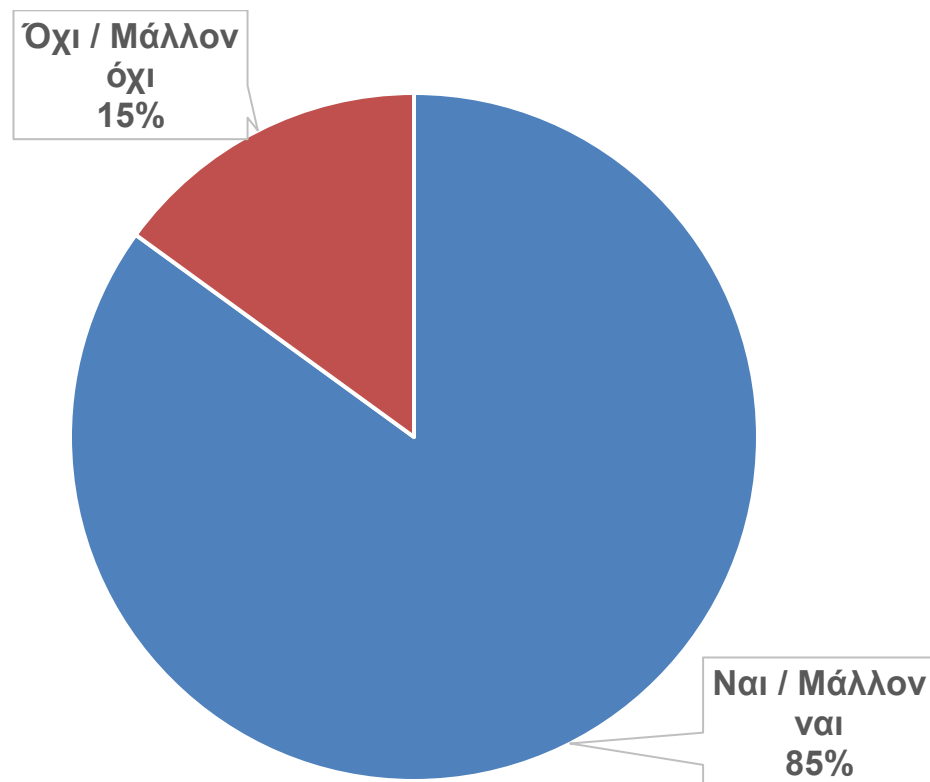


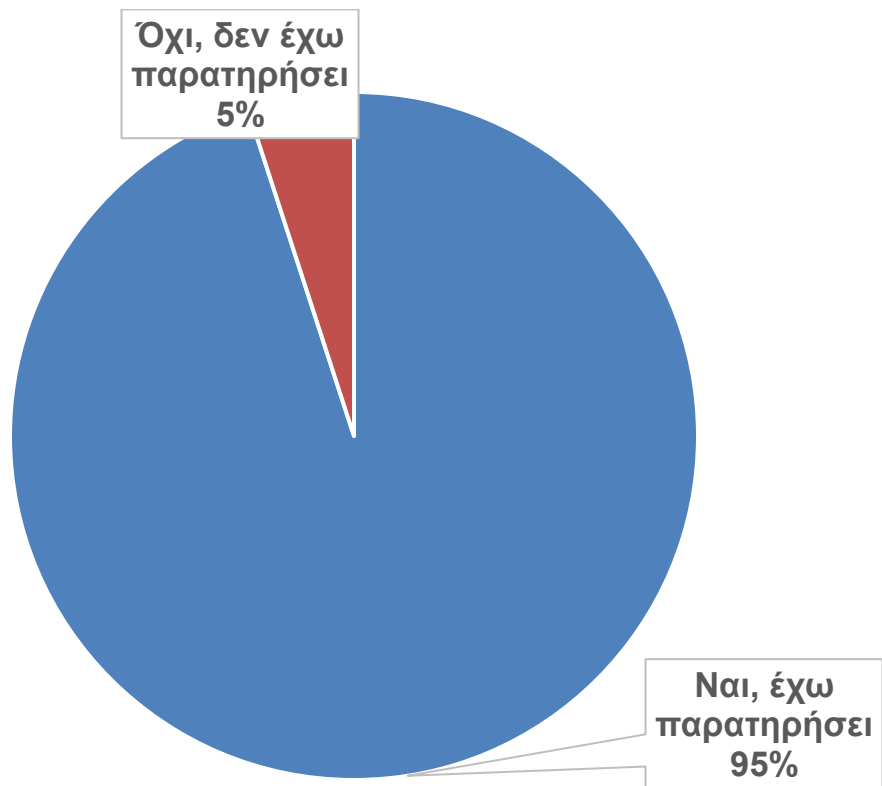
Ταυτότητα της έρευνας

Εταιρεία : INTERVIEW Δημοσκοπήσεις
Ανάθεση : Επιμελητήριο Χαλκιδικής
Σκοπός της έρευνας : Καταγραφή των απόψεων των μελών του Επιμελητηρίου Χαλκιδικής, στο πλαίσιο του δίμηνου βαρόμετρου οικονομικής συγκυρίας
Τύπος : Ποσοτική
Μέθοδος συλλογής στοιχείων : online (panel), με ηλεκτρονικά δομημένο ερωτηματολόγιο, με ατομική πρόσκληση στην διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου των μελών του Επιμελητηρίου Χαλκιδικής.
Μέγεθος Δείγματος : 325 επιχειρήσεις μέλη του Επιμελητηρίου Χαλκιδικής.
Περιοχή : Νομός Χαλκιδικής
Ημερομηνία Διεξαγωγής : Απρίλιος Μάϊος 2026
Αρ. Μητρώου Ε.Σ.Ρ : 7 (επτά)/ Μέλος ESOMAR

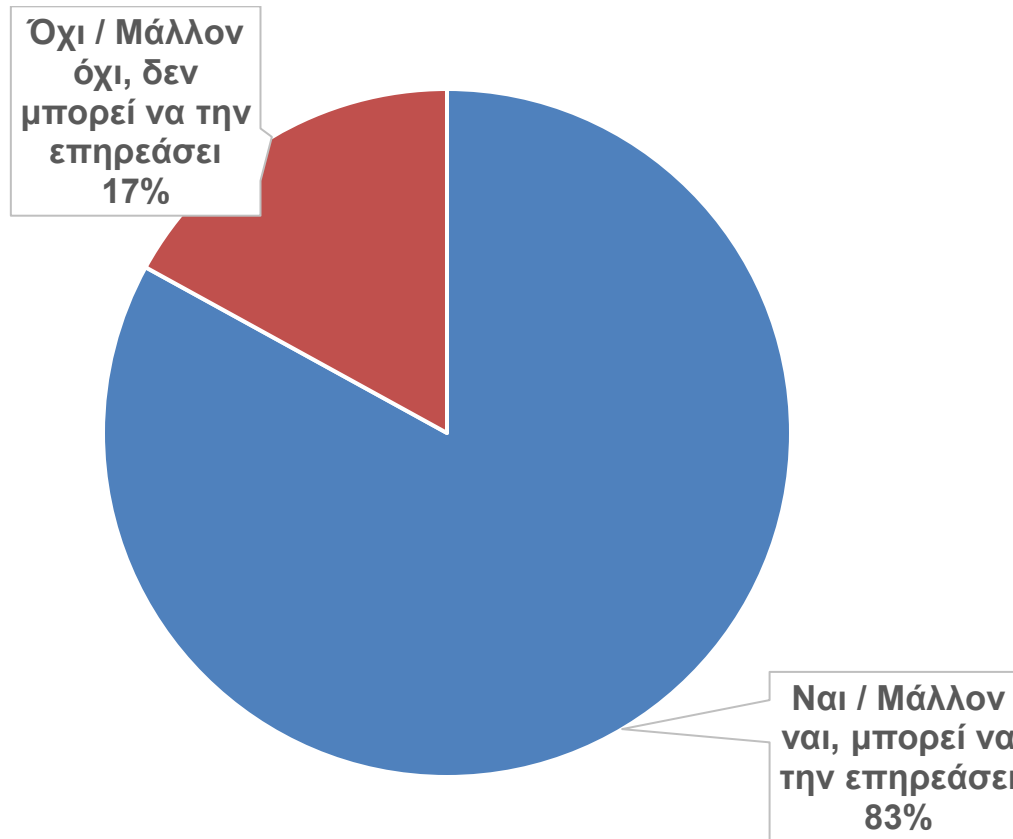
Ο πόλεμος στον Περσικό Κόλπο, έχει επηρεάσει την καθημερινότητά σας;



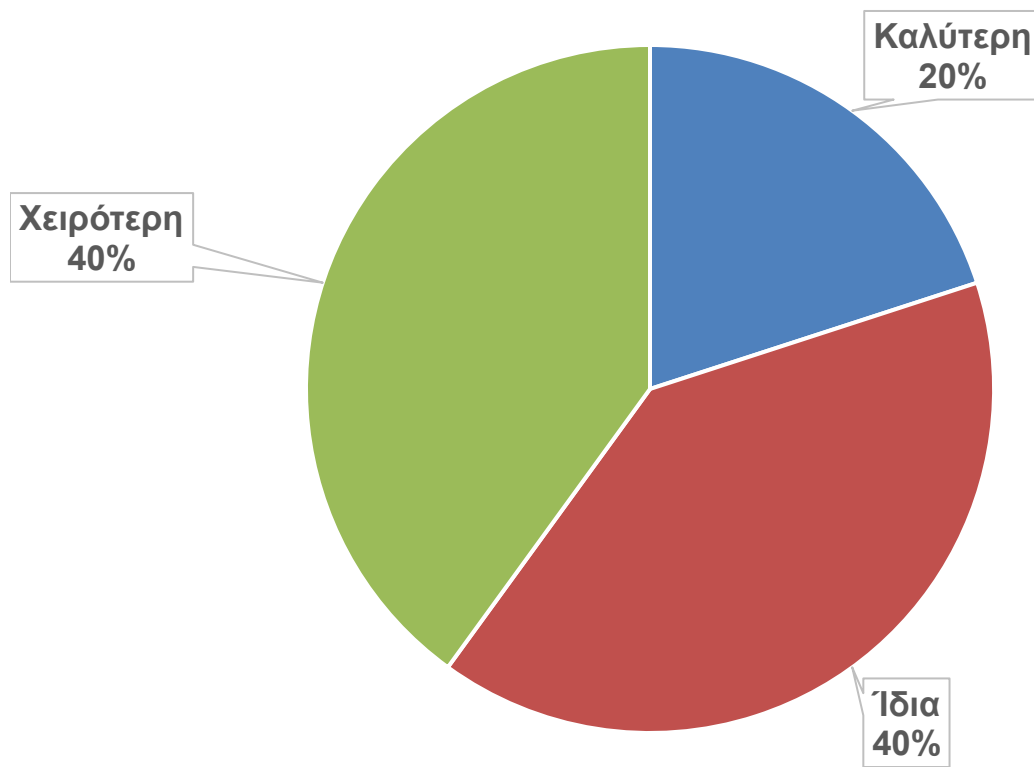
Εξαιτίας του πολέμου, έχετε παρατηρήσει αυξήσεις στις πρώτες ύλες και στα προϊόντα που χρησιμοποιείτε στην επιχείρησή σας;



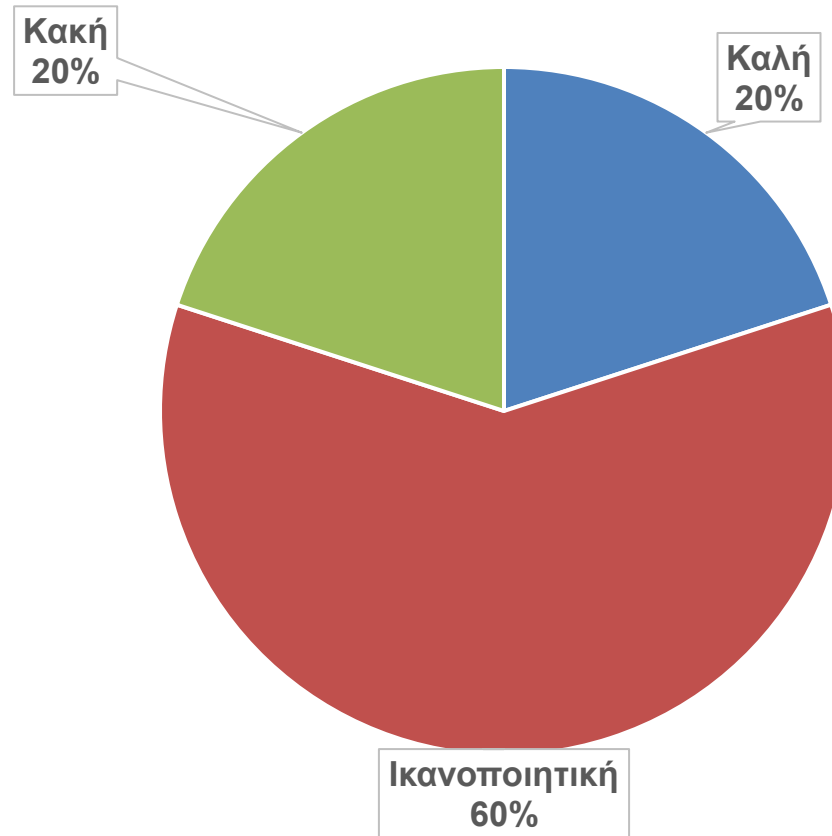
Κατά την άποψή σας, ο πόλεμος μπορεί να επηρεάσει αρνητικά την τουριστική σεζόν της Χαλκιδικής;



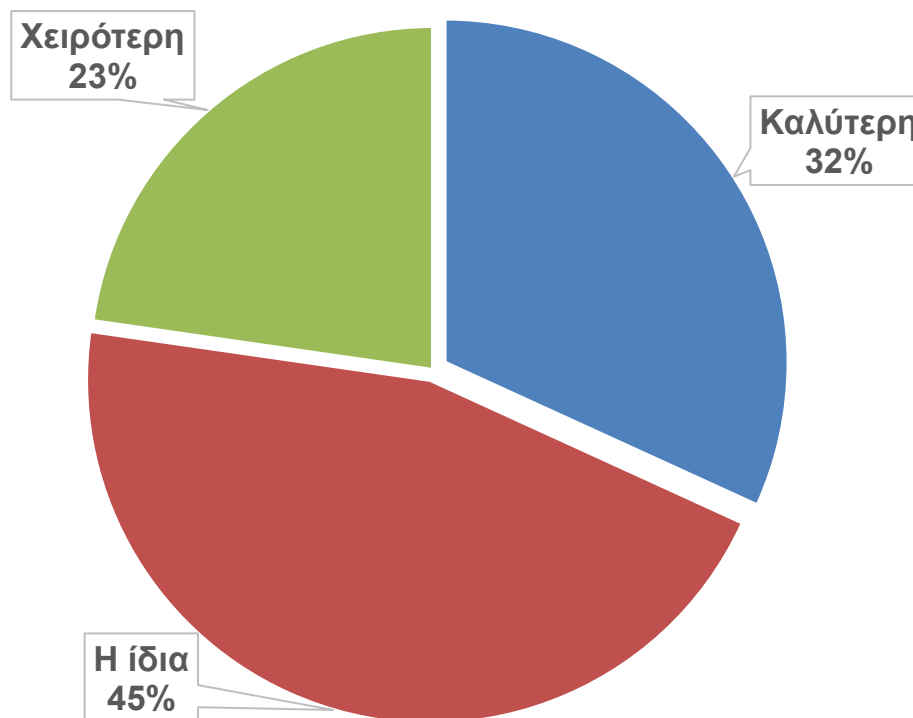
Πώς κρίνετε την πορεία της σεζόν μέχρι σήμερα σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο της περσινής χρονιάς;



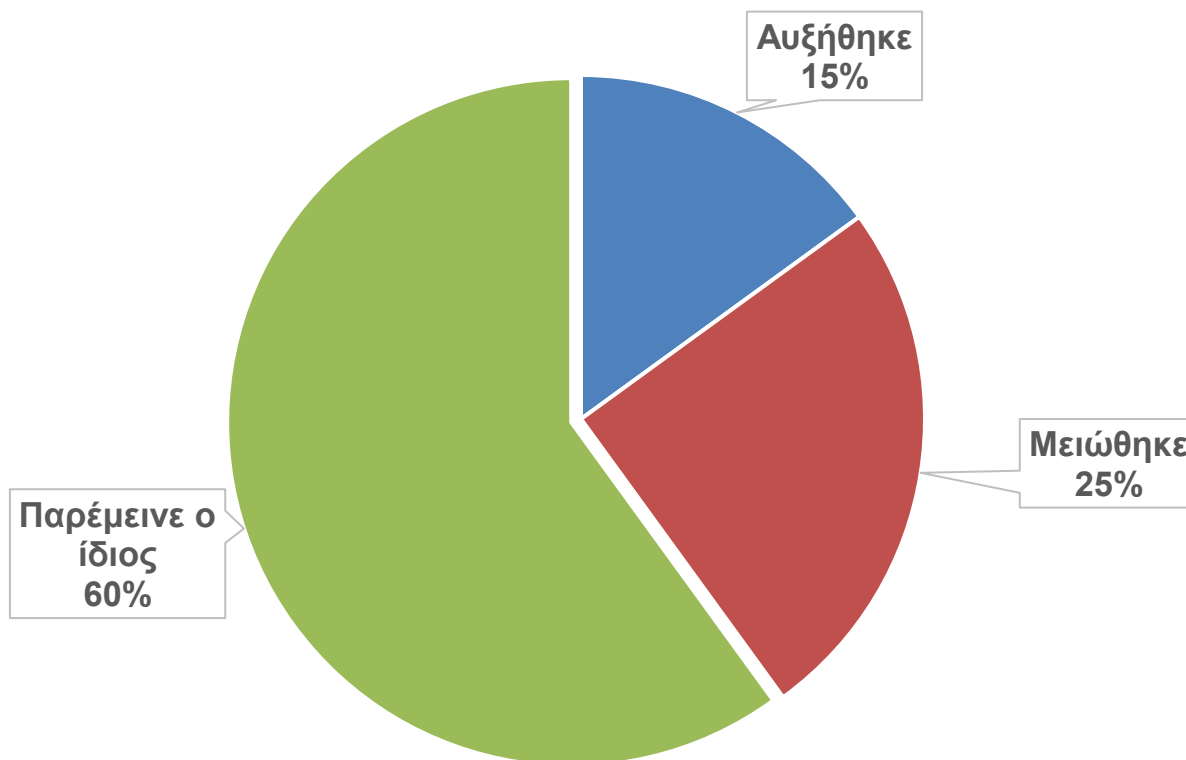
Πως κρίνετε την κατάσταση της επιχείρησής σας σήμερα σε επίπεδο οικονομικών αποτελεσμάτων



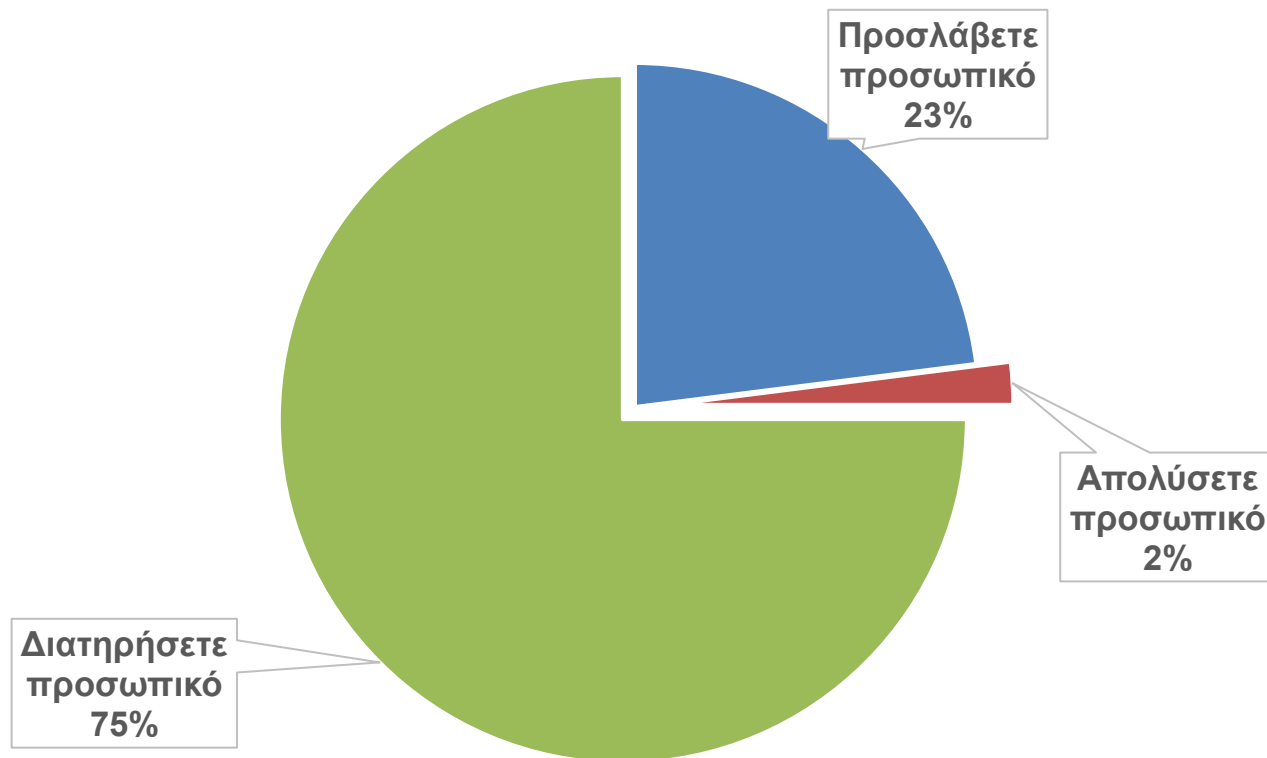
Για τους επόμενους 6 μήνες περιμένετε η κατάσταση της επιχείρησής σας σε επίπεδο οικονομικών αποτελεσμάτων να είναι :



Σε σχέση με τον προηγούμενο μήνα, ο τζίρος της επιχείρησής σας :



Για τον μήνα που ακολουθεί, σχεδιάζετε να:



Δείκτης Οικονομικής Συγκυρίας Επιμελητηρίου Χαλκιδικής

