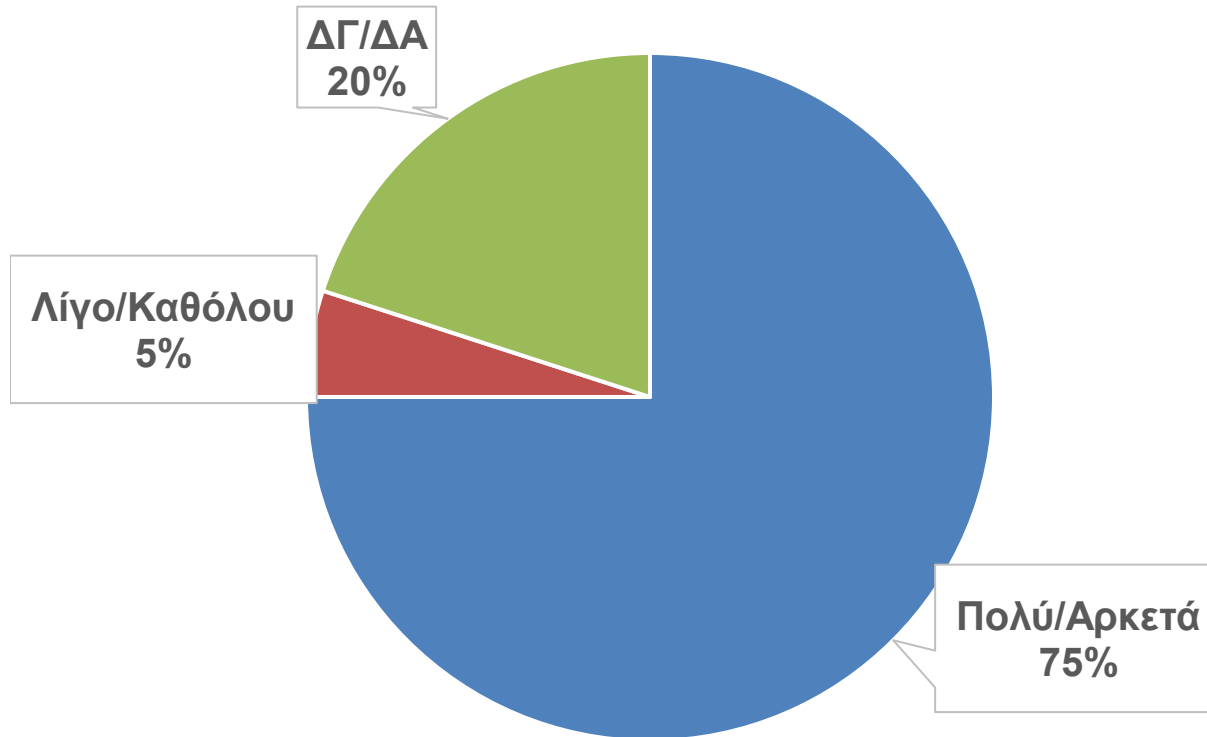


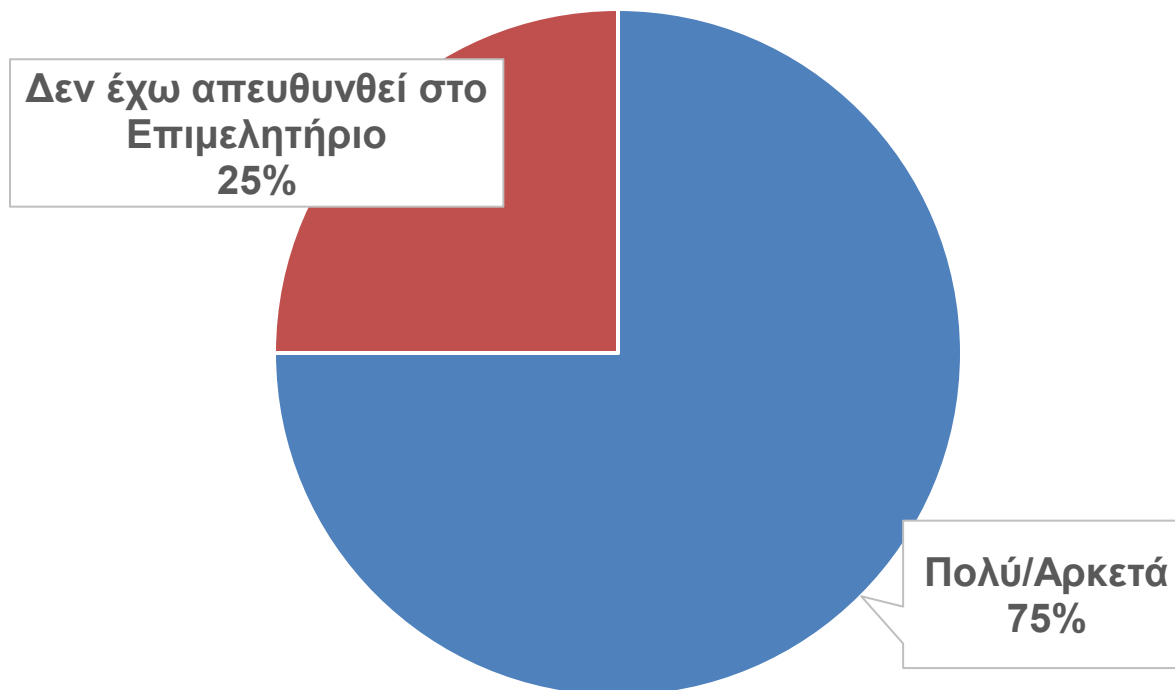
Ταυτότητα της έρευνας

Εταιρεία : INTERVIEW Δημοσκοπήσεις
Ανάθεση : Επιμελητήριο Χαλκιδικής
Σκοπός της έρευνας : Καταγραφή των απόψεων των μελών του Επιμελητηρίου Χαλκιδικής, στο πλαίσιο του δίμηνου βαρόμετρου οικονομικής συγκυρίας
Τύπος : Ποσοτική
Μέθοδος συλλογής στοιχείων : online (panel), με ηλεκτρονικά δομημένο ερωτηματολόγιο, με ατομική πρόσκληση στην διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου των μελών του Επιμελητηρίου Χαλκιδικής.
Μέγεθος Δείγματος : 355 επιχειρήσεις μέλη του Επιμελητηρίου Χαλκιδικής.
Περιοχή : Νομός Χαλκιδικής
Ημερομηνία Διεξαγωγής : Αύγουστος – Σεπτέμβριος 2026
Αρ. Μητρώου Ε.Σ.Ρ : 7 (επτά)/ Μέλος ESOMAR

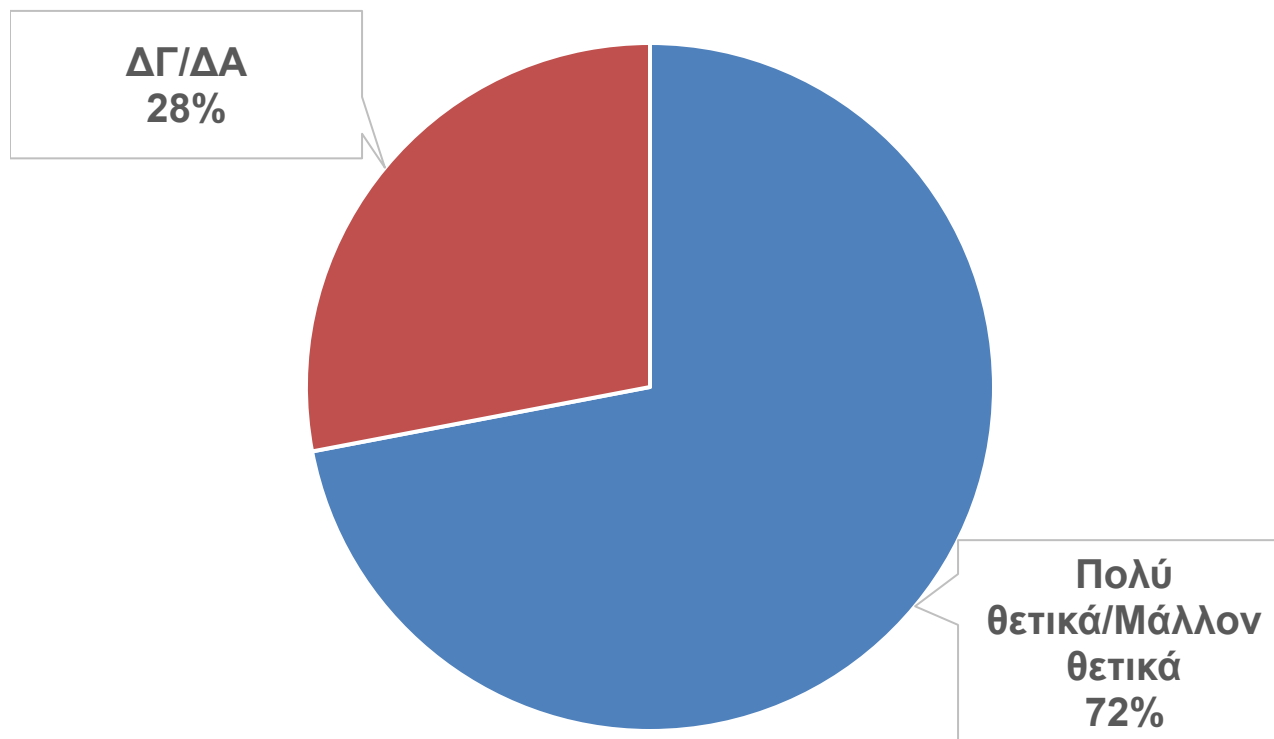
Συνολικά, πόσο ικανοποιημένος/η είστε από τις υπηρεσίες που παρέχει το Επιμελητήριο Χαλκιδικής;



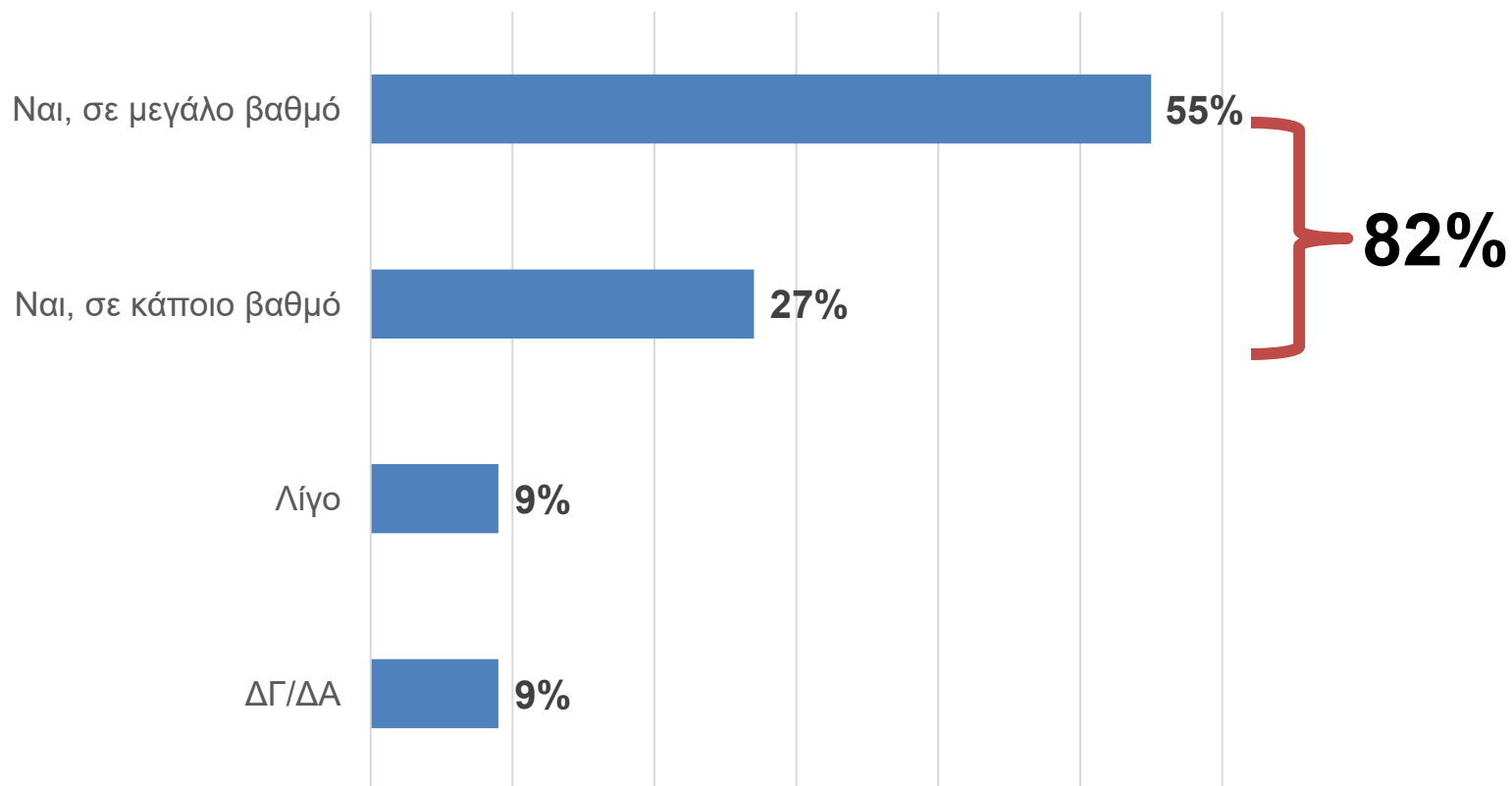
Την τελευταία φορά που χρειαστήκατε το Επιμελητήριο Χαλκιδικής, πόσο ικανοποιημένος/η μείνατε από την εξυπηρέτηση που λάβατε;



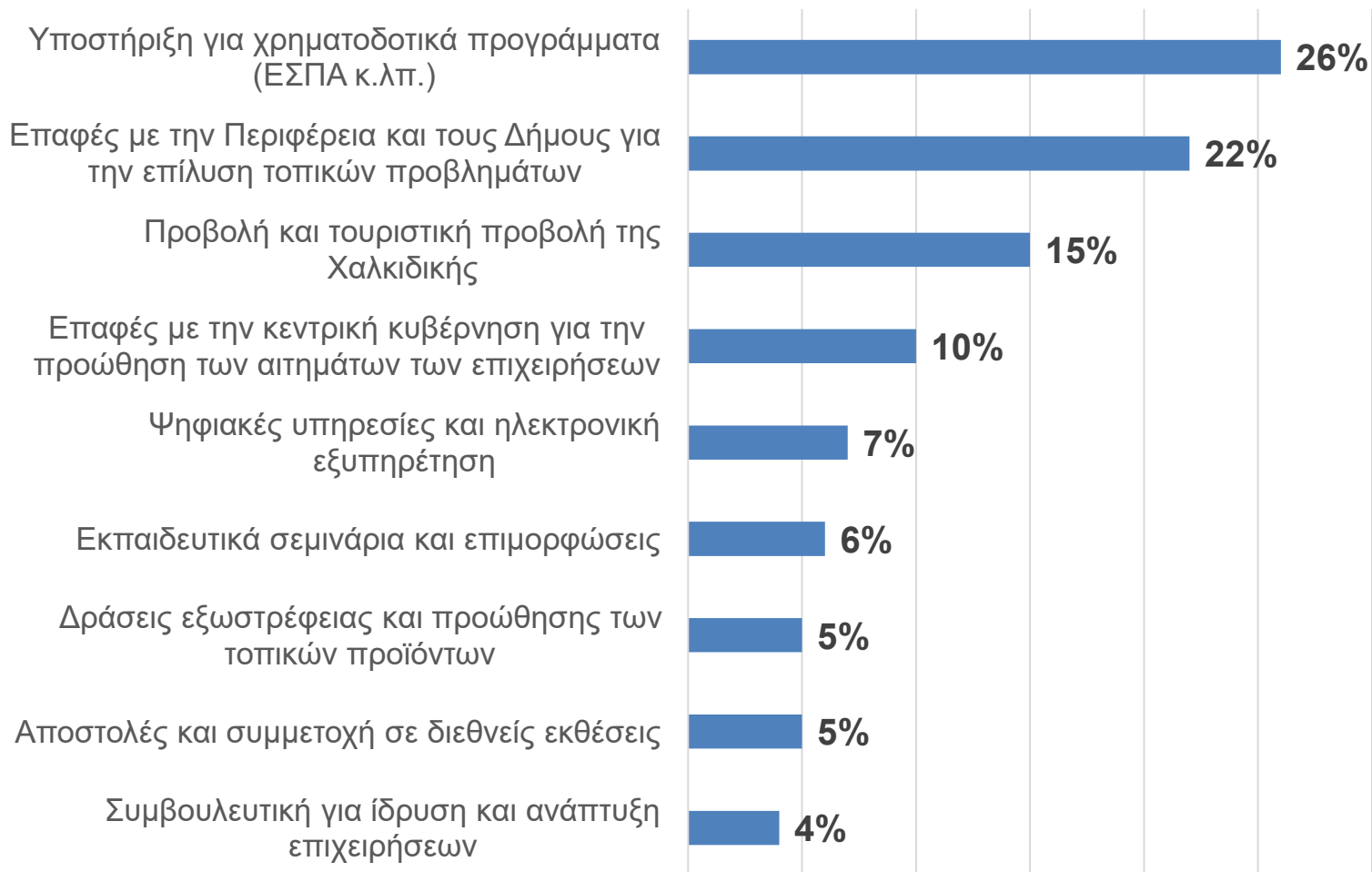
Πώς αξιολογείτε τις δράσεις και τις εκδηλώσεις που διοργανώνει το Επιμελητήριο Χαλκιδικής;



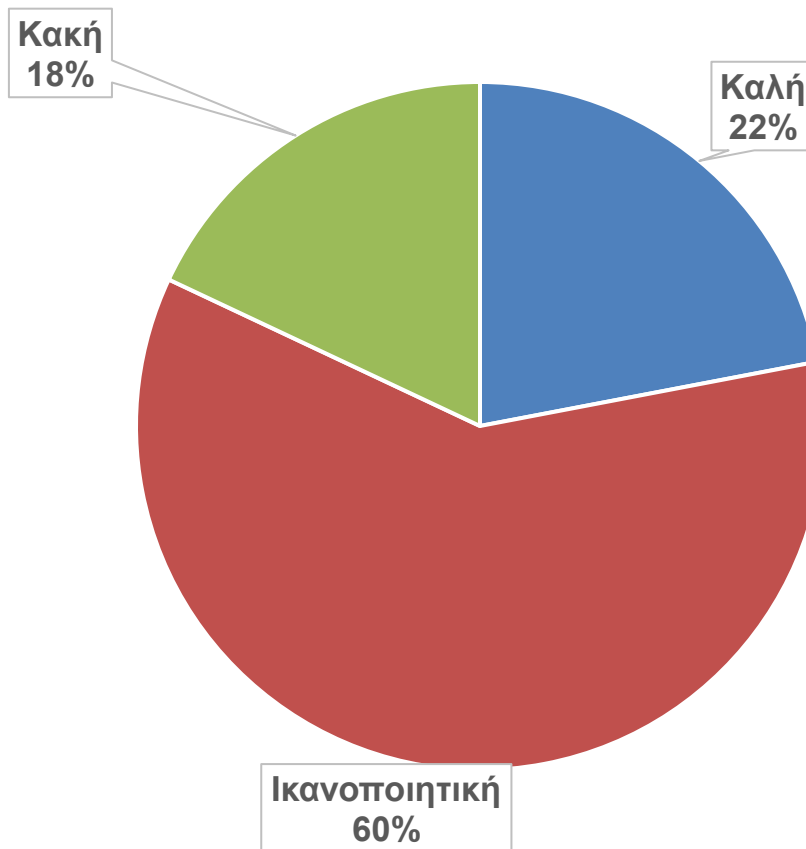
**Κατά την άποψή σας, οι δράσεις και οι εκδηλώσεις του
Επιμελητηρίου Χαλκιδικής συμβάλλουν στην ανάπτυξη της
επιχειρηματικότητας στον νομό;**



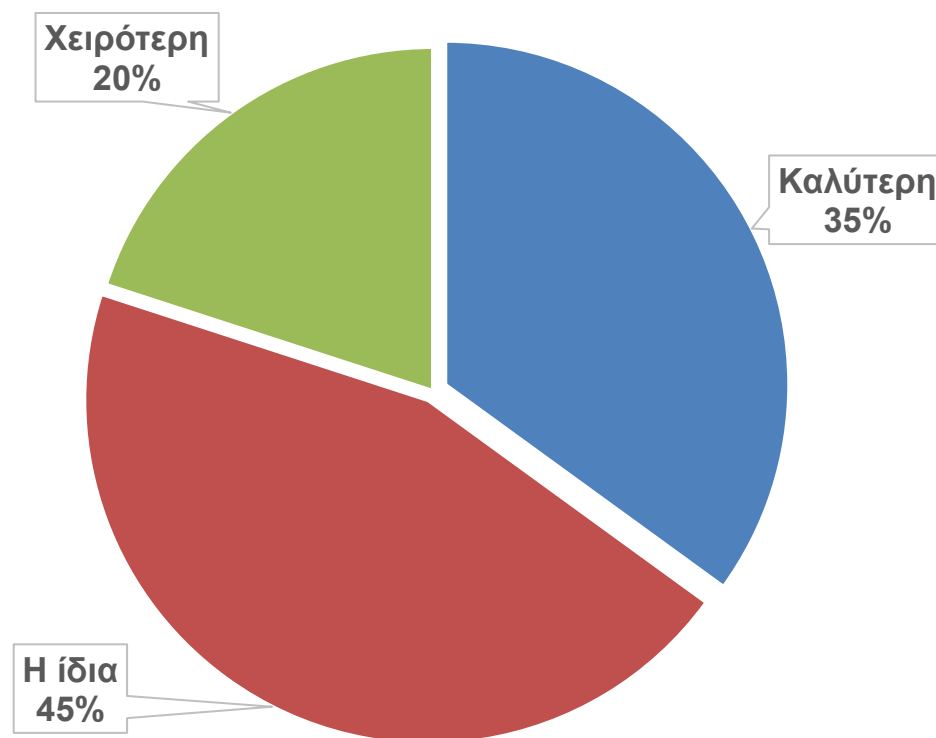
Σε ποιους τομείς θα θέλατε το Επιμελητήριο Χαλκιδικής να δώσει μεγαλύτερη έμφαση στο μέλλον; (μέχρι 3 επιλογές)



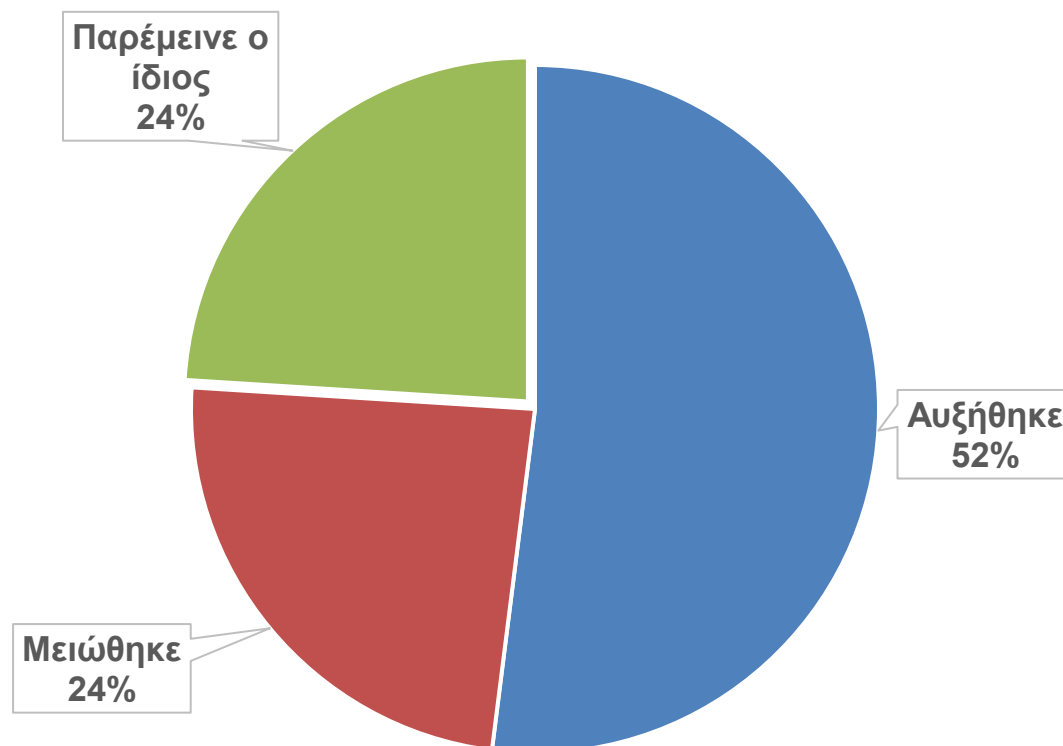
Πως κρίνετε την κατάσταση της επιχείρησής σας σήμερα σε επίπεδο οικονομικών αποτελεσμάτων



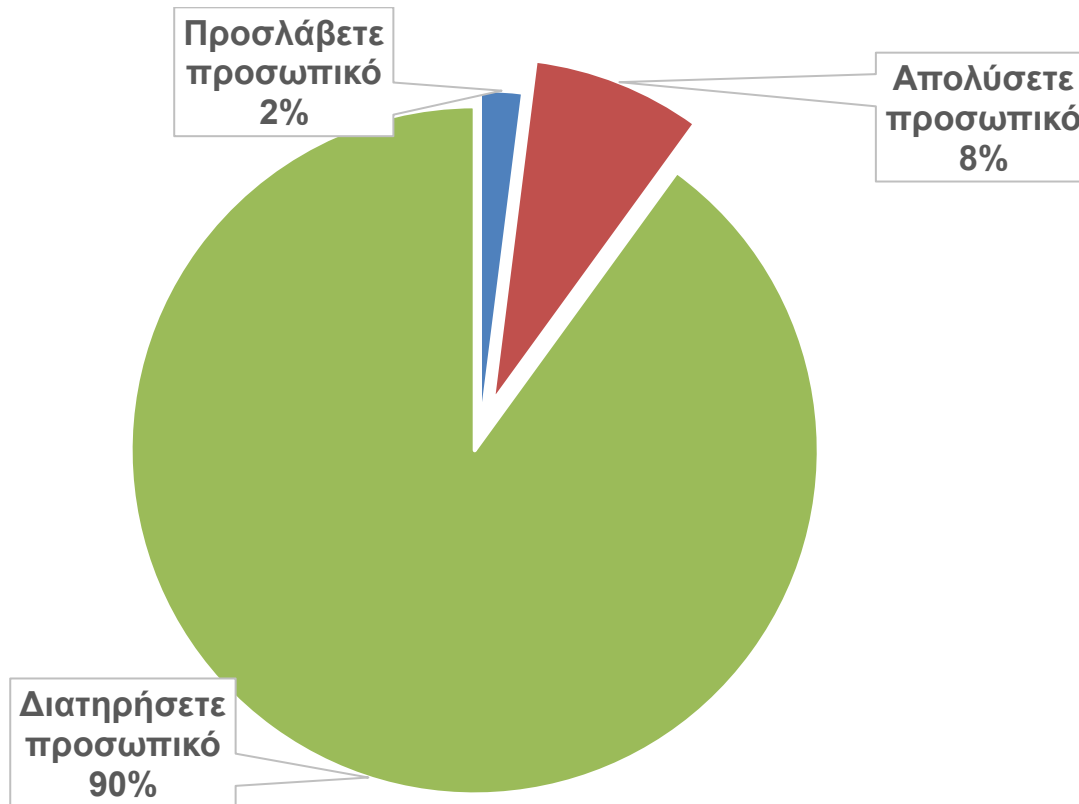
**Για τους επόμενους 6 μήνες περιμένετε η κατάσταση της
επιχείρησής σας σε επίπεδο οικονομικών αποτελεσμάτων να είναι :**



Σε σχέση με τον προηγούμενο μήνα, ο τζίρος
της επιχείρησής σας :



Για τον μήνα που ακολουθεί, σχεδιάζετε να:



Δείκτης Οικονομικής Συγκυρίας Επιμελητηρίου Χαλκιδικής

