



STANDARD GASTON
SOLUTIONS

Προς: Επιμελητήριο Χαλκιδικής

Πρώτο παραδοτέο της σύμβασης 1386-φ125/20-05-2022 με τίτλο «Διεξαγωγή έρευνας και εκπόνηση στρατηγικού σχεδίου αντιμετώπισης των συνεπειών που έχουν προκληθεί από την πανδημία Covid-19 στο Επιμελητήριο Χαλκιδικής»

Περιεχόμενα

Εισαγωγή	3
Ο αντίκτυπος της πανδημίας στο διεθνές οικονομικό περιβάλλον στην πράξη-Βασικές συνιστώσες.....	3
Η ελληνική οικονομία την περίοδο της πανδημίας	9
Έλευση της πανδημίας -μέτρα αντιμετώπισης	9
Βασικοί οικονομικοί δείκτες -Χαρακτηριστικά ελληνικής οικονομίας	13
Διαγνωστική Μελέτη Αποτύπωσης της Υφιστάμενης Κατάστασης- Ο αντίκτυπος της πανδημίας στις επιχειρήσεις.	16
Διάκριση επιχειρήσεων- Δυισμός επιχειρήσεων-Κλαδική διαφοροποίηση	16
Δημογραφικά στοιχεία επιχειρήσεων.....	22
Συστάσεις επιχειρήσεων	22
Η εικόνα των μικρομεσαίων επιχειρήσεων	24
Κλείσιμο των επιχειρήσεων	25
Αποτύπωση της υφιστάμενης κατάστασης των υπηρεσιών και παροχών του Επιμελητηρίου Χαλκιδικής. Χαρτογράφηση δομών και υπηρεσιών	28
Παρουσίαση Δομής και οργανογράμματος – Διάρθρωσης & Χαρτογράφησης Υπηρεσιών.....	28
Διοίκηση και διάρθρωση Επιμελητηρίου.....	30
Υπηρεσίες, Παροχές, Δράσεις Επιμελητηρίου	30
Υπηρεσίες Μητρώου και Υπηρεσίες Διοικητικής Εξυπηρέτησης	30
Παροχές Επιμελητηρίου.....	31
Δράσεις – συμμετοχές σε προγράμματα	35
Προτάσεις για την ενίσχυση των επιχειρήσεων- Αναπτυξιακά μέτρα και προοπτικές.....	38

Εισαγωγή

Αναμφίβολα, η πανδημία του Covid-19, η υγειονομική κρίση, βρήκε όλες τις χώρες απροετοίμαστες ώστε να την αντιμετωπίσουν. Η πολυδιάστατη φύση του φαινομένου σε συνδυασμό με την ταχύτητα εξάπλωσης, οδήγησε στον πλουραλισμό μέτρων και πολιτικών σε όλα τα κοινωνικά συστήματα εκτός αυτού της υγείας καθώς και στην ανταλλαγή πρακτικών διεθνώς προκειμένου να αντιμετωπιστεί καίρια και αποτελεσματικά .

Η υγειονομική αυτή κρίση, σηματοδότησε την είσοδο μίας νέας εποχής για την οικονομία, την κοινωνία, την επιστήμη, το περιβάλλον αλλά και την πολιτική. Ακόμα και οι πιο εύρωστες οικονομίες δεν έμειναν ανέγγιχτες από τις επιπτώσεις της.

Η Ελλάδα επηρεάστηκε έντονα, λόγω της ραγδαίας εξάπλωσης του ιού, δημιουργώντας έτσι, ένα έντονο αίσθημα αβεβαιότητας τόσο σε κοινωνικό όσο και οικονομικό επίπεδο. Το αρνητικό πρόσημο που ακολουθεί τις καθαρές επενδύσεις για δέκατο συνεχόμενο χρόνο, το αρκετά μεγάλο ποσοστό των μικρό-μεσαίων επιχειρήσεων, το μικρό ποσοστό προσωπικού που είναι εξοικειωμένο με τα ψηφιακά μέσα και την τεχνολογία, το μεγάλο ποσοστό του ΑΕΠ που διακατέχει ο τομέας των Υπηρεσιών και τα ελάχιστα δημοσιονομικά μέσα για την εξάλειψη της κρίσης, είναι κάποιες από τις μεταβλητές που καθιστούν την Ελληνική οικονομία πιο ευάλωτη σε αυτή τη κρίση σε σχέση με άλλες χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΟΕΕ, 2020).

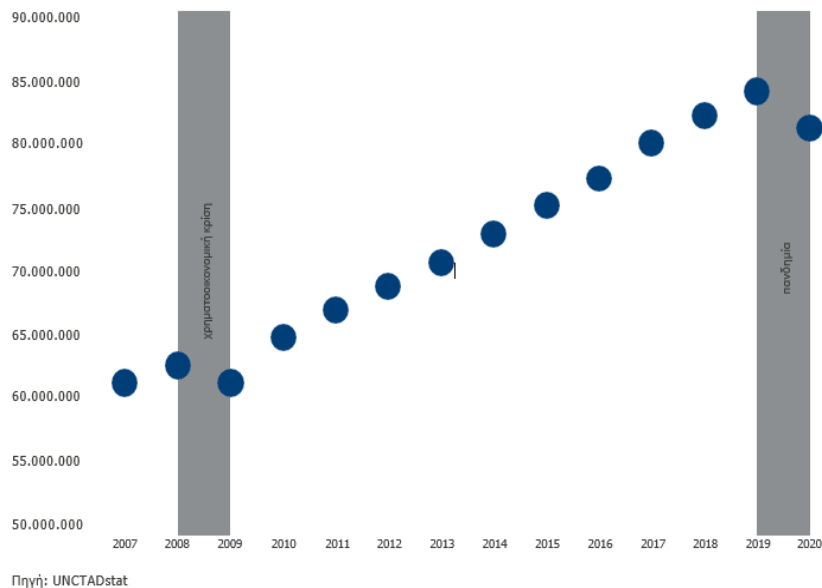
Ο αντίκτυπος της πανδημίας στο διεθνές οικονομικό περιβάλλον στην πράξη-Βασικές συνιστώσες

- ❖ **Η παγκόσμια οικονομία εισήλθε σε μία πρωτόγνωρη ύφεση η οποία εντάθηκε λόγω του περιορισμού του διεθνούς εμπορίου.**

Η κρίση της πανδημίας είχε ως αποτέλεσμα τη βίαιη αναστολή μεγάλου μέρους της οικονομικής και της κοινωνικής δραστηριότητας σε παγκόσμιο επίπεδο, οδηγώντας σε μία πρωτόγνωρη ύφεση, η οποία ξεπέρασε όλες τις υφέσεις της μεταπολεμικής περιόδου, τόσο των πετρελαϊκών κρίσεων της δεκαετίας του 1970 όσο και της μεγάλης χρηματοπιστωτικής κρίσης του 2008. Ενδεικτικά, σημειώνουμε ότι η παγκόσμια ύφεση το 2020

«Διεξαγωγή έρευνας και εκπόνηση στρατηγικού σχεδίου αντιμετώπισης των συνεπειών που έχουν προκληθεί από την πανδημία Covid-19 στο Επιμελητήριο Χαλκιδικής»

ήταν 3,56% ενώ το 2009 ήταν 1,27%. (Γιακούλας, 2021). Σύμφωνα με στοιχεία του Παγκόσμιου Οργανισμού Εμπορίου (WTO, 2001), το 2021 το εμπόριο αγαθών και υπηρεσιών ήταν 22 τρις. \$, σημειώνοντας πτώση 12% σε σχέση με το 2019. Το διεθνές εμπόριο αγαθών μειώθηκε κατά 8%, ενώ το διεθνές εμπόριο υπηρεσιών μειώθηκε κατά 21% αντίστοιχα. Η μείωση αυτή του παγκόσμιου εμπορίου συντέλεσε στην εμφάνιση της ύφεσης και της κρίσης.



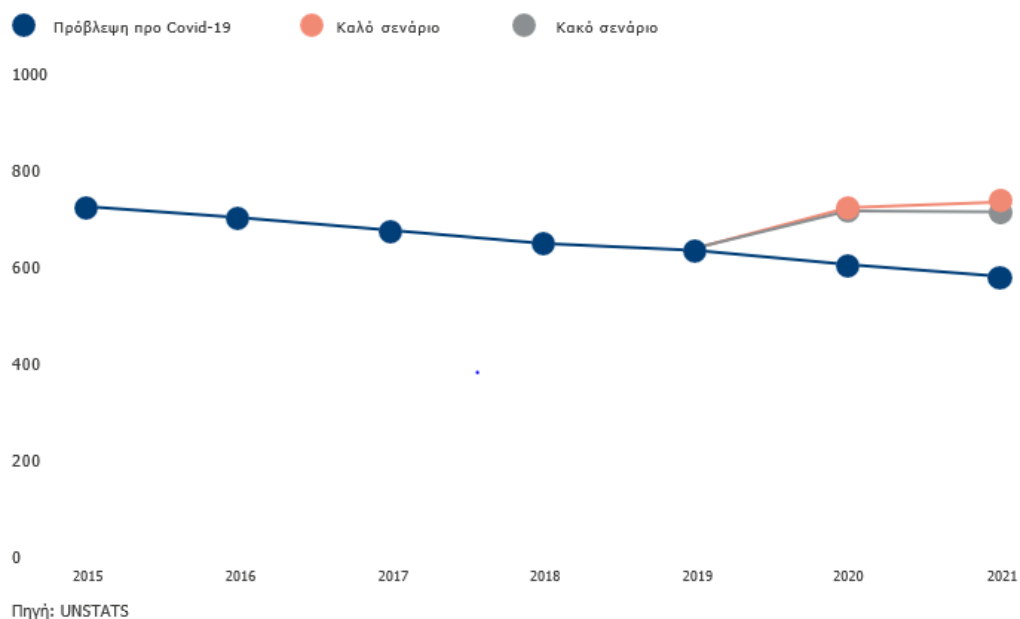
ΓΡΑΦΗΜΑ 1, Παγκόσμιο ΑΕΠ (σταθερές τιμές 2015 σε εκ. δολ.)

❖ **Η πανδημία είχε ως αποτέλεσμα την αύξηση της ακραίας φτώχειας παγκόσμια.**

Σύμφωνα με την κλίμακα της Παγκόσμιας Τράπεζας (World Bank) όσοι διαβιούν με εισοδήματα της τάξης του 1,90\$ ανά ημέρα, διαβιούν σε συνθήκες ακραίας φτώχειας. Στο γράφημα που ακολουθεί αποτυπώνονται οι προσωρινές εκτιμήσεις της εξέλιξης των δεδομένων της ακραίας φτώχειας από τον Οργανισμό των Ηνωμένων Εθνών. Οι άνθρωποι που διαβιούν σε ακραία φτώχεια, από 645 εκ. το 2019 εκτιμάται ότι κυμάνθηκαν μεταξύ

«Διεξαγωγή έρευνας και εκπόνηση στρατηγικού σχεδίου αντιμετώπισης των συνεπειών που έχουν προκληθεί από την πανδημία Covid-19 στο Επιμελητήριο Χαλκιδικής»

των 733 και 738 εκ. το 2020 και αναμένεται να κυμανθούν μεταξύ των 731 και 751 εκ. το 2021, ενώ οι προβολές προ COVID έδειχναν περαιτέρω αποκλιμάκωση.



ΓΡΑΦΗΜΑ 2, Εξέλιξη ακραίας φτώχειας παγκόσμια

Επιβεβαιώνοντας τις εκτιμήσεις, άρθρο της εφημερίδας “The Economist”(2020) αναφέρει ότι η παύση της οικονομικής δραστηριότητας που προκαλείται από το lockdown και η μείωση των μετακινήσεων, οδήγησε συνολικά 420.000.000 ανθρώπους στην απόλυτη φτώχεια ακολουθώντας σταθερά τον ανοδικό ρυθμό των τελευταίων ετών.

❖ Επανεμφάνιση πληθωρισμού

«Διεξαγωγή έρευνας και εκπόνηση στρατηγικού σχεδίου αντιμετώπισης των συνεπειών που έχουν προκληθεί από την πανδημία Covid-19 στο Επιμελητήριο Χαλκιδικής»

Σε μια οικονομία, οι τιμές των αγαθών και των υπηρεσιών μπορούν πάντα να αλλάξουν. Κάποιες τιμές αυξάνονται, κάποιες άλλες μειώνονται. Πληθωρισμός εμφανίζεται όταν υπάρχει γενικευμένη αύξηση των τιμών των αγαθών και των υπηρεσιών, και όχι μόνο συγκεκριμένων πραγμάτων. Για τη μέτρηση του πληθωρισμού, λαμβάνονται υπόψη όλα τα αγαθά και οι υπηρεσίες που καταναλώνουν τα νοικοκυριά, όπως:

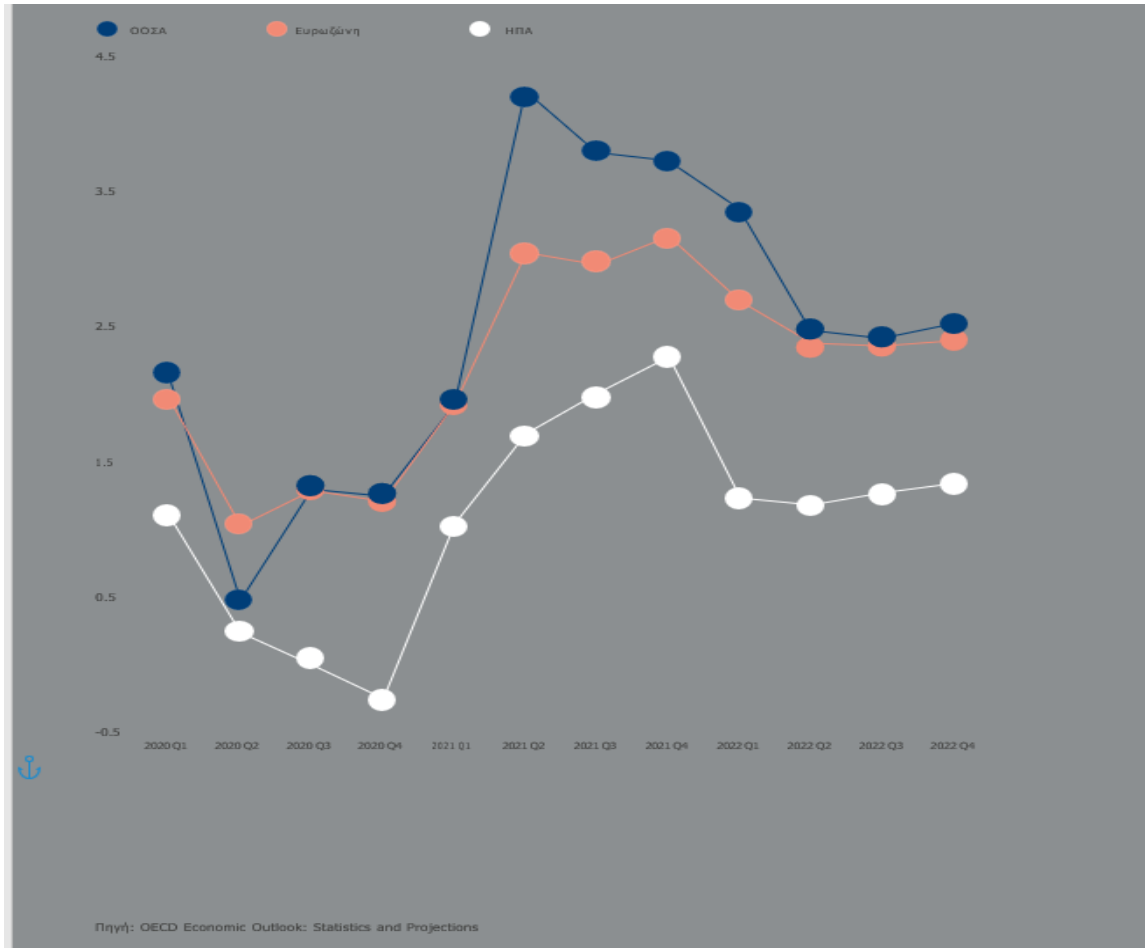
- είδη καθημερινής χρήσης (π.χ. τρόφιμα, εφημερίδες και βενζίνη)
- διαρκή αγαθά (π.χ. είδη ένδυσης, ηλεκτρονικοί υπολογιστές και πλυντήρια)
- υπηρεσίες (π.χ. κομμωτήρια, ασφάλειες και ενοικιαζόμενες κατοικίες)

Μακροπρόθεσμα, με απλούς όρους, ο πληθωρισμός μειώνει την αξία του νομίσματος η οποία αντικατοπτρίζει αντίστοιχα και την αγοραστική δύναμη του καταναλωτή.

Η απορρύθμιση των εφοδιαστικών αλυσίδων διεθνώς, η διακοπή των παραγωγικών δραστηριοτήτων, η αύξηση στην τιμή των ενέργειας, οι βραχυπρόθεσμες καταθέσεις χαρακτηριστικό του γενικότερου αισθήματος ανασφάλειας, μετά την επανέναρξη των οικονομικών δραστηριοτήτων οδήγησε στην εμφάνιση πληθωρισμού το 1^ο εξάμηνο του 2021.

Ο ΟΟΣΑ αναμένει αποκλιμάκωση του πληθωρισμού από το 2022, ο οποίος θα διαμορφωθεί σε επίπεδο κάτω από το 3% για τις ΗΠΑ και για την Ευρωζώνη εντός του επιθυμητού επιπέδου κάτω από το 2% που έχει θέσει η Ευρωπαϊκή Κεντρική Τράπεζα (αλλά κοντά σε αυτό) (ECB, 2021δ), σύμφωνα με το γράφημα που ακολουθεί όπως εμφανίζεται και σε σχετική έκθεση του ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ του 2021 :

«Διεξαγωγή έρευνας και εκπόνηση στρατηγικού σχεδίου αντιμετώπισης των συνεπειών που έχουν προκληθεί από την πανδημία Covid-19 στο Επιμελητήριο Χαλκιδικής»



ΓΡΑΦΗΜΑ 3, Πληθωρισμός

Στην σχετική έκθεση του ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ του 2021, δεδομένου πως και ο πληθωρισμός αποτελεί συνάρτηση όχι μόνο της προσφοράς και ζήτησης εν γένει, αλλά ειδικότερα στον τομέα της ενέργειας, της ανατίμησης των ενεργειακών πόρων, σημειώνεται πως ο πληθωρισμός, λόγω των τιμών στην ενέργεια, αναμένεται να πλήξει την παγκόσμια οικονομία τα επόμενα χρόνια. Ειδικά για την Ευρώπη, η οποία εξαρτάται ενεργειακά από εισαγωγές φυσικού αερίου από τη Ρωσία και τη Νορβηγία, το πρόβλημα θα είναι πιο έντονο. Μέσα στο 2021, οι τιμές αερίου στην Ευρώπη έχουν ήδη ανέβει κατά 600% και αναμένεται περαιτέρω άνοδος καθώς μπαίνουμε στον χειμώνα, ενώ σταδιακά η Ρωσία περιορίζει τις εξαγωγές της στην Ευρώπη(Γιακούλας,2021}. Πράγματι, σήμερα, έχοντας περάσει ήδη το 1^ο εξάμηνο του 2022, πολίτες, επιχειρήσεις, οργανισμοί, κράτη, βιώνουμε μια ενεργειακή κρίση χωρίς προηγούμενο και τον πόλεμο μεταξύ Ρωσίας και Ουκρανίας να λειτουργεί

«Διεξαγωγή έρευνας και εκπόνηση στρατηγικού σχεδίου αντιμετώπισης των συνεπειών που έχουν προκληθεί από την πανδημία Covid-19 στο Επιμελητήριο Χαλκιδικής»

αποσταθεροποιητικά για τις αγορές και να καθιστά τις μακροοικονομικές εκτιμήσεις επισφαλείς είτε και αδύνατες.

❖ **Οι επεκτατικές οικονομικές πολιτικές από τις περισσότερες κυβερνήσεις οδήγησαν στην αύξηση των δημοσιονομικών ελλειμάτων και χρεών**

Προκειμένου να ανταποκριθούν οι κυβερνήσεις στην πανδημία ακολούθησαν συντονισμένη δημοσιονομική και νομισματική πολιτική επιδιώκοντας να κρατήσουν σε χαμηλά όσο το δυνατό πληθωρισμό, να μην διευρύνουν τις κοινωνικές ανισότητες και να ενδυναμώσουν την πιστοληπτική ικανότητα του κράτους εντός και εκτός συνόρων, να ορθώσουν ένα τείχος ασφάλειας στον φόβο που κυριαρχούσε μεμονωμένα στον πολίτη αλλά και συλλογικά σε επιχειρήσεις, συνεταιρισμούς, συνασπισμούς.

Ως εκ τούτου, από την μία πλευρά, παρατηρήθηκε διεθνώς αύξηση των κρατικών δαπανών με παράλληλες φορελαφρύνσεις και από την άλλη ως προς την νομισματική πολιτική οι κεντρικές τράπεζες προσέφεραν περισσότερο χρήμα στην αγορά μέσω της μείωσης των επιτοκίων σε ιδιαίτερα χαμηλά επίπεδα. Με βάση το Διεθνές Νομισματικό Ταμείο (IMF, 2021α), το παγκόσμιο δημόσιο χρέος έφτασε στο 97,3% του παγκόσμιου ΑΕΠ, αυξημένο κατά 13 ποσοστιαίες μονάδες σε σχέση με το 2019, ενώ μαζί με το ιδιωτικό χρέος, το σύνολο του χρέους άγγιξε το 353% του παγκόσμιου ΑΕΠ το 2ο εξάμηνο του 2021.

Εξαίρεση δεν αποτελεί και η χώρα μας με υψηλό δημοσιονομικό έλλειμμα που αποτελεί πραγματικό αγκάθι για κάθε κυβερνούσα αρχή. Η Ελληνική Κυβέρνηση και οι πολίτες της, με τη λήξη των έκτακτων παρεμβάσεων για την καταπολέμηση των επιπτώσεων της πανδημίας, θα έχουν να αντιμετωπίσουν ένα σοβαρό πρόβλημα: τη ραγδαία επιδείνωση του ιδιωτικού χρέους το οποίο στο τέλος του 2020, ξεπέρασε τα 242 δισ. ευρώ. Χρέη τα οποία είχαν συσσωρευθεί τα προηγούμενα χρόνια λόγω της χρηματοπιστωτικής κρίσης και αυξήθηκαν περαιτέρω εξαιτίας της πρόσφατης κρίσης. (Πηγή: *Γραφείο Προϋπολογισμού της Βουλής (2021): Έκθεση Δ τριμήνου 2020*).

Σύμφωνα με το Οικονομικό Επιμελητήριο Ελλάδος (2021), σε ευρωπαϊκό επίπεδο υπάρχουν εισηγήσεις προκειμένου να δοθεί ιδιαίτερη έμφαση στη στήριξη των επιχειρήσεων όταν θα λήξουν τα οριζόντια μέτρα στήριξης. Εξίσου σημαντική είναι η παράταση της δημοσιονομικής χαλάρωσης για το 2021 και το 2022. Η Ελλάδα, έχει δεσμευθεί για πρωτογενή πλεονάσματα 3,5% για τα επόμενα χρόνια, αλλά εξαιτίας της πανδημίας θα πρέπει να υπάρχει δημοσιονομική χαλάρωση. Οι παρεμβάσεις, οι οποίες οφείλουν να είναι καιρίες και στοχευμένες, θα πρέπει να εστιάσουν κυρίως σε βιώσιμες επιχειρήσεις και ιδιαίτερος σε Μικρομεσαίες

Επιχειρήσεις (ΜμΕ) και ελεύθερους επαγγελματίες, τη ραχοκοκαλιά της ελληνικής οικονομίας. Σύμφωνα με τα τελευταία στοιχεία, αντιπροσωπεύουν το 99,9% των επιχειρήσεων, δημιουργούν το 63,5% της προστιθέμενης αξίας και προσφέρουν το 87,9% σε όρους απασχόλησης. Ταυτόχρονα είναι πιο ευάλωτες όπως και στην υγειονομική κρίση. Ως προς τα 242,6 δισ. ευρώ του χρέους, το μεγαλύτερο ποσό, 108,1 δισ. ευρώ είναι στην εφορία, τα 37,5 δισ. ευρώ στα ασφαλιστικά ταμεία και 97 δισ. ευρώ σε τράπεζες και Εταιρίες Διαχείρισης Απαιτήσεων από Δάνεια και Πιστώσει.

Η ελληνική οικονομία την περίοδο της πανδημίας

Έλευση της πανδημίας -μέτρα αντιμετώπισης

Η πανδημία πέρασε το κατώφλι της Ελλάδας τη στιγμή που η χώρα μας μόλις είχε αρχίσει να ανακάμπτει από τη βαθύτερη και μακρύτερη κρίση που είχε καταγραφεί σε χώρα του ΟΟΣΑ κατά τη μεταπολεμική περίοδο. Σύμφωνα με εγχώριους και διεθνείς οργανισμούς και οίκους, οι προοπτικές για το 2020 και για τις επόμενες χρονιές διαγραφόντουσαν ως ιδιαίτερα ευνοϊκές σε σύγκριση με τον μέσο όρο της ευρωζώνης.

Ακολουθώντας τις πρακτικές της πλειοψηφίας των κυβερνήσεων, άμεσα επέβαλε μέτρα κοινωνικής αποστασιοποίησης" και περιορισμού της δραστηριότητας σε ολόκληρους τομείς της οικονομίας (τουρισμός, εστίαση, μεταφορές, λιανικό εμπόριο, πολιτιστικές και αθλητικές δραστηριότητες, εκπαίδευση, κλπ.). Κύριος στόχος της "κοινωνικής αποστασιοποίησης" είναι η επιβράδυνση της εξάπλωσης της πανδημίας ώστε να μην βρεθούν κάτω από μεγάλη πίεση οι μονάδες εντατικής θεραπείας των συστημάτων υγείας. Όμως, σαν αποτέλεσμα αυτών των μέτρων, το ΑΕΠ βρέθηκε να μειώνεται με ραγδαίο ρυθμό και έφερε αλυσιδωτές αντιδράσεις, ανεργία, μείωση διαθέσιμου εισοδήματος, διεθνούς εμπορίου, προβληματικά δημοσιονομικά οικονομικά όπως σημειώθηκε παραπάνω.

«Για να ανακόψουν την ύφεση, οι κυβερνήσεις λαμβάνουν μέτρα στήριξης της οικονομίας τους μέσω παροχών, μετάθεσης πληρωμών και παροχής εγγυήσεων» σημειώνει ο καθηγητής και οικονομολόγος κύριος Τσακόγλου σε άρθρο στον ιστότοπο του οργανισμού έρευνας και ανάλυσης «διανέωση», τον Απρίλιο του 2020.

Σε όλες σχεδόν τις αναπτυσσόμενες χώρες τα μέτρα αυτά αποσκοπούν:

(α) στο να διατηρήσουν όσο το δυνατόν περισσότερο λειτουργικό τον παραγωγικό ιστό της οικονομίας και να αποτρέψουν χρεοκοπίες επιχειρήσεων σε μεγάλη έκταση,

«Διεξαγωγή έρευνας και εκπόνηση στρατηγικού σχεδίου αντιμετώπισης των συνεπειών που έχουν προκληθεί από την πανδημία Covid-19 στο Επιμελητήριο Χαλκιδικής»

(β) στο να στηρίξουν την αγοραστική δύναμη των νοικοκυριών και, εμμέσως,

(γ) στο να αποτρέψουν πιθανά προβλήματα στο τραπεζικό σύστημα που θα προκύπταν από μαζικές χρεοκοπίες επιχειρήσεων και αδυναμίας των νοικοκυριών να εξυπηρετήσουν τις δανειακές τους υποχρεώσεις.

Τα μέτρα που αντιστοιχούν στους παραπάνω στόχους ενδεικτικά είναι

- ✓ Η αναβολή πληρωμής φόρων και ασφαλιστικών εισφορών,
- ✓ η υποστήριξη του μισθολογικού κόστους,
- ✓ η ελαστικοποίηση των εργασιακών σχέσεων ώστε να μη γίνουν απολύσεις,
- ✓ η παροχή ρευστότητας μέσω του τραπεζικού συστήματος με εγγύηση του δημοσίου,
- ✓ η επιμήκυνση της περιόδου καταβολής του επιδόματος ανεργίας (κυρίως για μακροχρονίως ανέργους),
- ✓ η ενίσχυση των εισοδημάτων των αυτοαπασχολούμενων με άμεσο ή έμμεσο τρόπο,
- ✓ η παροχή τμήματος του μισθού υψηλότερου του επιδόματος ανεργίας για όσους μένουν άνεργοι εξαιτίας της κρίσης για περιορισμένο χρονικό διάστημα,
- ✓ η παροχή εγγυήσεων εκ μέρους των κυβερνήσεων για την ενίσχυση της ρευστότητας των επιχειρήσεων μέσω παροχής δανείων για το κεφάλαιο κίνησής τους.

Προτού παραθέσουμε ενδεικτικά κάποια μέτρα που πήρε η ελληνική κυβέρνηση για την αντιμετώπιση της πανδημίας αξίζει να σημειωθεί πως σύμφωνα με τον απολογισμό του Υπουργείου Οικονομικών **ως τον Φεβρουάριο του 2021 , η οικονομική ενίσχυση τον τελευταίο χρόνο αποτιμάται στα 27 δισ. ευρώ. Πρόκειται για παρεμβάσεις των συναρμοδίων υπουργείων για τη στήριξη των νοικοκυριών και των επιχειρήσεων που επλήγησαν οικονομικά από την αναγκαία εφαρμογή των περιοριστικών μέτρων.**

Ενδεικτικά τα κυριότερα μέτρα που υιοθέτησε η κυβέρνηση είναι τα εξής :

○ **Επιστρεπτέα Προκαταβολή.**

Με τους 5 πρώτους κύκλους της Επιστρεπτέας Προκαταβολής, έχουν εκταμιευθεί 6,8 δισ. ευρώ σε 544.591 επιχειρήσεις και ελεύθερους επαγγελματίες.

○ **Αποζημιώσεις Ειδικού Σκοπού**

«Διεξαγωγή έρευνας και εκπόνηση στρατηγικού σχεδίου αντιμετώπισης των συνεπειών που έχουν προκληθεί από την πανδημία Covid-19 στο Επιμελητήριο Χαλκιδικής»

Έχουν εκταμιευτεί περίπου 500 εκατ. ευρώ σε περισσότερους από 500.000 ελεύθερους επαγγελματίες και μικρές επιχειρήσεις που απασχολούν έως 20 άτομα.

- **Αποζημιώσεις Ειδικού Σκοπού σε εργαζομένους των οποίων η σύμβαση εργασίας τέθηκε σε προσωρινή αναστολή.**

Έχουν εκταμιευτεί περίπου 3 δισ. ευρώ σε 1.727.577 δικαιούχους, λαμβάνοντας υπόψη τις πρόνοιες για τους εποχικά απασχολούμενους, τις ειδικές κατηγορίες εργαζομένων και τους επιστήμονες, ενώ επιπλέον 1,5 δισ ευρώ είναι το κόστος πλήρους κάλυψης των ασφαλιστικών εισφορών τους.

- **Κάλυψη από τον κρατικό προϋπολογισμό των εργοδοτικών ασφαλιστικών εισφορών των υπαλλήλων των εποχικών επιχειρήσεων και των ξενοδοχείων δωδεκάμηνης λειτουργίας, με κόστος 270 εκατ. ευρώ**

- **Αναστολές φόρων και ασφαλιστικών εισφορών.**

Το συνολικό ύψος των οφειλών των οποίων έχει ανασταλεί η πληρωμή έως σήμερα υπολογίζεται σε 1,5 δισ. ευρώ, ενώ σε επιπλέον 250 εκατ. ευρώ υπολογίζονται οι εκπτώσεις ΦΠΑ και φορολογικών και ασφαλιστικών οφειλών όσων πλήρωσαν εμπρόθεσμα.

- **Παράταση επιδομάτων ανεργίας.**

Στους άνεργους των οποίων το επίδομα ανεργίας έληξε κατά το τελευταίο έτος, δόθηκε παράταση καταβολής δύο μηνών, ενώ δόθηκε επιπλέον επίδομα 400 ευρώ σε όσους κατέστησαν μακροχρόνια άνεργοι, με το συνολικό κόστος να εκτιμάται σε περίπου 1 δισ. ευρώ.

Από τα εργαλεία ρευστότητας του Εγγυοδοτικού Προγράμματος (1 και 2) και του ΤΕΠΙΧ 2 έχουν εκταμιευθεί δάνεια ύψους 7,3 δισ. ευρώ σε 31.235 επιχειρήσεις.

«Διεξαγωγή έρευνας και εκπόνηση στρατηγικού σχεδίου αντιμετώπισης των συνεπειών που έχουν προκληθεί από την πανδημία Covid-19 στο Επιμελητήριο Χαλκιδικής»

- **Μη καταβολή δημοτικών τελών για επιχειρήσεις των οποίων η λειτουργία αναστάλη με κρατική εντολή λόγω της πανδημίας, με κόστος 200 εκατ. ευρώ.**
- **Ειδικά κλαδικά μέτρα για τη στήριξη του πρωτογενούς τομέα, του πολιτισμού, του αθλητισμού και των μεταφορών, με κόστος 300 εκατ. ευρώ.**
- **Μείωση προκαταβολής φόρου εισοδήματος φυσικών και νομικών προσώπων, με κόστος 1,6 δισ. ευρώ.**
- **Μείωση ΦΠΑ στις μεταφορές, στα μη αλκοολούχα ποτά, τον καφέ, στα εισιτήρια κινηματογράφων, θεατρικών παραστάσεων και συναυλιών, στο τουριστικό πακέτο και σε προϊόντα και παρασκευάσματα ατομικής υγιεινής, με κόστος περίπου τα 200 εκατ. ευρώ.**
- **Κάλυψη των τόκων δανείων των επιχειρήσεων που πλήττονται από την πανδημία, με κόστος 240 εκατ. ευρώ.**
- **Μείωση ενοικίων, με καταβολή μέρους της έκπτωσης στους ιδιοκτήτες.**

Το πόσο αποτελεσματικά ήταν τα μέτρα αυτά, σε ποιο βαθμό αξιοποιήθηκαν από τις επιχειρήσεις ανάλογα με το μέγεθος και το κλάδο τους και κατά πόσο επηρέασαν τον κύκλο εργασιών των επιχειρήσεων είναι κάτι θα αναλυθεί εκτενώς σε παρακάτω κεφάλαιο.

- **Επιδότηση, μέσω του προγράμματος “ΓΕΦΥΡΑ”, σημαντικού ποσοστού της δόσης για δανειολήπτες που επλήγησαν από την πανδημία και έχουν εξυπηρετούμενο ή ρυθμισμένο δάνειο με προσημείωση/υποθήκη στην Α΄ κατοικία.**

Ήδη, 76.939 δικαιούχοι έχουν λάβει συνολικά 72 εκατ. ευρώ από το πρόγραμμα.

- **Ενίσχυση της Υγείας και κάλυψη αναγκών των φορέων της Κεντρικής Διοίκησης για την αντιμετώπιση της πανδημίας μέσω της διάθεσης ποσού άνω του 1 δισ. ευρώ**

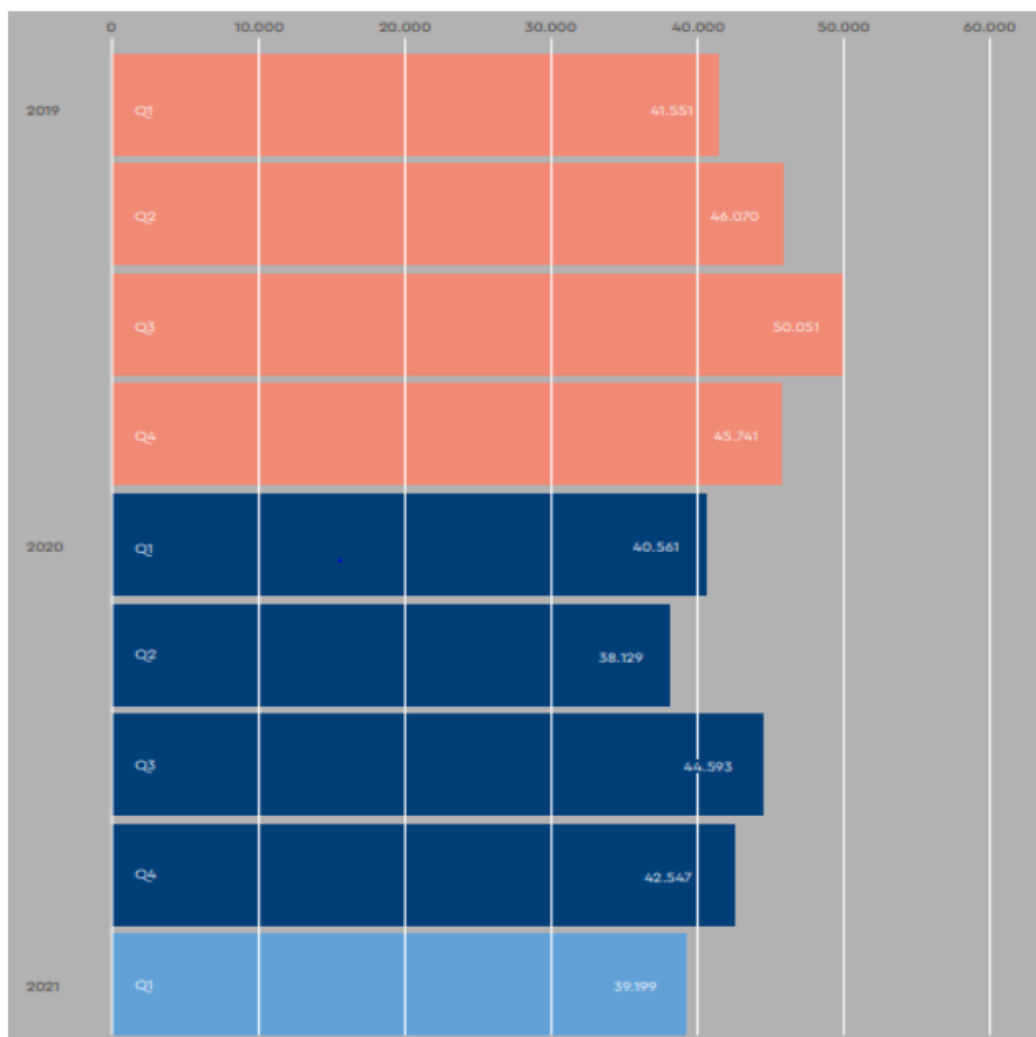
Βασικοί οικονομικοί δείκτες -Χαρακτηριστικά ελληνικής οικονομίας

1. **Μεταβολή του ΑΕΠ- Το ΑΕΠ, λόγω των μέτρων αντιμετώπισης της πανδημίας, μειώθηκε κατά 9,6% σε σχέση με το 2019, που αποτελεί τη δεύτερη μεγαλύτερη μείωση στην ΕΕ μετά την Ισπανία.**

Η πτώση αυτή ήρθε μετά από μία μικρή πορεία ανάκαμψης που σημείωνε η οικονομία την περίοδο 2016-2019 μετά την κρίση χρέους, όπως σημειώθηκε παραπάνω ,Η πανδημία διέκοψε βίαια την πορεία ασθενούς μεγέθυνσης, θέτοντας εκ νέου προκλήσεις σχετικά με την ανταγωνιστικότητα και την ανάπτυξη της ελληνικής οικονομίας (OECD, 2020^α).

Η πτώση του ΑΕΠ άρχισε από το 1ο τρίμηνο του 2020, το οποίο εμφάνισε μείωση -2,38% σε σχέση με το αντίστοιχο τρίμηνο του προηγούμενου έτους. Το 3ο τρίμηνο και το 4ο τρίμηνο του 2020 μπορούν να χαρακτηριστούν ως η περίοδος περιορισμού της ύφεσης στην ΕΕ με και σχετίζεται με την άρση των περιοριστικών μέτρων και του ανοίγματος του τουρισμού. Αυτό που διαφοροποιεί τη θέση της Ελλάδας σε αυτή την περίοδο είναι ότι δεν κατάφερε να περιορίσει την ύφεση στον ίδιο βαθμό με τις υπόλοιπες χώρες .Ειδικότερα, στο σύνολό της η ΕΕ περιόρισε την ύφεση κατά περίπου 75% από το 3ο τρίμηνο, στην Ελλάδα περιορίστηκε μόνο κατά 37%. Η ύφεση στην Ελλάδα κινήθηκε στο 10,90% το 3ο τρίμηνο και στο 6,98% το 4ο τρίμηνο του 2020. **Δεδομένου ότι η Ελλάδα είναι μία χώρα με μεγάλη συμμετοχή του τουρισμού στο ΑΕΠ, αντιλαμβάνεται κάποιος ότι η άρση των περιοριστικών μέτρων προκειμένου να μπορέσει να λειτουργήσει ο κλάδος του τουρισμού δεν έφερε τον αναμενόμενο περιορισμό της ύφεσης (ΙΜΕ ΓΕΣΒΕΕ, 2021)**

«Διεξαγωγή έρευνας και εκπόνηση στρατηγικού σχεδίου αντιμετώπισης των συνεπειών που έχουν προκληθεί από την πανδημία Covid-19 στο Επιμελητήριο Χαλκιδικής»



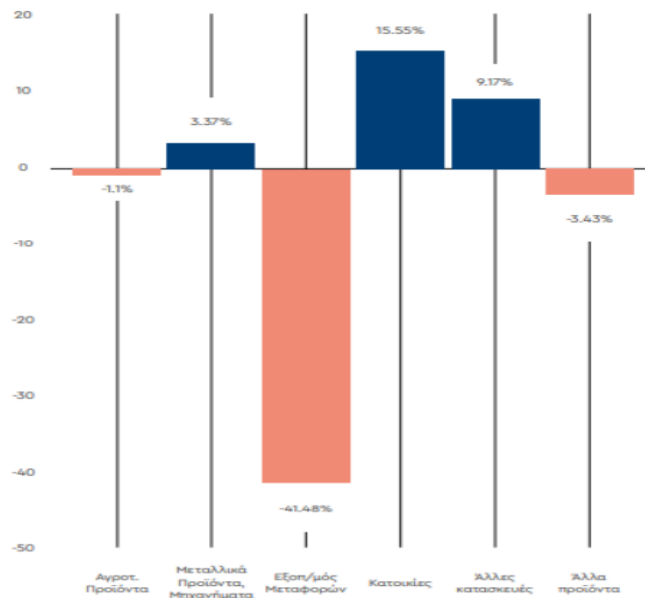
ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 1 ,Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν ανά τρίμηνο σε τρέχουσες τιμές(εκ.ευρώ)

Πηγή: (ΙΜΕ ΓΕΣΒΕΕ)

2. Η ακαθάριστη προστιθέμενη αξία μειώθηκε κατά 8,4% δημιουργώντας σημαντική πίεση στα φορολογικά έσοδα από την παραγωγή αγαθών και υπηρεσιών.

«Διεξαγωγή έρευνας και εκπόνηση στρατηγικού σχεδίου αντιμετώπισης των συνεπειών που έχουν προκληθεί από την πανδημία Covid-19 στο Επιμελητήριο Χαλκιδικής»

- Χαρακτηριστική μείωση ιδιωτικών δαπανών.** Το 2020 οι ιδιωτικές δαπάνες των νοικοκυριών ήταν ύψους 116,227 δις. € ενώ το 2019, ήταν 124,138 δις. € σημειώνοντας μια μείωση κατά -6,4%. Με την πτώση της, να βρίσκεται κάτω από τον αντίστοιχο μέσο ευρωπαϊκό όρο, καθώς στο σύνολο της ΕΕ και η δαπάνη των νοικοκυριών μειώθηκε κατά -7,04% (ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ, 2021)
- Αναμενόμενη αύξηση της δημόσιας κατανάλωσης.** Τα δημοσιονομικά μέτρα για την αντιμετώπιση της υγειονομικής κρίσης οδήγησε την Ελληνική Κυβέρνηση να αυξήσει σημαντικά τις δημόσιες δαπάνες της, με την δημόσια κατανάλωση να αγγίζει τα 37,113 δις. € σημειώνοντας αύξηση +2,67% σε σχέση με το 2019 (ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ, 2021).
- Αποεπένδυση. Τροχοπέδη των αναπτυξιακών προοπτικών της ελληνικής οικονομίας.**



Εικόνα 1, Ποσοστιαία μεταβολή επενδύσεων 2019-2020

Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ

Το 2020 οι επενδύσεις ανήλθαν στα 18,433 δις. €, ενώ μειώθηκε κατά 0,84% σε σχέση με το 2019. Η πορεία των επενδύσεων στην Ελλάδα είναι συνεχώς καθοδική από το 2008. Η μεγαλύτερη μείωση αφορά τον εξοπλισμό μεταφορών -41,48%, ενώ η μεγαλύτερη αύξηση αφορά τις κατοικίες. Η θετική επίδραση στην αύξηση των επενδύσεων για κατοικίες με +15,55%, η οποία δικαιολογείται από την αναστολή επιβολής ΦΠΑ 24%, από εφαρμογή προγραμμάτων όπως το Εξοικονομώ αλλά και από την έκπτωση φόρου εισοδήματος 40% (ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ, 2021).

6. **Εξαγωγικό εμπόριο. Επιδείνωση εμπορικού ισοζυγίου.** Το ισοζύγιο αγαθών και υπηρεσιών της Ελλάδας από έλλειμμα ύψους 3,040 δις. € το 2019 έφτασε σε έλλειμμα 12,522 δις. € το 2020, σημειώνοντας επιδείνωση κατά 312%,(ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ, 2021). **Η ελληνική οικονομία ισοστάθμιζε σταθερά το έλλειμα στο ισοζύγιο μέσω της τουριστικής βιομηχανίας, , το εισόδημα από ταξιδιωτικές υπηρεσίες παραδοσιακά αντιστάθμιζε (μετρίαζε) το έλλειμα που δημιουργούσε το εμπόριο αγαθών στο ισοζύγιο τρεχουσών συναλλαγών, δημιουργώντας ένα σημαντικό πλεονασματικό ισοζύγιο υπηρεσιών. Κατά την περίοδο της πανδημίας, ο τουρισμός ήταν από τους κλάδους που επλήγη περισσότερο σε παγκόσμια βάση με ιδιαίτερα αρνητικές επιπτώσεις για τις οικονομίες που έχουν μεγάλη εξάρτηση από αυτό τον κλάδο, όπως η Ελλάδα (Folinas & Metaxas, 2020).**
7. **Ανεργία .** Η μέση ανεργία για το έτος 2020 ανήλθε στο 16,3%, Κατά την διάρκεια της πανδημίας το 2020 η ανεργία της χώρας κατάφερε σε γενικές γραμμές να μην επηρεαστεί ιδιαίτερα λόγω της κυβερνητικής παρέμβασης.
8. **Άμεσες Ξένες Επενδύσεις.** Τα αποθέματα Άμεσων Ξένων Επενδύσεων στην Ελλάδα μειώθηκαν κατά 15,7% μετά από μία πολύ σημαντική ανάκαμψη που είχε συντελεστεί κατά την περίοδο 2015-2019(ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ, 2021).

Διαγνωστική Μελέτη Αποτύπωσης της Υφιστάμενης Κατάστασης- Ο αντίκτυπος της πανδημίας στις επιχειρήσεις.

Διάκριση επιχειρήσεων- Δυισμός επιχειρήσεων-Κλαδική διαφοροποίηση

Μια πρώτη διάκριση των επιχειρήσεων/ οικονομικών μονάδων προκύπτει με βάση το μέγεθος: **πολύ μικρές, μικρές, μεσαίες, μεγάλες .**

- **Πολύ Μικρές,** θεωρούνται όσες για παράδειγμα πληρούν δύο από τα τρία κριτήρια :κύκλος εργασιών ως 700.000 €, σύνολο ενεργητικού ως 350.000€ και αριθμό απασχόλησης προσωπικού ως 10 άτομα.
- **Μικρές,** θεωρούνται όσες για παράδειγμα πληρούν δύο από τα τρία κριτήρια :κύκλος εργασιών ως 4.000.000 €, σύνολο ενεργητικού ως 8.000.000€ και αριθμό απασχόλησης προσωπικού ως 50 άτομα.

«Διεξαγωγή έρευνας και εκπόνηση στρατηγικού σχεδίου αντιμετώπισης των συνεπειών που έχουν προκληθεί από την πανδημία Covid-19 στο Επιμελητήριο Χαλκιδικής»

- **Μεσαίες**, κύκλος εργασιών ως 40.000.000 €, σύνολο ενεργητικού ως 20.000.000€ και αριθμό απασχόλησης προσωπικού ως 250 άτομα.
- **Μεγάλες**, κύκλος εργασιών 40.000.000 € και άνω , σύνολο ενεργητικού 20.000.000€ και άνω και αριθμό απασχόλησης προσωπικού 250 άτομα και άνω

Με την πανδημία ωστόσο και με την λήψη των μέτρων που υιοθέτησε η κυβέρνηση στην χώρα μας δημιουργήθηκε ένας διρισμός των επιχειρήσεων δημιουργώντας μια άλλη κατηγορία και συνθήκη. Προκύπτει λοιπόν αντίστοιχα τομείς και τους κλάδοι της ελληνικής οικονομίας να αυξήσουν τη ζήτηση και τον κύκλο εργασιών τους και από την άλλη σε ορισμένους κλάδους την μείωση της ζήτησης και των εσόδων.

Μη αναστολή λειτουργίας με κρατική εντολή	Αναστολή λειτουργίας με κρατική εντολή
<ol style="list-style-type: none"> 1. Γεωργία, δασοκομία και αλιεία 2. Ορυχεία και λατομεία 3. Μεταποίηση 4. Παροχή ηλεκτρικού ρεύματος, φυσικού αερίου, ατμού, κλιματισμού 5. Παροχή νερού, επεξεργασία λυμάτων, διαχείριση αποβλήτων και δραστηριότητες εξυγίανσης 6. Κατασκευές 7. Μεταφορά και αποθήκευση 8. Χρηματοπιστωτικές και ασφαλιστικές δραστηριότητες 9. Διαχείριση ακίνητης περιουσίας 10. Δημόσια διοίκηση και άμυνα, υποχρεωτική κοινωνική ασφάλιση <p>Πηγή: (ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ, 2021)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Χονδρικό και λιανικό εμπόριο, επισκευή μηχανοκίνητων οχημάτων, μοτοσυκλετών 2. Δραστηριότητες υπηρεσιών παροχής καταλύματος και υπηρεσιών εστίασης 3. Ενημέρωση και επικοινωνία 4. Επαγγελματικές, επιστημονικές και τεχνικές δραστηριότητες 5. Διοικητικές και υποστηρικτικές δραστηριότητες 6. Εκπαίδευση 7. Ανθρώπινη υγεία και κοινωνική μέριμνα 8. Τέχνες, διασκέδαση και ψυχαγωγία 9. Άλλες δραστηριότητες παροχής υπηρεσιών

Πίνακας 1, Τομείς που δεν επιβλήθηκε αναστολή λειτουργίας με κρατική εντολή και τομείς που επιβλήθηκε

Ο διχασμός της ιδιωτικής οικονομίας, μεταξύ των κλάδων που εξαρτώνται από την κοινωνική επαφή και στους οποίους επιβλήθηκε αναγκαστικό κλείσιμο και όλων των άλλων, δεν αποτέλεσε ελληνικό φαινόμενο φυσικά αλλά διαμόρφωσε μια διαφορετική οικονομική γεωγραφία.

«Διεξαγωγή έρευνας και εκπόνηση στρατηγικού σχεδίου αντιμετώπισης των συνεπειών που έχουν προκληθεί από την πανδημία Covid-19 στο Επιμελητήριο Χαλκιδικής»

Η διακοπή οικονομικών δραστηριοτήτων κατ' εφαρμογή των μέτρων κοινωνικής αποστασιοποίησης τροφοδότησε την γνωστή αντιπαλότητα μεταξύ μικρομεσαίων και μεγάλων επιχειρήσεων, πρωτογενούς, δευτερογενούς και τριτογενούς. Σύμφωνα με τα στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ οι επιχειρήσεις που βρέθηκαν σε αναστολή αποτελούσαν το 14,8% του συνόλου των επιχειρήσεων για τον Μάρτιο του 2020 ενώ τον Νοέμβριο το 13,3% σε αριθμό 188.985 επιχειρήσεις .

Σύμφωνα με την έκθεση της Ευρωπαϊκής επιτροπής (European Commission, 2021), σε πανευρωπαϊκό επίπεδο, υπηρεσίες που στηρίζονται στην διαπροσωπική επαφή όπως εμπόριο, μεταφορές, καταλύματα και τέχνες επηρεάστηκαν περισσότερο. Στο αποκορύφωμα του πρώτου κύματος στο 2ο τρίμηνο του 2020, η δραστηριότητα σε αυτούς τους τομείς ήταν 25% χαμηλότερη σε σχέση με τις τάσεις πριν την πανδημία του κορωνοϊού. Από την άλλη μεριά, τομείς που συνήθως ακολουθούν τον οικονομικό κύκλο επηρεάστηκαν σχετικά λιγότερο, όπως η βιομηχανία (-19%) και οι κατασκευές (-15%). Υπηρεσίες με υψηλά ειδικευμένο προσωπικό και μεγάλο περιθώριο για τηλεργασία, όπως οι τεχνολογίες επικοινωνιών και πληροφορική, ο χρηματοπιστωτικός τομέας και η διαχείριση ακίνητης περιουσίας συρρικνώθηκαν λιγότερο από -10% .

Αυτή η κλαδική διαφοροποίηση ωστόσο στην ελληνική πραγματικότητα, δημιούργησε έντονες περιφερειακές αντιθέσεις , με την συνύπαρξη περιφερειών που στηρίζονται αποκλειστικά στον τουρισμό και περιφερειών που στηρίζονται και σε άλλους τομείς π.χ. γεωργία.

Η περιφέρεια ευθύνης με την ευρεία έννοια του επιμελητηρίου Χαλκιδικής, αναμφίβολα στηρίζεται και στην τουριστική βιομηχανία της περιοχής, με σταθερά ανοδικό ρυθμό έλευσης τουριστών και αντίστοιχα αύξηση της εισροής τουριστικού εισοδήματος.

Προς επίρρωση των άνωθεν, ο πρόεδρος του Εμπορικού Επιμελητηρίου Χαλκιδικής, κύριος Κουφίδης μεταφέρει στην εφημερίδα «Έθνος» τον αντίκτυπο στην τοπική τουριστική επιχειρηματική κοινότητα της άρσης του αποκλεισμού των μετακινήσεων, (Μάιος 2021), και τις προσδοκίες για την έλευση τουριστών μετά τον πρώτο μήνα-Ιούνιο-λειτουργίας των επιχειρήσεων:

- Ένας Ιούνιος απόλυτα καταστροφικός, όσο σε ό,τι αφορά τον αριθμό διανυκτερεύσεων τουριστών όσο και αναφορικά με την κίνηση στα εμπορικά καταστήματα αλλά και στην εστίαση, μεταφέρουν εκπρόσωποι της αγοράς του τουριστικότερου νομού της Βόρειας Ελλάδας.

«Διεξαγωγή έρευνας και εκπόνηση στρατηγικού σχεδίου αντιμετώπισης των συνεπειών που έχουν προκληθεί από την πανδημία Covid-19 στο Επιμελητήριο Χαλκιδικής»

- Σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα του 2019, το φετινό Ιούνιο οι τζίροι των εμπορικών καταστημάτων σε ολόκληρο το νομό παρουσιάζουν πτώση κατά περίπου 50% - 60%, ενώ η μείωση στον αριθμό των διανυκτερεύσεων τουριστών στα ξενοδοχεία και τα ενοικιαζόμενα δωμάτια φτάνει στο 40%.
- Χαρακτηριστικό παράδειγμα, σύμφωνα με τον πρόεδρο, από τις μεγαλύτερες και πολυτελέστερες ξενοδοχειακές μονάδες της Χαλκιδικής, η οποία απασχολεί 300 άτομα ως προσωπικό και έχει μόλις 100 πελάτες.
- Σε σύγκριση με το 2019 είναι λιγότεροι από τους μισούς οι Βαλκάνιοι τουρίστες, ελάχιστοι οι Ρώσοι και σχεδόν ανύπαρκτοι οι Δυτικοευρωπαίοι

Η ΙΝΣΕΤΕ στην έκθεση της καταγράφει τα χαρακτηριστικά της χρονιάς του 2020 για τον τουρισμό εν μέσω πανδημίας,

- Μείωση αφίξεων κατά -76,5% από 31.348 χιλ. το 2019 σε 7.375 χιλ. το 2020.
- Μείωση εισπράξεων κατά -75,6% από € 17.680 εκατ. το 2019 σε € 4.310 εκατ. το 2020.
- Μείωση όσον αφορά την απασχόληση σε δραστηριότητες παροχής υπηρεσιών, καταλύματος και εστίασης - 10,0%, από 381,9 χιλ. το 2019 σε 343,6 χιλ. το 2020.
- Μείωση εσόδων από το εξωτερικό κατά -77,0% ή € -15.662 εκατ.
- Μείωση άμεσης συνεισφοράς του τουρισμού στην οικονομία σε € -15.851 εκατ. κατά -72,3%, από € 21.926 εκατ. άμεσης συνεισφοράς στην οικονομία το 2019 σε € 6.075 εκατ. το 2020.
- Η οικονομική συνεισφορά υπολογίζεται 3,7% του ΑΕΠ της χώρας, ενώ αν συνυπολογιστεί και η έμμεση συνεισφορά του, αντιστοιχεί μεταξύ 8,1% έως 9,7%.
- Άμεση συμβολή στην αιχμή (Q3) στο 15,9% της απασχόλησης και συνολικά (άμεσα και έμμεσα) μεταξύ 35,0% και 42,2% ενώ αποτέλεσε και αποτελεί βασικό μοχλό μείωσης της ανεργίας.
- Υποδοχή σχεδόν 7,4 εκατ. Τουριστών, μόνιμοι κάτοικοι άλλων χωρών («Μη Κάτοικοι»), και εισέπραξε συνολικά σχεδόν € 4,1 δις. Χαμηλότερα μεγέθη καταγραφής για τον εισερχόμενο τουρισμό από την έναρξη της Έρευνας Συνόρων (2005), τόσο στις αφίξεις 7,4 εκατ., -76,5% σε σχέση με το 2019 όσο και στα έσοδα € 4,1 δις., -76,8%.

«Διεξαγωγή έρευνας και εκπόνηση στρατηγικού σχεδίου αντιμετώπισης των συνεπειών που έχουν προκληθεί από την πανδημία Covid-19 στο Επιμελητήριο Χαλκιδικής»

- Λόγω της πανδημίας οι αεροπορικές αφίξεις αυξήθηκαν κατά 75%, οι οδικές κατά 21% και οι θαλάσσιες κατά 4%. Ενώ η μεταφορά των τουριστών με τρένο στην Ελλάδα ήταν αμελητέα.

Για να έχουμε μια πληρέστερη εικόνα του χάρτη της οικονομίας των επιχειρήσεων την περίοδο της πανδημίας και στους υπόλοιπους κλάδους ακολουθεί ο πίνακας 2 που παρουσιάζει τον Κύκλο εργασιών (σε χιλ. ευρώ) των επιχειρήσεων της Ελληνικής Οικονομίας ανά τομέα οικονομικής δραστηριότητας.

«Διεξαγωγή έρευνας και εκπόνηση στρατηγικού σχεδίου αντιμετώπισης των συνεπειών που έχουν προκληθεί από την πανδημία Covid-19 στο Επιμελητήριο Χαλκιδικής»

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ		ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (σε χιλ. ευρώ)				ΜΕΤΑΒΟΛΗ (%)	
Κωδικός NACE Αναθ.2	Περιγραφή	Α' Τρίμηνο 2020	Β' Τρίμηνο 2020	Α' Τρίμηνο 2021	Β' Τρίμηνο 2021	Α' Τρίμηνο 2021/2020	Β' Τρίμηνο 2021/2020
A	Γεωργία, Δασοκομία και Αλιεία	1.394.500	1.522.280	1.569.069	1.864.237	12,5	22,5
B	Ορυχεία και Λατομεία	171.031	187.102	174.449	214.892	2,0	14,9
Γ	Μεταποίηση	14.236.592	13.060.524	14.587.601	17.976.153	2,5	37,6
Δ	Παροχή Ηλεκτρικού Ρεύματος, Φυσικού Αερίου, Ατμού και Κλιματισμού	4.467.429	4.051.972	4.852.156	(**)	8,6	(**)
E	Παροχή Νερού· Επεξεργασία Λυμάτων, Διαχείριση Αποβλήτων και Δραστηριότητες Εξυγίανσης	436.036	420.088	456.630	(**)	4,7	(**)
ΣΤ	Κατασκευές	1.730.046	1.920.624	1.701.900	2.375.368	-1,6	23,7
Z	Χονδρικό και Λιανικό Εμπόριο, Επισκευή Μηχανοκίνητων Οχημάτων και Μοτοσυκλετών	28.293.929	26.236.550	27.372.355	33.675.332	-3,3	28,4
H	Μεταφορά και Αποθήκευση	3.321.908	2.660.098	2.672.382	3.752.354	-19,6	41,1
Θ	Δραστηριότητες Υπηρεσιών Παροχής Καταλύματος και Υπηρεσιών Εστίασης	1.210.339	750.121	558.562	1.638.735	-53,9	118,5
I	Ενημέρωση και Επικοινωνία	2.633.288	2.667.533	2.687.828	3.046.635	2,1	14,2
K	Χρηματοπιστωτικές και Ασφαλιστικές Δραστηριότητες	3.683.292	2.053.464	2.264.395	(**)	-38,5	(**)
Λ	Διαχείριση Ακίνητης Περιουσίας	398.152	377.770	277.875	414.619	-30,2	9,8
M	Επαγγελματικές, Επιστημονικές και Τεχνικές Δραστηριότητες	1.989.689	2.173.266	2.094.509	2.684.813	5,3	23,5
N	Διοικητικές και Υποστηρικτικές Δραστηριότητες	1.088.979	913.505	970.250	1.286.915	-10,9	40,9
Ξ	Δημόσια Διοίκηση και Άμυνα, Υποχρεωτική Κοινωνική Ασφάλιση	88.719	96.827	90.725	110.636	2,3	14,3
Ο	Εκπαίδευση	81.369	81.199	60.374	115.160	-25,8	41,8
Π	Δραστηριότητες Σχετικές με την Ανθρώπινη Υγεία και την Κοινωνική Μέριμνα	502.446	471.289	557.423	631.063	10,9	33,9
P	Τέχνες, Διασκέδαση και Ψυχαγωγία	1.104.558	618.332	326.974	1.136.272	-70,4	83,8
Σ	Άλλες Δραστηριότητες Παροχής Υπηρεσιών	255.195	240.941	209.565	311.999	-17,9	29,5
Ω	Άγνωστη Δραστηριότητα	70.539	67.182	75.902	110.018	7,6	63,8
Γενικό Σύνολο		67.158.036	60.570.667	63.560.924	78.382.146	-5,4	29,4

Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ

ΠΙΝΑΚΑΣ 2, Κύκλος εργασιών (σε χιλ. ευρώ) των επιχειρήσεων της Ελληνικής Οικονομίας ανά τομέα οικονομικής δραστηριότητας.

«Διεξαγωγή έρευνας και εκπόνηση στρατηγικού σχεδίου αντιμετώπισης των συνεπειών που έχουν προκληθεί από την πανδημία Covid-19 στο Επιμελητήριο Χαλκιδικής»

Με μια προσεκτική ματιά σε συνδυασμό και με το πίνακα σχετικά με τους κλάδους των επιχειρήσεων που τέθηκαν σε αναστολή θα σημειώναμε πως :

- ❖ Το πρώτο και δεύτερο τρίμηνο του 2021 ο κύκλος εργασιών των επιχειρήσεων συνολικά παρουσίασε αυξητική τάση σε σχέση με τα αντίστοιχα τρίμηνα του 2020. Το γενικό σύνολο το δεύτερο τρίμηνο του 2021 το ύψος του κύκλου εργασιών όλων των τομέων ανήλθε στα 78.380 δις ευρώ, ενώ στο αντίστοιχο δεύτερο του 2020 εν μέσω πανδημίας και περιοριστικών μέτρων σημείωσε μόλις 60.570 δις ευρώ με μεταβολή ίση με 29,4%.
- ❖ Το δεύτερο τρίμηνο του 2021 σε γεωργία, ορυχεία, μεταποίηση, κατασκευές, χονδρικό και λιανικό εμπόριο και δραστηριότητες υπηρεσιών, καταλύματος, εστίασης και εκπαίδευση παρουσίασαν πολύ υψηλότερο 73 κύκλο εργασιών από το δεύτερο τρίμηνο του 2020 που είχε ξεσπάσει και η υγειονομική κρίση.
- ❖ **Απόλυτα αναμενόμενη η απότομη μείωση στον κύκλο εργασιών σε σχέση με το πρώτο και δεύτερο τρίμηνο του 2020 σε χονδρικό και λιανικό εμπόριο, διασκέδαση, μεταφορές και στις δραστηριότητες καταλυμάτων εστίασης και υπηρεσιών λόγω του πρώτου lockdown.**
- ❖ Ο κύκλος εργασιών το πρώτο εξάμηνο του 2021 παρουσίασε άνθηση, όπως αναμενόταν, έναντι του πρώτου εξαμήνου 2020 και σε τομείς όπως: γεωργία, δασοκομία και αλιεία, μεταποίηση, χονδρικό και λιανικό εμπόριο, επισκευή μηχανοκίνητων οχημάτων και μοτοσυκλετών, επαγγελματικές, επιστημονικές και τεχνικές δραστηριότητες, άμυνα, άλλες υπηρεσίες, υποχρεωτική κοινωνική ασφάλιση και τέλος δραστηριότητες σχετικά με την ανθρώπινη υγεία

Ένα χρόνο μετά την πανδημία διαφαίνεται πως το 2021 είναι μια χρονιά ανάκαμψης για όλη την οικονομία αν και σε καμία περίπτωση δεν μπορεί να πλησιάσει τα μεγέθη του οικονομικού έτους του 2019.

Δημογραφικά στοιχεία επιχειρήσεων

Συστάσεις επιχειρήσεων

Σε μια συνθήκη όπως είναι η πανδημία και η ραγδαία της εξέλιξη σε κάθε τομέα της κοινωνικής ζωής το να μην μπορέσει μην επιχείρηση να αντέξει την δυσπραγία θεωρείται λογικό επόμενο. Συν ανακόλουθα η έναρξη εργασιών, η σύσταση μιας επιχείρησης εν καιρώ πανδημίας χαρακτηρίζεται ριψοκίνδυνη. Οι συστάσεις νέων

«Διεξαγωγή έρευνας και εκπόνηση στρατηγικού σχεδίου αντιμετώπισης των συνεπειών που έχουν προκληθεί από την πανδημία Covid-19 στο Επιμελητήριο Χαλκιδικής»

επιχειρήσεων δεν ανακόπηκαν κατά τη διάρκεια της πανδημίας. Σύμφωνα με τα στοιχεία από το ΓΕΜΗ και τον πίνακα που ακολουθεί :

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Α τρίμηνο	8.198	9.523	10.879	10.365	11.724	10.507
Β τρίμηνο	8.952	9.567	10.155	10.173	7.070	10.647
Γ τρίμηνο	6.516	6.732	7.239	8.350	9.647	7.927
Δ τρίμηνο	7.900	7.870	8.512	10.718	9.319	-
Σύνολο έτους	31.566	33.692	36.785	39.606	37.760	29.081

Πηγή: ΓΕΜΗ
Πίνακας: ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ

ΠΙΝΑΚΑΣ 3, Συστάσεις Επιχειρήσεων

Ο αριθμός των νέων συστάσεων επιχειρήσεων το 2020, παρόλο που ήταν μειωμένος σε σύγκριση με το 2019, ήταν υψηλότερος από τα έτη 2017 και 2018. Παρουσιάζει, δηλαδή, μια αυξητική τάση σε σύγκριση με το 2020. Παρόμοια εξέλιξη στη δημιουργία νέων επιχειρήσεων παρατηρήθηκε σε γενικές γραμμές και στα κράτη-μέλη του ΟΟΣΑ, όπως προκύπτει από σχετική έκθεση (2021). Ως προς ποιον κλάδο κινήθηκαν οι νέες συστάσεις επιχειρήσεων αλλά και η μεταβολή των συστάσεων ανά έτος, το Επαγγελματικό Επιμελητήριο Αθηνών παρατηρεί :

Στους δυο μεγαλύτερους κλάδους (εμπόριο και εστίαση) οι οποίοι επλήγησαν σημαντικά από την πανδημική κρίση καταγράφεται υποχώρηση των συστάσεων το 2020 σε σύγκριση με το 2019. Στην εστίαση, που οι επιπτώσεις της πανδημίας ήταν ιδιαίτερα δυσμενείς, οι συστάσεις νέων επιχειρήσεων το 2020 αντιστοιχούσαν στο 14,4% επί του συνόλου έναντι 17,3% που ήταν το 2019. Αντίστοιχα, στο λιανικό εμπόριο οι συστάσεις νέων επιχειρήσεων αντιστοιχούσαν στο 14,2% το 2020 έναντι 15,2% το 2019.

Στον πίνακα που ακολουθεί αποτυπώνονται τα ευρήματα του Επιμελητηρίου,

«Διεξαγωγή έρευνας και εκπόνηση στρατηγικού σχεδίου αντιμετώπισης των συνεπειών που έχουν προκληθεί από την πανδημία Covid-19 στο Επιμελητήριο Χαλκιδικής»

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	2019	2020
Δραστηριότητες υπηρεσιών εστίασης (ΚΑΔ 56)	17,3	14,4
Λιανικό εμπόριο, εκτός από το εμπόριο μηχανοκίνητων οχημάτων και μοτοσικλετών (ΚΑΔ 47)	15,2	14,2
Δραστηριότητες συναφείς προς τις χρηματοπιστωτικές υπηρεσίες και τις ασφαλιστικές δραστηριότητες (ΚΑΔ 66)	6,6	4,9
Άλλες δραστηριότητες παροχής προσωπικών υπηρεσιών (ΚΑΔ 96)	6,5	6,2
Διαχείριση ακίνητης περιουσίας (ΚΑΔ 68)	6,1	6,4
Δραστηριότητες κεντρικών γραφείων· δραστηριότητες παροχής συμβουλών διαχείρισης (ΚΑΔ 70)	4,7	5,5
Δραστηριότητες προγραμματισμού ηλεκτρονικών υπολογιστών, παροχής συμβουλών και συναφείς δραστηριότητες (ΚΑΔ 62)	3,0	3,4
Εξειδικευμένες κατασκευαστικές δραστηριότητες (ΚΑΔ 43)	2,0	3,2
Χονδρικό εμπόριο, εκτός από το εμπόριο μηχανοκίνητων οχημάτων και μοτοσικλετών (ΚΑΔ 46)	1,9	3,0
Δραστηριότητες ανθρώπινης υγείας (ΚΑΔ 86)	1,8	2,9
Λοιπές δραστηριότητες	34,9	35,9

Πηγή: ΕΕΑ

ΠΙΝΑΚΑΣ 3, Εγγραφές νέων επιχειρήσεων σε επιλεγμένους κλάδους Ποσοστά επί του συνόλου των εγγραφών ανά έτος

Η εικόνα των μικρομεσαίων επιχειρήσεων

Τα μέτρα που ελήφθησαν για τη στήριξη των επιχειρήσεων μετρίασαν τον αρνητικό αντίκτυπο της πανδημίας και δεν λειτούργησαν αποτρεπτικά στην σύσταση νέων επιχειρήσεων, ωστόσο δεν ήταν αρκετά για να αποκαταστήσουν τη ρευστότητα του συνόλου των μικρών και πολύ μικρών επιχειρήσεων. Το ηλεκτρονικό φύλλο της «Ναυτεμπορικής» της 22 Νοεμβρίου 2021 φιλοξενεί τα **βασικά στοιχεία της έκθεσης της ΙΝΕ ΓΣΕΒΕΕ** που μας δίνει μια αντιπροσωπευτική εικόνα για τον αντίκτυπο στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις.

- 1. Στους μεγάλους χαμένους του 1ου κύματος αναγκαστικού κλεισίματος ο κλάδος καυσίμων και λιπαντικών αυτοκινήτων, τα καταλύματα και η εστίαση. Στους κερδισμένους: καταστήματα ειδών διατροφής, κατασκευές και βιομηχανία.**
- 2. Σχετικά με την έναρξη δραστηριοτήτων νέων επιχειρήσεων, οι 3 στις 4 είναι ατομικές επιχειρήσεις, που σημαίνει μικροί τζίροι .**

3. Η πλειονότητα των μικρών και πολύ μικρών επιχειρήσεων κατέγραψε σοβαρή μείωση του κύκλου εργασιών κατά τη διάρκεια της πανδημίας

Συγκεκριμένα:

- **α' εξάμηνο 2020** : 8 στις 10 επιχειρήσεις (80,6%) , με μεσοσταθμική μείωση του κύκλου εργασιών να διαμορφώνεται στο 46,4%
- **β' εξάμηνο 2020** : 7 στις 10 επιχειρήσεις (70,7%) , με μεσοσταθμική μείωση του κύκλου εργασιών 47,8% α εξάμηνο 2021 : πάνω από 1 στις 2 επιχειρήσεις (55%), με μεσοσταθμική μείωση κύκλου εργασιών 41,4%

- **Το 2020 σε σύγκριση με το 2019 συντελέστηκε πλήρης ανατροπή στη κερδοφορία των επιχειρήσεων.** Σχεδόν διπλασιάστηκαν οι επιχειρήσεις που κατέγραψαν ζημιές (47,8% το 2020 έναντι 27,6% το 2019). Υποδιπλασιάστηκαν οι επιχειρήσεις που κατέγραψαν κέρδη (27,3 % το 2020 από 55,2% το 2019).

- **Κατά τη διάρκεια της πανδημίας αυξήθηκαν σημαντικά οι μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις με σοβαρά προβλήματα ρευστότητας.** Τα ποσοστά των επιχειρήσεων με μηδενικά ταμειακά διαθέσιμα ήταν: 14,8% τον Ιούνιο του 2020, 24,7% τον Φεβρουάριο του 2021 και 21,4% τον Ιούλιο του 2021.

- **Κατά τη διάρκεια της πανδημίας αυξήθηκαν οι μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις με ληξιπρόθεσμες οφειλές.**

- **Όπου εφαρμόστηκαν στοχευμένα μέτρα στήριξης οι οφειλές συγκρατήθηκαν.**

- **Παρατηρήθηκε σημαντική αύξηση των υπερχρεωμένων επιχειρήσεων.**

- **Τα μέτρα στήριξης απέτρεψαν τα μαζικά λουκέτα κατά τη διάρκεια της πανδημίας.**

Κλείσιμο των επιχειρήσεων

Οι μικρές επιχειρήσεις κλήθηκαν να αντιμετωπίσουν σημαντικές προκλήσεις και αιφνίδιους περιορισμούς, λειτουργώντας σε ένα ιδιότυπο «καθεστώς απαγόρευσης λειτουργίας» (lockdown) καθώς και σε ένα περιβάλλον ραγδαίου περιορισμού της ζήτησης, σε συνδυασμό με μια συνθήκη διαταραχής των διεθνών εφοδιαστικών αλυσίδων. Παράλληλα, η πανδημία έχει επιφέρει, καθ' όλη τη διάρκειά της, ισχυρό πλήγμα σε

«Διεξαγωγή έρευνας και εκπόνηση στρατηγικού σχεδίου αντιμετώπισης των συνεπειών που έχουν προκληθεί από την πανδημία Covid-19 στο Επιμελητήριο Χαλκιδικής»

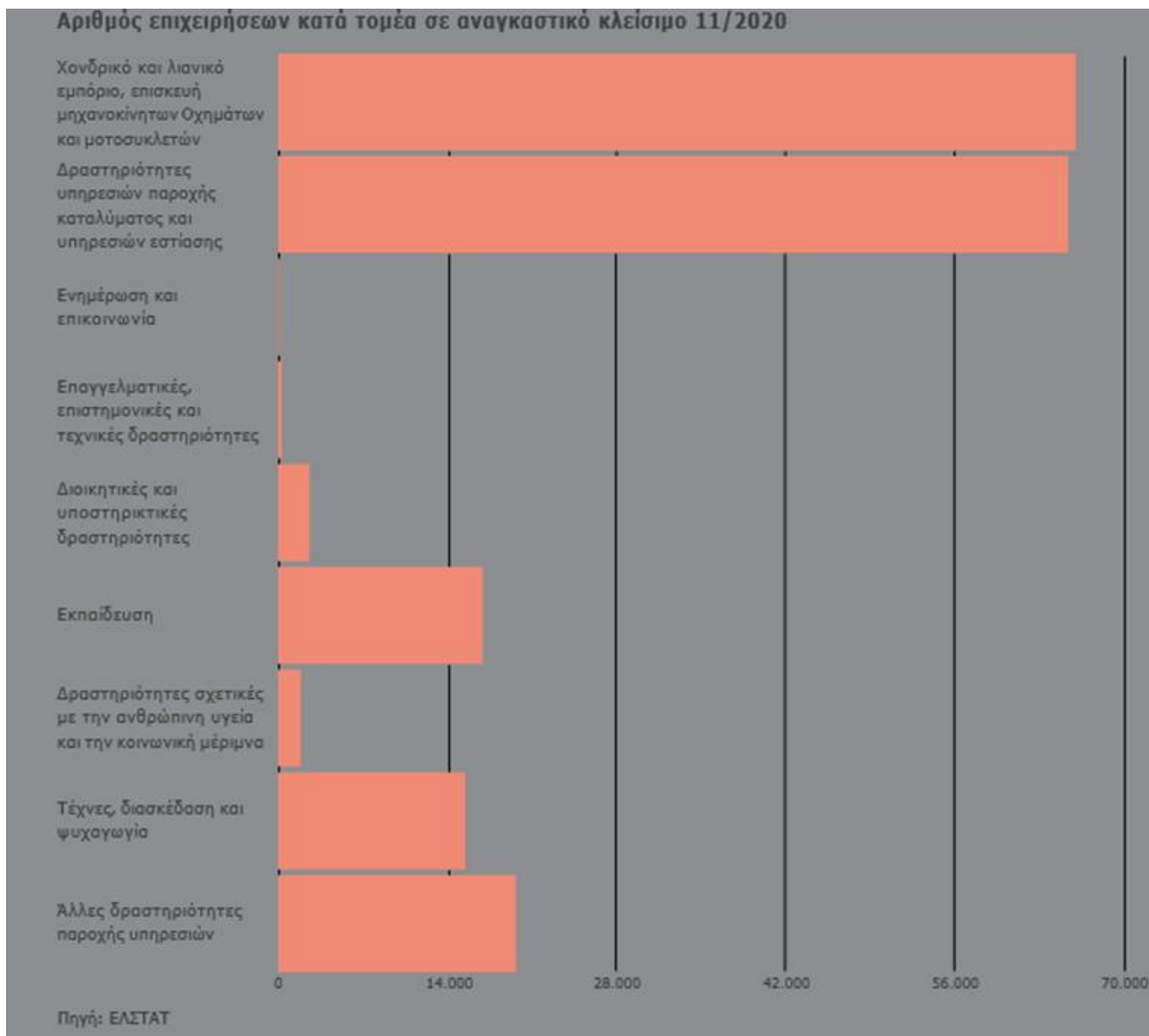
μια σειρά από κλάδους και τομείς από την εστίαση και τον τουρισμό έως το εμπόριο, τις υπηρεσίες και τη μεταποίηση.

Σε 188.985 επιχειρήσεις που έκλεισαν τον Νοέμβριο του 2020, όπως φαίνεται στο Γράφημα 3 που ακολουθεί, ο τομέας με την υψηλότερη συμμετοχή αποδείχθηκε το χονδρικό και λιανικό εμπόριο, η επισκευή μηχανοκίνητων οχημάτων και μοτοσυκλετών (66.000 επιχειρήσεις ή 34,92% του συνόλου), ο τομέας παροχής καταλύματος και εστίασης (65.513 επιχειρήσεις ή 34,67% του συνόλου), η εκπαίδευση (17.026 ή 9,01%), οι τέχνες, η διασκέδαση και ψυχαγωγία (15.531 επιχειρήσεις ή 8,22%), κ.ο.κ.

Παρατηρείται πως δεύτερη χειρότερη επίδοση, αυτή των επιχειρήσεων που διατηρούν καταλύματα και εστίαση, στον χάρτη των επιχειρήσεων που αναγκάστηκαν να κλείσουν υπογραμμίζει, μεταξύ άλλων δεικτών, το βαρύ τίμημα που πλήρωσαν οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις στη διάρκεια της πρόσφατης κρίσης. Στις δύο προηγούμενες ετήσιες εκθέσεις του ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ ξεχωρίσαμε 5 από τους 19 τομείς στους οποίους δραστηριοποιούνται κυρίως οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις:

- α) μεταποίηση,
- β) διαχείριση ακίνητης περιουσίας,
- γ) κατασκευές,
- δ) καταλύματα και εστίαση και
- ε) ακίνητη περιουσία (ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ, 2019 & 2020).

«Διεξαγωγή έρευνας και εκπόνηση στρατηγικού σχεδίου αντιμετώπισης των συνεπειών που έχουν προκληθεί από την πανδημία Covid-19 στο Επιμελητήριο Χαλκιδικής»



ΓΡΑΦΗΜΑ 3, Αριθμός επιχειρήσεων κατά τομέα σε αναγκαστικό κλείσιμο 11/2020

Αποτύπωση της υφιστάμενης κατάστασης των υπηρεσιών και παροχών του Επιμελητηρίου Χαλκιδικής. Χαρτογράφηση δομών και υπηρεσιών

Εισαγωγή:

Το Επιμελητήριο Χαλκιδικής ιδρύθηκε το 1991 με Προεδρικό διάταγμα (Φ.Ε.Κ. 7/24-01-1991) και έδρα τον Πολύγυρο. Με το Π. Δ. 222/19-6-95 ορίζεται η οργάνωση των υπηρεσιών του Επιμελητηρίου, οι αρμοδιότητες των τμημάτων και οι θέσεις απασχόλησης σε κάθε τμήμα.

Στα μητρώα του είναι εγγεγραμμένα συνολικά 12.000 ενεργά μέλη. Διοικείται από 21μελές Διοικητικό Συμβούλιο το οποίο με τη σειρά του εκλέγει την πενταμελή Διοικητική Επιτροπή.

Το πρώτο μέλημα των διοικήσεών του, ήταν η ανέγερση ιδιόκτητου κτιρίου περίπου 800 τ.μ. προκειμένου να στεγαστούν οι υπηρεσίες του, με σκοπό τη γρήγορη και εποικοδομητική εξυπηρέτηση των μελών.

Το κτίριο διαθέτει εκτός από τους χώρους διοίκησης και υπηρεσιών, συνεδριακό κέντρο στον δεύτερο όροφο, χωρητικότητας 170 ατόμων, αίθουσα συνεδριάσεων του Διοικητικού Συμβουλίου, καθώς και αίθουσα εξοπλισμένη με ηλεκτρονικούς υπολογιστές, ειδικά διαμορφωμένη για τη διενέργεια σεμιναρίων. Στο συνεδριακό κέντρο του, γίνονται διάφορες εκδηλώσεις που αποσκοπούν στην ενημέρωση των μελών του, έτσι ώστε να ετοιμάζονται ουσιαστικά να αντιμετωπίσουν τις προκλήσεις του μέλλοντος και να ενταχθούν ομαλά στην Ευρωπαϊκή και Παγκόσμια οικονομία, εξασφαλίζοντας την βιώσιμη ανάπτυξη των επιχειρήσεων τους.

Παρουσίαση Δομής και οργανογράμματος – Διάρθρωσης & Χαρτογράφησης Υπηρεσιών

Με το Π. Δ. 222/19-6-95 ορίζονται οι υπηρεσίες του Επιμελητηρίου Χαλκιδικής σε επίπεδο διεύθυνσης. Η διεύθυνση του επιμελητηρίου Χαλκιδικής κατά την σύσταση του συγκροτήθηκε ως εξής :

Διεξαγωγή έρευνας και εκπόνηση στρατηγικού σχεδίου αντιμετώπισης των συνεπειών που έχουν προκληθεί από την πανδημία Covid-19 στο Επιμελητήριο Χαλκιδικής

A) Τμήμα Εμποροβιομηχανικών και Επαγγελματοβιοτεχνικών Θεμάτων

B) Τμήμα Διοικητικού- Οικονομικού

Γ) Τμήμα Μητρώου- Μηχανογραφικών Εφαρμογών

Οι αρμοδιότητες που ορίζονται ανά τμήμα αντανakλούν τον γενικό σκοπό σύστασής του, την προστασία και ανάπτυξη του εμπορίου, της βιομηχανίας, της βιοτεχνίας και των επαγγελματιών, μέσα στα πλαίσια των συμφερόντων της εθνικής οικονομίας και ειδικά την ενημέρωση, προστασία και ανάπτυξη των μελών του. Ενδεικτικά μερικές από τις αρμοδιότητες ήταν οι κάτωθι:

- Μελέτη κάθε θέματος που αφορά τη Βιομηχανία, το Εμπόριο, τη Βιοτεχνία και τα Επαγγέλματα για την ενάσκηση του γνωμοδοτικού έργου.
- Παρακολούθηση κάθε θέματος που αναφέρεται στο εισαγωγικό και εξαγωγικό εμπόριο της χώρας, καθώς και στη βιομηχανία της περιφέρειας του Επιμελητηρίου, η ενημέρωση των ενδιαφερομένων μελών επί των εκάστοτε ισχυουσών διατάξεων και η εισήγηση στις αρμόδιες αρχές για τα παραπάνω θέματα.
- Η στατιστική παρακολούθηση της εμπορικής και βιομηχανικής κίνησης, η συγκέντρωση και μελέτη όλων των στατιστικών στοιχείων των εκδιδόμενων από όλες τις αρμόδιες υπηρεσίες, καθώς και η δημοσίευση των στοιχείων αυτών και των πορισμάτων της μελέτης στο μηνιαίο Δελτίο του Επιμελητηρίου.
- Η έρευνα της αγοράς και η μελέτη των προβλημάτων που ανακύπτουν από το εμπόριο και την βιομηχανία.
- Η μελέτη και η πρόταση μέτρων για την απλούστευση των διαδικασιών μέσα στο επιμελητήριο για την ταχύτερη εξυπηρέτηση των συναλλασσόμενων
- Η οργάνωση εκθεσιακών εκδηλώσεων στο εσωτερικό και εξωτερικό σε συνεργασία με τις αρμόδιες κρατικές υπηρεσίες.
- Η τήρηση ευρετηρίου των εκάστοτε υφιστάμενων Σωματείων-Ενώσεων, Ομοσπονδιών Συνεταιρισμών κλπ
- Ο χειρισμός όλων των θεμάτων υπηρεσιακής κατάστασης του προσωπικού
- Η μέριμνα για την εφαρμογή προγραμμάτων εκπαίδευσης προσωπικού στο εσωτερικό και εξωτερικό στα πλαίσια της ισχύουσας κάθε φορά νομοθεσίας.
- Η διακίνηση της αλληλογραφίας, δακτυλογράφηση, τήρηση του Γενικού Πρωτοκόλλου των εισερχόμενων και εξερχόμενων εγγράφων.
- Μέριμνα για την βεβαίωση του γνήσιου της υπογραφής του προσωπικού και των πολιτών.
- Μέριμνα για την κατάρτιση και τροποποίηση του προϋπολογισμού του επιμελητηρίου.
- Τήρηση των μητρώων των μελών του Επιμελητηρίου, η συνεχής ενημέρωση του καθώς και η έκδοση σχετικών πιστοποιητικών.
- Παραλαβή και έλεγχος δικαιολογητικών για την έκδοση άδειας παραγωγού Ασφαλίσεων, Ασφαλιστικών Πρακτόρων, Μεσιτών Ασφαλίσεων, Ασφαλιστικών Συμβούλων, Συντονιστών Ασφαλιστικών Συμβούλων καθώς και η τήρηση Ειδικού Μητρώου αυτών.
- Κάθε ενέργεια για την εφαρμογή του Νόμου Περί Αντιπροσώπων.
- Η έκδοση πιστοποιητικών και προελεύσεως και βεβαιώσεων τιμών.
- Η πλήρης κάλυψη των μηχανογραφικών αναγκών όλων των Τμημάτων της υπηρεσίας από πλευράς ανάλυσης, σχεδίασης προγραμματισμού, τεκμηρίωσης, υλοποίησης των εφαρμογών του και σύνταξης Ειδικών Τεχνικών Μελετών και Μελετών Σκοπιμότητας.

Διοίκηση και διάρθρωση Επιμελητηρίου

Το Επιμελητήριο Χαλκιδικής διοικείται από ένα 21μελές Διοικητικό Συμβούλιο το οποίο με τη σειρά του εκλέγει την επταμελή Διοικητική Επιτροπή :

- ❖ Πρόεδρος
- ❖ Α΄ Αντιπρόεδρος
- ❖ Β΄ Αντιπρόεδρος
- ❖ Γενικός Γραμματέας
- ❖ Οικονομικός επόπτης/τρια
- ❖ Υπεύθυνος Γ.Ε.ΜΗ και Εξυπηρέτησης Επιχειρήσεων
- ❖ Υπεύθυνος Συμβουλευτικής Επιχειρήσεων

Το σύνολο των αρμοδιοτήτων, των δράσεων και των υπηρεσιών όπως ορίζονται αναλυτικά στο Π. Δ. 222/19-6-95 συγκεντρώνεται σε 4 τμήματα που αποτελούν την δομή, τον πυρήνα λειτουργίας του Επιμελητηρίου. Τα Τμήματα είναι τα κάτωθι :

- το Μεταποιητικό
- το Υπηρεσιών
- το Εμπορικό
- το Τουριστικό

Υπηρεσίες, Παροχές, Δράσεις Επιμελητηρίου

Υπηρεσίες Μητρώου και Υπηρεσίες Διοικητικής Εξυπηρέτησης

Μέσα από τις υπηρεσίες μητρώου και τις υπηρεσίες διοικητικής εξυπηρέτησης το Επιμελητήριο Χαλκιδικής παρέχει :

1. Προέγκριση επωνυμιών και διακριτικών τίτλων
2. Γενικό μητρώο (Προεγγραφή ατομικών επιχειρήσεων, εγγραφή μελών, αιτήσεις)
3. Υπηρεσία ΓΕΜΗ (Σύσταση επιχειρήσεων, Τροποποίηση-μεταβολή εταιρείας, ίδρυση υποκαταστήματος αλλοδαπής εταιρείας, χρήσιμα έγγραφα) και online μέσω του portal του επιμελητηρίου
4. Υπηρεσία μια στάσης(e-ΥΜΣ), (Ίδρυση Ομόρρυθμων και Ετερόρρυθμων Εταιρειών, ίδρυσης Ιδιωτικής Κεφαλαιουχικής Εταιρείας).
5. Ειδικά μητρώα (Ασφαλιστικοί διαμεσολαβητές, Μεσίτες αστικών συμβάσεων, αργυροχρυσόχοι, εξαγωγείς)
6. Συνδρομές μελών
7. Ε-επιμελητήριο (Συνδρομές-Πιστοποιητικά)

Παροχές Επιμελητηρίου

Το Επιμελητήριο Χαλκιδικής στα πλαίσια των αρμοδιοτήτων του και στηρίζοντας τις επιχειρήσεις μέλη του παρέχει μια σειρά έμμεσων και άμεσων ανταποδοτικών υπηρεσιών έναντι συνδρομής σύμφωνα με το άρθρο 75, παρ.7 του Ν.4487/ 2017, με απώτερο σκοπό να συμβάλλει στην περαιτέρω ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας και στην πρόοδο της τοπικής οικονομίας

Α. Ανταποδοτικές υπηρεσίες επιμελητηρίου Χαλκιδικής

- ✓ **Λειτουργία διαδικτυακής πύλης <http://www.epihal.gr>**, ενός σύγχρονου, φιλικού και χρηστικού εργαλείου ενημέρωσης των επιχειρήσεων μελών.
- ✓ **Τουριστική αγορά.** Μέσω της **τουριστικής πύλης <http://www.filoxeno.gr>** σε ειδικό εικονίδιο που προβάλλεται η Χαλκιδική, δίνει τη δυνατότητα να προβάλλονται όλες οι επιχειρήσεις του Τουρισμού στη Χαλκιδική, όπως καταλύματα, ξενοδοχεία, αγροτουριστικά, επιχειρήσεις εστίασης-διασκέδασης, επιχειρήσεις ενοικίασης, τουριστικά πρακτορεία-γραφεία, επιχειρήσεις με δραστηριότητες(ιστιοπλοΐα, αναρρίχηση, πεζοπορία, ιππασία, κλπ.), επιχειρήσεις με τοπικά ή παραδοσιακά προϊόντα. Ιδιαίτερα οι επιχειρήσεις διαμονής μπορούν να συμμετέχουν και σε ένα ενιαίο και αυτοδιαχειριζόμενο Σύστημα Ηλεκτρονικών Κρατήσεων (on-line booking) με πολλές δυνατότητες και εύκολη ενσωμάτωσή του στην δική τους ηλεκτρονική σελίδα.
- ✓ **Ηλεκτρονική Αγορά Προϊόντων.** Μέσω της Πανελλήνιας Ηλεκτρονικής Αγοράς www.directmarket.gr δίνει τη δυνατότητα για μια πολύ μοντέρνα και φιλική παρουσίαση των προϊόντων. Οι αγοραστές απολαμβάνουν μια μοναδική εμπειρία αγορών, κινούμενοι μέσα σε ένα ενιαίο Ηλεκτρονικό πολυκατάστημα, γεμίζοντας το καλάθι τους (shopping card), με προϊόντα από διαφορετικά καταστήματα, αξιοποιώντας τις συστάσεις ή σχόλια άλλων αγοραστών και δημοσιεύοντας τα δικά τους (Social shopping). Η παραγγελία αυτόματα διαμοιράζεται στους διαφορετικούς προμηθευτές, πληρώνεται ηλεκτρονικά (με κάρτες/κατάθεση) ή με αντικαταβολή και παραδίδεται μέσω courier, μεταφορικής ή από τους ίδιους.
- ✓ **Επιχειρηματικός οδηγός Ιστοσελίδα προβολής της επιχείρησης στον Πανελλήνιο Ηλεκτρονικό Επιχειρηματικό Οδηγό** που συμμετέχει και το Επιμελητήριο Χαλκιδικής σε δύο γλώσσες Ελληνικά και Αγγλικά και σε έκδοση για mobile, tablet με ταυτόχρονη απεικόνιση των επιχειρήσεων βάση γεωγραφική θέσης του χρήστη και πολλά ακόμη σύγχρονα χαρακτηριστικά. Όλες οι εφαρμογές είναι πλήρως αυτοδιαχειριζόμενες αποκλειστικά από τις επιχειρήσεις.
- ✓ **Υπηρεσία αυτόματης εύρεσης επενδυτικών προγραμμάτων ΕΣΠΑ (<https://investmenttools.uhc.gr/>)** τα οποία ταιριάζουν με το προφίλ της επιχείρησης σε συνδυασμό με την επενδυτική πρόταση, μέσω διαδραστικής πλατφόρμας που εξειδικεύει την υπάρχουσα πληροφόρηση προς τις επιχειρήσεις για την αξιοποίηση επενδυτικών

Διεξαγωγή έρευνας και εκπόνηση στρατηγικού σχεδίου αντιμετώπισης των συνεπειών που έχουν προκληθεί από την πανδημία Covid-19 στο Επιμελητήριο Χαλκιδικής

εργαλείων χρηματοδότησης και προγραμμάτων απασχόλησης. Η υπηρεσία είναι διαθέσιμη από την αρχική σελίδα της πύλης του Επιμελητηρίου Χαλκιδικής πατώντας σχετικό εικονίδιο.

- ✓ **Υπηρεσία Ηλεκτρονικής (εξ αποστάσεως) Εκπαίδευσης.** Διαδικτυακό εργαλείο (πλατφόρμα) εξ αποστάσεως εκπαίδευσης που ενσωματώνει σύγχρονες και καινοτόμες μεθόδους, εξασφαλίζοντας την υποστήριξη της ομαλής και απρόσκοπτης λειτουργίας της κάθε επιχείρησης. Η υπηρεσία αφορά σε μια Πλατφόρμα Ηλεκτρονικής (εξ αποστάσεως) Εκπαίδευσης : <https://elearning.uhc.gr> , μέσω της οποίας τα Επιμελητήρια παρέχουν (στις ταμειακά ενήμερες επιχειρήσεις-μέλη τους) νέες εξελιγμένες υπηρεσίες ηλεκτρονικής εξ' αποστάσεως ασύγχρονης εκπαίδευσης. Σκοπό της υπηρεσίας αυτής αποτελεί η ενίσχυση των επιχειρήσεων και η παροχή σε αυτές νέων δυνατοτήτων ανάπτυξης στη σύγχρονη εποχή της εκπαίδευσης, προσφέροντάς τους τη δυνατότητα πρόσβασης σε ηλεκτρονική βιβλιοθήκη, στην οποία έχει αναπτυχθεί μεγάλος αριθμός μαθημάτων ασύγχρονης τηλεκατάρτισης.

- ✓ **Πλατφόρμα Συμβουλευτικής Καθοδήγησης (E-Consulting):** Πρόκειται για ένα ολοκληρωμένο σύστημα συμβουλευτικής το οποίο με σύγχρονα μέσα και μεθόδους παρέχει σε επιχειρήσεις-μέλη διαδραστικές υπηρεσίες συμβουλευτικής καθοδήγησης με τα παρακάτω χαρακτηριστικά:
 - Ευελιξία, ελευθερία και ανοικτότητα στο σχεδιασμό και υλοποίηση δράσεων συμβουλευτικής,
 - Δυνατότητα πλήρους αποτύπωσης των προφίλ χρηστών (επιχειρήσεων και συμβούλων)
 - Αποστολή αυτόματοποιημένων ειδοποιήσεων
 - Ενδοσυστημική επικοινωνία μέσω real time chat
 - Πρόσβαση ανεξαρτήτως γεωγραφικής τοποθεσίας και σε οποιαδήποτε χρονική στιγμή
 - Ταυτόχρονη εξυπηρέτηση μεγάλου αριθμού επιχειρήσεων
 - Διαμοιρασμός γνώσης και μεταξύ των στελεχών των επιχειρήσεων
 - Δυνατότητα δημιουργίας εξατομικευμένων προγραμμάτων συμβουλευτικής προσαρμοσμένα στις συγκεκριμένες ανάγκες των επιχειρήσεων και από τους πλέον κατάλληλους κάθε φορά συμβούλους

- ✓ **Ηλεκτρονική (web) Εφαρμογή Έκδοσης Ψηφιακής Υπογραφής** για τη διαχείριση αιτήσεων έκδοσης ψηφιακών υπογραφών νέας γενιάς από την αρχική σελίδα της πύλης του Επιμελητηρίου Χαλκιδικής, πατώντας στο σχετικό εικονίδιο.

- ✓ **Πλατφόρμα Επιχειρηματικής Διαδικτύωσης(<https://businessplatform.uhc.gr>)** Η διαδικτυακή αυτή πλατφόρμα παρέχει τη δυνατότητα στις μικρές κυρίως επιχειρήσεις, που δεν έχουν δικό τους σύστημα διαχείρισης περιεχομένου, να αναρτούν ειδήσεις και να έρχονται σε καθημερινή επικοινωνία με άλλες επιχειρήσεις. Συγκεκριμένα, οι επιχειρήσεις-μέλη των Επιμελητηρίων (που είναι ταμιακώς ενήμερες), αλλά και τα στελέχη των Επιμελητηρίων, μπορούν - αφού δημιουργήσουν έναν προσωπικό λογαριασμό - να αναρτούν ενημερώσεις- **ανακοινώσεις για διάφορα θέματα, όπως:**

Διεξαγωγή έρευνας και εκπόνηση στρατηγικού σχεδίου αντιμετώπισης των συνεπειών που έχουν προκληθεί από την πανδημία Covid-19 στο Επιμελητήριο Χαλκιδικής

- την οργάνωση επιχειρηματικών αποστολών,
- την οργάνωση εκδηλώσεων επιχειρηματικού ενδιαφέροντος,
- τις αναζητήσεις συνεργασιών,
- τις προσφορές - ζητήσεις αγαθών και υπηρεσιών,
- τη διατύπωση απόψεων επί θεμάτων επιχειρηματικότητας,
- το «ανέβασμα» πολυμεσικού περιεχομένου (όπως video κ.λπ.) από συνεντεύξεις, εκδηλώσεις και έτσι ο ενδιαφερόμενος επιχειρηματίας που θέλει να «ενημερώσει - επικοινωνήσει» με άλλα μέλη των Επιμελητηρίων, θα εισάγει στην πλατφόρμα το αίτημά του και τα κριτήρια των αποδεκτών (επιχειρήσεων), όπως:
 - Την γεωγραφική περιοχή,
 - Το αντικείμενο δραστηριότητας (ΚΑΔ 2008),
 - Το χρονικό διάστημα και
 - Την νομική μορφή των επιχειρήσεων.

Η πλατφόρμα αναζητεί και ταυτοποιεί (μέσω του ΓΕΜΗ), τις επιχειρήσεις που ικανοποιούν τα κριτήρια αυτά και αποστέλλει σ' αυτές σχετικό μήνυμα μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Έτσι η ενημέρωση είναι στοχευμένη, μόνο στις επιχειρήσεις που πιθανόν θα τις ενδιέφερε αυτή η ενημέρωση - επικοινωνία.

- ✓ **Λειτουργία τράπεζας αίματος** για τις επιχειρήσεις μέλη του.
- ✓ **Υλοποίηση από το Επιμελητήριο Χαλκιδικής** κοινοτικών προγραμμάτων που αποσκοπούν στη συνεργασία, στη δικτύωση και στις συνέργειες των επιχειρήσεων μελών του καθώς επίσης και στην εισαγωγή καινοτομιών που βελτιώνουν το λειτουργικό τους πλαίσιο.
- ✓ **Ενημέρωση για αναπτυξιακά, επενδυτικά και χρηματοδοτικά προγράμματα.** Η υπηρεσία ενημέρωσης συγχρηματοδοτούμενων προγραμμάτων λειτουργεί στο Επιμελητήριο Χαλκιδικής με επίσκεψη στα γραφεία του ή τηλεφωνικά στο 2371024200 εσωτ 4.
- ✓ **Παροχή δωρεάν νομικών πληροφοριών και συμβουλών.** Η υπηρεσία παροχής νομικών πληροφοριών λειτουργεί στο Επιμελητήριο Χαλκιδικής κατόπιν τηλεφωνικού ραντεβού στο τηλέφωνο 2371024200.
- ✓ **Παρεμβάσεις προς την Πολιτεία** για οποιοδήποτε ζήτημα αντιμετωπίζουν τα μέλη του Επιμελητηρίου Χαλκιδικής.
- ✓ **Έκδοση εβδομαδιαίου newsletter** το οποίο περιλαμβάνει τις τρέχουσες εξελίξεις που άπτονται θέματα της επιχειρηματικότητας.
- ✓ **Διοργάνωση σεμιναρίων** τεχνικών ασφαλείας, σεμιναρίων υγιεινής και τροφίμων (ΕΦΕΤ), κλαδικών σεμιναρίων ή σεμιναρίων γενικότερης θεματολογίας για τα μέλη του Επιμελητηρίου.
- ✓ **Διοργάνωση ενημερωτικών συνεδρίων και ημερίδων** για τα μέλη του Επιμελητηρίου.
- ✓ **Διοργάνωση επιχειρηματικών αποστολών** σε εθνικές και διεθνείς εκθέσεις.

Διεξαγωγή έρευνας και εκπόνηση στρατηγικού σχεδίου αντιμετώπισης των συνεπειών που έχουν προκληθεί από την πανδημία Covid-19 στο Επιμελητήριο Χαλκιδικής

- ✓ **Συνεργασία με Επιμελητήρια και φορείς του εξωτερικού** για την προώθηση των προϊόντων και υπηρεσιών του Νομού Χαλκιδικής.
- ✓ **Έκδοση τουριστικού και πολιτιστικού χάρτη** του Νομού Χαλκιδικής.
- ✓ **Επιχορήγηση πρωτοβουλιών** των εμπορικών και επαγγελματικών συλλόγων - σωματείων που συμβάλουν στην οικονομική ανάπτυξη της Περιφέρειας.
- ✓ **Απονομή βραβείων ή άλλων τιμητικών διακρίσεων** για διακεκριμένες επιχειρηματικές δραστηριότητες.
- ✓ **Ενημέρωση επί θεμάτων λειτουργίας** καταστημάτων υγειονομικού ενδιαφέροντος, τουριστικών επιχειρήσεων, παραεμπορίου, παράνομης υπαίθριας κατασκήνωσης και συνεργασία με τους αρμόδιους φορείς για την πάταξη των ανωτέρω φαινομένων.
- ✓ **Χορήγηση της Κάρτας Μέλους Πολλαπλών Χρήσεων**, η οποία λειτουργεί και ως εκπτωτική για τις συμβεβλημένες με αυτήν επιχειρήσεις.
- ✓ **Στήριξη των τοπικών προϊόντων** μέσω ραδιοφωνικής, έντυπης και ηλεκτρονικής διαφημιστικής καμπάνιας.
- ✓ **Ενημέρωση επιχειρηματικών εκθέσεων, συνεδρίων και σεμιναρίων**, διαθέσιμο από την αρχική σελίδα της πύλης.
- ✓ **Εκπόνηση κλαδικών μελετών.**

Β. Ενημέρωση με sms και e-mail. Για την καλύτερη ενημέρωση και πληροφόρηση των επιχειρήσεων – μελών του πέραν της ανάρτησης στην ιστοσελίδα του www.epihal.gr δελτίων τύπου, ενημερώσεων, δράσεων, νέων κ.λπ., επικοινωνεί με τα μέλη του μέσω κινητής τηλεφωνίας (αποστολή sms) και συντάσσει εβδομαδιαίο ενημερωτικό δελτίο (newsletter) το οποίο αποστέλλεται μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (email).

Γ. Κάρτα Μέλους. Διανέμει δωρεάν στα μέλη του την 'Κάρτα Μέλους Πολλαπλών Χρήσεων'. Μέσω της κάρτας, έχουν ήδη επιτευχθεί σοβαρές εκπτώσεις στα νοσήλια μεγάλων νοσηλευτικών ιδρυμάτων της Θεσσαλονίκης, στις τιμές μεγάλων ξενοδοχείων της Αθήνας και της Θεσσαλονίκης καθώς και σε παιδικές κατασκηνώσεις για τα παιδιά των μελών αλλά και εκπτώσεις σε καταστήματα της τοπικής αγοράς που φέρουν την ειδική σήμανση.

Δ. Επιχειρηματική πληροφόρηση. Επικαιροποιημένη πληροφόρηση για επιδοτούμενα προγράμματα, εκπαιδευτικά προγράμματα, επιχειρηματικά νέα.

Ε. Επιχειρηματικές συνεργασίες. Μέσα από τη συμμετοχή σε διάφορα προγράμματα και τον ανοικτό διάλογο επιδιώκει να ενισχύσει τη δικτύωση μικρομεσαίων και πολύ μικρών επιχειρήσεων με άλλες ανάλογες επιχειρήσεις στην ευρύτερη περιοχή τους αλλά ευρύτερα σε εγχώριο αλλά και διεθνές περιβάλλον..

Ζ. Μελέτες- έρευνες. Για την βελτίωση των προσφερόμενων υπηρεσιών προς τα μέλη του , την ουσιαστική ενίσχυση των επιχειρήσεων και της τοπικής οικονομίας διεξάγει έρευνες και προχωρά σε μελέτες για την αναζήτηση των καλύτερων υποστηρικτικών μέτρων προς τα μέλη του.

Δράσεις – συμμετοχές σε προγράμματα

Η πανδημία δεν έχει επηρεάσει τις ανάγκες των επιχειρήσεων για την επιβίωση τους και την βελτίωση της ανταγωνιστικότητάς τους σε έναν επιταχυνόμενο μεταβαλλόμενο κόσμο. Σε αυτόν τον κόσμο που μετασχηματίζεται ραγδαία και με επιταχυνόμενο ρυθμό το επιμελητήριο Χαλκιδικής ως φορέας υποστήριξης της επιχειρηματικής δράσης στοχεύει να προσφέρει υπηρεσίες που θα ανταποκρίνονται στις νέες συνθήκες και αγκαλιάζει την ψηφιακή εποχή.

1. Διοργάνωση ημερίδων.

Στα πλαίσια ενημέρωσης και πληροφόρησης των επιχειρήσεων μελών του το Επιμελητήριο διοργανώνει μία σειρά εκδηλώσεις και ημερίδες για να πληροφορήσει για επιδοτούμενα προγράμματα, χρήσιμα επιχειρηματικά εργαλεία , να προώθηση προϊόντα και επιχειρήσεις , να ενθαρρύνει την ανταλλαγή καλών πρακτικών. Λογικό επακόλουθο της υγειονομικής κρίσης και των μέτρων αντιμετώπισης αυτής είναι να πληγεί όχι μόνο η εξωστρέφεια των επιχειρήσεων αλλά να υιοθετήσει το επιμελητήριο ένα διαφορετικό μοντέλο εξυπηρέτησης και ενημέρωσης των μελών του ώστε να ανταποκριθεί στον πολυσύνθετο ρόλο του υιοθετώντας ένα διαφορετικό μοντέλο ενημέρωσης και πληροφόρησης.

2. Επιχειρηματικές αποστολές.

Στο πλαίσιο λειτουργίας του προωθεί τις δράσεις συμμετοχής σε εκθέσεις επιχειρηματικών αποστολών στο εξωτερικό για την κάλυψη των διαφορετικών αναγκών της τοπικής οικονομίας και κοινωνίας όπως αποτυπώνονται από τις έρευνες και μελέτες που έχουν διεξαχθεί. Προ πανδημίας για παράδειγμα Πραγματοποιήθηκε 5ημερη επιχειρηματική αποστολή αποτελούμενη από 19 άτομα στο Βελιγράδι, Σερβία (από 20-24/02/2019) στην τουριστική έκθεση ITTFA 2019 με συμμετοχή προέδρων τουριστικών σωματείων & συλλόγων του νομού Χαλκιδικής.

3. Εκθέσεις/Φεστιβάλ.

Διεξαγωγή έρευνας και εκπόνηση στρατηγικού σχεδίου αντιμετώπισης των συνεπειών που έχουν προκληθεί από την πανδημία Covid-19 στο Επιμελητήριο Χαλκιδικής

Το Επιμελητήριο Χαλκιδικής είχε και έχει ως ένα σημαντικό στόχο την προώθηση και την ανάδειξη τόσο του τουριστικού προϊόντος του Νομού όσο και την προώθηση των τοπικών προϊόντων που παράγει. Συμμετέχει σε διεθνείς εκθέσεις (Διεθνή έκθεση εναλλακτικού τουρισμού REISEN) μέσω της προβολής επιδιώκει την διεύρυνση της τουριστικής αγοράς και την τόνωση της τοπικής οικονομίας με τη εισροή τουριστικού κεφαλαίου αλλά και υλοποιεί εκθέσεις π.χ. έκθεση τοπικών προϊόντων αλλά και φεστιβάλ όπως το TASTE HALKIDIKI FESTIVAL, εκδήλωση ενταγμένη στο τοπικό πρόγραμμα της Αναπτυξιακής Χαλκιδικής LEADER CLLD (ΠΑΑ 2014-2020), με στόχο να αναδειχθεί η γαστρονομία της Χαλκιδικής.

4. Σεμινάρια.

Πραγματοποιούνται σεμινάρια για την ενίσχυση των επιχειρηματικών δεξιοτήτων, της οργάνωσης και διοίκησης ατομικών επιχειρήσεων, της ψηφιοποίησης αναβάθμισης επιχειρήσεων, του ηλεκτρονικού εμπορίου. Η πανδημία άλλωστε ενίσχυσε το ηλεκτρονικό εμπόριο και οι επιχειρήσεις για να εξασφαλίσουν την βιωσιμότητά τους αλλά και για να ενισχύσουν την ανταγωνιστικότητά τους θα πρέπει να επεκτείνουν την πρόσβασή τους στην αγορά και την ενσωμάτωσή τους στην αλυσίδα προστιθέμενης αξίας μέσω ψηφιακών πλατφορμών και να βελτιώσουν τις σχέσεις τους με τη χρήση μέσων κοινωνικής δικτύωσης και ψηφιακής εξυπηρέτησης πελατών. Επιπλέον, η ψηφιοποίηση και η αναβάθμιση μπορεί να βοηθήσει τις μικρομεσαίες κυρίως επιχειρήσεις να καινοτομήσουν μέσω της προσφοράς νέων ψηφιακών προϊόντων ή υπηρεσιών, ή της διεύρυνσης του υπάρχοντος φάσματος των υπηρεσιών τους με πρόσθετες ψηφιακές υπηρεσίες.

5. Βραβεία Επιχειρηματικότητας.

Διοργανώνει τα βραβεία επιχειρηματικότητας, θεσμός μέσω του οποίου τονώνεται η επιχειρηματική άμυλλα και επιβραβεύονται οι άριστοι, αυτοί που ξεχώρισαν, αυτοί που συνδέουν την επιχειρηματική τους δράση με το σεβασμό προς το περιβάλλον και με ευθύνη προς την κοινωνία.

6. Ευρωπαϊκά προγράμματα :

Η οικονομική κρίση, η πανδημία, η ενεργειακή κρίση καθιστά αναγκαία την εξωστρέφεια της επιχειρηματικότητας και την καινοτομία. Το Επιμελητήριο Χαλκιδικής για άλλη μια φορά επιτελεί έναν από τους βασικούς του ρόλους συμμετέχοντας σταθερά σε ευρωπαϊκά προγράμματα τα τελευταία για την ενίσχυση των μικρομεσαίων επιχειρήσεων, την άνθηση της τοπικής οικονομίας. Ενδεικτικά κάποιες από τις συμμετοχές του επιμελητηρίου είναι :

✓ “BRADING Mentoring – Brand building of EU Enterprises through Mentoring”.

Το έργο αποσκοπεί στον εντοπισμό έμπειρων επιχειρηματιών προκειμένου να συμβουλεύουν να υποστηρίζουν και να καθοδηγούν λιγότερο έμπειρους επιχειρηματίες, αυτοαπασχολούμενους, στελέχη νεοσύστατων επιχειρήσεων κλπ, με στόχο την ενίσχυση των δεξιοτήτων και ικανοτήτων τους σχετικά με τις τεχνικές και τις στρατηγικές, branding - marketing των προϊόντων και υπηρεσιών τους, καθώς και τη γενικότερη εξωστρέφεια και επιχειρηματική επιτυχία τους.

✓ “European Refugees Integration Action Scheme—ERIAS”.

Διεξαγωγή έρευνας και εκπόνηση στρατηγικού σχεδίου αντιμετώπισης των συνεπειών που έχουν προκληθεί από την πανδημία Covid-19 στο Επιμελητήριο Χαλκιδικής

Ευρωπαϊκό πρόγραμμα ERIAS (European Refugee Integration Action Scene) που αφορά μεθοδολογία και δράσεις για την ενσωμάτωση στην αγορά εργασίας των υπηκόων τρίτων χωρών (TCN) συμπεριλαμβανομένων και των προσφύγων.

✓ **“Migrant and refugee workers support for cultivating inter-cultural competences” (@MigrantationSpotlight”.**

Το έργο @Migrantation Spotlight στοχεύει στην ανάπτυξη και εφαρμογή καινοτόμων και δημιουργικών δραστηριοτήτων για την παροχή βοήθειας στους μετανάστες και τους πρόσφυγες, συμπεριλαμβανομένων των κοινωνικών λειτουργών, των δημοσίων υπαλλήλων, των ιατρών, των ψυχολόγων, των συμβούλων και των συμβούλων, καθώς και άλλων υπαλλήλων ΜΚΟ και εθελοντών φιλανθρωπίας.

✓ **“Smart Farming in the Fourth Industrial Revolution”**

«Η Ευφυής Γεωργία στην Τέταρτη Βιομηχανική Επανάσταση (Smart Farming 4.0 All)» είναι το Via Pontica Foundation και οι υπόλοιποι εταίροι είναι: OECON GROUP BULGARIA, Βουλγαρία DEKAPLUS BUSINESS SERVICES, Κύπρος FUNDATIA SATEAN, Ρουμανία HAKAN KANSO, Τουρκία ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ, Ελλάδα. Το έργο υλοποιήθηκε στο πλαίσιο της Βασικής Δράσης 2: Στρατηγικές εταιρικές σχέσεις του ευρωπαϊκού προγράμματος Erasmus+ για την εκπαίδευση, την κατάρτιση, τη νεολαία και τον αθλητισμό.

✓ **“Practices for Increasing Export-oriented Entrepreneurial Skills of VET Learners”**

Το έργο, όπου επικεφαλής είναι ο εταίρος από την Τουρκία (Βιομηχανική Ζώνη Καράχαλι Ουσάκ), αποσκοπεί στην εκπαίδευση μαθητών επαγγελματικής κατεύθυνσης και σε εν δυνάμει εξαγωγείς, προκειμένου να ασχοληθούν με εξαγωγές. Ο γενικός στόχος αυτού του έργου είναι η ανάπτυξη επιχειρηματικών δεξιοτήτων προσανατολισμένων στις εξαγωγές.

✓ ***EU4Business: Connecting Companies "Supporting Tourism SMEs' Cooperation between Greece and Belarus".***

Το Έργο περιλαμβάνει τη συνεργασία μεταξύ του «Επιμελητηρίου Χαλκιδικής» από τη μεριά της Ελλάδας και του Συνεταιρισμού Αγροτουρισμού και Οικοτουρισμού “Country Escape” από τη μεριά της Λευκορωσίας. Σκοπός του Έργου είναι η υλοποίηση δράσεων σύνδεσης των Τουριστικών ΜμΕ μεταξύ των δύο χωρών και η επιπλέον ανάπτυξη του αγροτουρισμού στις περιοχές αυτές. Κατά τη διάρκεια υλοποίησης του Έργου, ελληνικές και Λευκορωσικές ΜμΕ από τον κλάδο του τουρισμού θα πραγματοποιήσουν επιχειρηματικές συναντήσεις έτσι ώστε να εξετάσουν τη δυνατότητα συνεργασίας, την ανταλλαγή ιδεών και πρακτικών και τη συλλογή πληροφοριών για εναλλακτικές αγορές

Το Επιμελητήριο Χαλκιδικής είναι το πρώτο Επιμελητήριο της χώρας που προχώρησε στην Ψηφιακή Αναβάθμισή του μέσω της ένταξής του στο Ε.Π. «Κεντρική Μακεδονία 2014-2020» στο πρόγραμμα Ψηφιακού Μετασχηματισμού και Ανάπτυξης Καινοτόμων Υπηρεσιών. Το έργο περιλάμβανε τους παρακάτω άξονες:

ΑΞΟΝΑΣ 1: Αναβάθμιση της εσωτερικής Ψηφιακής Υποδομής σε λογισμικό και υλικό

ΑΞΟΝΑΣ 2: Ολοκληρωμένη Εφαρμογή προβολής των Επιχειρήσεων και υπηρεσιών στήριξης της επιχειρηματικότητας

ΑΞΟΝΑΣ 3: Στατιστικά στοιχεία και υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας – Παρατηρητήριο Επιχειρηματικότητας

ΑΞΟΝΑΣ 4: Παροχή Εξειδικευμένης Επιχειρηματικής Πληροφόρησης και Συμβουλών και σε αυτό το πλαίσιο περιλαμβάνονται μεταξύ άλλων

1. Δημιουργία νέου Portal (epihal.gr)
2. Πλήρης διαδικτυακή εξυπηρέτηση των Επιχειρήσεων για τις συναλλαγές τους με το Επιμελητήριο (One Stop Shop)
3. Μηχανισμός διάθεσης ανοικτών δεδομένων (Open Data)
4. Αναβάθμιση της εσωτερικής Ψηφιακής Υποδομής σε λογισμικό και υλικό
5. Σύγχρονος Επιχειρηματικός Οδηγός και εφαρμογή προβολής των επιχειρήσεων
6. Ηλεκτρονικός Τουριστικός Οδηγός
7. Εφαρμογή Ηλεκτρονικής Συνεργασίας Επιχειρήσεων και Αγοράς Εργασίας με σύνδεση Ζήτησης και Προσφοράς
8. Online Επιχειρηματική Πληροφόρηση και Συμβουλευτική
9. Παρατηρητήριο Επιχειρηματικότητας

Όραμα του Επιμελητηρίου Χαλκιδικής είναι η διευκόλυνση της καθημερινότητας των μελών του, αξιοποιώντας όλες τις ευκαιρίες χρηματοδότησης και τα διαθέσιμα εργαλεία που θα εξυπηρετήσουν καλύτερα το ρόλο του θεσμού που είναι η ανάπτυξη της οικονομίας του τόπου.

Προτάσεις για την ενίσχυση των επιχειρήσεων- Αναπτυξιακά μέτρα και προοπτικές

Το επιμελητήριο Χαλκιδικής στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων του συχνά παρεμβαίνει και μετέχει στον δημόσιο διάλογο, επιδιώκοντας να συνδιαμορφώσει τις εξελίξεις και τις συνθήκες εκείνες για να δημιουργηθούν και να ανθήσουν οι επιχειρήσεις στην περιοχή ευθύνης τους.

Όπως αναλύθηκε εκτενώς σε προηγούμενα κεφάλαια, οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις στην πλειοψηφία τους, ανεξαρτήτου κλάδου, ιδιαίτερα οι σχετιζόμενοι μειώσανε δραματικά τον κύκλο εργασιών τους και χάρη στα αποτελεσματικά δεν βάλανε λουκέτο.

Σήμερα, στον τρίτο χρόνο της πανδημίας, χρειάζονται ουσιαστική στήριξη από την πολιτεία.

Διεξαγωγή έρευνας και εκπόνηση στρατηγικού σχεδίου αντιμετώπισης των συνεπειών που έχουν προκληθεί από την πανδημία Covid-19 στο Επιμελητήριο Χαλκιδικής

Η χάραξη κοινής στρατηγικής ανάπτυξης είναι το κλειδί για να επανέλθουν οι επιχειρήσεις της περιοχής δυναμικά στον διεθνή επιχειρηματικό χάρτη, τόσο στην οικονομία των παραδοσιακών αγροτικών προϊόντων, στην τουριστική βιομηχανία αλλά και σε όλους τους οικονομικούς κλάδους όπως φαίνεται κάτωθι:

1. Πολιτεία και τράπεζες οφείλουν να στηρίξουν την ελληνική οικονομία και να ανακουφίσουν τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις, με τα εργαλεία. Άμεση και σταθερή οικονομική ενίσχυση των επιχειρήσεων.
2. Συμμετοχή των επιμελητηρίων στο στάδιο της προετοιμασίας των προτάσεων, που θα ενταχθούν στο Ταμείο Ανάκαμψης (RRF), όσο και στο στάδιο της υλοποίησης και της αξιολόγησης, αφού η εμπειρία του φορέα και των μελών του μπορεί να αποβεί καθοριστική στην άμεση εκταμίευση των χρηματοδοτήσεων.
3. Δημιουργία ενός νέου προγράμματος κάλυψης πάγιων δαπανών, με στόχο τον περιορισμό της ραγδαίας αύξησης της ενεργειακής δαπάνης των επιχειρήσεων, που αποτελεί και το μεγαλύτερο κόστος τους.
4. Άμεση εφαρμογή του νομοσχεδίου «Κίνητρα Ανάπτυξης Επιχειρήσεων», που εξετάζει φορολογικά κίνητρα, με σκοπό τη διευκόλυνση των συνενώσεων, των πάσης φύσεως εταιρικών μετασχηματισμών και συνεργασιών των μικρών και μεσαίων ελληνικών επιχειρήσεων, σε πλήρη αρμονία με τον εταιρικό νόμο για τους εταιρικούς μετασχηματισμούς.
5. Ανάγκη επανεκκίνησης των χρηματοδοτήσεων των πολιτών και των ΜμΕ, με χαμηλότερα επιτόκια, αφού και οι παγκόσμιες οικονομικές συνθήκες το επιτρέπουν, αλλά και οι ισολογισμοί των τραπεζών συνεχώς βελτιώνονται.
6. Χρηματοδότηση για την διεύρυνση της ψηφιοποίησης των επιχειρήσεων, της ανάπτυξης του ηλεκτρονικού εμπορίου.
7. Για την εισροή ξένων επενδύσεων είναι απαραίτητη η μείωση της γραφειοκρατίας, η ταχύτητα αδειοδότηση επενδύσεων, η πάταξη της φοροδιαφυγής και η ταχύτητα απονομής δικαιοσύνης.
8. Για την περαιτέρω αύξηση της ρευστότητας να μειωθεί ο συντελεστής φορολογίας στις επιχειρήσεις στο 20% από το 22% και να παραμείνει σταθερός για τρία χρόνια, καθώς σε αυτή τη δύσκολη συγκυρία για τις περισσότερες επιχειρήσεις, η μείωση του συντελεστή, σε συνδυασμό με τη μείωση της προκαταβολής φόρου από το 100% στο 80%, θα προσφέρει ανάσες ρευστότητας.
9. Τέλος επιτηδεύματος: Επιτηδευματίες και μικρές επιχειρήσεις που σχεδιάζουν να προχωρήσουν σε κάποια νέα πρόσληψη, δεν θα πληρώσουν τέλος επιτηδεύματος αν αυξάνουν το μέσο ετήσιο αριθμό υπαλλήλων πλήρους απασχόλησης το συγκεκριμένο έτος. Παράταση του μέτρου, τουλάχιστον για μια τριετία.

10. Παράταση του μειωμένου ΦΠΑ σε καφέ, μεταφορές, τουρισμό, πολιτισμό. Μέχρι και τις 30 Ιουνίου 2025 τουλάχιστον και όχι έως το 2023. Να διατηρηθούν οι μειωμένοι συντελεστές ΦΠΑ στις συγκοινωνίες, στον καφέ και στα μη αλκοολούχα ποτά, στον Πολιτισμό και στον Τουρισμό, στα γυμναστήρια και στις σχολές χορού σε βάθος χρόνου.