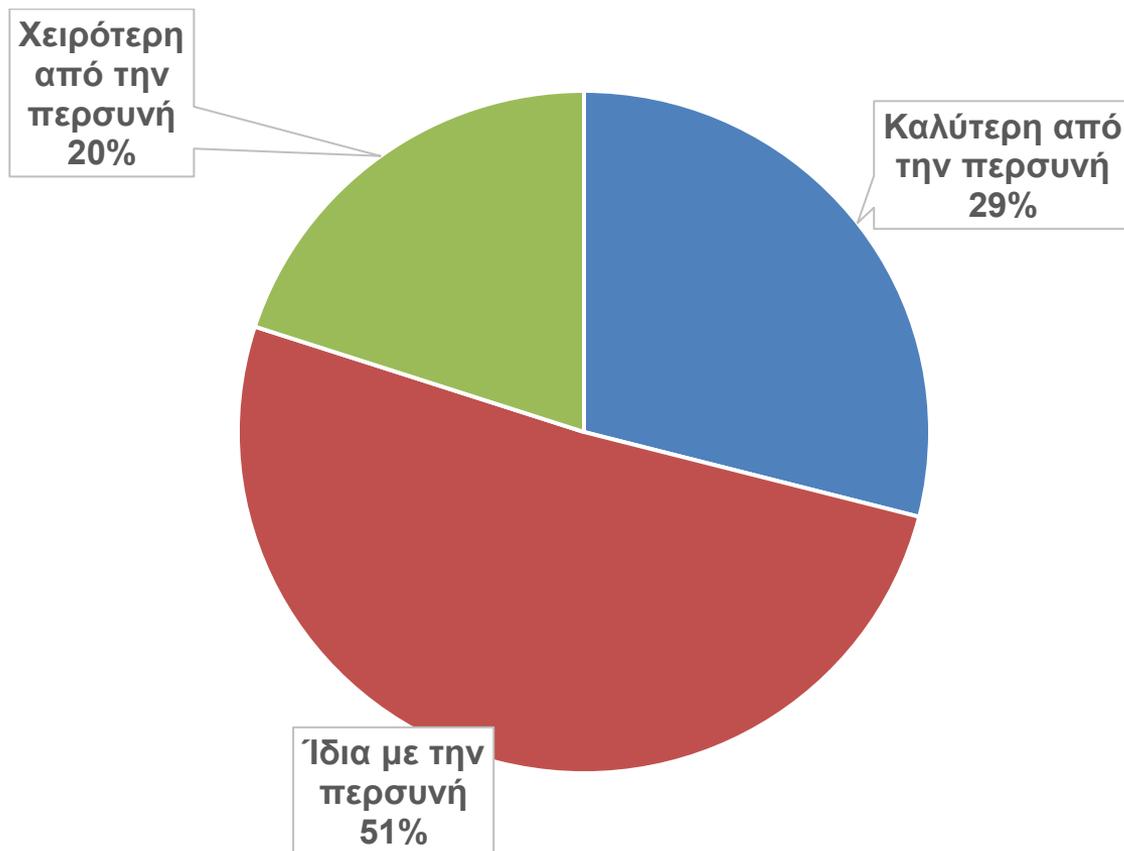


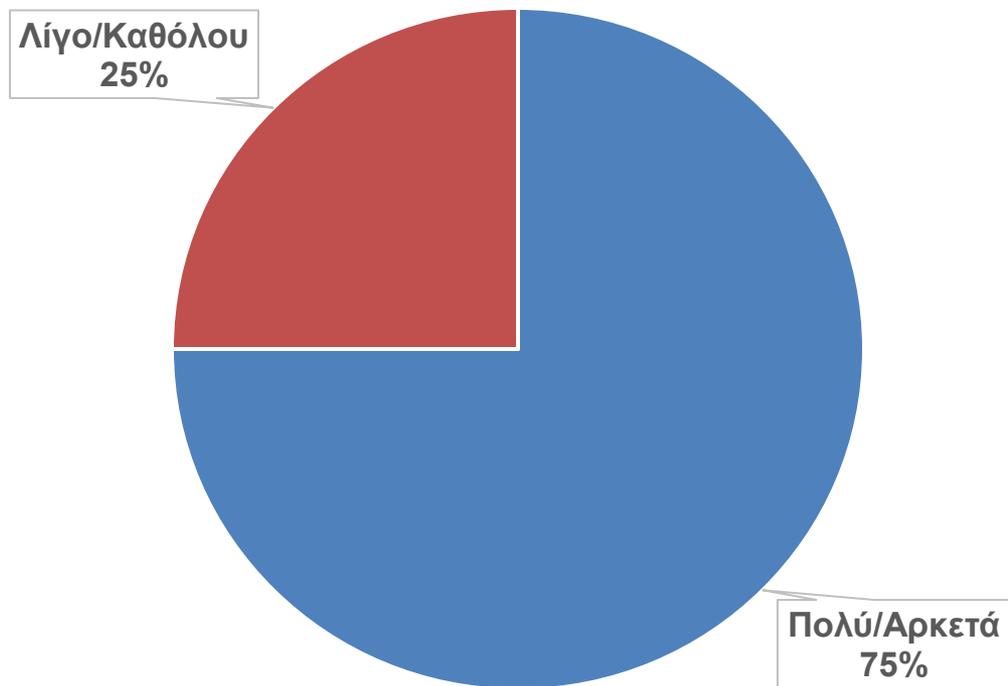
# Ταυτότητα της έρευνας

Εταιρεία : INTERVIEW   Δημοσκοπήσεις
Ανάθεση : Επιμελητήριο Χαλκιδικής
Σκοπός της έρευνας : Καταγραφή των απόψεων των μελών του Επιμελητηρίου Χαλκιδικής, στο πλαίσιο του δίμηνου βαρόμετρου οικονομικής συγκυρίας
Τύπος : Ποσοτική
Μέθοδος συλλογής στοιχείων : online (panel), με ηλεκτρονικά δομημένο ερωτηματολόγιο, με ατομική πρόσκληση στην διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου των μελών του Επιμελητηρίου Χαλκιδικής.
Μέγεθος Δείγματος : 335 επιχειρήσεις μέλη του Επιμελητηρίου Χαλκιδικής.
Περιοχή : Νομός Χαλκιδικής
Ημερομηνία Διεξαγωγής : Φεβρουάριος – Μάρτιος 2026
Αρ. Μητρώου Ε.Σ.Ρ : 7 (επτά)/ Μέλος ESOMAR

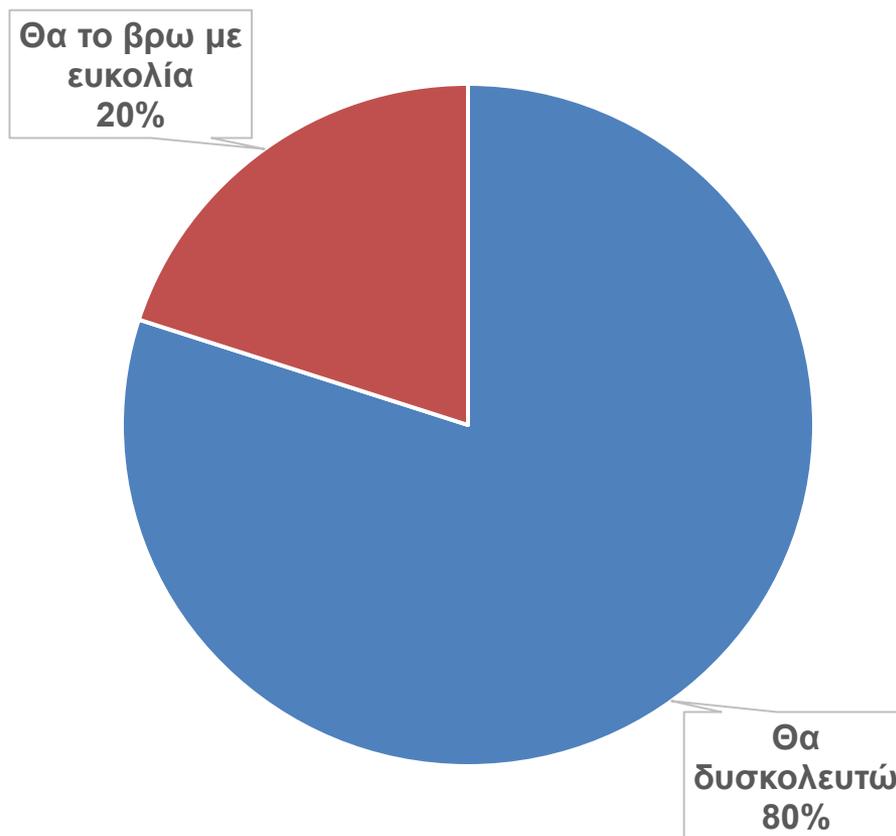
## Κατά την άποψή σας , η νέα σαιζόν θα είναι:



Πόσο έτοιμη είσαι η επιχείρησή σας για την νέα σεζόν;



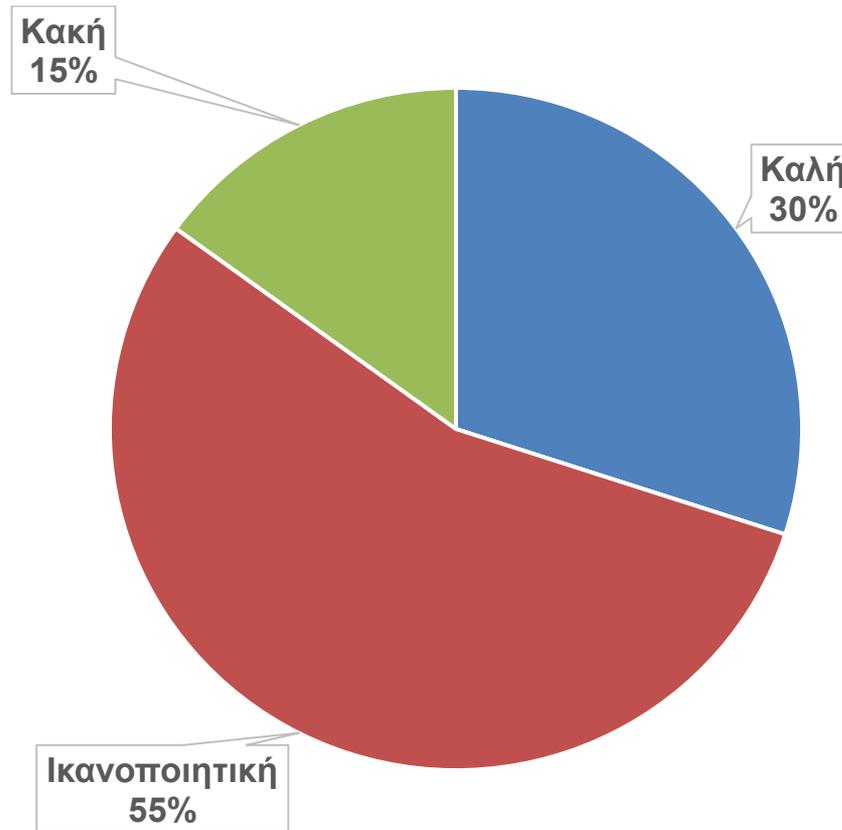
## Σχετικά με το προσωπικό που χρειάζεστε:



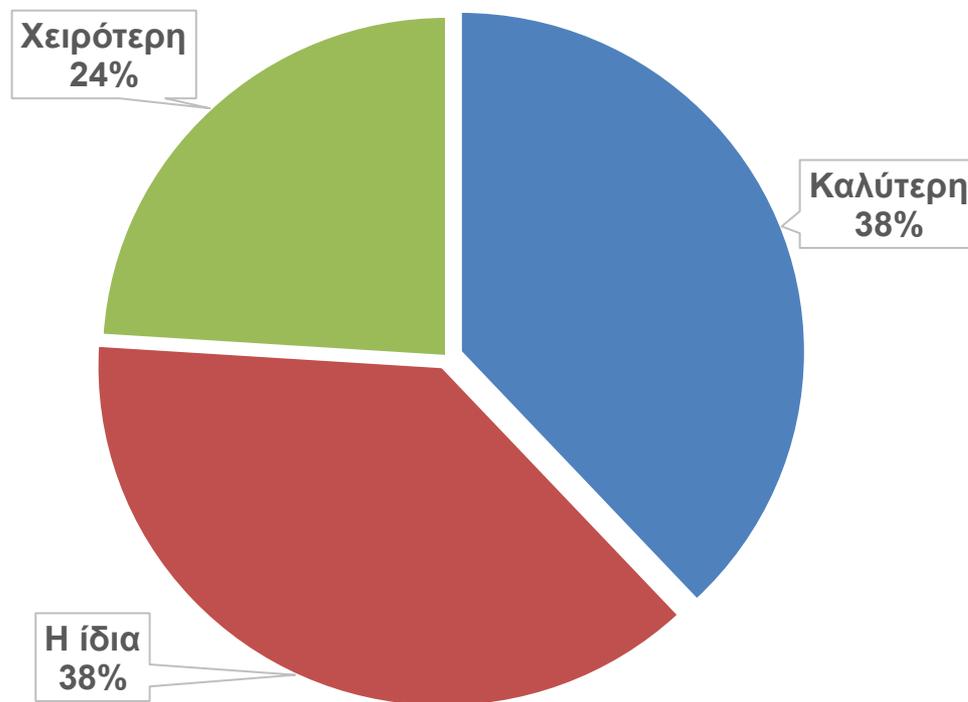
**Ποιον από τους παρακάτω παράγοντες θεωρείτε ως τον σημαντικότερο κίνδυνο για την επιτυχία της φετινής σεζόν;  
(μέχρι δύο επιλογές)**

	Ποσοστό
Τη γενικότερη ακρίβεια	<b>38,9</b>
Τις ελλείψεις σε βασικές υποδομές	<b>18,5</b>
Την έλλειψη κατάλληλου προσωπικού	<b>14,8</b>
Τις αδήλωτες/ανεξέλεγκτες βραχυχρόνιες μισθώσεις	<b>13,0</b>
Τις απρόβλεπτες καιρικές συνθήκες	<b>3,7</b>
Τον ανταγωνισμό από αγορές του εξωτερικού	<b>1,9</b>
Την περιβαλλοντική υποβάθμιση	<b>1,8</b>
Άλλο	<b>7,4</b>

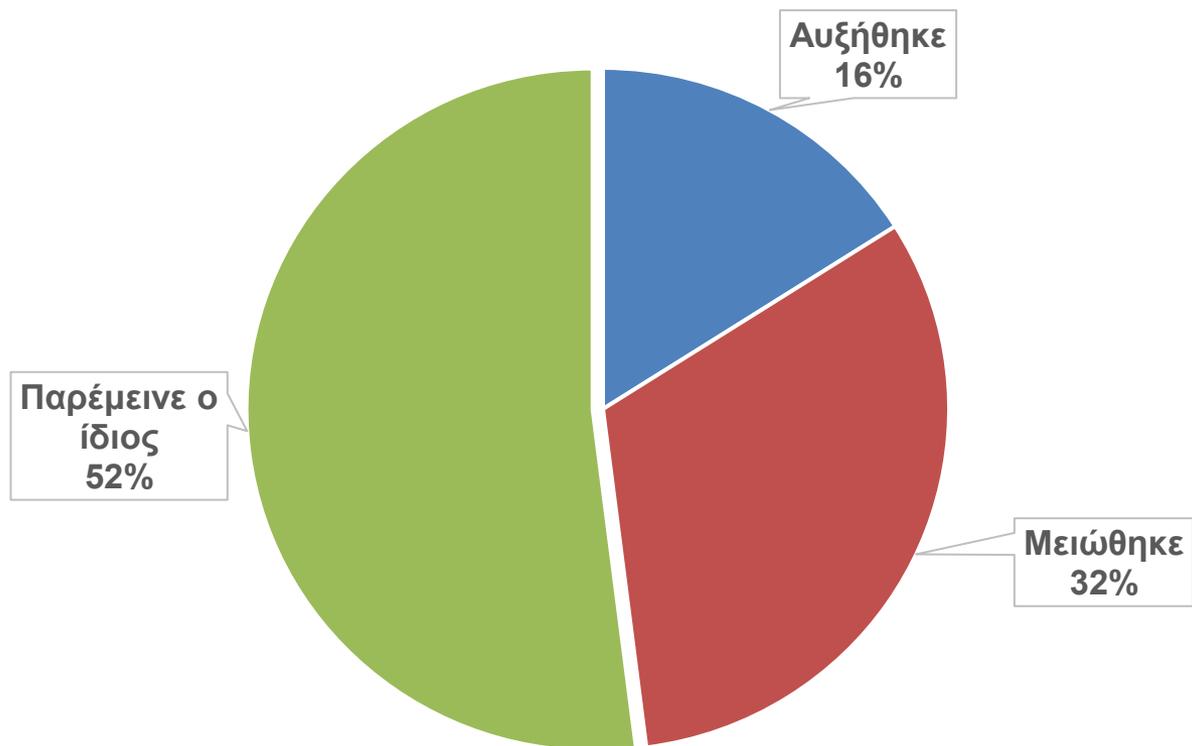
## Πως κρίνετε την κατάσταση της επιχείρησής σας σήμερα σε επίπεδο οικονομικών αποτελεσμάτων



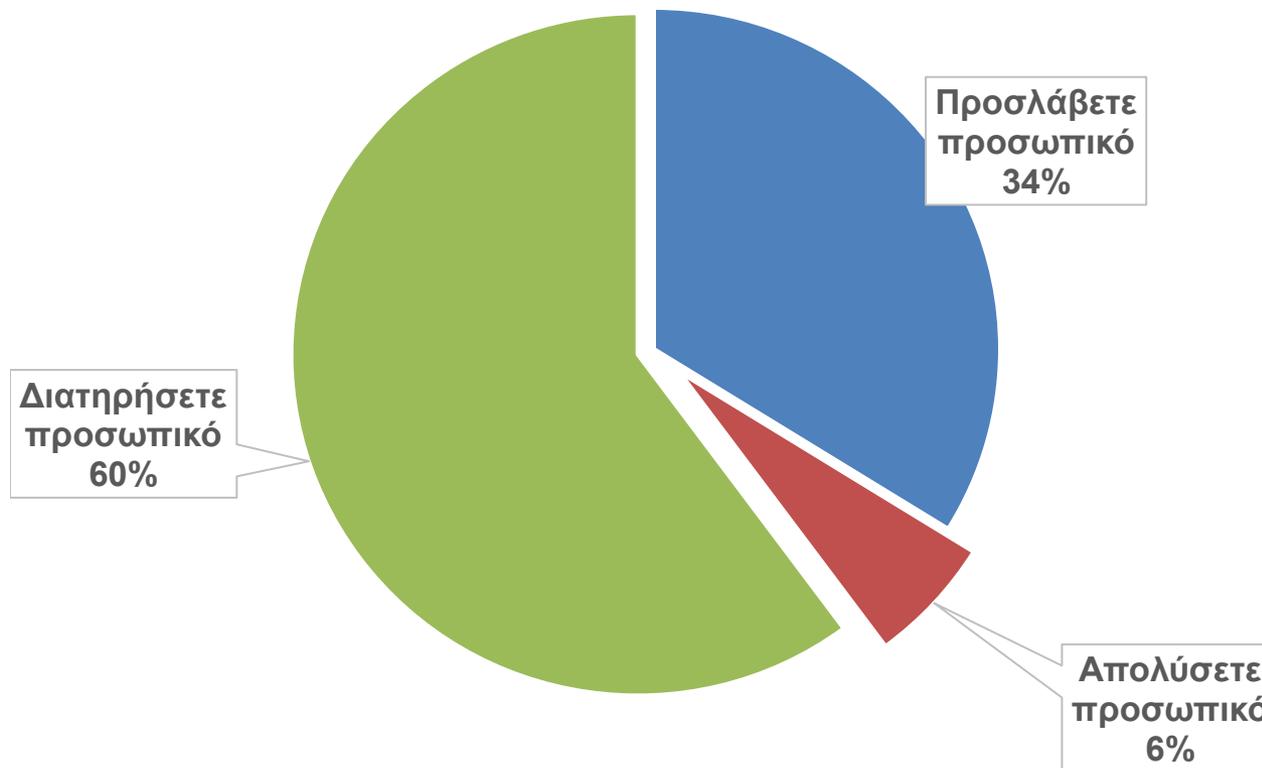
Για τους επόμενους 6 μήνες περιμένετε η κατάσταση της επιχείρησής σας σε επίπεδο οικονομικών αποτελεσμάτων να είναι :



Σε σχέση με τον προηγούμενο μήνα, ο τζίρος της επιχείρησής σας :



Για τον μήνα που ακολουθεί, σχεδιάζετε να:



## Δείκτης Οικονομικής Συγκυρίας Επιμελητηρίου Χαλκιδικής

