Co-funded by the European Union

DigAccess AGROTOURISM

Ψηφιακή μετάβαση για Προσβάσιμο αγροτουρισμό

Δράση 101167990

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ

ΓΙΑ ΤΟΝ ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΜΟ ΚΑΙ ΤΟΝ ΑΓΡΟΤΙΚΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

ΜμΕ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

ΓΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΟ

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Αποποίηση ευθύνης

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι γνώμες που εκφράζονται είναι αποκλειστικά των συγγραφέων και δεν αντανακλούν απαραίτητα αυτές της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Συμβουλίου Καινοτομίας και της Εκτελεστικής Υπηρεσίας για τις ΜΜΕ (EISMEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε η αρχή χορήγησης επιχορηγήσεων μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνες για αυτές.

Πίνακας περιεχομένων

1. ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ DIGACCESS 4

2. ΓΛΩΣΣΑΡΙΟ ΚΑΙ ΟΡΙΣΜΟΙ 4

3. ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΠΡΟΚΗΡΥΞΗΣ – ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ 7

4. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ 8

5. ΕΠΙΛΕΞΙΜΟΙ ΑΙΤΟΥΝΤΕΣ 11

6. ΔΕΣΜΕΥΣΕΙΣ ΠΟΥ ΑΝΑΜΕΝΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΕΠΙΛΕΓΜΕΝΟΥΣ ΑΙΤΟΥΝΤΕΣ 13

7. ΠΡΟΒΛΕΠΟΜΕΝΑ ΟΦΕΛΗ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΕΠΙΛΕΓΜΕΝΟΥΣ ΑΙΤΟΥΝΤΕΣ 14

8. ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΑΙΤΗΣΕΩΝ 15

9. ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΛΟΓΗΣ 15

10. ΣΥΜΦΩΝΙΑ ΚΑΙ ΣΥΜΒΑΣΗ 18

11. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΚΑΙ ΜΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΣΤΗΡΙΞΗ 19

11.1. Επιλέξιμες δαπάνες 19

11.2. Όροι πληρωμής 21

12. ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΤΗΣ ΠΡΟΚΗΡΥΞΗΣ 22

13. ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ 23

14. ΣΥΓΚΡΟΥΣΗ ΣΥΜΦΕΡΟΝΤΩΝ 23

15. ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ 23

16. ΠΑΡΑΠΟΝΑ, ΕΠΙΛΥΣΗ ΔΙΑΦΟΡΩΝ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΣΤΕΟ ΔΙΚΑΙΟ 23

1. ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ ΕΡΓΟ DIGACCESS

Το DigAccessAgrotourism είναι ένα έργο που χρηματοδοτείται από την ΕΕ (COSME-SEED, Δράση 101167990) με στόχο να καταστήσει τον τομέα του αγροτουρισμού και του αγροτικού τουρισμού στην ΕΕ χωρίς αποκλεισμούς, υποστηρίζοντας τόσο τις επιχειρήσεις όσο και τα άτομα με αναπηρίες. Το έργο προωθεί έναν βιώσιμο, ψηφιακό και προσβάσιμο τομέα αγροτικού τουρισμού, εξασφαλίζοντας την ισότιμη συμμετοχή όλων.

Το DigAccess-Agrotourism υλοποιείται από μια κοινοπραξία 7 εταίρων:

- Ίδρυμα OIC Poland, PL (συντονιστής)
- EUROSUCCESS Consulting, Κύπρος
- Legacoop Emilia-Romagna, Ιταλία
- FENACERCI, PT
- Ελληνο-Ιταλικό Επιμελητήριο, GR
- Κυπριακή Εταιρία Αγροτουρισμού, Κύπρος
- ARFIE, Βέλγιο

Μπορείτε να βρείτε όλες τις λεπτομέρειες στον ιστότοπο του έργου (digaccess-agrotourism.eu) και στους ιστότοπους των εθνικών εταίρων.

2. ΓΛΩΣΣΑΡΙΟ ΚΑΙ ΟΡΙΣΜΟΙ

Επιχειρήσεις αγροτουρισμού και αγροτικής τουριστικής δραστηριότητας: επιχειρήσεις που προσφέρουν φιλοξενία, εστίαση και υπαίθριες δραστηριότητες σε αγροτικές περιοχές. Καθώς σε ορισμένες χώρες ο αγροτουρισμός συνδέεται νομικά με τις γεωργικές επιχειρήσεις, περιορίζοντας έτσι την πιθανή ομάδα-στόχο, στο έργο DigAccess οι όροι αγροτουρισμός και αγροτική τουριστική δραστηριότητα πρέπει να θεωρούνται ως συνώνυμα.

Κοινωνικές επιχειρήσεις (ΚΕ): κοινωνικές επιχειρήσεις (ΚΕ) όπως ορίζονται από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή[1] .

Οργανισμοί Υποστήριξης (ΟΥ): Ένας Οργανισμός Υποστήριξης στον τομέα του τουρισμού σε αγροτικές περιοχές είναι, μεταξύ άλλων, μια ομάδα ή οντότητα που υποστηρίζει την ανάπτυξη των σχετικών ΜμΕ παρέχοντας πόρους, κατάρτιση, προώθηση και δικτύωση. Αυτοί οι οργανισμοί

[1]https://single-market-economy.ec.europa.eu/sectors/proximity-and-social-economy/social-economy-eu/social-enterprises_en

μπορεί να είναι κυβερνητικοί ή μη κυβερνητικοί και εργάζονται για την προώθηση ενός υποστηρικτικού οικοσυστήματος για βιώσιμο και κοινωνικά υπεύθυνο αγροτουρισμό και γενικά τουρισμό σε αγροτικές περιοχές, συχνά σε τοπικό, περιφερειακό και εθνικό επίπεδο.

ΜμΕ κοινωνικής οικονομίας (soSMEs): Η κοινωνική οικονομία στον τομέα του τουρισμού στις αγροτικές περιοχές αναφέρεται σε μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις (ΜμΕ) που δραστηριοποιούνται στον τομέα της κοινωνικής οικονομίας, καθώς και σε συνεταιρισμούς που συνδυάζουν γεωργικές και άλλες σχετικές πρακτικές με τον τουρισμό, δίνοντας προτεραιότητα σε κοινωνικούς στόχους όπως η βιωσιμότητα, η ανάπτυξη της κοινότητας και η ένταξη. Αυτές οι ΜμΕ λειτουργούν συχνά ως μη κερδοσκοπικοί συνεταιρισμοί, κοινωνικές επιχειρήσεις ή συνεργατικά σχήματα, επανεπενδύοντας τα κέρδη για τη στήριξη της τοπικής απασχόλησης, τη διατήρηση της πολιτιστικής κληρονομιάς και την προώθηση βιώσιμων πρακτικών. Οι οντότητες της κοινωνικής οικονομίας, στον τομέα του τουρισμού στις αγροτικές περιοχές, εξυπηρετούν τις τοπικές οικονομίες, ενδυναμώνουν τους μικρούς παραγωγούς και προσφέρουν στους τουρίστες αυθεντικές εμπειρίες που συνδέονται με την τοπική κουλτούρα και τη γεωργία. [1]

Μια πολύ μικρή και μεσαία επιχείρηση θεωρείται ως τέτοια εφόσον συνάδει με τη σύσταση 2003/361/ΕΚ της Επιτροπής και τον οδηγό χρήσης για τις ΜμΕ.[2]

Μια επιχείρηση κοινωνικής οικονομίας είναι ένας φορέας της κοινωνικής οικονομίας του οποίου ο κύριος στόχος είναι να έχει κοινωνικό αντίκτυπο και όχι να αποφέρει κέρδη στους ιδιοκτήτες ή τους μετόχους της. Λειτουργεί παρέχοντας αγαθά και υπηρεσίες στην αγορά με επιχειρηματικό και καινοτόμο τρόπο και χρησιμοποιεί τα κέρδη της κυρίως για την επίτευξη κοινωνικών στόχων. Διαχειρίζεται με ανοιχτό και υπεύθυνο τρόπο και, ειδικότερα, εμπλέκει τους εργαζομένους, τους καταναλωτές και τα ενδιαφερόμενα μέρη που επηρεάζονται από τις εμπορικές της δραστηριότητες.

Εταίρος υλοποίησης/εταίρος του έργου: Εταίρος του έργου DigAccessAgrotourism που δημοσιεύει την πρόσκληση σε εθνικό επίπεδο και συντονίζει τη συμμετοχή των επιλεγμένων υποψηφίων.

Χώρα του έργου: Ως «χώρα του έργου» νοείται μία από τις χώρες που συμμετέχουν στην υλοποίηση του έργου DigAccessAgrotourism: Πολωνία, Κύπρος, Ελλάδα, Ιταλία, Πορτογαλία και Βέλγιο.

Αιτών: Ο αιτών είναι μια επιλέξιμη ΜμΕ κοινωνικής οικονομίας που δραστηριοποιείται στον αγροτουρισμό ή τον αγροτικό τουρισμό και υποβάλλει αίτηση συμμετοχής στο πρόγραμμα

[2] https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX:32003H0361

ανάπτυξης ικανοτήτων στο πλαίσιο της παρούσας πρόσκλησης. Ο αιτών είναι το νομικό πρόσωπο που υποβάλλει το έντυπο αίτησης. Ο αιτών πρέπει να ορίσει τουλάχιστον έναν εκπρόσωπο που θα συμμετέχει στις δραστηριότητες καθοδήγησης και κατάρτισης εκ μέρους του οργανισμού.

Συμμετέχων: Ο Συμμετέχων είναι μια επιλέξιμη ΜμΕ κοινωνικής οικονομίας που δραστηριοποιείται στον αγροτουρισμό ή τον αγροτικό τουρισμό, η οποία επιλέχθηκε μέσω της παρούσας Πρόσκλησης για να συμμετάσχει στο πρόγραμμα ανάπτυξης ικανοτήτων. Ο Συμμετέχων λαμβάνει μέρος σε δραστηριότητες καθοδήγησης, κατάρτισης και άλλες δραστηριότητες που σχετίζονται με το έργο.

Πρόγραμμα ανάπτυξης ικανοτήτων: Το πρόγραμμα ανάπτυξης ικανοτήτων είναι το δομημένο πρόγραμμα υποστήριξης διάρκειας 4 μηνών που προσφέρεται στο πλαίσιο της παρούσας πρόσκλησης. Περιλαμβάνει εργαστήρια, διαδικτυακές συνεδρίες κατάρτισης, ατομική καθοδήγηση και συμβουλευτικές υπηρεσίες από ειδικούς, με στόχο την ενίσχυση των ψηφιακών ικανοτήτων και των ικανοτήτων προσβασιμότητας των συμμετεχουσών ΜμΕ κοινωνικής οικονομίας. Το πρόγραμμα συνδυάζει ομαδικές δραστηριότητες μάθησης με εξατομικευμένη υποστήριξη.

Ψηφιακή προσβασιμότητα: Η ψηφιακή προσβασιμότητα αναφέρεται στον σχεδιασμό και την παροχή ψηφιακού περιεχομένου, εργαλείων και υπηρεσιών με τρόπο που να διασφαλίζει την πρόσβαση και τη χρήση τους από όλους, συμπεριλαμβανομένων των ατόμων με αναπηρίες. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει, για παράδειγμα, προσβάσιμους ιστότοπους, συστήματα κρατήσεων, διαδικτυακή επικοινωνία, ψηφιακό περιεχόμενο προσαρμοσμένο για τεχνολογίες υποβοήθησης και φιλικές προς τον χρήστη ψηφιακές διεπαφές.

Ατομικό Σχέδιο Ψηφιακής Ανάπτυξης: Ένα εξατομικευμένο σχέδιο δράσης που καταρτίζεται από κοινού από τη συμμετέχουσα μικρομεσαία επιχείρηση (soSME) και τον καθορισμένο για αυτήν Μέντορα Ψηφιακής Καινοτομίας. Το σχέδιο προσδιορίζει τις βασικές ψηφιακές προκλήσεις του οργανισμού, με ιδιαίτερη έμφαση στην προσβασιμότητα για άτομα με αναπηρίες, και καθορίζει πρακτικά βήματα, εργαλεία και λύσεις για τη βελτίωση της ψηφιακής απόδοσης, της ορατότητας, της παροχής υπηρεσιών και της ένταξης. Το σχέδιο λειτουργεί ως οδικός χάρτης για τη διαδικασία καθοδήγησης διάρκειας 4 μηνών.

Μέντορας Ψηφιακής/Επιχειρηματικής Καινοτομίας: Ένας εμπειρογνώμονας που ανατίθεται σε κάθε συμμετέχουσα sοSME (ΜμΕ) για τη διάρκεια του προγράμματος. Ο Μέντορας παρέχει ατομική καθοδήγηση, υποστηρίζει τον εντοπισμό και τη βελτίωση των ψηφιακών προκλήσεων, βοηθά στην επιλογή κατάλληλων ψηφιακών εργαλείων και λύσεων και παρακολουθεί την πρόοδο καθ' όλη τη διάρκεια της υλοποίησης του Ατομικού Σχεδίου Ψηφιακής Ανάπτυξης.

3. ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΠΡΟΚΗΡΥΞΗΣ – ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Η *«Πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος για ΜμΕ κοινωνικής οικονομίας στον τομέα του αγροτουρισμού και του αγροτουρισμού για συμμετοχή στο Πρόγραμμα Ψηφιακής* Ανάπτυξης» είναι ανοιχτή στο πλαίσιο του έργου «DigAccessAgrotourism: Ψηφιακή μετάβαση για προσβάσιμο αγροτουρισμό» (COSME-SEED, Δράση 101167990).

Η παρούσα πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος απευθύνεται σε μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις (soSME/ΜμΕ) της κοινωνικής οικονομίας που επιθυμούν να συμμετάσχουν σε πρόγραμμα ανάπτυξης ικανοτήτων και τεχνικής υποστήριξης.

Ο πρωταρχικός στόχος του προγράμματος είναι να **παρέχει στις συμμετέχουσες soSMEs τις γνώσεις, τα εργαλεία και την υποστήριξη** που χρειάζονται για να βελτιώσουν αποτελεσματικά τις δραστηριότητές τους, να ενισχύσουν την παρουσία τους στο διαδίκτυο και να βελτιστοποιήσουν την εμπειρία φιλοξενίας για επισκέπτες με αναπηρίες. Αξιοποιώντας τις ευκαιρίες που προσφέρουν οι σύγχρονες ψηφιακές τεχνολογίες, οι τουριστικές εγκαταστάσεις θα κάνουν ένα βήμα προς πιο συμπεριληπτικές πρακτικές. Αυτό θα υποστηρίξει επίσης την ψηφιακή μετάβαση των ΜμΕ της κοινωνικής οικονομίας.

Το κύριο επίκεντρο του Προγράμματος Ψηφιακής Ανάπτυξης για τις soSMEs είναι η εισαγωγή, η δοκιμή, η προσαρμογή και η ανάπτυξη (νέων) ψηφιακών διαδικασιών και ψηφιακών εργαλείων, καθώς και η εφαρμογή τεχνολογίας που βελτιώνει την απόδοση του οργανισμού με έμφαση στην προσβασιμότητα (π.χ. ιστότοπος, ψηφιακές υπηρεσίες, προϊόντα, τεχνολογίες υποβοήθησης) και την οικονομική απόδοση (π.χ. πρόσβαση σε αγορές, ορατότητα, προσφορά) μέσω υπηρεσιών καθοδήγησης και συμβουλευτικών/εξειδικευμένων υπηρεσιών.

Το πρόγραμμα CBS (συνεδρίες ανάπτυξης ικανοτήτων) για τις soSMEs καθοδηγείται από τους ακόλουθους στόχους:

- Βελτίωση των ικανοτήτων και των δεξιοτήτων του προσωπικού και της διοίκησης σε 240 αγροτουριστικές μικρομεσαίες επιχειρήσεις στους τομείς της ψηφιακής
- και της διαχείρισης έργων
- να προσδιοριστούν οι επιχειρηματικοί τομείς που πρέπει να ψηφιοποιηθούν όσον αφορά την προσβασιμότητά τους για άτομα με αναπηρίες
- να αναπτυχθούν, να εφαρμοστούν και να χρησιμοποιηθούν ψηφιακές λύσεις και υπηρεσίες που βελτιώνουν την προσβασιμότητα της επιχείρησης για άτομα με αναπηρία

- να προωθηθούν νέες ψηφιακές κοινωνικές λύσεις στον τομέα της προσβασιμότητας.

Οι υποψήφιοι που συμμετέχουν στην παρούσα πρόσκληση μπορούν να εγγραφούν στο πρόγραμμα αποστέλλοντας το έντυπο αίτησης (βλ. 8. ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΑΙΤΗΣΕΩΝ) και θα επιλεγούν σύμφωνα με τα καθορισμένα κριτήρια (βλ. 9. ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ).

Οι αιτήσεις μπορούν να υποβληθούν μόνο από μεμονωμένες sοSME.

Ο συνολικός αριθμός των sοSMEs που αναμένεται να επιλεγούν στις πέντε συμμετέχουσες χώρες (Ελλάδα, Ιταλία, Πορτογαλία, Πολωνία και Κύπρος) και στο πλαίσιο δύο γύρων πρόσληψης είναι 240, που αποτελείται από 48 sοSMEs / οργανισμούς ανά συμμετέχουσα χώρα.

Το πρόγραμμα στήριξης του Προγράμματος Ψηφιακής Ανάπτυξης καταρτίστηκε με βάση μια ανάλυση που πραγματοποιήθηκε σε ένα δείγμα 100 επιχειρήσεων τουρισμού και φιλοξενίας, η οποία επέτρεψε τη σύνταξη ενός πλαισίου. Η ανάλυση παρήγαγε έναν **«Πίνακα Αποτελεσμάτων Καινοτομίας»** που απεικονίζει διάφορες συγκεκριμένες λύσεις, κατηγοριοποιημένες σε πέντε ομάδες, οι οποίες μπορούν να προταθούν, μεταξύ άλλων, σε ΜμΕ του αγροτουρισμού. Οι λύσεις αυτές περιλαμβάνουν δραστηριότητες κατάρτισης και καθοδήγησης, τεχνική βοήθεια και παραπομπές σε παρόχους υπηρεσιών για πιο σύνθετες παρεμβάσεις.

4. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Το Πρόγραμμα Ψηφιακής Ανάπτυξης για τις ΜμΕ του αγροτουρισμού και του τουρισμού της υπαίθρου θα διαρκέσει 4 μήνες. Οι δραστηριότητες κατάρτισης και καθοδήγησης για τις ΜμΕ που προσλήφθηκαν και επιλέχθηκαν στον 1ο γύρο που καλύπτεται από την παρούσα πρόσκληση, προβλέπεται να πραγματοποιηθούν μεταξύ Ιουνίου και Σεπτεμβρίου 2026 (οι ακριβείς ημερομηνίες θα κοινοποιηθούν στις επιλεγμένες ΜμΕ).

Το πρόγραμμα συνδυάζει:

- επιτόπια εργαστήρια σε εθνικό επίπεδο,
- εθνικές και/ή διακρατικές διαδικτυακές συνεδρίες κατάρτισης,
- εξατομικευμένη καθοδήγηση ένας προς έναν.

Εκτός από τα προγραμματισμένα εργαστήρια και τις κοινές δραστηριότητες, θα οργανωθούν ατομικές συνεδρίες καθοδήγησης μεταξύ κάθε sοSME και του καθορισμένου για αυτήν μέντορα ψηφιακής καινοτομίας, ανάλογα με τη διαθεσιμότητά τους.

Η συμμετοχή σε κάθε συνάντηση θα τεκμηριώνεται με αποδεικτικά στοιχεία, ιδίως με καταλόγους συμμετεχόντων και πρακτικά συνεδριάσεων.

Οι εθνικές εκπαιδευτικές συνεδρίες θα διεξάγονται στις εθνικές γλώσσες.

Δομή του Προγράμματος Ψηφιακής Ανάπτυξης

Θα εφαρμοστεί η ακόλουθη δομή του προγράμματος:

- **Φάση 1 – Έναρξη & διάγνωση**

Αυτή η φάση συνδυάζει κοινές μαθησιακές δραστηριότητες με την αρχική διάγνωση των ψηφιακών προκλήσεων. Περιλαμβάνει:

- Ένα **διήμερο εθνικό εργαστήριο έναρξης** για όλες τις επιλεγμένες μικρομεσαίες επιχειρήσεις σε κάθε χώρα του έργου. Τα θέματα περιλαμβάνουν ευέλικτες μεθοδολογίες, σχεδιαστική σκέψη, βέλτιστες πρακτικές ψηφιακής προσβασιμότητας, αξιολόγηση κινδύνων και αντίκτυπο στα επιχειρηματικά μοντέλα.
- Ένα **μονοήμερο διακρατικό διαδικτυακό εργαστήριο** με θέμα τις Οδηγίες Προσβασιμότητας Περιεχομένου Ιστού (WCAG), τις τεχνολογίες υποβοήθησης και τον σχεδιασμό της εμπειρίας χρήστη (UX) με γνώμονα την προσβασιμότητα.
- Ένα **διακρατικό διαδικτυακό εργαστήριο διάρκειας 1 ημέρας** με έμφαση, μεταξύ άλλων, στα επιχειρηματικά μοντέλα βασισμένα σε δεδομένα και στα μοντέλα BMC.

- **Φάση 2 – Κατάρτιση του ατομικού σχεδίου ψηφιακής ανάπτυξης για τις soSME**

Σε αυτή τη φάση, κάθε soSME συνεργάζεται ατομικά (1:1) με τον Μέντορα Ψηφιακής Καινοτομίας της για την ανάπτυξη ενός εξατομικευμένου Ατομικού Σχεδίου Ψηφιακής Ανάπτυξης.

Το έργο περιλαμβάνει:

- Χαρτογράφηση του τρέχοντος επιχειρηματικού μοντέλου (ανάλυση AS-IS) χρησιμοποιώντας το Business Model Canvas.
- Εντοπισμό και εξειδίκευση των προκλήσεων ψηφιακής προσβασιμότητας (π.χ. ιστότοπος, συστήματα κρατήσεων, ψηφιακή επικοινωνία, τεχνολογίες υποβοήθησης).
- Ορισμό στόχων βελτίωσης και αναμενόμενων αποτελεσμάτων.
- Σχεδιασμό υποθέσεων και πειραμάτων μικρής κλίμακας για τη δοκιμή ψηφιακών λύσεων σε πραγματικές συνθήκες.

Στο τέλος αυτής της φάσης, κάθε soSME θα διαθέτει ένα δομημένο και έτοιμο προς εφαρμογή Ατομικό Σχέδιο Ψηφιακής Ανάπτυξης.

➢ **Φάση 3 – Εφαρμογή των IDDP από τις soSME**

Κατά τη διάρκεια αυτής της φάσης, οι soSMEs υλοποιούν τα IDDP τους με τη συνεχή υποστήριξη μεντόρων και εμπειρογνωμόνων.

Η υλοποίηση περιλαμβάνει:

- **Τρία εθνικά επιτόπια εργαστήρια διάρκειας 2 ημερών:**
  - Εβδομάδα 2 – Εργαστήριο Design Sprint
  - Εβδομάδα 4 – Συνάντηση εκτέλεσης του οδικού χάρτη
  - Εβδομάδα 7 – Εργαστήριο Design Sprint

- **Συνεχή ατομική καθοδήγηση**

Η φάση αυτή εστιάζει στα εξής:

- Τη δοκιμή και την επικύρωση λύσεων ψηφιακής προσβασιμότητας, εφόσον είναι δυνατόν
- Επιλογή και προσαρμογή κατάλληλων ψηφιακών εργαλείων
- Διεξαγωγή επιχειρηματικών πειραμάτων για την καλύτερη κατανόηση των αναγκών των χρηστών
- Την ανάπτυξη ενός ρεαλιστικού επιχειρησιακού σχεδίου δράσης.

Σε περιπτώσεις όπου δεν υπάρχει διαθέσιμη στην αγορά κατάλληλη ψηφιακή λύση, οι ΜμΕ ενδέχεται να κληθούν να συμμετάσχουν σε πρόσθετες δραστηριότητες δικτύωσης ή καινοτομίας στο πλαίσιο του έργου.

➢ **Φάση 4: Υποβολή εκθέσεων & Ημέρα Επίδειξης**

Στο τέλος του προγράμματος:

- η διαδικασία υλοποίησης και τα αποτελέσματα που πέτυχε κάθε soSME θα τεκμηριωθούν και θα συνοψιστούν για σκοπούς παρακολούθησης και αξιολόγησης στην **τελική ατομική έκθεση,**
- Θα διοργανωθεί μια **εθνική Ημέρα Επίδειξης** σε κάθε χώρα του έργου, όπου οι συμμετέχουσες soSME θα παρουσιάσουν τις ψηφιακές προκλήσεις και τις λύσεις που εφάρμοσαν σε ενδιαφερόμενους φορείς, παρόχους πληροφορικής, φορείς της κοινωνικής οικονομίας και το ευρύτερο κοινό.

Ρόλοι του μέντορα ψηφιακής/επιχειρηματικής καινοτομίας

Σε κάθε επιλεγμένη sοSME θα ανατεθεί ένας ειδικός μέντορας ψηφιακής καινοτομίας για όλη τη διάρκεια του προγράμματος.

Ο μέντορας:

- Υποστηρίζει την ανάπτυξη και την εφαρμογή του ατομικού σχεδίου ψηφιακής ανάπτυξης.
- Παρέχει καθοδήγηση σχετικά με τα ψηφιακά εργαλεία και τις λύσεις προσβασιμότητας.
- Παρακολουθεί την πρόοδο και βοηθά στην αντιμετώπιση των προκλήσεων που προκύπτουν κατά την υλοποίηση
- Διασφαλίζει ότι οι προγραμματισμένες δράσεις παραμένουν ρεαλιστικές και ευθυγραμμισμένες με τις δυνατότητες του οργανισμού.

Ανάλογα με τις ατομικές ανάγκες της sοSME, ενδέχεται να προσληφθούν επιπλέον εμπειρογνώμονες από σχετικούς τομείς (π.χ. επιχειρήσεις, προσβασιμότητα, πληροφορική) για την παροχή στοχευμένων συμβουλών και υποστήριξης.

Κάθε μέντορας συνεργάζεται με περιορισμένο αριθμό μικρομεσαίων επιχειρήσεων, ώστε να διασφαλίζεται εξατομικευμένη και υψηλής ποιότητας υποστήριξη.

5. ΕΠΙΛΕΞΙΜΟΙ ΑΙΤΟΥΝΤΕΣ

Για να επιλεγούν, οι υποψήφιοι πρέπει να πληρούν τις απαιτήσεις που αναφέρονται στην παρούσα ενότητα.

Ο υποψήφιος πρέπει:

- νομικό πρόσωπο,
- μια επιχείρηση κοινωνικής οικονομίας/ΜμΕ/οργανισμός, όπως ορίζεται από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή (βλ. γλωσσάριο), που δραστηριοποιείται στον τομέα του τουρισμού και του αγροτουρισμού,
- με έδρα/καταχωρημένη (νομική έδρα) σε μία από τις ακόλουθες χώρες:
  - Κράτος μέλος της ΕΕ (συμπεριλαμβανομένων των υπερπόντιων χωρών και εδαφών – ΟΧΕ)

- χώρα εκτός ΕΕ που συμμετέχει στο Πρόγραμμα Ενιαίας Αγοράς: Ισλανδία, Νορβηγία, Λιχτενστάιν, Αλβανία, Βοσνία–Ερζεγοβίνη, Κόσοβο, Βόρεια Μακεδονία, Σερβία, Τουρκία, Μολδαβία, Μαυροβούνιο και Ουκρανία[3] ;

➢ πρόθυμη να συμμετάσχει σε πλήρες πρόγραμμα καθοδήγησης διάρκειας 4 μηνών και ικανή να ορίσει τουλάχιστον 1 υπεύθυνο εκπρόσωπο για τη διάρκεια του προγράμματος,

➢ που πληροί τις ακόλουθες προϋποθέσεις:

- Δεν βρίσκεται σε πτώχευση ή σε διαδικασία εκκαθάρισης, δεν τελεί υπό δικαστική διαχείριση, δεν έχει συνάψει συμφωνία με πιστωτές, δεν έχει αναστείλει τις επιχειρηματικές του δραστηριότητες, δεν αποτελεί αντικείμενο διαδικασίας σχετικά με τα θέματα αυτά ή δεν βρίσκεται σε οποιαδήποτε ανάλογη κατάσταση που προκύπτει από παρόμοια διαδικασία που προβλέπεται στην εθνική νομοθεσία ή στους κανονισμούς.
- Να συμμορφώνεται με τις υποχρεώσεις του όσον αφορά την καταβολή εισφορών κοινωνικής ασφάλισης και την καταβολή φόρων, σύμφωνα με τις νομικές διατάξεις της χώρας στην οποία είναι εγκατεστημένος.
- Δεν υπόκειται σε σύγκρουση συμφερόντων σε σχέση με την επιχορήγηση/με τους εταίρους του έργου.

Οι υποψήφιοι της παρούσας πρόσκλησης πρέπει να επιβεβαιώσουν στο έντυπο της αίτησής τους ότι πληρούν όλα τα κριτήρια επιλεξιμότητας. Οι υποψήφιοι της πρόσκλησης που υπέστησαν οποιεσδήποτε αλλαγές στο νομικό τους καθεστώς από τη στιγμή της επιλογής τους στην πρόσκληση υποχρεούνται να κοινοποιήσουν τις αλλαγές αυτές στον εταίρο υλοποίησης, ο οποίος είναι υπεύθυνος για τη χορηγούμενη ενίσχυση.

Οι αιτήσεις θα θεωρηθούν **μη επιλέξιμες** εάν:

- υποβληθούν μετά την προθεσμία που αναφέρεται στην πρόσκληση
- υποβληθούν από μια μικρομεσαία επιχείρηση που δεν πληροί τα κριτήρια επιλεξιμότητας·
- οι απαιτούμενες πληροφορίες είναι ελλιπείς ή λείπουν·
- υποβληθούν σε γλώσσα διαφορετική από εκείνη που αναφέρεται στην ενότητα 8. «ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΑΙΤΗΣΕΩΝ»

[3] https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/smp/guidance/list-3rd-country-participation_smp_en.pdf

- ο οργανισμός δεν δραστηριοποιείται στον τομέα του αγροτουρισμού / του αγροτικού τουρισμού·
- ο αιτών βρίσκεται σε κατάσταση αποκλεισμού σύμφωνα με τους ισχύοντες κανόνες της ΕΕ.

6. ΔΕΣΜΕΥΣΕΙΣ ΠΟΥ ΑΝΑΜΕΝΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΕΠΙΛΕΓΜΕΝΟΥΣ ΑΙΤΟΥΝΤΕΣ

Οι επιλεγμένοι υποψήφιοι αναμένεται να δεσμεύσουν τουλάχιστον ένα μέλος του προσωπικού τους να συμμετάσχει στις ακόλουθες δραστηριότητες:

- Συμμετοχή σε εθνικά και διακρατικά / διαδικτυακά και δια ζώσης εργαστήρια και εκπαιδευτικές συνεδρίες που διοργανώνονται από τους εταίρους του έργου. Οι ακριβείς ημερομηνίες των εργαστηρίων θα αναφερθούν κατά τη διάρκεια των επόμενων σταδίων της υλοποίησης του προγράμματος « ». Οι συνεδρίες θα καλύπτουν τα ακόλουθα θέματα:
  - Βασικές γνώσεις ψηφιακών τεχνολογιών για τον τουριστικό τομέα
  - Ψηφιακή προσβασιμότητα: μια χωρίς αποκλεισμούς διαδικτυακή παρουσία
  - Περιεκτικός τουρισμός: ψηφιακές λύσεις για την προσβασιμότητα και την προοπτική των τελικών χρηστών.
  - Επιτυχημένες κοινωνικές επιχειρήσεις στον αγροτουρισμό: επαναπροσδιορισμός επιχειρηματικών μοντέλων.
  - Μεθοδολογίες και εργαλεία για την ανάπτυξη ψηφιακών προϊόντων και υπηρεσιών, συμπεριλαμβανομένης της συνεργασίας με παρόχους πληροφορικής.
- Ενεργή συμμετοχή στις ατομικές δραστηριότητες καθοδήγησης,
- Συμμετοχή στην κατάρτιση και την εφαρμογή ατομικού σχεδίου ψηφιακής ανάπτυξης, παρέχοντας στον καθορισμένο μέντορα τις απαραίτητες πληροφορίες για την ανάπτυξη των IDDP, την προσαρμογή των δραστηριοτήτων και την κατάρτιση ατομικών εκθέσεων,
- Συμμετοχή στη διάδοση πληροφοριών σχετικά με το έργο και τις ευκαιρίες που προσφέρει στις ΜΜΕ στους τομείς του αγροτουρισμού και του αγροτουρισμού,
- Συμμετοχή σε Demo Days και παρουσίαση «ψηφιακών προκλήσεων και λύσεων» – δικά σας αποτελέσματα από την εφαρμογή του Ατομικού Σχεδίου Ψηφιακής Ανάπτυξης,
- Εγγραφή σε μια διαδικτυακή πλατφόρμα συνεργασίας,
- Υποστηρίξτε την εκπόνηση τελικών εκθέσεων που συνοψίζουν τα αποτελέσματα της υλοποίησης των επιμέρους σχεδίων ψηφιακής ανάπτυξης (εάν απαιτείται).

Η μη συμμόρφωση μπορεί να οδηγήσει σε αποκλεισμό από το πρόγραμμα.

7. ΠΡΟΒΛΕΠΟΜΕΝΑ ΟΦΕΛΗ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΕΠΙΛΕΓΜΕΝΟΥΣ ΑΙΤΟΥΝΤΕΣ

Η συμμετοχή στο Πρόγραμμα Ψηφιακής Ανάπτυξης προσφέρει στις επιλεγμένες μικρομεσαίες επιχειρήσεις ολοκληρωμένη, δωρεάν υποστήριξη με στόχο την ενίσχυση των ψηφιακών τους δυνατοτήτων και της προσβασιμότητάς τους. Πέρα από την αυξημένη ευαισθητοποίηση και τις πρακτικές δεξιότητες στον τομέα της ψηφιακής προσβασιμότητας και της καινοτομίας, οι επιτυχείς υποψήφιοι θα επωφεληθούν από:

- Την ανάθεση ενός ειδικού μέντορα ψηφιακής καινοτομίας για όλη τη διάρκεια του προγράμματος
- Την ανάπτυξη ενός εξατομικευμένου ατομικού σχεδίου ψηφιακής ανάπτυξης
- Συνεχής ατομική υποστήριξη μέσω καθοδήγησης κατά τη διάρκεια της φάσης υλοποίησης 16 εβδομάδων
- Πρόσβαση σε εξειδικευμένους εμπειρογνώμονες (σχεδιασμός εμπειρίας χρήστη, ψηφιακή προσβασιμότητα, τεχνολογικές λύσεις, καινοτομία επιχειρηματικών μοντέλων κ.λπ.)
- Συμμετοχή σε εθνικά επιτόπια εργαστήρια
- Πρόσβαση σε διακρατικές διαδικτυακές εκπαιδευτικές συνεδρίες που παρέχονται από διεθνείς εμπειρογνώμονες
- Πρακτική εφαρμογή ευέλικτων μεθοδολογιών, σχεδιαστικής σκέψης και εργαλείων Business Model Canvas
- Πρόσβαση σε πρόσθετους πόρους γνώσης, εμπειρογνώμονες και παρόχους υπηρεσιών μέσω της διαδικτυακής πλατφόρμας συνεργασίας DigAccessAgrotourism.
- Συμμετοχή σε εθνική Ημέρα Επίδειξης (Demo Day) όπου παρουσιάζονται ψηφιακές προκλήσεις και λύσεις
- Αυξημένη προβολή μεταξύ των ενδιαφερόμενων μερών, των παρόχων πληροφορικής, των εμπειρογνωμόνων προσβασιμότητας και των φορέων του τουρισμού
- Ευκαιρία να γίνετε μέλος ενός διακρατικού δικτύου επαγγελματιών στον τομέα της προσβασιμότητας και του τουρισμού.
- Δωρεάν συμμετοχή στο πρόγραμμα.
- Επιστροφή των εξόδων ταξιδιού και διαμονής που σχετίζονται με τη συμμετοχή σε επιτόπια εργαστήρια, σύμφωνα με τους εθνικούς κανονισμούς των εταίρων του έργου·
- Πιστοποιητικό ολοκλήρωσης που εκδίδεται από τους εταίρους υλοποίησης.

8. ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΑΙΤΗΣΕΩΝ

Η διαδικασία πρόσληψης θα οργανωθεί σε δύο γύρους σε κάθε χώρα του έργου.

Για τον πρώτο γύρο της διαδικασίας επιλογής, οι υποψήφιοι πρέπει **να συμπληρώσουν και να υποβάλουν την αίτηση** μεταξύ **30 Μαρτίου 2026 και 10 Μαΐου 2026 (23:59 CET)**, συμπληρώνοντας τη φόρμα αίτησης που είναι διαθέσιμη στον παρακάτω σύνδεσμο: ….

Η προθεσμία υποβολής αιτήσεων ενδέχεται να παραταθεί, εάν κριθεί απαραίτητο, προκειμένου να εξασφαλιστεί επαρκής συμμετοχή. Τυχόν παρατάσεις της προθεσμίας θα ανακοινωθούν εκ των προτέρων μέσω των επίσημων καναλιών επικοινωνίας των εταίρων και του έργου.

Οι αιτήσεις μπορούν να υποβληθούν σε μία από τις επίσημες γλώσσες του έργου: αγγλικά, πολωνικά, πορτογαλικά, ελληνικά ή ιταλικά.

Κάθε υποψήφιος μπορεί να υποβάλει μόνο μία αίτηση. Μετά την επιτυχή υποβολή, οι υποψήφιοι θα λάβουν ένα αυτόματο email επιβεβαίωσης που θα επιβεβαιώνει τη λήψη της αίτησης.

Οι αιτήσεις πρέπει να υποβάλλονται αποκλειστικά μέσω της ηλεκτρονικής φόρμας αίτησης. Δεν θα γίνονται δεκτές έντυπες ή εκτυπωμένες εκδόσεις που υποβάλλονται ταχυδρομικά, μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου ή με οποιονδήποτε άλλο τρόπο. Δεν θα γίνονται δεκτές χειρόγραφες αιτήσεις.

Συνιστάται στους αιτούντες να μην περιμένουν μέχρι την τελευταία ημέρα για να υποβάλουν την αίτησή τους. Οι αιτήσεις που θα παραληφθούν μετά την καθορισμένη προθεσμία δεν θα ληφθούν υπόψη.

Το έντυπο αίτησης πρέπει να συμπληρωθεί πλήρως και να περιλαμβάνει ολοκληρωμένες και ακριβείς πληροφορίες σχετικά με τον υποψήφιο. Δεν θα γίνονται δεκτές προσθήκες, διορθώσεις ή τροποποιήσεις στην αίτηση μετά την υποβολή της.

9. ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΛΟΓΗΣ

Οι αιτήσεις θα υποβληθούν σε **διαδικασία αξιολόγησης τριών σταδίων,** όπως περιγράφεται παρακάτω.

Φάση 1: Τυπική αξιολόγηση – έλεγχος επιλεξιμότητας

Όλες οι αιτήσεις που θα υποβληθούν πριν από την προθεσμία που αναφέρεται στην παρούσα πρόσκληση θα εξεταστούν **σε εθνικό επίπεδο**.

Οι αιτήσεις θα αξιολογηθούν με βάση τα κριτήρια επιλεξιμότητας που περιγράφονται στην ενότητα 5 «ΕΠΙΛΕΞΙΜΟΙ ΑΙΤΟΥΝΤΕΣ».

Μόνο οι αιτήσεις που θα περάσουν επιτυχώς τον έλεγχο της τυπικής επιλεξιμότητας θα προχωρήσουν στη Φάση 2.

Φάση 2: Ουσιαστική αξιολόγηση (επιτόπια αξιολόγηση)

Όλες οι επιλέξιμες αιτήσεις θα υποβληθούν σε ουσιαστική αξιολόγηση.

Οι αιτήσεις θα αξιολογηθούν με βάση τη συνάφεια της ψηφιακής πρόκλησης που περιγράφεται στην αίτηση και την ετοιμότητα του οργανισμού να συμμετάσχει στο πρόγραμμα.

Κατά τη διάρκεια αυτής της φάσης, ο εταίρος υλοποίησης ενδέχεται να ζητήσει πρόσθετες πληροφορίες.

Όλες οι επιλέξιμες αιτήσεις θα εξεταστούν με βάση τα ακόλουθα τεχνικά κριτήρια αξιολόγησης:

Κριτήρια	Βαθμολογία	Συντελεστής
Συνάφεια και σαφήνεια της ψηφιακής πρόκλησης (με έμφαση στην προσβασιμότητα)	0 – 5	30%
Ετοιμότητα, δέσμευση και εσωτερική ικανότητα της υποψήφιας μικρομεσαίας επιχείρησης να συμμετάσχει στο πρόγραμμα καθοδήγησης του CBS	0 – 5	30%
Τρέχον επίπεδο αυτοαναφερόμενης ψηφιακής ωριμότητας και σαφήνεια της ψηφιακής βάσης αναφοράς	0 – 5	20%
Αναμενόμενος αντίκτυπος στην προσβασιμότητα για άτομα με αναπηρίες	0 – 5	20%

Η Επιτροπή Εμπειρογνωμόνων θα βαθμολογήσει τα κριτήρια σε κλίμακα από 0 έως 5 (μπορεί να δοθούν βαθμολογίες μισού βαθμού):

- **0 – Απόρριψη:** Η πρόταση δεν πληροί τα κριτήρια ή δεν μπορεί να αξιολογηθεί λόγω ανεπαρκών ή ελλιπών πληροφοριών.
- **1 – Αδύναμη:** Η πρόταση ανταποκρίνεται στα κριτήρια ανεπαρκώς ή με πολύ περιορισμένο τρόπο, παρουσιάζοντας σοβαρές ελλείψεις.

- **2 – Επαρκής:** Η πρόταση ανταποκρίνεται στο κριτήριο σε γενικές γραμμές, αλλά παρουσιάζει σημαντικούς περιορισμούς.
- **3 – Καλή:** Η πρόταση ανταποκρίνεται καλά στο κριτήριο, αν και παραμένουν ορισμένοι περιορισμοί.
- **4 – Πολύ καλή:** Η πρόταση ανταποκρίνεται πολύ καλά στο κριτήριο, παρουσιάζοντας μόνο έναν μικρό αριθμό περιορισμών.
- **5 – Άριστο:** Η πρόταση ανταποκρίνεται πλήρως και με συνέπεια σε όλες τις σχετικές πτυχές του κριτηρίου, χωρίς να παρουσιάζει σημαντικούς περιορισμούς

Οι αιτήσεις θα καταταχθούν σύμφωνα με τη συνολική σταθμισμένη βαθμολογία τους.

Σε περίπτωση ισοβαθμίας, μπορεί να δοθεί προτεραιότητα για τη διασφάλιση της τομεακής και γεωγραφικής ισορροπίας.

Επιπλέον, θα αναγνωρίζεται συγκριτικό πλεονέκτημα για τις αιτήσεις που επιδεικνύουν πρόσθετη ευθυγράμμιση με τους στόχους ένταξης και συνεργασίας του έργου. Τα ακόλουθα κριτήρια ενδέχεται να προσφέρουν επιπλέον βαθμούς:

Κριτήρια	Βαθμολογία	Συντελεστής
Το sSME αναλαμβάνει συγκεκριμένες δράσεις για την ένταξη των ατόμων με αναπηρία	0 – 1	+1 βαθμός
Η sSME δραστηριοποιείται σε μια δομικά μειονεκτική αγροτική περιοχή	0 – 1	+1 βαθμός
Η sSME εκφράζει ανοιχτή στάση για περαιτέρω συνεργασία στο πλαίσιο των δραστηριοτήτων του έργου (π.χ. εκδηλώσεις δικτύωσης, hackathons)	0 – 1	+1 βαθμός
Η sSME προωθεί την ισορροπία των φύλων στις δομές διαχείρισης και λήψης αποφάσεων	0 – 1	+1 βαθμός

Η μέγιστη σταθμισμένη βαθμολογία είναι 9 βαθμοί, συμπεριλαμβανομένων και έως και 4 επιπλέον βαθμούς μπόνους που απονέμονται βάσει των κριτηρίων συγκριτικού πλεονεκτήματος.

Οι 30 κορυφαίες sSME ανά χώρα θα κληθούν να συμμετάσχουν στη Φάση 3.

Φάση 3: Ενδελεχής ουσιαστική αξιολόγηση (στάδιο συνέντευξης)

Οι 30 κορυφαίοι υποψήφιοι ανά χώρα και ανά γύρο θα κληθούν να συμμετάσχουν σε μια διαδικτυακή συνέντευξη για την περαιτέρω αξιολόγηση:

- το βάθος και τη συνάφεια της ψηφιακής πρόκλησης,

- την κατανόηση του οργανισμού σχετικά με τα ζητήματα προσβασιμότητας,
- τη σκοπιμότητα της υλοποίησης στο πλαίσιο του προγράμματος διάρκειας 16 εβδομάδων,
- το επίπεδο δέσμευσης και συμμετοχής.

Μετά την ολοκλήρωση όλων των συνεντεύξεων, η Επιτροπή Εμπειρογνωμόνων θα πραγματοποιήσει τελική αξιολόγηση και θα επιλέξει τις 50SMEs που θα συμμετάσχουν στο Πρόγραμμα Ψηφιακής Ανάπτυξης. Ενδέχεται να καταρτιστεί λίστα αναπληρωματικών. Οι συμμετέχοντες στον κατάλογο επιλαχόντων (reserve list) που δεν συμμετέχουν στον πρώτο κύκλο του προγράμματος καθοδήγησης (mentoring), γίνονται αυτόματα δεκτοί στον δεύτερο κύκλο του προγράμματος.

Η περίοδος αξιολόγησης, συμπεριλαμβανομένου του προκαταρκτικού ελέγχου επιλεξιμότητας, της αρχικής ουσιαστικής αξιολόγησης και της εις βάθος αξιολόγησης, θα διαρκέσει έως 30 ημέρες, αρχής γενομένης από την ημερομηνία λήξης της πρόσκλησης.

Οι αιτήσεις θα αξιολογηθούν από τους εταίρους του έργου σε εθνικό επίπεδο. Εάν διαπιστωθεί σύγκρουση συμφερόντων για έναν αξιολογητή, θα οριστεί άλλος αξιολογητής.

Όλοι οι υποψήφιοι θα ενημερωθούν μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου για το αποτέλεσμα της διαδικασίας αξιολόγησης εντός 35 ημερών από τη λήξη της προκήρυξης.

10. ΣΥΜΦΩΝΙΑ ΚΑΙ ΣΥΜΒΑΣΗ

Μόλις ολοκληρωθούν οι αξιολογήσεις, οι επιλεγέντες υποψήφιοι θα ειδοποιηθούν και θα κληθούν να επιβεβαιώσουν τη συμμετοχή τους στις εκδηλώσεις και να υπογράψουν μια συμφωνία υπο-χρηματοδότησης (sGA) με τον συντονιστή του έργου DigAccessAgrotourism στην αντίστοιχη χώρα του έργου. Αυτή η συμφωνία υπο-χρηματοδότησης πρέπει να υπογραφεί από τον υποψήφιο και να επιστραφεί στον συντονιστή του έργου DigAccessAgrotourism το αργότερο μέχρι την προγραμματισμένη ημερομηνία έναρξης της πρώτης εκδήλωσης.

Με την υπογραφή της, η ΜΜΕ κοινωνικής οικονομίας αποδέχεται τη χρηματοδοτική στήριξη των επιτόπιων εκδηλώσεων υπό μορφή κατ' αποκοπήν ποσού, τις υποχρεώσεις, τις νομικές διατάξεις και τους τρόπους πληρωμής, και συμφωνεί να εκπληρώσει τις απαιτήσεις για τη λήψη της πληρωμής υπό τη δική της ευθύνη.

Η ΜΜΕ κοινωνικής οικονομίας πρέπει να συμμετέχει σε όλες τις διαδικτυακές και επιτόπιες δραστηριότητες μεταξύ ομοτίμων, καθώς και σε διακρατικές ή εθνικές δραστηριότητες ανάπτυξης ικανοτήτων κατά τη διάρκεια του έργου.

11. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΚΑΙ ΜΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ

Το Πρόγραμμα Ψηφιακής Ανάπτυξης αναπτύσσεται στο πλαίσιο του έργου «DigAccessAgrotourism: Ψηφιακή μετάβαση για προσβάσιμο αγροτουρισμό» (COSME-SEED, Δράση 101167990), το οποίο συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση στο πλαίσιο του Προγράμματος Ενιαίας Αγοράς.

Μη οικονομική υποστήριξη

Οι επιλεγμένες soSMEs θα λάβουν μη οικονομική υποστήριξη υπό τη μορφή καθοδήγησης, συμβουλευτικών υπηρεσιών από ειδικούς, δραστηριοτήτων κατάρτισης και συμμετοχής σε εκδηλώσεις δικτύωσης που περιγράφονται στην ενότητα 4. «ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ» της παρούσας Πρόσκλησης.

Η συμμετοχή στο Πρόγραμμα Ψηφιακής Ανάπτυξης είναι δωρεάν για τις επιλεγμένες soSMEs. Τα έξοδα που σχετίζονται με την παροχή υπηρεσιών καθοδήγησης, κατάρτισης και εμπειρογνωμοσύνης καλύπτονται πλήρως από την κοινοπραξία του έργου. Οι επιλεγμένες soSMEs δεν θα υποχρεούνται να καταβάλουν τέλη συμμετοχής ή υπηρεσιών.

Οικονομική υποστήριξη

Για τη συμμετοχή σε δραστηριότητες που σχετίζονται με το πρόγραμμα και διοργανώνονται σε φυσική (επιτόπια) μορφή, οι επιλεγμένες soSMEs ενδέχεται να είναι επιλέξιμες για χρηματοδοτική στήριξη υπό τη μορφή επιστροφής εξόδων ταξιδιού, διαμονής και διαβίωσης. Αυτό θα είναι δυνατό εάν:

- η εκδήλωση διοργανώνεται σε απόσταση μεγαλύτερη των 20 χλμ. από τον τόπο εγκατάστασης του επιλεγμένου οργανισμού,
- η soSME συμμετέχει σε ολόκληρη τη δραστηριότητα,
- η soSME συμμορφώνεται με όλα τα αιτήματα του έργου όσον αφορά την ανατροφοδότηση και την παρακολούθηση.

Όσον αφορά τις μετακινήσεις, θα πρέπει πάντα να προτιμώνται οι πιο οικολογικοί τρόποι μεταφοράς, όποτε αυτό είναι δυνατό.

11.1. Επιλέξιμες δαπάνες

Η χρηματοδοτική ενίσχυση προορίζεται να καλύψει μέρος ή το σύνολο των δαπανών συμμετοχής στις επιτόπιες εκδηλώσεις που διοργανώνονται στο πλαίσιο του Προγράμματος

Ψηφιακής Ανάπτυξης. Οι επιλέξιμες δαπάνες είναι αποκλειστικά εκείνες που σχετίζονται με τη συμμετοχή στο εργαστήριο: έξοδα ταξιδιού, διαμονής και διαβίωσης.

Κάθε επιλεγμένη soSME μπορεί να λάβει έως 260 ευρώ (260,00 ευρώ) από το έργο ανά εκδήλωση, σύμφωνα με τους όρους που αναφέρονται παρακάτω. Ο παρακάτω πίνακας παρουσιάζει τα κριτήρια υπολογισμού του ποσού της οικονομικής ενίσχυσης που θα χορηγηθεί υπό μορφή κατ' αποκοπήν ποσού. Θα βασίζεται στην απόσταση και τη διάρκεια του ταξιδιού για τη συμμετοχή σε μια συγκεκριμένη δραστηριότητα που διοργανώνεται από το έργο.

Η χρηματοδότηση με εφάπαξ ποσό είναι μια σταθερή πληρωμή που καθορίζεται εκ των προτέρων και ορίζεται στη συμφωνία που θα υπογραφεί μεταξύ του έργου DigAccess και της δικαιούχου soSME, στην οποία αναφέρονται όλοι οι όροι χρηματοδότησης. Το εφάπαξ ποσό θα καταβληθεί μετά την ολοκλήρωση των δραστηριοτήτων. Δεν απαιτείται χρηματοοικονομική αναφορά.

Όσον αφορά τα έξοδα συμμετοχής σε εκδηλώσεις, η επιστροφή θα παρέχεται υπό μορφή εφάπαξ ποσού ανά εκδήλωση, σύμφωνα με τα ακόλουθα κριτήρια:

- Για εκδηλώσεις διάρκειας 1 ημέρας, οι οντότητες μπορούν να λάβουν έως 180,00 ευρώ, ανάλογα με την απόσταση μεταξύ της πόλης όπου βρίσκεται η έδρα του αιτούντος και της πόλης όπου διοργανώνεται το εργαστήριο. [Στήλη Α στον παρακάτω πίνακα].
- Για εκδηλώσεις διάρκειας 2 ή περισσότερων ημερών, οι φορείς μπορούν να λάβουν έως 260,00 ευρώ, ανάλογα με την απόσταση μεταξύ της πόλης όπου βρίσκεται η έδρα του αιτούντος και της πόλης όπου διοργανώνεται η εκδήλωση. [Στήλη Β στον παρακάτω πίνακα].

ΑΠΟΣΤΑΣΗ	ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ	
	Α) 1 ΗΜΕΡΑ	Β) 2 Ή ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΗΜΕΡΕΣ*
ΑΠΟ 20 ΧΛΜ. ΕΩΣ ΛΙΓΟΤΕΡΟ ΑΠΟ 200 ΧΛΜ.	120 ευρώ	200 ευρώ
ΑΠΟ 200 ΧΛΜ. ΕΩΣ ΛΙΓΟΤΕΡΟ ΑΠΟ 1000 ΧΛΜ.	150 ευρώ	220 ευρώ
ΑΠΟ 1000 ΧΛΜ. ΚΑΙ ΠΕΡΑΝ	180 ευρώ	260 ευρώ

*για εκδηλώσεις που πραγματοποιούνται σε 2 συνεχόμενες ημέρες, ακόμη και αν πρόκειται για διαφορετικά εργαστήρια, ο υπολογισμός θα γίνει σύμφωνα με το Β).

Κατά τη συμπλήρωση της αίτησης, οι soSMEs θα πρέπει να δηλώσουν την πόλη όπου βρίσκεται η έδρα τους και ο υπολογισμός της απόστασης θα πραγματοποιηθεί χρησιμοποιώντας τον υπολογιστή που παρέχεται από την ΕΕ και συνδέεται με την Απόφαση της Επιτροπής C

(2021) 35, η οποία είναι διαθέσιμη στον ακόλουθο σύνδεσμο: https://commission.europa.eu/funding-tenders/procedures-guidelines-tenders/information-contractors-and-beneficiaries/calculate-unit-costs-eligible-travel-costs_en

Ως σημείο αναχώρησης θα θεωρείται η πόλη της νόμιμης διεύθυνσης του οργανισμού και ως σημείο άφιξης η πόλη στην οποία διοργανώνεται η εκδήλωση. Σε περίπτωση που το όνομα της πόλης δεν εμφανίζεται στον παραπάνω σύνδεσμο, θα πραγματοποιείται επιπλέον έλεγχος της απόστασης μέσω του Google Maps.

Δεν θα καλυφθούν έξοδα αποζημίωσης για τη συμμετοχή σε διαδικτυακές εκδηλώσεις.

11.2. Όροι πληρωμής

Οι πληρωμές θα πραγματοποιούνται μετά από κάθε εκδήλωση, σύμφωνα με το συνολικό ποσό που ορίζεται συγκεκριμένα για την εκδήλωση, όπως καθορίζεται στη συμφωνία. Η πληρωμή θα πραγματοποιείται αφού η soSME έχει συμμετάσχει στη συγκεκριμένη εκδήλωση και έχει εκπληρώσει όλες τις σχετικές υποχρεώσεις.

Εάν μια οντότητα δεν πληροί όλες τις προαναφερθείσες προϋποθέσεις, δεν θα πραγματοποιηθεί καμία πληρωμή. Η πληρωμή θα πραγματοποιηθεί από το ΕΛΛΗΝΟ ΙΤΑΛΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ, εταίρο του έργου DigAccess Agrotourism στην Ελλάδα εντός 60 ημερών (2 μηνών) από τη λήψη των απαιτούμενων εγγράφων.

Γενικοί όροι πληρωμής:

- Όλες οι πληρωμές θα γίνονται σε ευρώ (€).
- Οι δαπάνες που πραγματοποιήθηκαν πριν από την ημερομηνία υπογραφής της συμφωνίας επιχορήγησης δεν είναι επιλέξιμες για αποζημίωση.
- Τα έξοδα που πραγματοποιήθηκαν για την υλοποίηση του έργου πρέπει να χρησιμοποιούνται αποκλειστικά και μόνο για την επίτευξη των στόχων του έργου και των αναμενόμενων αποτελεσμάτων του, με διαφανή τρόπο και σύμφωνα με τις αρχές της οικονομίας, της αποδοτικότητας και της αποτελεσματικότητας.
- Το DigAccess δεν θα είναι υπεύθυνο για την πληρωμή τυχόν δαπανών για τις οποίες υποβλήθηκε αίτηση και οι οποίες πραγματοποιήθηκαν από τους δικαιούχους σε περίπτωση μη συμμόρφωσης με τους όρους και τις προϋποθέσεις του προγράμματος χρηματοδότησης DigAccess.

- Οι πληρωμές θα πραγματοποιούνται προς την soSME από τη χώρα-εταίρο του DigAccess, όπως ορίζεται στη Συμφωνία Υπο-Χρηματοδότησης.
- Οι δικαιούχοι της χρηματοδοτικής στήριξης από το πρόγραμμα DigAccessAgrotourism πρέπει να διασφαλίζουν ότι η Ευρωπαϊκή Επιτροπή, η EISMEA, η Ευρωπαϊκή Υπηρεσία Καταπολέμησης της Απάτης (OLAF) και το Ελεγκτικό Συνέδριο (ECA) μπορούν να ασκούν τις εξουσίες ελέγχου τους επί εγγράφων και πληροφοριών, ακόμη και όταν αυτά είναι αποθηκευμένα σε ηλεκτρονικά μέσα, ή στις εγκαταστάσεις των τελικών δικαιούχων.

12. ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΤΗΣ ΠΡΟΚΗΡΥΞΗΣ

Χρονοδιάγραμμα της πρόσκλησης	
Πρόσκληση	Πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος για ΜΜΕ κοινωνικής οικονομίας στον τομέα του αγροτουρισμού και του αγροτικού τουρισμού για συμμετοχή στο Πρόγραμμα Ψηφιακής Ανάπτυξης
Επιλέξιμοι υποψήφιοι	ΜΜΕ της κοινωνικής οικονομίας που δραστηριοποιούνται στον τομέα του αγροτουρισμού και του αγροτουρισμού Για όλα τα κριτήρια επιλεξιμότητας, βλ. ενότητα 5
Ημερομηνία δημοσίευσης	30 Μαρτίου 2026
Προθεσμία υποβολής αιτημάτων διευκρινίσεων	15 Απριλίου 2025
Προθεσμία υποβολής αιτήσεων	10 Μαΐου 2026
Αναμενόμενη κοινοποίηση των αποτελεσμάτων στους αιτούντες	Εντός 35 ημερών από την προθεσμία υποβολής των αιτήσεων
Προετοιμασία και υπογραφή των συμφωνιών	Ιούνιος 2026
Ημερομηνία έναρξης/λήξης της αναμενόμενης συνεργασίας	Ιούλιος 2026 – Νοέμβριος 2026

13.ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Για την καλύτερη κατανόηση της Πρόσκλησης, καλούμε όλους τους υποψηφίους να ενημερωθούν σχετικά με το έργο, τους στόχους και τις δραστηριότητές του στον ιστότοπο του έργου (https://www.digaccess-agrotourism.eu/en/about-us).

Για να ζητήσετε διευκρινίσεις σχετικά με την Παρούσα Πρόσκληση, Παρακαλούμε επικοινωνήστε με το ΕΛΛΗΝΟ ΙΤΑΛΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ, info@italchamber.gr .

14. ΣΥΓΚΡΟΥΣΗ ΣΥΜΦΕΡΟΝΤΩΝ

Η κοινοπραξία και όλα τα εμπλεκόμενα μέρη θα λάβουν όλα τα απαραίτητα μέτρα για την πρόληψη ή τον τερματισμό οποιασδήποτε κατάστασης που θα μπορούσε να θέσει σε κίνδυνο την αμερόληπτη και αντικειμενική εκτέλεση της σύμβασης. Τέτοια σύγκρουση συμφερόντων θα μπορούσε να προκύψει ιδίως ως αποτέλεσμα οικονομικού συμφέροντος, πολιτικής ή εθνικής συγγένειας, οικογενειακών ή συναισθηματικών δεσμών, ή οποιασδήποτε άλλης σχετικής σύνδεσης ή κοινού συμφέροντος.

Απαγορεύεται αυστηρά η συμμετοχή στην Παρούσα Πρόσκληση σε υποψηφίους οι οποίοι, κατά τη στιγμή της δημοσίευσης της Παρούσας Πρόσκλησης, ασκούν άμεσο ή έμμεσο έλεγχο επί οποιουδήποτε εταίρου της κοινοπραξίας. Όλες οι περιπτώσεις πιθανών συγκρούσεων συμφερόντων πρέπει να δηλώνονται και θα αξιολογούνται κατά περίπτωση.

15. ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΑΠΟΡΡΗΤΟΥ

Όλα τα προσωπικά δεδομένα που παρέχονται στο πλαίσιο της Παρούσας Πρόσκλησης, σε οποιοδήποτε από τα έγγραφα ή τα έντυπα της ηλεκτρονικής πλατφόρμας, θα υποβάλλονται σε επεξεργασία από κάθε εταίρο του έργου σύμφωνα με το άρθρο 13 του κανονισμού (ΕΕ) 2016/679 «Πληροφορίες που πρέπει να παρέχονται κατά τη συλλογή δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα από το υποκείμενο των δεδομένων».

16. ΠΑΡΑΠΟΝΑ, ΕΠΙΛΥΣΗ ΔΙΑΦΟΡΩΝ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΣΤΕΟ ΔΙΚΑΙΟ

Η Παρούσα Πρόσκληση διέπεται από το δίκαιο της χώρας του εταίρου υλοποίησης.

Παράπονα σχετικά με τη διαδικασία επιλογής μπορούν να απευθύνονται στο ΕΛΛΗΝΟ ΙΤΑΛΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ, info@italchamber.gr. Στο θέμα του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, αναγράψτε «DigAccess – Παράπονο».

Τα μέρη θα καταβάλλουν κάθε δυνατή προσπάθεια για την φιλική επίλυση των διαφορών που ενδέχεται να προκύψουν. Εάν, και στο βαθμό που, οποιαδήποτε τέτοια διαφορά, αντιπαράθεση ή αξίωση δεν έχει επιλυθεί φιλικά, το δικαστήριο της χώρας ιθαγένειας του εταίρου του έργου θα έχει αποκλειστική δικαιοδοσία. Τίποτα στην παρούσα συμφωνία δεν περιορίζει το δικαίωμα των μερών να ζητήσουν ασφαλιστικά μέτρα σε οποιοδήποτε αρμόδιο δικαστήριο.

*****