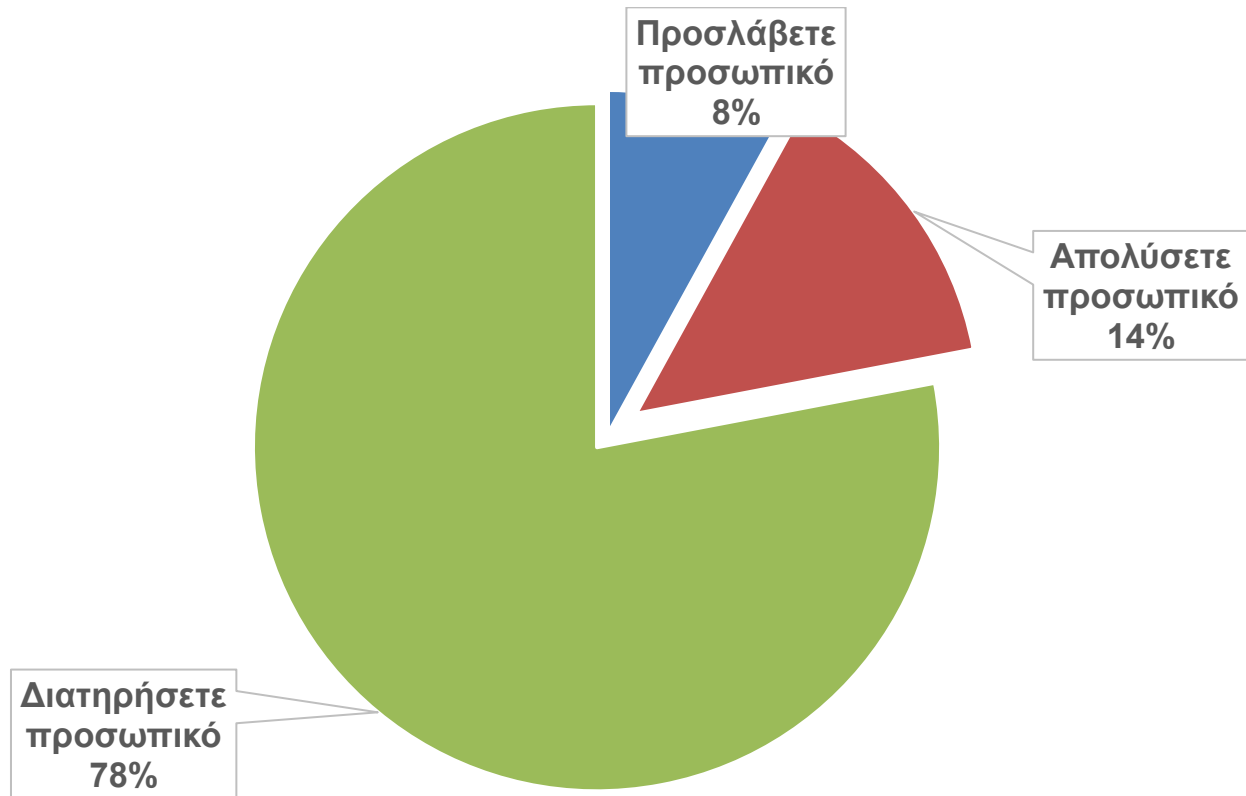
**Για τους επόμενους 6 μήνες περιμένετε η κατάσταση της
επιχείρησής σας σε επίπεδο οικονομικών αποτελεσμάτων να είναι :**



Σε σχέση με τον προηγούμενο μήνα, ο τζίρος
της επιχείρησής σας :



Για τον μήνα που ακολουθεί, σχεδιάζετε να:



Δείκτης Οικονομικής Συγκυρίας Επιμελητηρίου Χαλκιδικής

