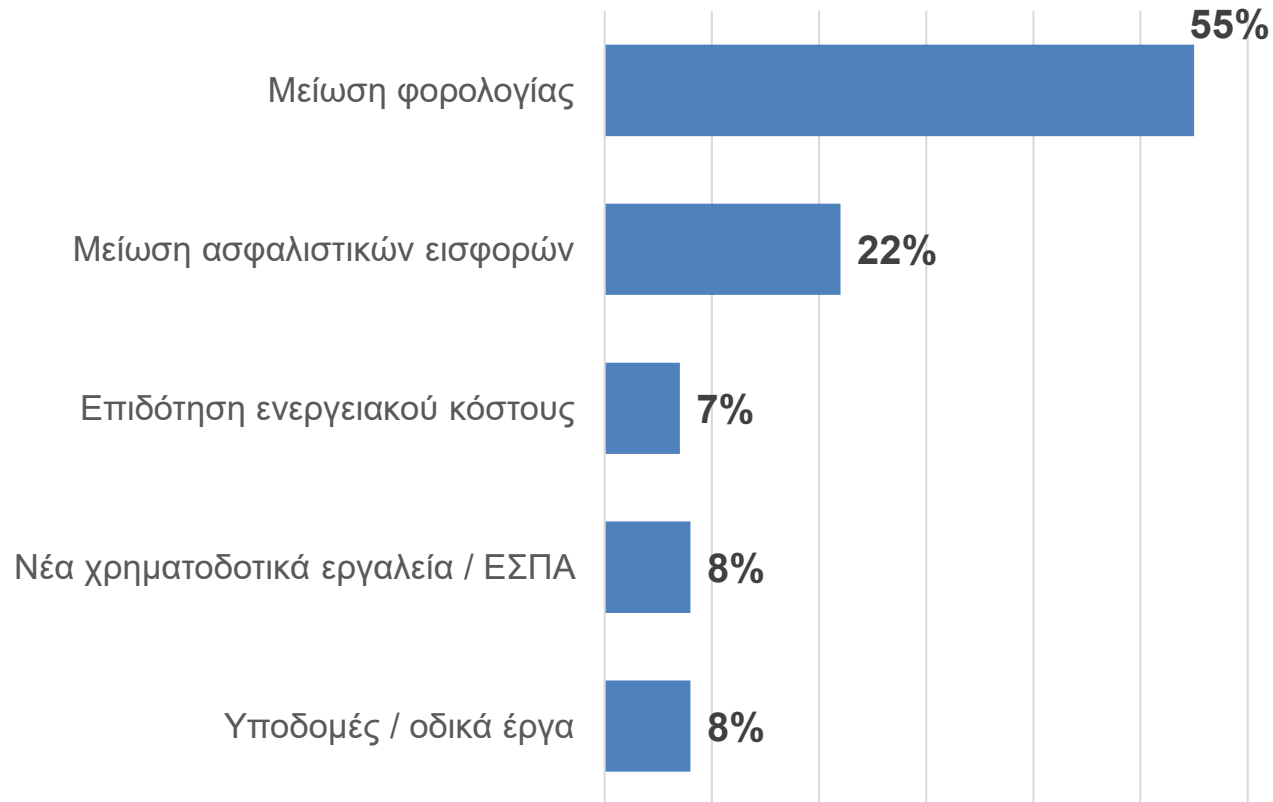


Ταυτότητα της έρευνας

Εταιρεία : INTERVIEW Δημοσκοπήσεις
Ανάθεση : Επιμελητήριο Χαλκιδικής
Σκοπός της έρευνας : Καταγραφή των απόψεων των μελών του Επιμελητηρίου Χαλκιδικής, στο πλαίσιο του δίμηνου βαρόμετρου οικονομικής συγκυρίας
Τύπος : Ποσοτική
Μέθοδος συλλογής στοιχείων : online (panel), με ηλεκτρονικά δομημένο ερωτηματολόγιο, με ατομική πρόσκληση στην διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου των μελών του Επιμελητηρίου Χαλκιδικής.
Μέγεθος Δείγματος : 345 επιχειρήσεις μέλη του Επιμελητηρίου Χαλκιδικής.
Περιοχή : Νομός Χαλκιδικής
Ημερομηνία Διεξαγωγής : Ιούνιος Ιούλιος 2026
Αρ. Μητρώου Ε.Σ.Ρ : 7 (επτά)/ Μέλος ESOMAR

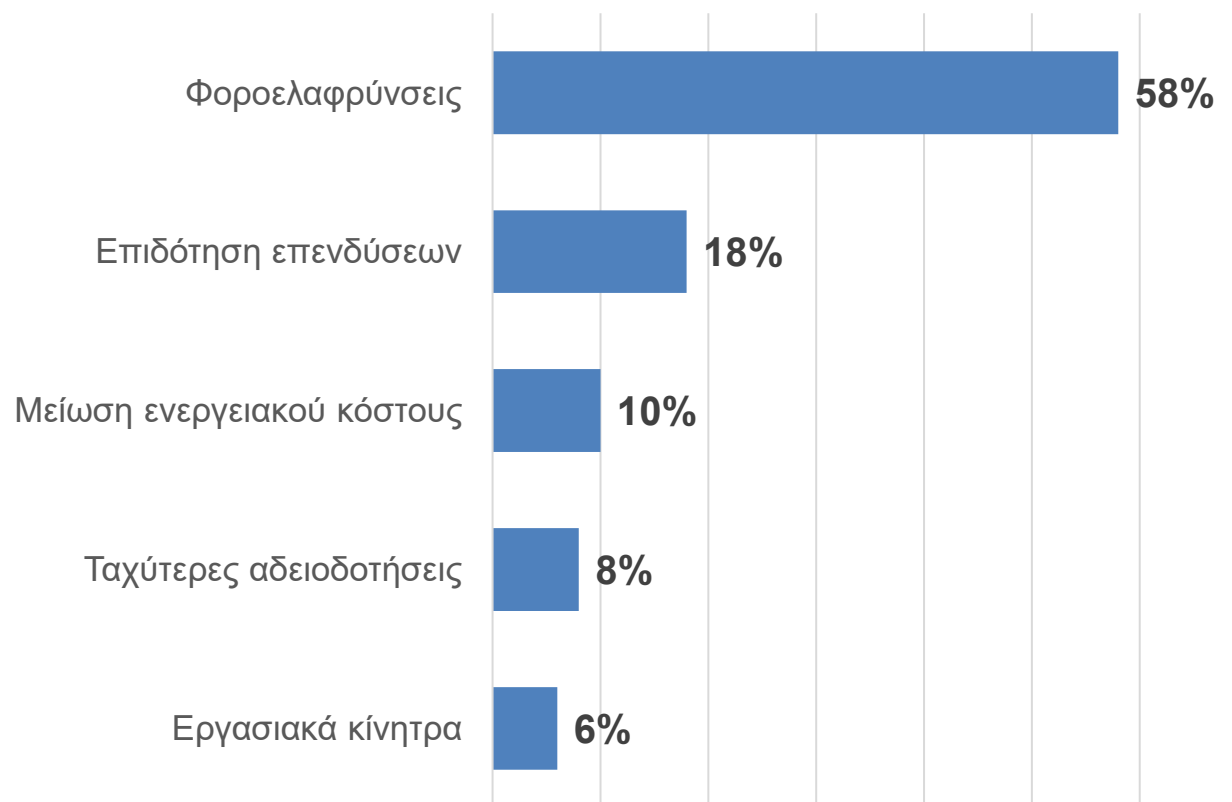
Ποιο είναι το σημαντικότερο μέτρο που θα θέλατε να ανακοινώσει ο Πρωθυπουργός στη ΔΕΘ για την ενίσχυση των επιχειρήσεων της Χαλκιδικής; (έως 2 επιλογές)



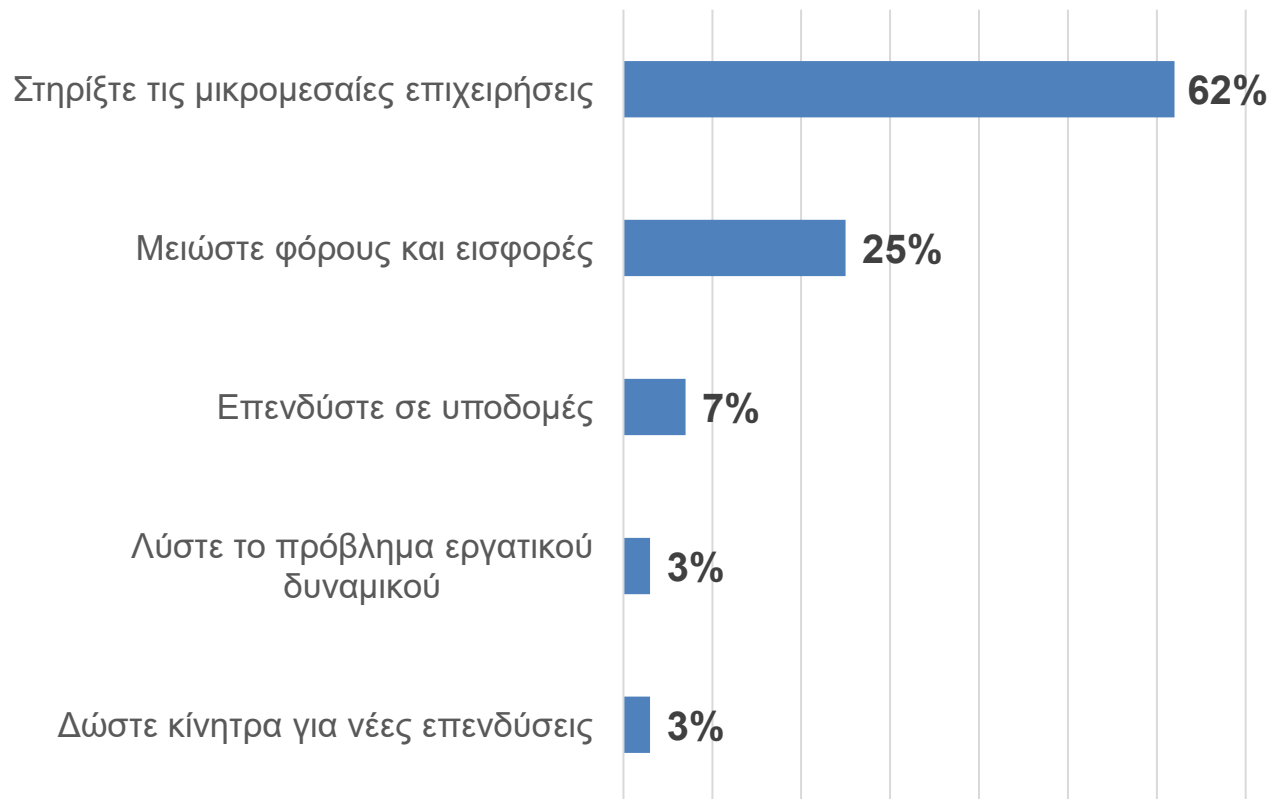
Ποιο πρόβλημα θεωρείτε σήμερα πιο πιεστικό για την επιχείρησή σας;



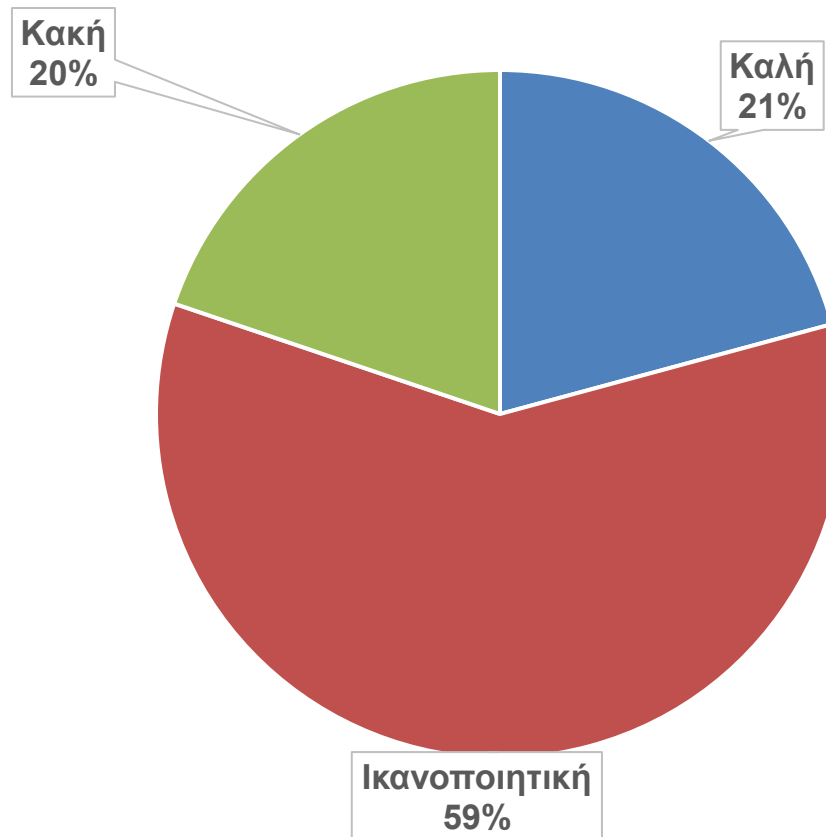
Ποια εξαγγελία θα επηρέαζε περισσότερο θετικά την επενδυτική σας διάθεση;



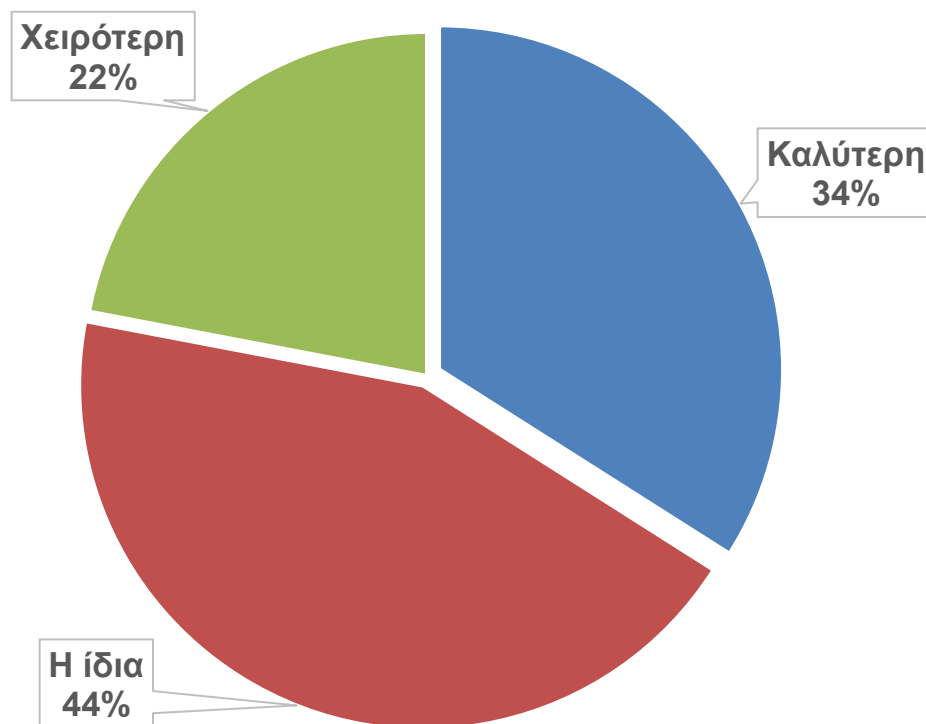
**Αν μπορούσατε να στείλετε ένα μήνυμα στον Πρωθυπουργό
πριν τη ΔΕΘ, ποιο θα ήταν;**



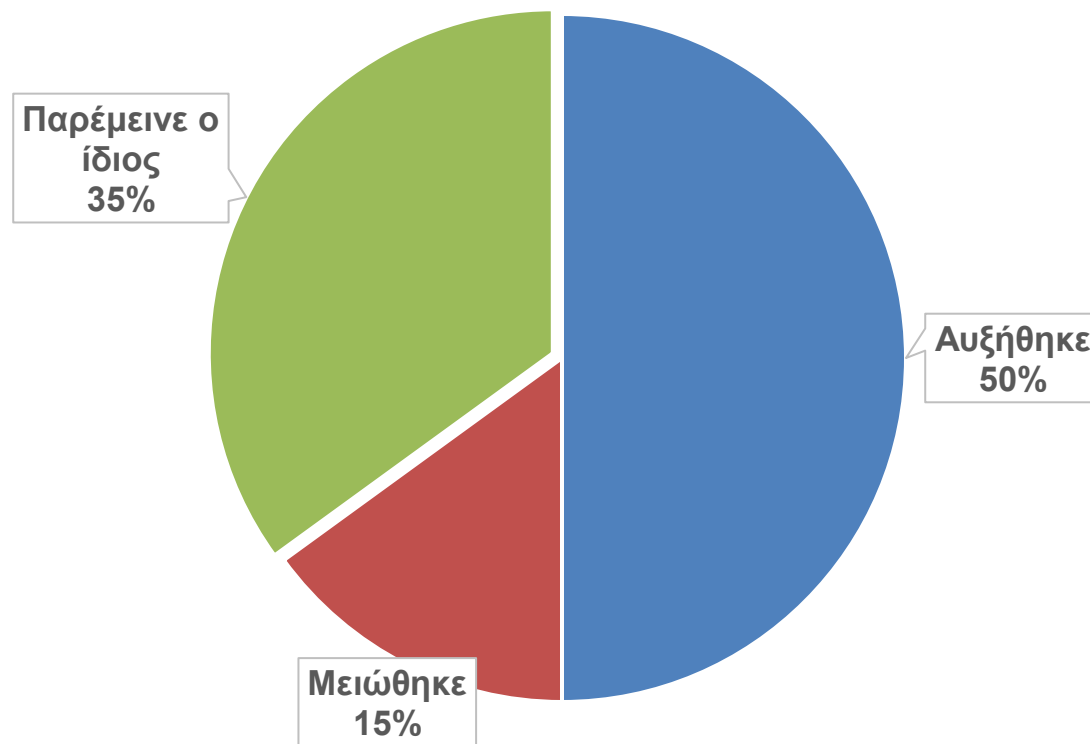
Πως κρίνετε την κατάσταση της επιχείρησής σας σήμερα σε επίπεδο οικονομικών αποτελεσμάτων



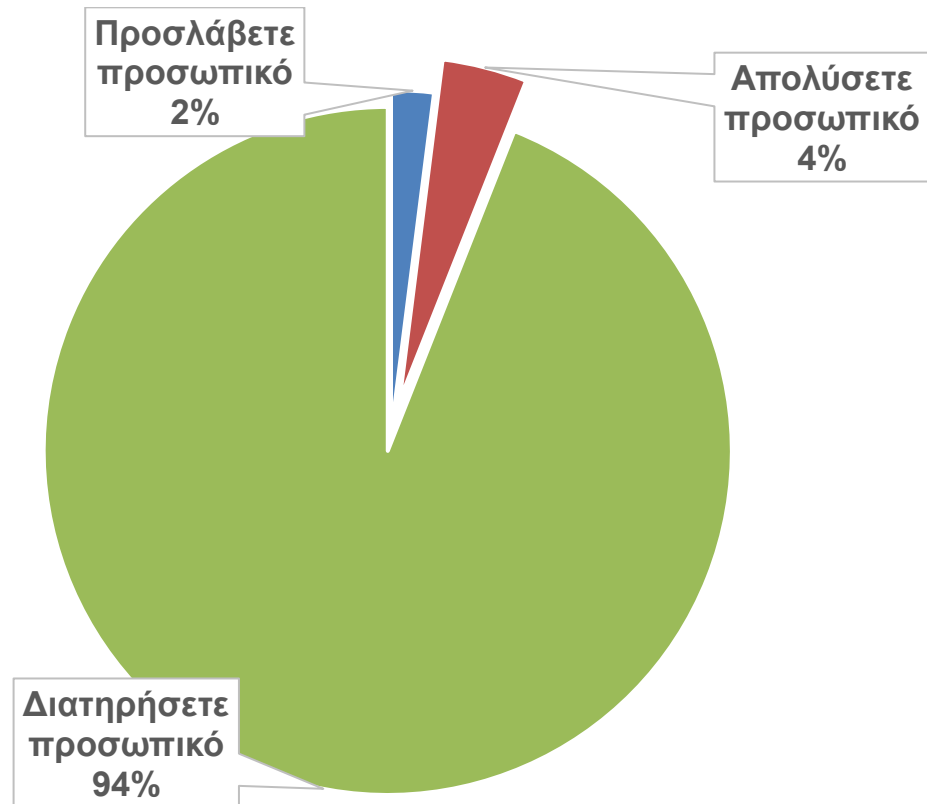
**Για τους επόμενους 6 μήνες περιμένετε η κατάσταση της
επιχείρησής σας σε επίπεδο οικονομικών αποτελεσμάτων να είναι :**



Σε σχέση με τον προηγούμενο μήνα, ο τζίρος
της επιχείρησής σας :



Για τον μήνα που ακολουθεί, σχεδιάζετε να:



Δείκτης Οικονομικής Συγκυρίας Επιμελητηρίου Χαλκιδικής

